

FLAVIA TRUPIA

DATI

Indirizzo email: trupia@perlaretorica.it

Nazionalità: Italiana

Web: www.perlaretorica.it; www.flaviatrupia.it

BREVE BIOGRAFIA

Comunicatrice, docente, divulgatrice. Amministratore di PerLaRe-Per La Retorica. Lavora per organizzazioni pubbliche e private. Insegna retorica, scrittura, comunicazione, social media in università, master e centri di formazione.

Ha ideato e gestisce perlaretorica.it, il primo sito italiano dedicato alla retorica. Ha pubblicato *Discorsi potenti. Tecniche di persuasione per lasciare il segno* (Franco Angeli) e, con Andrea Granelli, *Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale* (Egea) e *La retorica è viva. E gode di ottima salute* (Franco Angeli).

Nel 2016 ha vinto il premio Prodotto Formativo dell'Anno con la #GuerradiParole, uno scontro di retorica tra studenti universitari e detenuti.

È stata ospite di programmi Tv di approfondimento culturale, come *Grandi discorsi*, condotto da Aldo Cazzullo (Rai Storia e Rai 3) e *Buonasera Presidente*, condotto da Filippo Ceccarelli (Rai Storia). Ha scritto per varie testate, interviene come relatrice o moderatrice in eventi e conferenze.

Principali attività descritte sotto:

1. Consulenza
2. Amministratore Per La Retorica srls
3. Docenze
4. Divulgazione
5. Formazione
6. Lingue

1. CONSULENZA

Dal 2014

Banca di credito cooperativo di Roma: gestione della comunicazione sui social media.

Dal 2013

Telos A&S (studio professionale di lobby): gestione della comunicazione, realizzazione delle interviste per la rubrica Lobby Non Olet.

2010 - 2019

Sicamera s.cons.rl (società delle Camere di Commercio): gestione di vari progetti di comunicazione (alternanza scuola-lavoro, vigilanza, celebrazione dei 150 anni delle Camere, contraffazione, promozione del territorio, tutela dei consumatori,

credito, filiere, internazionalizzazione eccetera).

2016 - 2018

Ismea - Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali: gestione del progetto rural4learning e responsabile della comunicazione del comitato scientifico Cosnala, per il consumo responsabile della carne rossa.

2011

Diningcity srl Italia: gestione dell'ufficio stampa, social media, media planning per la "restaurant week" di Roma e Milano.

2009-2010

Istituto di Ortofonologia–Agenzia di stampa Dire: progetto di comunicazione, ufficio stampa, supervisione della produzione dei materiali della manifestazione *Diregiovani Direfuturo, festival delle giovani idee* (Palazzo dei Congressi, Roma).

2008-2009

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione (Presidenza del Consiglio dei Ministri): redazione e gestione del piano di comunicazione, ufficio stampa e ghostwriting, redazione di testi divulgativi

2008

Strategie srl per Filas – Regione Lazio: organizzazione di eventi su Basilea 2 per le Piccole e medie imprese dei capoluoghi del Lazio, redazione di testi per materiale divulgativo, ufficio stampa.

Apri spa per Regione Siciliana: ufficio stampa, organizzazione di eventi, media planning per il progetto Paese Sicilia-India (Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006).

Ministero per i Beni e le Attività Culturali: redazione del progetto di comunicazione per *Qualità Italia. Progetti per la qualità dell'architettura*. Organizzazione degli eventi locali, ufficio stampa, redazione di testi divulgativi, ghostwriting, media planning.

Gep Spa per Udinese Calcio: lancio del PassaSport (Passaporto del tifoso).

Ministero degli Affari Esteri: organizzazione dell'evento finale del progetto di internazionalizzazione *Italia internazionale*, con la presenza delle istituzioni nazionali e locali (Fondo Sociale Europeo 2000-2006).

Beni Pubblici Srl: ufficio stampa e comunicazione per *Overfity*, manifestazione espositiva dedicata agli over 50 anni (Spazio Etoile, Roma).

2007-2008

Microfinanza srl: gestione della comunicazione, ufficio stampa, ghostwriting, redazione di testi divulgativi on e offline per il progetto *Handled with care*, dedicato alla gestione delle rimesse degli stranieri che vivono in Puglia (progetto Ue Interreg-Cards, Regione Puglia – Albania).

Consigliere di Parità della Provincia di Roma: elaborazione di progetti di comunicazione, ufficio stampa, organizzazione di eventi, elaborazione di testi divulgativi on e offline.

2007

Gep Spa: piano di comunicazione e ufficio stampa per l'inaugurazione della nuova fabbrica per la realizzazione dei passaporti elettronici.

North West Regional Development Agency (Romania): affiancamento dei responsabili locali per la comunicazione del Progetto Operativo Regionale (Fondi Ue 2007-2013, progetto Twinning Italia-Romania).

2006-2007

Comune di Siracusa: elaborazione e gestione del piano di comunicazione, redazione del sito Internet, redazione testi, media planning, ufficio stampa, ghostwriting, organizzazione eventi per *Isidem. Isole e identità in movimento*, progetto di valorizzazione dei Beni culturali siciliani e maltesi attraverso l'arte contemporanea (Fondi Ue, Interreg III A Italia-Malta).

2002-2006

GRM srl per Ministero degli Affari Esteri: attività come esperta di comunicazione. Elaborazione e gestione di piani di comunicazione, redazione e gestione del sito Internet italiainternazionale.it, redazione testi, ghostwriting, editing, ideazione e cura della rivista *Punti di vista sull'internazionalizzazione*, gestione immagine coordinata, pubblicità, relazioni con i media, organizzazione di eventi nelle regioni del Sud d'Italia con la presenza delle istituzioni nazionali e locali e dei rappresentanti del mondo economico e sociale (Fondo europeo di sviluppo regionale 2000-2006).

2000-2002

DDB Communication srl: account director e responsabile della sede di Roma. Gestione della comunicazione e del budget pubblicitario di Danone-Italaquae (Ferrarelle, Vitasnella, Boario, Ferrarelle Magic) e di Telefonica.

1997-2000

Young & Rubicam advertising: account supervisor per Ericsson Italia, Beni Stabili e Bose (precedentemente account executive per INA Assitalia). Elaborazione di piani di comunicazione per l'acquisizione di nuovi clienti.

1997

Prime Time Promotions srl: piano di comunicazione per la mostra *Scienza e miracoli nell'arte del Seicento*, Roma, Palazzo Venezia, 31 marzo – 30 giugno 1998.

1995-1997

Cedis-Aaland: redazione e gestione di piani di comunicazione. redazione di testi, ghostwriter per Italaquae, Fimmg (Federazione italiana dei medici di famiglia), Gruppo Dioguardi, Gruppo La Cascina, Tav.

1995

Pan Advertising srl: account executive per Ford Italia (materiale punto vendita), Dnv Italia (certificazione sistemi di qualità) e Faisbi (Federazione italiana contro la spina bifida).

1994-1995

Weber Shandwick Italia (ex Scr & Associati): assistente per l'ufficio stampa di British Airways.

1993-1994

Aeroporti di Roma, Aeroporto Valerio Catullo di Verona Villafranca: stage sulla comunicazione in situazione di crisi.

2. AMMINISTRATORE PER LA RETORICA SRLS

2020

Ideazione e conduzione del programma Web "C'è una luce in fondo al tunnel... e non è un treno", insieme a Brand Festival e Radio Incredibile.

2019

#GuerradiParole: organizzazione del dibattito di retorica tra avvocati penalisti e liceali, all'interno del progetto "Te la spiego io la legalità" gestito con Unione Camere Penali Italiane e finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

2016-2018

#GuerradiParole: organizzazione del dibattito di retorica tra studenti e detenuti, con la collaborazione della Crui-Conferenza dei rettori italiani e, gli ultimi due anni, il supporto di Toyota Motor Italia. Tre edizioni.

Dal 2015

Organizzazione di **eventi di divulgazione e attualizzazione della retorica.**

In collaborazione con Fondazione De Gasperi: *American Rhetoric, chi la usa meglio, Trump o Biden?* In collaborazione con Ferpi e con il sostegno di Conad: tre edizioni del *Processo al non profit* (Milano, L'Aquila, Roma). In collaborazione con Luiss Business School e Associazione Civita: *Processo all'opinione pubblica* (anche con Fondazione De Gasperi); *Processo a noi donne* (anche con associazione Family Smile); tre edizioni del *Processo al Merito* (Torino, Pordenone, Roma anche in collaborazione con Federmanager); *Processo alcottismo*; *Processo alla predica*; *Processo all'algoritmo*, *Processo all'innovazione*. Organizzazione di altre iniziative come: *Retorica, il sale della parola*, *Giornata di giochi retorici*, *Il super bowl della retorica* (sulle elezioni Usa 2016), *Parole souvenir* (sulla retorica delle immagini).

Gestione del sito **perlaretorica.it con articoli e approfondimenti, delle collaborazioni e dell'attività di formazione.**

3. DOCENZE

Docenze su retorica, comunicazione, social media, ufficio stampa, comunicazione attraverso i PodCast, brand journalism per Ance (Associazione Nazionale Costruttori Edili); Crui (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Ucpi (Unione delle Camere Penali), Sna (Scuola Nazionale dell'Amministrazione), Sna per Istat, Ceida, Ranstad per Groupama, Luiss Business

School, Acli, Università Sapienza, Università di Tor Vergata, Ekis, Rai Way, Istituto Guglielmo Tagliacarne, Camere di Commercio, Jus Web (corsi con i crediti per i giornalisti), Camera dei Deputati, Ceida, Istituto di Cultura Olandese, Istituto De Gasperi, Analdex (Associazione Nazionale del Commercio Estero, Colombia), Fedexpor (Federazione degli Esportatori, Ecuador), Cainco (Camera di commercio di Santa Cruz, Bolivia).

2016

Premio Prodotto Formativo dell'Anno della rivista *Persone e conoscenze* per la #GuerradiParole, scontro di retorica tra studenti e detenuti.

4. DIVULGAZIONE

Libri

“Mini vocabolario retorico-illustrato della quarantena” in autori vari, *Ai tempi del virus. Cento voci fra sentimenti e realtà*, All Around, 2020

“I brand, retori a loro insaputa” in Diomira Cennamo (a cura di), *L'azienda media-company: Storytelling, brand journalism e organizzazione*, Hoepli 2020

A. Granelli, F. Trupia, *La retorica è viva. E gode di ottima salute*, Franco Angeli, Roma-Milano (2019).

A. Granelli, F. Trupia, *Retorica e business. Intuire, ragionare, sedurre nell'era digitale*, Egea-Bocconi (2014).

F. Trupia, *Discorsi potenti. Tecniche di persuasione per lasciare il segno*, Franco Angeli, Roma-Milano (2010).

F. Trupia, “Scrivere per il Web”, in Autori Vari, *Manuale di economia della conoscenza*, Colombo, Roma (2004).

F. Trupia, “Pubblicità e Pubblica Amministrazione”, in Zuanelli (a cura di), *Manuale di comunicazione istituzionale*, Colombo, Roma (2000).

A. Bucci, A. Marchetti, A. Perini, F. Trupia, *La comunicazione di crisi. Le due vie*, Arnica, Roma (1998).

Tv e radio

Rai Storia: ospite del programma *I presidenti* con Filippo Ceccarelli.

Stand by Me per Rai Storia e Rai 3: ospite fisso, per dodici puntate, del programma *Discorsi della storia* con Aldo Cazzullo, in onda su Rai Storia e Rai 3. Ancora in onda con le repliche.

Rai Storia: ospite degli speciali su De Gasperi e sulle Elezioni del 1948.

Ospite di vari programmi radiofonici.

Testate

Blogger per *L'Huffingtonpost Italia*. Articoli per testate come *Corriere Innovazione*, *Wired*, *Formiche*.

Speaker e moderatrice di eventi e iniziative.

Membro del **comitato scientifico** del Brand Festival di Jesi e del Brand Reporter Lab.

5. FORMAZIONE

1994

Société des Placages de Châtillon-sur-Seine, Francia (progetto Comett Ue).
Borsa di studio per una ricerca sulla comunicazione in situazione di crisi in una Pmi.

1993-1994

Icei, Roma (patrocinio Confindustria): corso sulla comunicazione d'impresa.

1993

Università Sapienza, Roma (vecchio ordinamento): laurea in Lettere e filosofia, tesi in filosofia del linguaggio. Titolo della tesi: *Il non dire che dice. La presupposizione nella linguistica di Oswald Ducrot*. Voto: 110/110 con lode.

1987

Liceo Scientifico G. Peano, Roma: diploma di maturità linguistica.

6. LINGUE

Inglese: First Certificate of English di Cambridge.

Francese: discreto.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

gennaio 2021

Firmato
Flavia Trupia