

INFORMAZIONI PERSONALI **Angela Deiana**

POSIZIONE RICOPERTA Libera professionista

ISTRUZIONE

Master in Cerimoniale, Galateo ed Eventi istituzionali. Livello M1 - 300 ore - 60 CFU.
Votazione conseguita 110/110 e lode.
Facoltà di Lettere e Filosofia, dipartimento Saras. Sapienza Università di Roma. A.A. 2022/2023

Laurea Magistrale in Scienze Politiche – Indirizzo Sociologico – tesi di laurea sperimentale in sociologia economica “Il consumo di lusso, tra mercato e identità”.
Università degli Studi Milano. A.A. 2007/2008

Maturità Classica – Liceo Classico Antonio Gramsci – Olbia. 1997

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 2015 ad oggi

Libera professionista.

- Incarico di collaborazione esterna (Bando ICE 40/2024) c/o Sapienza Università di Roma. Gestione delle relazioni esterne/istituzionali con i brand di moda, tirocini, recruitment, organizzazione eventi e attività culturali per il corso di laurea in Fashion Studies – Facoltà di Lettere e Filosofia - Dipartimento Saras.
- Consulente Eventi, Digital Marketing e Comunicazione presso Smeg Italia. SD Lazio S.r.l. Società del gruppo Smeg S.p.a. Roma.
- Docente di Moda e Cerimoniale. Sapienza Università di Roma.
- Docente di Moda e Cerimoniale. ANCEP Associazione Nazionale Cerimonialisti Enti Pubblici.
- Event Consultant and Conference Coordinator. Consorzio Universitario Humanitas, Roma.
- Event Planner. NTT Data S.P.A - Multinazionale nel settore telecomunicazioni e sicurezza informatica.
- Project Manager. Diplomatic bridge Club - Società di consulenza e servizi per il mondo diplomatico, la promozione e la cooperazione tra Paesi, Istituzioni e culture straniere in Italia.
- Consulente di immagine e comunicazione. SenoClinic centro specialistico multidisciplinare per la prevenzione e la salute delle donne. Unità di Senologia Casa di Cura privata Villa Mafalda, Roma.
- Event Planner. Monti Parioli Medical, Roma.
- Brand Manager. Tagina S.p.a. ho curato la comunicazione e l'immagine dell'Azienda e del Brand in un momento di rilancio a seguito di una complessa ristrutturazione aziendale; ho curato le relazioni istituzionali e gli eventi, avviato collaborazioni e partnership strategiche con Influencer e Imprenditori digitali di fama internazionale.
- Consulente marketing, comunicazione e PR - Adelinda Allegretti Curator - Studio & Gallery. Ho progettato e gestito gli eventi di arte contemporanea e moda sul territorio nazionale e la loro promozione e diffusione su tutti i canali di comunicazione.
- Relatore per il corso di Outdoor Design - Politecnico di Milano, Scuola del Design. Salone del Mobile, Milano.
- Brand Manager, E.P. Collection. Start-up di moda e accessori Made in Italy.
- Brand Manager, Laura Iacobucci. Start-up di moda e accessori di lusso Made in Italy.

- Consulente Marketing e Comunicazione, Contigiani Cashmere Luxury Knitwear Company.
- Project Manager. AAA Group - Astor Gallery Luxury Shopping Mall Rostov-on-Don, Russia.
- Marketing Manager R.D. & Partners Consulting Firm – Milano, Roma, Frosinone.
- Docente di moda, costume e spettacolo. Ho insegnato metodologie e tecniche di comunicazione a studenti, artisti e celebrities presso Accademie di Arte e Spettacolo tra cui l'Acting Academy di Claudia Gerini.
- Consulente per player internazionali - Ho offerto i miei servizi di consulenza a clienti prestigiosi del jet set internazionale.
- Responsabile organizzazione eventi culturali, di moda, arte e design, spettacolo ed intrattenimento. Concierge e guest relation per V.I.P. presso Poltu Quatu Luxury Resort, Costa Smeralda, Sardegna.
- Visual Merchandiser. Saks Fifth Avenue, New York.
- Fashion Assistant. Jimmy Lee designer. Barneys, New York.

Dal 2014 al 2005

Imprenditrice nel settore moda e commercio di beni di lusso.

- Oliver S.r.l. Azienda specializzata nella vendita di abbigliamento e accessori di lusso, licenziataria e rivenditrice di marchi prestigiosi come Gucci, Etro, Ralph Lauren, Moschino, Alberta Ferretti, Burberry, Fendi, Fay, Cavalli, Ballantyne, Corneliani, Malo, Golden Goose, con negozi di proprietà a Milano, Olbia, Porto Cervo.
- Partner associato La Stupenderia – Azienda leader nel settore di abbigliamento e accessori di lusso per bambini. Milano – Porto Cervo.
- Partner associato iWaboo – Startup italiana emergente nella Silicon Valley – Ho contribuito alla realizzazione del primo Concept Store in Italia di elettronica di consumo, hi-tech, design e intrattenimento, abbigliamento e accessori di lusso. Milano – Porto Cervo.
- Store Manager. Nautica Sportwear - Ridenco Italy S.p.a.

Dal 2004 al 1998

- Stagista Ufficio Stampa – BTP & P. Associati, Agenzia di Comunicazione Integrata, Milano.
- Visual merchandiser, fashion stylist, venditrice in showroom e fiere di settore per Givuesse Distribuzione, azienda licenziataria e distributrice di marchi prestigiosi nel settore del lusso, Milano.

FORMAZIONE

Dal 2003 ad oggi

- Public Speaking. Corso di formazione. Ancep, Roma (2024).
- Cerimoniale capitolino e arte dell'allestimento. L'importanza degli allestimenti nelle attività protocollari. Seminario formativo ANCEP (2023).
- Cerimoniali istituzionali e riti civili, seminario formativo ANCEP (2023).
- Galateo e Buone Maniere. Corso di formazione - livello avanzato. Accademia Italiana Galateo (2022).
- Scenografia Cerimoniale. Corso di formazione ANCEP (2022)
- Corso di alta formazione universitaria in Cerimoniale, Protocollo e Galateo Istituzionale. Sapienza Università di Roma. A.A. 2020/2021. D.R. n.631/2021- 10 CFU.
- Numero1. Alfio Bardolla Training Group S.p.a Milano (2019)
- Digital media management & brand marketing commerce. Websolute, FICO Eataly World Bologna (2018)
- Gestire e organizzare eventi. Corso di alta formazione – livello avanzato. Accademia degli Eventi, Roma (2016)
- English course Callan School, Londra (2010)
- Internship c/o Ralph Lauren Flagship Store St. Germain, Paris (2010)
- Internship in fashion styling & visual merchandising. ETRO S.p.a. 720 Madison Avenue, New York (2008)
- Fashion Business Management Talent Training Programme. Ridenco Italy SPA. Challenge network formazione e incentive Rimini (2007)
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Seminario formativo – Università degli Studi di Milano (2006)
- Psicologia sociale e comunicazione non verbale – Seminario formativo – Università degli

- Studi di Milano (2004)
- Società, Istituzioni, Mercati e Globalizzazione – Seminario formativo – Università degli Studi di Milano (2003)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Francese	C1	C1	C1	C1	C1
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

COMPETENZE COMUNICATIVE

Competenze comunicative acquisite durante l'esperienza sul campo e percorsi di formazione continua. Gestione di relazioni professionali e negoziazioni, creazione di campagne e contenuti per comunicazione tradizionale e digitale, public speaking e presentazione di progetti creativi, storytelling e sviluppo di narrazioni per la valorizzazione di brand e prodotti, pianificazione e coordinamento della comunicazione integrata ed immagine coordinata. Competenze maturate in anni di esperienza nel settore marketing e comunicazione, commercio, PR e media relation, relazioni istituzionali e organizzazione eventi.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Capacità organizzative, gestionali e di leadership acquisite durante l'esperienza di Imprenditrice nel settore del commercio di beni di lusso. Esperienza di lavoro in team, pianificazione e coordinamento di eventi e progetti, garantendo puntualità e qualità dei risultati; capacità di adattamento e gestione efficace delle priorità in contesti dinamici e internazionali, ottima gestione dello stress e di problem solving.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Consulente - Docente - Tutor - Trainer.

COMPETENZE DIGITALI

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Ottima padronanza degli strumenti: Microsoft Office – Wordpress – Canva – Meta Business – SEO – SMM.

ALTRE COMPETENZE

Consulente d'immagine - Personal Stylist - Trainer Business Etiquette - Galateo

La mia esperienza sul campo abbinata ad una formazione continua, mi consente di ideare, progettare e gestire qualsiasi evento, ponendo particolare cura all'immagine del cliente, del brand e delle persone

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Moda e Cerimoniale, fra tradizione e innovazione. Cerimoniale Oggi – Anno 6, XVI – 10 novembre 2023. ISSN 2612-1638. Quadrimestrale d'informazione professionale dell'Ancep. <https://www.cerimoniale.net/comunicazione/cerimoniale-oggi/ - flipbook-df 3518/13/>

Progetti

Uno chef in fattoria - Reality show - Roberto Valbuzzi. Food Network (2019).
NOHOWSTYLE HQ, Mariano Di Vaio. Studio Mapa Architetti, Perugia (2019).
Street Market. Olbia (2018).
Heinz Beck Food Festival, Porto Cervo (2016).
Mercato Metropolitan Elephant & Castle, Londra (2015).
Moda sotto le stelle. Fashion Show c/o Poltu Quatu Resort, Sardegna (2014).

Certificazioni

Ho conseguito l'Attestazione di Qualifica Professionale di Cerimonialista Art. 7 Legge 14 Gennaio 2013 n. 4. N.109/23

Associazioni

Associazione Nazionale Cerimonialisti Enti Pubblici.
Accademia Italiana Galateo.
Confcommercio Nord Sardegna.
Federazione Italiana Golf.
Lega Navale Italiana.

Volontariato

Ho coordinato un numeroso gruppo di volontari e gestito un centro di approvvigionamenti per gli aiuti umanitari per conto di Caritas Italiana in seguito all'alluvione del 2013 in Sardegna.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al D. Lgs. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679"