

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARCO FRANZA**

## PROFILO

Esperienza internazionale, aperto a nuove sfide, innovatore, energetico, appassionato a guardare al futuro, Marco Franza, grazie alla sua lunga esperienza in ambito automotive, affronta il cambiamento e la trasformazione portando approcci innovativi e coinvolgendo il team di lavoro per poter crescere assieme e sviluppare prodotti e servizi vincenti.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 11/2021 – CORRENTE
- Nome e indirizzo del datore di lavoro IVECO BUS
  - Tipo di azienda o settore AUTOMOTIVE
  - Tipo di impiego GLOBAL CUSTOMER SERVICE DIRECTOR
- Principali mansioni e responsabilità A livello global, gestisco gli aspetti legati ai temi del post.vendita e del servizio legati al mondo BUS. Focus particolare sui temi della transizione energetica e sulla creazione di servizi sviluppati attorno ai bisogni dei clienti.
- Date (da – a) 01/2019 – 10/2021
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH INDUSTRIAL
  - Tipo di azienda o settore AUTOMOTIVE
  - Tipo di impiego GLOBAL AFTERMARKET STRATEGY DIRECTOR
- Principali mansioni e responsabilità A livello global, ho lavorato allo sviluppo del piano strategico di CNH Industrial, con focus sul post-vendita, definendo le linee guida di sviluppo e creando un piano di trasformazione a supporto.
- Date (da – a) 04/2017 – 12/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH Industrial
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Responsabile Parts & Service: Sales Construction Equipment EMEA & Market Intelligence Global
- Principali mansioni e responsabilità In ambito Europe, Middle East & Africa (EMEA) mi occupo dello sviluppo business dei ricambi per le macchine movimento terra (Business B2B) lavorando su sviluppo di politiche commerciali e azioni di trade marketing & Network performance per raggiungere gli obiettivi prefissati
- Date (da – a) 01/2013 – 03/2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH Industrial
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Responsabile Parts & Service: Marketing & Network Developemnt EMEA & Market Intelligence Global
- Principali mansioni e responsabilità Gestione di un team di persone dedicate alla gestione delle leve Marketing (Product, Price, Promotion and Place) in ambito EMEA. Lancio di nuovo tool finalizzati a migliorare la gestione del business e l'efficienza del team.

In ambito Global coordino un team che supporta lo studio dall'andamento del mercato, calcolo potenziale aftersale e definizione di business model legati al mondo dell' IoT.

- Date (da – a) 10/ 2011 –12/2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Spa
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Responsabile Parts & Service Major Markets
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile delle attività commerciali e marketing del business Ricambi per il mercato Italiano, Iberico, Tedesco e del Regno Unito. Coaching sui responsabili di mercato per ottenere i target id volumi, margini e sviluppo delle competenze delle risorse.
  
- Date (da – a) 04/2010 –09/2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Spa
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Country Manager Parts & Service Italia
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile per il mercato Italiano delle attività commerciali e marketing del business Ricambi.
  
- Date (da – a) 06/2008 –03/2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Iberia
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Sales & Marketing Manager Parts & Service Iberia
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile per il mercato Iberico delle attività commerciali e marketing del business Ricambi.
  
- Date (da – a) 03/2006 –05/2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco France
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Marketing Manager Parts & Service France
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile per il mercato Francese delle attività marketing del business Ricambi.
  
- Date (da – a) 01/2005 –02/2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Spa
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Marketing Manager Mercato Italia
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile marketing, comunicazione, eventi e marketing relazionale per il mercato Italiano.
  
- Date (da – a) 04/2003 –12/2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Iveco Scandinavian Operations
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Product Manager Mercati Scandinavi
- Principali mansioni e responsabilità Gestione per i mercati Scandinavi della gamma veicoli leggeri (gamma Daily) in termini di posizionamento ed offerta commerciale.
  
- Date (da – a) 10/2001 –03/2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNH
  - Tipo di azienda o settore Automotive
  - Tipo di impiego Procurement
- Principali mansioni e responsabilità Gestione delle attività di procurement legate al lancio di una nuova gamma di prodotti.
  
- Date (da – a) 03/1999 –06/2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libera professione
  - Tipo di azienda o settore Pianificazione ed difesa del territorio
  - Tipo di impiego Bonifica del Tunnel del Monte Bianco
- Principali mansioni e responsabilità Collaboratore alla Direzione Lavori per i lavori di bonifica del Tunnel del Monte Bianco dopo l'incendio.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 11/2010-11/2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Bridge Partners – Corso di Negoziazione avanzata
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Tecniche di negoziazione
  - Qualifica conseguita Negoziazione avanzata
- Livello nella classificazione nazionale Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 03/2006 – 10/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione INSEAD – Corso di Management
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Comunicazione, gestione di squadre, project working, gestione del tempo
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 04/2005 – 10/2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDA Bocconi – Marketing
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Posizionamento prodotto, pricing, analisi statistiche, ricerche di mercato, comunicazione, globalizzazione,
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 07/2001 – 09/2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ISVOR – International Management
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Gestione di team cross cultural e change management
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 02/2000 – 04/2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Politecnico di Torino - Corso di Produzione e Trasporto degli Idrocarburi
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Politiche energetiche e trasporto di idrocarburi
  - Qualifica conseguita Attestato di frequenza
  
- Date (da – a) 07/1998 – 08/1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione KTH Stockholm – Master in Environmental Engineering & Sustainable Infrastructures
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Politiche di sviluppo urbanistico sostenibile, Agenda 21 e Protocollo di Kyoto, Project management, analisi e riduzione di impatti ambientali
  - Qualifica conseguita Progetto Erasmus
  
- Date (da – a) 09/1994 – 12/1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Politecnico di Torino – Ingegneria per l’Ambiente ed il Territorio
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sviluppo urbanistico ed analisi di impatto ambientale

<b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b>	<b>Italiano</b>
MADRELINGUA	<b>INGLESE</b>
ALTRE LINGUA	ECCELLENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> </ul> Capacità di espressione orale	ECCELLENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> </ul> Capacità di espressione orale	ECCELLENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> </ul> Capacità di espressione orale	<b>FRANCESE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> </ul> Capacità di espressione orale	ECCELLENTE
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	ECCELLENTE
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	ECCELLENTE
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	<b>SPAGNOLO</b>
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	ECCELLENTE
	ECCELLENTE
	<b>SVEDESE</b>
	BASE
	BASE
	<p>HO AVUTO LA POSSIBILITÀ DI VIVERE E LAVORARE IN DIVERSE NAZIONI POTENDO ENTRARE IN CONTATTO CON DIVERSE CULTURE. MI TROVO A MIO AGIO A CONFRONTARMI CON PERSONE E CULTURE DIVERSE, TROVANDO FACILMENTE LA STRADA PER SVILUPPARE UN EFFICACE LAVORO DI GRUPPO.</p> <p>FIN DALL'INIZIO DELLA MIA CARRIERA MI SONO OCCUPATO DI CAMBIAMENTO NELLE ORGANIZZAZIONI E DI INTERCULTURALITÀ.</p>
	<p>BUONA DIMESTICHEZZA CON I PRINCIPALI STRUMENTI INFORMATICI (OFFICE, AUTOCAD, ADOBE SUITE) SOPRATTUTTO NELLA GESTIONE DI BASE DATI.</p> <p>CONOSCO IL MONDO DELLA PRODUZIONE, DELLA SUPPLY CHAIN DOVE MI SONO OCCUPATO DI SVILUPPO DI SISTEMI DI GESTIONE ED OTTIMIZZAZIONE DEL TRASPORTO..</p>
	SUONO A LIVELLO AMATORIALE LA CHITARRA E HO PRATICATO TEATRO.
	SONO APPASSIONATO DI POLITICA- E TEMATICHE LEGATE ALLO SVILUPPO DELLE COMUNITA'..