

## PAOLA FALCONE

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

#### TITOLARITÀ DI INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

---

- A.A.2021/22 **Docente a contratto del corso (*in lingua inglese*) di Digital Marketing**  
Sapienza Università di Roma – Facoltà di Lettere e Filosofia - LM in Fashion Studies
- A.A. 2019/20 **Docente a contratto del corso di Digital Marketing**  
Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Corso di LM in Media, comunicazione digitale e giornalismo e Corso di LM in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni.
- A.A. 2019/20 e A.A. 2018/19 **Docente a contratto del Corso (*in lingua inglese*) "Corporate Communication and new media"**  
Università Politecnica delle Marche– Facoltà di Agraria, Ancona- Corso di Laurea Specialistica in Food and Beverage Management
- A.A. 2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12 **Docente a contratto del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico**  
Sapienza Università di Roma – già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Roma - Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale
- Dal 2006 al 2011 **Docente del corso di Metodologia della ricerca e comunicazione nelle organizzazioni sanitarie (*parte di un corso integrato*)**  
Sapienza Università di Roma – Facoltà di Medicina e Odontoiatria - Corso di Laurea in Logopedia
- A.A.2001-2002 **Docente a contratto di Marketing del turismo II (II semestre)**  
Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici
- A.A.2001-2002 **Docente a contratto di Marketing del turismo I (I semestre)**  
Università di L'Aquila - sede di Sulmona - Corso di Laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

#### DOCENZA UNIVERSITARIA (IN CORSO DI NON TITOLARITÀ)

---

- Dal 2007 al 2009 **Docenze di Marketing territoriale**  
Docenze nell'ambito del Corso di Marketing Territoriale (docente titolare: Prof. R. Ciavattini)  
Università di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche - Corso di Laurea in Scienze sociologiche per lo sviluppo locale

#### DOCENZA IN MASTER UNIVERSITARI

---

- 31 marzo-30 aprile **Docente del Modulo: Il marketing culturale. Il branding e la comunicazione digitale (durata: 10 ore)**  
Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale  
Sapienza Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia
- 13-20 aprile 2022 **Docente dei Seminari: Territorio, identità e narrazione; Prodotti ed esperienze turistiche (durata: 8 ore)**  
Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo  
Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere

- 27-28 aprile 2021 Docente dei Seminari:  
 - Territorio, identità e narrazione  
 - Prodotti ed esperienze turistiche  
 Master in Lingue, Comunicazione interculturale e Management del turismo  
 Università di Roma Tre - Facoltà di Lingue, letterature e culture straniere
- 28 settembre 2020 Docente del Seminario: Ideare un evento  
 Master in Editoria, Giornalismo e Management Culturale  
 Sapienza, Università di Roma - Facoltà di Lettere e Filosofia
- Date (2004 - 2009) Docente del modulo di: Marketing management  
 Master.Cor (master di II livello)  
 Sapienza Università di Roma - già Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con S3 Studium.
- Date (2004 - 2009) Docente del modulo di: Teorie e tecniche della comunicazione aziendale  
 Master.Cor (master di II livello)  
 Sapienza Università di Roma - già Facoltà di Scienze della Comunicazione, con S3 Studium.
- 2006 Docenze nei moduli di Marketing dei beni culturali e Marketing dello Spettacolo  
 Università di Roma Tre - CROMA - Corso di Perfezionamento in "Economia e Valorizzazione delle Istituzioni Culturali"

#### DOCENZA IN CORSI E MASTER NON UNIVERSITARI

---

- dal 1997 ad oggi Docente di marketing, comunicazione, competenze trasversali in corsi post-diploma, post-lauream e post-experience.  
 Corsi erogati per: Acotel, Acraf-Gruppo Farmaceutico Angelini, AIAM, ANPVI, Ascomedil, Autostrade per l'Italia, Banca d'Italia, Business International, Camera di Commercio di L'Aquila, Cinecittà Digital Factory, Cinecittà Studios, Comune di Roma, Confagricoltura, Coldiretti, Croce Rossa Italiana (CNTS), CRC, Didagroup, Ecipa Umbria, Enapra, Ernst & Young Business School, Federfarma, Federfarma Bari, Ford Financial, Fondazione WWB, Gioel Academy, Kronos, Igeam, ISS, Luiss Management, Micron, Ministero dell'Interno, Nova Euronics, Noverca, Praxis, Protezione civile, Radim, RDS Advertising, Sida, SMC Italia, Unione delle Chiese Valdesi e Metodiste, Unione Industriali Pesaro, Sapienza Università di Roma, Scuola Superiore Guglielmo Reiss Romoli, SMC Italia, Strateghia, TILS - Telecom Italia Learning Services, Università de L'Aquila, Università Politecnica delle Marche, Università di Roma Tre.

#### FORMAZIONE A DISTANZA (FAD)

---

- 2004-2008 Docente del Programma formativo: Comunicazione organizzativa.  
 Programma di formazione nazionale per i dipendenti di Banca d'Italia - in collaborazione con S3 Studium  
 Tematica: La comunicazione nella gestione del cambiamento organizzativo e come fattore di influenza del clima organizzativo. (30 sessioni da 2 ore ciascuna)  
 Modalità: aula virtuale e collegamento webcam con i responsabili degli uffici interessati dal processo di cambiamento organizzativo, collegati dalle varie sedi nazionali (piattaforma utilizzata: Centra).

#### GRADUATORIE E ALBI DOCENTI UNIVERSITÀ

---

- AA. 2022-23 Docente prima e idonea per l'insegnamento di "Marketing management (English)"  
 Università Europea di Roma - Corso di laurea triennale in Economia e gestione delle imprese

- AA. 2022-2023 Docente prima in graduatoria per l'insegnamento di Fondamenti di Marketing culturale.  
Istituto Pantheon (AFAM) - Roma - Corso di Diploma Accademico di primo livello in comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo.
- AA. 2022-2023  
2023-2024 Docente nell'Elenco di Esperti per attività didattiche e seminariali per le seguenti tematiche: Amministrare e gestire il patrimonio (Customer satisfaction, Musei, parchi e imprenditoria culturale), Orizzonti e luoghi della fruizione (Reti museali e musei in rete, Identità e patrimonio: la prospettiva antropologica, #Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche e workshop sulla Comunicazione digitale).  
Università di Roma Tre - Dipartimento di Architettura - Master biennale di II livello in Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione.

**PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SCIENTIFICI**

---

- 2011-2018  
Dettaglio sui  
periodi di attività  
• per la III edizione:  
2017-2018  
• per la II edizione:  
2014-2015  
• per la I edizione:  
2011-2012
- Collaborazione alla realizzazione dell'International Conference on Stuttering (I, II e III edizione) - Aree: design e comunicazione  
Enti organizzatori: CRC - Sapienza Università di Roma  
Principali responsabilità di design: co-progettazione, programmazione e organizzazione della Conferenza, gestione delle operazioni inerenti il call for papers, collaborazione all'organizzazione della sessione poster, predisposizione della documentazione della terza edizione secondo il sistema di certificazione di qualità.  
Principali responsabilità di comunicazione: gestione del ciclo di comunicazione e delle relazioni con comitato scientifico, relatori internazionali e altri stakeholder in lingua inglese (lingua ufficiale della conferenza); co-design e content production (in italiano e in inglese) per il sito web della Conferenza e collaborazione con i fornitori tecnici; redazione reporting (testo e immagini) per Fondazione sponsor, co-design e supervisione video II edizione; editing degli atti in lingua inglese e redazione degli stessi per la terza edizione.
- 1998
- Collaborazione all'organizzazione del Convegno "Competere sui mercati globali. Lo sviluppo e la ristrutturazione delle banche nel 2000"  
Enti organizzatori: Luiss Guido Carli in collaborazione con AT Kearney  
Principali attività svolte: coordinamento operativo, comunicazione, collaborazione alla redazione degli atti (nel Quaderno di ricerca n.7 dell'Istituto di Studi Aziendali Carlo Caramiello, pubblicati dalla Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale nel 1998)

**ATTIVITÀ PROFESSIONALE IN AREA FORMAZIONE, RICERCA E COMUNICAZIONE**

---

- dal 2004 al  
2016
- Consulente per la ricerca, la formazione e la comunicazione  
CRC - Roma
- Principali responsabilità sulla ricerca: Avvio e sviluppo attività di ricerca, supervisione metodologica e project management dei progetti di ricerca, analisi statistica dei dati, reportistica, gestione e coordinamento del team di ricerca.
  - Principali responsabilità in area comunicazione scientifica: preparazione degli interventi e dei materiali di presentazione ai convegni scientifici, programmazione, co-writing, supervisione ed editing delle pubblicazioni.
  - Principali responsabilità in area comunicazione e CSR: co-progettazione della I e della successiva II struttura del sito internet aziendale, produzione ed editing dei relativi contenuti e collaborazione con i fornitori tecnici; comunicazione agli stakeholder istituzionali e alle famiglie delle pratiche eticamente orientate inerenti l'attività, comunicazione dei progetti nelle scuole del territorio e di iniziative di informazione per famiglie e insegnanti; scrittura e impaginazione del Company profile; redazione e revisione di opuscoli per insegnanti e genitori e articoli.
  - Principali responsabilità in area formazione (dal 2004 al 2009) Avvio e sviluppo dell'attività dell'area formazione, accreditamento sistema ECM, attività di progettazione di attività e iniziative formative.

- 2003 Con-direzione scientifica e didattica del programma nazionale di formazione ECM per le farmacie "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia"  
BBC per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini  
Principali responsabilità: Co-design, produzione di materiali multimediali, formazione  
Attività o settore Formazione
- 1996-2002 Progettazione e organizzazione attività formative a catalogo e su commessa  
Luiss Management - Roma  
2000-2002; Responsabile Area Progettazione Non Profit  
1999-2000: Progettista della formazione per l'Ufficio Gare e Commesse  
1998-1999: Coordinatore organizzativo della formazione  
1996 -1998: Tutor d'aula  
Attività o settore Progettazione, organizzazione e marketing della formazione
- Altre attività di ricerca:  
2002-2004 Attività di ricerca sul Marketing e la comunicazione delle organizzazioni non profit per la raccolta fondi nell'ambito del Dottorato di ricerca (Sapienza Università di Roma)
- gennaio-giugno 2004 Partecipazione alla ricerca della LUISS Guido Carli dal titolo 'Analisi del sistema sociosanitario della regione Molise'
- 2000-2001 Partecipazione alla ricerca 'Le applicazioni di Internet da parte della PA: la realizzazione dello Sportello Unico per imprese e cittadini' (Sapienza Università di Roma)
- novembre 2000-gennaio 2002 Partecipazione alla ricerca 'Management delle organizzazioni non profit operanti nel settore socio-sanitario' (Scuola di Management Luiss Guido Carli)
- 1997 Partecipazione alla ricerca 'L'impatto della telefonia mobile sulle determinanti il vantaggio competitivo delle imprese utenti' (Luiss Guido Carli)
- 1994-1995 Partecipazione al progetto di ricerca empirica su change management, meccanismi percettivi e implicazioni per la comunicazione (Politecnico di Torino, Cattedra di Ricerca operativa) presso Elbi di Collegno (Gruppo Bitron), con monitoraggio tesi di laurea.  
Attività o settore Ricerca - Università

#### ATTIVITÀ EDITORIALE E PRODUZIONE DI CONTENUTI

---

- Testi*
- Pubblicazioni scientifiche in italiano e inglese (si veda in allegato)
  - (sopra riportato) Produzione di contenuti per siti web: per CRC e per l'International Conference on Stuttering
  - Gestione comunicazione online e collaborazione alla gestione della pagina Facebook per organizzazione di volontariato, con produzione di contenuti dal 2007 al 2011
  - 1996-1997 Collaborazione con il mensile Sfida per la redazione di articoli divulgativi.
- Materiali multimediali*
- Realizzazione podcast didattici per gli studenti.  
Realizzazione materiali didattici (slide, testi) per studenti e infografiche.  
2003 Co-progettazione e co-produzione dei contenuti del cd-rom "Counselling, tecniche di vendita e category management in farmacia" - Progetto nazionale di formazione ECM per le farmacie organizzato da BBC per ACRAF - Gruppo Farmaceutico Angelini.
- Editing e referaggio*
- Revisione e proof reading di monografie, articoli scientifici e pubblicazioni divulgative.
  - Referaggio scientifico in modalità blind review per IGI-Global per le seguenti pubblicazioni in lingua inglese:
    - capitoli in testi IGI Global (2022, 2021, 2020, 2008 e 2005);
    - European Journal of Information Systems (EJIS) – Special Issue on "Healthcare Information Systems Research, Revelations and Visions" (2007)
    - Journal of Electronic Commerce in Organizations: Special issue on E-services (2007).

*Atti di convegni*

- (sopra riportato) Editing degli atti in lingua inglese per l'International Conference on Stuttering e redazione degli stessi per la terza edizione.

**ATTIVITÀ DI COACHING E TUTORING**

---

**per studenti:**

- Dal 2000 al 2012 Attività di student advising a margine dell'attività didattica per gli studenti universitari e dei master, con colloqui di contributo all'orientamento, revisione e supporto all'elaborazione del cv. Attività di supervisione dei project work in team.
- 2009-2012 e 2019-2020 Supervisione dei project work degli studenti relativi a piani di comunicazione e design di prodotti della comunicazione
- 2010 Tutor di un gruppo di studenti del Laboratorio di Marketing aziendale e pubblico (già Facoltà di Scienze della Comunicazione - Sapienza Università di Roma), per la realizzazione del Progetto per una campagna di comunicazione sociale.
- 2007-2008 Progettazione e docenza al Seminario di orientamento e personal branding per i laureandi e i neolaureati dell'Università de L'Aquila (in collaborazione con l'ufficio Placement), dal titolo "Dall'Università all'azienda. Come entrare con successo nel mondo del lavoro", realizzato in due edizioni: II Ed. ottobre 2008 (durata: 4 ore) I Ed. dicembre 2007 (durata: 6 ore).
- Dal 2004 al 2009 – Tutor per il Marketing e la Comunicazione presso il Master.Cor - Master Universitario in comunicazione e organizzazione, del Dipartimento Sociologia e Comunicazione (DiSC) dell'Università di Roma La Sapienza, in collaborazione con S3 Studium, con attività di orientamento e counselling per gli allievi, supervisione nell'elaborazione di paper e project work.

**per gruppi aziendali:**

- 2011 Progetto di team coaching per il Customer Service Center Ford Financial - Ford Financial Group.
- 2010-Attività di team coaching per due team di ricerca presso il CRC

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

**TITOLI DI STUDIO**

---

12 maggio 2019	<p>Master triennale in Counselling socio-educativo (composto dal Master biennale di I livello completato nel 2018 e dal Terzo anno del Master completato nel 2019)          Università Pontificia Salesiana - Ifrep</p> <p>Principali contenuti: comunicazione, tecniche del colloquio di counselling e motivazionale, progettazione di interventi formativi socio-educativi e gestione dei gruppi, cooperative learning, leadership, analisi transazionale e analisi transazionale socio-cognitiva.</p>
16 luglio 2003	<p>Dottorato di Ricerca in Marketing          Sapienza Università di Roma</p> <p>Strumenti e tecniche di analisi, pianificazione, gestione e controllo di marketing e comunicazione; metodologia della ricerca</p>
11 marzo 1994	<p>Laurea quadriennale in Economia e Commercio          LUISS Guido Carli - Roma</p> <p>Materie economiche e gestionali (piano di studi ad indirizzo Marketing e Comunicazione)          Voto finale: 110/110 e lode</p>

**AGGIORNAMENTO**

---

Aggiornamento in ambito di comunicazione

- 2021 Corso di aggiornamento in Digital Communication - UniproAcademy (in corso)
- 2019 Master in Social media e digital marketing - Europa Innovation
- 2016 Raccontare i libri online: i social media - Scuola del libro
- 2003 Laboratorio radiofonico - Scuola Omero

- Principali seminari di aggiornamento e la formazione sulla ricerca e la formazione
- 2008 *Research Design Seminars* – Seminari sulla metodologia della ricerca organizzati da ECPR presso la Facoltà di Social Sciences dell'Università di Ljubljana - Slovenia.
  - 2007 Seminario: *"L'analisi delle reti nella ricerca sociale italiana. Prospettive teorico-metodologiche ed esperienze empiriche"*, organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Pisa.
  - 2002 Summer school: *"La learning organization"* organizzata dalla AIIG (Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale) presso l'Accademia Cusanus a Bressanone.
  - 2002 Seminario di *"Ingegneria Creativa"*, organizzato presso la Pontificia Università Lateranense
  - 2000 Corso di perfezionamento sulle tecniche di comunicazione nei processi formativi *"Espressione e comunicazione in aula"*, organizzato da Luiss Management con l'Accademia Silvio D'Amico.

## COMPETENZE PERSONALI

### Competenze linguistiche

Madrelingua	Italiano		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	COMPRESIONE		Interazione	Produzione orale	
	Ascolto	Lettura			
Inglese	B2	C1	B2	B2	B2
Tedesco	A1	A2	A1	A1	A2
Spagnolo	A1	A2	A1	A1	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato - [Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

#### Competenze comunicative

- Ascolto, comunicazione flessibile ed empatica
- Capacità di public speaking

#### Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di progettazione, analisi e problem solving
- Coordinamento di gruppi (in esperienze lavorative, formative e di servizio)
- Leadership partecipativa orientata alla crescita del gruppo e dei singoli
- Capacità di project management

#### Competenze professionali

- Capacità di scrittura e scrittura per il web in ottica SEO. Produzione di contenuti. Revisione ed editing di pubblicazioni.
- Digital marketing e comunicazione online (web, social media, newsletter)
- Produzione di contenuti
- Basi di grafica
- Capacità di progettazione e organizzazione di iniziative
- Capacità di progettazione formativa, design/elaborazione di materiali didattici (in uso in aula e/o come assignment), organizzazione formazione e valutazione degli apprendimenti.
- Didattica efficace, in presenza e a distanza
- Metodologia della ricerca, redazione questionari, analisi dei dati. Elaborazione di report e comunicazione della ricerca.

#### Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente base	Utente base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

- Conoscenza e utilizzo del pacchetto Office, degli omologhi Mac e di Publisher.
- Nozioni base di Spss.
- Costruzione di un sito web e produzione di contenuti per il web.
- Interesse per le nuove tecnologie per la teledidattica, conoscenza e utilizzo delle piattaforme di e-learning Centra e Moodle.

*Acconsento al trattamento dei miei dati personali nei limiti previsti dalla vigente normativa in materia.*

Seguono gli allegati:

Allegato 1: Dettaglio dell'attività didattica svolta in ambito extra-accademico nelle aree di interesse del presente bando

Allegato 2: Principali pubblicazioni

Allegato 3: Principali relazioni a convegni

Roma, 14 settembre 2022