

INFORMAZIONI PERSONALI

Silvia Ferrara

TITOLO DI STUDIO

Laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2021- In corso

Culture della materia

Università Sapienza di Roma

- Culture della Materia nell'ambito dell'insegnamento di Informazione delle Scienze della vita – modulo di Comunicazione in Fisiologia - Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Scientifica Biomedica.

2017- In corso

Web and social media content manager

BrainSigns srl

- Comunicazione di risultati di ricerche neuroscientifiche e di elaborazione dei dati relativi, attraverso la realizzazione di articoli, comunicati stampa, video con Adobe Premiere, post su social media (linkedin, facebook e instagram), elaborazione di materiale informativo (realizzazione di presentazioni con Power Point). Attività di social media marketing e di visual content marketing per le pagine aziendali, creazione di piani editoriali per divulgare dati ed esperimenti di Neuroestetica e di Neuromarketing. Svolgimento di ricerche con somministrazione di stimoli audiovisivi (Progetto NeuroDante – Accademia dei Lincei, Progetto sul Sarcofago degli Sposi – Museo di Valle Giulia, Ricerca sul Mosè di Michelangelo).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Gennaio 2021

Superamento Esame di Stato, abilitazione all'esercizio della professione di Psicologo

Università Sapienza di Roma

Novembre 2016 - Marzo 2017

Corso professionalizzante in Strumenti e Strategie di Web Marketing, Social Media e pubblicità online

Bloo S.r.l. (progetto Tomo Subito) con esame finale e rilascio attestato

- Strutture ed elementi di siti e pagine web, Motori di ricerca e SEO, Visual Content Marketing per il web, Blog e strategie editoriali, Social Media Marketing, Personal Branding, Email marketing, Strumenti di analisi e ottimizzazione, Online advertising, Professional e social english

Ottobre 2014 - Luglio 2016

Laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing

Università "Sapienza" di Roma

- Psicologia politica, Psicologia della comunicazione organizzativa e ambientale, Sociologia dei media e della comunicazione pubblicitaria, Neuroeconomia e Neuromarketing, Psicologia economica dei consumi, Psicologia della persuasione, Innovazione tecnologica e processi organizzativi con lavoro pratico affidato dall'azienda World Food Programme, Tecniche di analisi multivariata, Tecniche psicosociali della ricerca organizzativa, Rappresentazioni sociali e comunicazione con laboratorio new media e web marketing

Ottobre 2011- 30 Giugno 2014

Laurea triennale in Psicologia dello sviluppo e dell'educazione

Università "Pontificia Salesiana" di Roma

Psicologia dello sviluppo, Psicologia dell'educazione, Pedagogia, Teorie e tecniche psicometriche, Psicopatologia generale, Psicobiologia e psicologia fisiologica, Neuroscienze, Tirocinio di iniziazione all'uso di informatica, Inglese, Statistica, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, Teorie e tecniche della dinamica di gruppo, Tecniche d'indagine della personalità.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Corso ed esame di inglese Trinity - Corso EF English Live					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di responsabile della comunicazione nel team di BrainSigns e durante attività di docenza

Competenze organizzative e gestionali

- buone competenze organizzative maturate durante i percorsi di istruzione e formazione e durante le esperienze di lavoro messe in pratica in diversi progetti svolti in team con persone di ogni genere ed età

Competenze professionali

- buona conoscenza del pacchetto office e dei tool per la comunicazione digitale (come Adobe photoshop e adobe premiere)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Inguscio, B.M.S., Cartocci, G., Palmieri, S., Menicocci, S., Vozzi, A., Giorgi, A., **Ferrara, S.**, Canettieri, P., Babiloni, F. (2023). Poetry in Pandemic: A Multimodal Neuroaesthetic Study on the Emotional Reaction to the Divina Commedia Poem. Applied Sciences. 13. 3720. 10.3390/app13063720.

Giorgi, A., Menicocci, S., Forte, M., Ferrara, V., Mingione, M., Alaimo Di Loro, P., Inguscio, B. M. S., **Ferrara, S.**, Babiloni, F., Vozzi, A., Ronca, V., Cartocci, G. (2023). Virtual and Reality: A Neurophysiological Pilot Study of the Sarcophagus of the Spouses. Brain Sciences. 13. 635.

10.3390/brainsci13040635.

Vozzi, A., Levy, A., Ronca, V., Giorgi, A., **Ferrara, S.**, Mancini, M., Capotorto, R., Cherubino, P., Trettel, A., Babiloni, F., Di Flumeri, G. (2023). Time-Dependent Analysis of Human Neurophysiological Activities during an Ecological Olfactory Experience. *Brain Sciences*. 13. 1242. 10.3390/brainsci13091242.

Di Flumeri, G., Giorgi, A., Germano, D., Ronca, V., Vozzi, A., Borghini, G., Tamborra, L., Simonetti, I., Capotorto, R., **Ferrara, S.**, et al. (2023). A Neuroergonomic Approach Fostered by Wearable EEG for the Multimodal Assessment of Drivers Trainees. *Sensors*. 23. 8389. <https://doi.org/10.3390/s23208389>

Mancini, M.; Cherubino, P.; Martinez, A.; Vozzi, A.; Menicocci, S.; **Ferrara, S.**; Giorgi, A.; Aricò, P.; Trettel, A.; Babiloni, F. (2023). What Is behind In-Stream Advertising on YouTube? A Remote Neuromarketing Study employing Eye-Tracking and Facial Coding techniques. *Brain Sci*. 13, 1481. <https://doi.org/10.3390/brainsci13101481>

Menicocci, S., Lupo, V., **Ferrara, S.**, Giorgi, A., Serra, E., Babiloni, F., & Borghini, G. (2024). Fake-News Attitude Evaluation in Terms of Visual Attention and Personality Traits: A Preliminary Study for Mitigating the Cognitive Warfare. *Behavioral Sciences*, 14(11), 1026. <https://doi.org/10.3390/bs14111026>

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 11/04/2025

f.to

Silvia Ferrara