

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARCO FRANZA**

## PROFILO

Esperienza internazionale, aperto a nuove sfide, innovatore, energetico, appassionato a guardare al futuro, Marco Franza, grazie alla sua lunga esperienza in ambito automotive, affronta il cambiamento e la trasformazione portando approcci innovativi e coinvolgendo il team di lavoro per poter crescere assieme e sviluppare prodotti e servizi vincenti.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 11/2021 – CORRENTE
- Nome e indirizzo del datore di lavoro IVECO BUS
  - Tipo di azienda o settore AUTOMOTIVE
  - Tipo di impiego GLOBAL CUSTOMER SERVICE DIRECTOR
- Principali mansioni e responsabilità A livello global, gestisco gli aspetti legati ai temi del post.vendita e del servizio legati al mondo BUS. Focus particolare sui temi della transizione energetica e sulla creazione di servizi sviluppati attorno ai bisogni dei clienti.
- Date (da – a) 01/2019 – 10/2021
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH INDUSTRIAL
  - Tipo di azienda o settore AUTOMOTIVE
  - Tipo di impiego GLOBAL AFTERMARKET STRATEGY DIRECTOR
- Principali mansioni e responsabilità A livello global, ho lavorato allo sviluppo del piano strategico di CNH Industrial, con focus sul post-vendita, definendo le linee guida di sviluppo e creando un piano di trasformazione a supporto.
- Date (da – a) 04/2017 – 12/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH Industrial
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Responsabile Parts & Service: Sales Construction Equipment EMEA & Market Intelligence Global
- Principali mansioni e responsabilità In ambito Europe, Middle East & Africa (EMEA) mi occupo dello sviluppo business dei ricambi per le macchine movimento terra (Business B2B) lavorando su sviluppo di politiche commerciali e azioni di trade marketing & Network performance per raggiungere gli obiettivi prefissati
- Date (da – a) 01/2013 – 03/2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH Industrial
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Responsabile Parts & Service: Marketing & Network Developemnt EMEA & Market Intelligence Global
- Principali mansioni e responsabilità Gestione di un team di persone dedicate alla gestione delle leve Marketing (Product, Price, Promotion and Place) in ambito EMEA. Lancio di nuovo tool finalizzati a migliorare la gestione del business e l'efficienza del team.

In ambito Global coordino un team che supporta lo studio dall'andamento del mercato, calcolo potenziale aftersale e definizione di business model legati al mondo dell' IoT.

- Date (da – a) 10/ 2011 –12/2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Spa
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Responsabile Parts & Service Major Markets
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile delle attività commerciali e marketing del business Ricambi per il mercato Italiano, Iberico, Tedesco e del Regno Unito. Coaching sui responsabili di mercato per ottenere i target id volumi, margini e sviluppo delle competenze delle risorse.
  
- Date (da – a) 04/2010 –09/2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Spa
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Country Manager Parts & Service Italia
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile per il mercato Italiano delle attività commerciali e marketing del business Ricambi.
  
- Date (da – a) 06/2008 –03/2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Iberia
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Sales & Marketing Manager Parts & Service Iberia
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile per il mercato Iberico delle attività commerciali e marketing del business Ricambi.
  
- Date (da – a) 03/2006 –05/2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco France
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Marketing Manager Parts & Service France
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile per il mercato Francese delle attività marketing del business Ricambi.
  
- Date (da – a) 01/2005 –02/2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Spa
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Marketing Manager Mercato Italia
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile marketing, comunicazione, eventi e marketing relazionale per il mercato Italiano.
  
- Date (da – a) 04/2003 –12/2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Scandinavian Operations
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Product Manager Mercati Scandinavi
- Principali mansioni e responsabilità Gestione per i mercati Scandinavi della gamma veicoli leggeri (gamma Daily) in termini di posizionamento ed offerta commerciale.
  
- Date (da – a) 10/2001 –03/2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Procurement
- Principali mansioni e responsabilità Gestione delle attività di procurement legate al lancio di una nuova gamma di prodotti.
  
- Date (da – a) 03/1999 –06/2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libera professione
  - Tipo di azienda o settore Pianificazione ed difesa del territorio
  - Tipo di impiego Bonifica del Tunnel del Monte Bianco
- Principali mansioni e responsabilità Collaboratore alla Direzione Lavori per i lavori di bonifica del Tunnel del Monte Bianco dopo l'incendio.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 11/2010-11/2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Bridge Partners – Corso di Negoziazione avanzata
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Tecniche di negoziazione
  - Qualifica conseguita Negoziazione avanzata
- Livello nella classificazione nazionale Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 03/2006 – 10/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione INSEAD – Corso di Management
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Comunicazione, gestione di squadre, project working, gestione del tempo
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 04/2005 – 10/2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA Bocconi – Marketing
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Posizionamento prodotto, pricing, analisi statistiche, ricerche di mercato, comunicazione, globalizzazione,
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 07/2001 – 09/2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ISVOR – International Management
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Gestione di team cross cultural e change management
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 02/2000 – 04/2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Politecnico di Torino - Corso di Produzione e Trasporto degli Idrocarburi
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Politiche energetiche e trasporto di idrocarburi
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 07/1998 – 08/1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione KTH Stockholm – Master in Environmental Engineering & Sustainable Infrastructures
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Politiche di sviluppo urbanistico sostenibile, Agenda 21 e Protocollo di Kyoto, Project management, analisi e riduzione di impatti ambientali
  - Qualifica conseguita Progetto Erasmus
  
- Date (da – a) 09/1994 – 12/1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Politecnico di Torino – Ingegneria per l’Ambiente ed il Territorio
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sviluppo urbanistico ed analisi di impatto ambientale

<b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b>	<b>Italiano</b>
MADRELINGUA	<b>INGLESE</b>
ALTRE LINGUA	ECCELLENTE
• Capacità di lettura	ECCELLENTE
• Capacità di scrittura	ECCELLENTE
Capacità di espressione orale	<b>FRANCESE</b>
• Capacità di lettura	ECCELLENTE
• Capacità di scrittura	ECCELLENTE
Capacità di espressione orale	ECCELLENTE
• Capacità di lettura	<b>SPAGNOLO</b>
• Capacità di scrittura	ECCELLENTE
Capacità di espressione orale	ECCELLENTE
• Capacità di lettura	<b>SVEDESE</b>
• Capacità di scrittura	BASE
Capacità di espressione orale	BASE
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</b>	HO AVUTO LA POSSIBILITÀ DI VIVERE E LAVORARE IN DIVERSE NAZIONI POTENDO ENTRARE IN CONTATTO CON DIVERSE CULTURE. MI TROVO A MIO AGIO A CONFRONTARMI CON PERSONE E CULTURE DIVERSE, TROVANDO FACILMENTE LA STRADA PER SVILUPPARE UN EFFICACE LAVORO DI GRUPPO. FIN DALL'INIZIO DELLA MIA CARRIERA MI SONO OCCUPATO DI CAMBIAMENTO NELLE ORGANIZZAZIONI E DI INTERCULTURALITÀ.
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</b>	BUONA DIMESTICHEZZA CON I PRINCIPALI STRUMENTI INFORMATICI (OFFICE, AUTOCAD, ADOBE SUITE) SOPRATTUTTO NELLA GESTIONE DI BASE DATI. CONOSCO IL MONDO DELLA PRODUZIONE, DELLA SUPPLY CHAIN DOVE MI SONO OCCUPATO DI SVILUPPO DI SISTEMI DI GESTIONE ED OTTIMIZZAZIONE DEL TRASPORTO..
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE</b>	SUONO A LIVELLO AMATORIALE LA CHITARRA E HO PRATICATO TEATRO.
<b>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE</b>	SONO APPASSIONATO DI POLITICA- E TEMATICHE LEGATE ALLO SVILUPPO DELLE COMUNITA'..