INFORMAZIONI PERSONALI

# Francesca Savoca

OCCUPAZIONE PER LA QUALE SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

## Docente Marketing, Digital Marketing e Comunicazione

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Docenza

Dal 2015 ad oggi

### Docente Comunicazione e Digital Marketing

IQM Selezione Srl, Up Level Srl, Selefor Slr, CNB Comunicazione Srl, Alfa Ambiente Consulting Srl, Federpubblicità Srl, Confesercenti Roma Srl, Impresa Donna Confesercenti Parma Srl

- Master in Marketing Comunicazione, Social Media Marketing e SEO
- Master in Diversity e Inclusion
- Master in Digital problem solving
- Master in Employer branding e Social Recruiting
- Master in HR 4.0
- Master in Project Management 4.0
- Master in Tecnico esperto in campagne comunicativo promozionali
- Corso di formazione in digital Marketing

Marketing – Azienda ICT

Dal 2019 ad oggi

### Marketing Manager – Responsabile Comunicazione e Formazione

Ecubit Spa - Roma

- Monitoring della continua evoluzione del mondo digital, del comportamento dei clienti e dei competitor al fine di proporre soluzioni strategiche e tattiche di evoluzione del modello di offerta dell'azienda.
- Analisi dei dati e sviluppo di strategie di marketing digitale per incremento del traffico e aumento delle conversioni sul sito aziendale: utilizzo di Google Analytics
- Strategia e gestione social media istituzionali: Linkedin, Facebook, Youtube, Instagram
- Scrittura e revisione di articoli per il Magazine aziendale.
- Pianificazione e redazione contenuti del sito istituzionale e dei siti societari (Ecubit S.p.A, Assist-Technology, LiveArt, E2sec): utilizzo di wordpress.
- Sviluppo ed editing del materiale grafico e multimediale per eventi e pagine social
- Trainer certificato Office Automation rivolto al team aziendale e alle nuove risorse per migliorare le competenze specifiche nell'utilizzo corretto e sicuro del PC e degli strumenti ICT
- Applicazione della metodologia Agile nello sviluppo di corsi di formazione, nella pianificazione e controllo andamento attività formative
- Organizzazione corsi e percorsi formativi (anche di tipo finanziato):
  analisi del fabbisogno formativo del cliente, individuazione dei trainer maggiormente idonei alla specifica necessità formativa; ricerca di nuovi trainers per ampliare e rafforzare il parco docenti; predisposizione dei piani didattici in supporto anche alle attività di offering; gestione tutte le fasi operative per la preparazione e l'erogazione dei corsi formativi, gestione, redazione e organizzazione di Piani di Formazione Finanziata, e relazioni dirette con il fondo erogatore

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.

Marketing – Azienda ICT

Dal 2015 al 2019

### Training, Marketing & Comunication Manager

Information Sharing Company Srl – Roma

- Creazione, pianificazione e ottimizzazione campagne marketing digitale multicanale finalizzate al raggiungimento di obiettivi di customer acquisition in termini di volumi, scalabilità e riduzione dei costi.
- Creazione di report su performance e spending delle campagne digital realizzate. Misurazione dei risultati
- Gestione dei profili social e coordinamento delle risorse
- Progettazione e creazione dei contenuti dei master e corsi in ambito IT
- Attività di ricerca e sviluppo di master e percorsi formativi
- Analisi delle esigenze formative sino alla progettazione dei contenuti, individuazione dei docenti e successiva gestione dell'aula (on line e fisica)
- Promozione dei master e dei corsi, ricercando anche nuovi canali promozionali

Web Agency

Dal 2009 al 2015

### Marketing Manager e SEM Specialist

Mamadigital Srl – Roma

- Analisi e sviluppo di marketing online strategico ed operativo, gestione di campagne online attraverso motori di ricerca, analisi del traffico nell'ambito di attività di sensibilizzazione e di sviluppo del mercato
- Coordinamento e formazione team di sviluppo
- Esperienza nel settore Fashion, Automotive, Food e Consorzi principali clienti:
- Zalando: Attività di Digital Popularity – SEO Content
- Mitsubishi Motors: realizzazione website e attività SEO
- Suzuki: campagne di display advertising su piattaforma Google
- Dr Motor: attività di Brand Monitoring e Serp Reputation Management
- Corepla – Consorzio Recupero Plastica: Attività SEO e Brand Reputation Management

Web Agency

Dal 2007 al 2009

### Responsabile Comunicazione, SEO e SEM Specialist

Best Network Srl – Roma

Utilizzo piattaforma Search Marketing overture per campagne online su Yahoo
Utilizzo strumento Editor Teletext 6.07 per realizzazione campagne su rete Mediaset – Mediavideo
Utilizzo strumento Google Ads Editor per realizzazione e gestione campagne di advertising online sul canale Google
Analisi, studio e applicazione SEO (Search Engine Optimization) per indicizzazione e ottimizzazione siti internet
Realizzazione e gestione campagne offline su media tradizionali
Esperienza nel settore Dating:
ElianaMonti: Realizzazione campagne Advertising online nazionale su Piattaforma Google e Yahoo e realizzazione web site per sede principale e per singole sedi italiane
Speeddate: Realizzazione campagne Advertising online nazionale su piattaforma Google e Yahoo. Organizzazione degli eventi a Roma
Speedvacanze: Realizzazione campagne Advertising online nazionale su piattaforma Google e Yahoo. Gestione e organizzazione di eventi in Italia e all'estero

Agenzia di Comunicazione

Dal 2005 al 2007

### Responsabile Comunicazione e Produzione (Segreteria organizzativa)

Gruppo Publimedia Srl – Roma

Correzione testi, bozze e impaginati.
Contatto con fornitori e concessionarie pubblicitarie, media research, acquisto mezzi e spazi pubblicitari, media strategy e media planning.
Selezione e formazione hostess e stuart per eventi, fiere e convegni.
Segreteria organizzativa per Roma Expo Franchising

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu

Agenzia di Comunicazione

2005 **Account Executive**

Auro Pubblicità Srl – Roma

- Acquisizione delle principali tecniche commerciali e di realizzazione di promozione per le aziende
- Acquisizione di competenze e tecniche commerciali per ampliamento clientela

Formazione e Ricerca

Dal 2005 al 2007 **Ricercatrice universitaria**

Università di Roma "La Sapienza" Facoltà di Sociologia Dipartimento Rismes Ateneo universitario – Dipartimento di Ricerca

- Collaborazione per ricerche sociologiche: dallo studio teorico-metodologico della ricerca all'ideazione e stesura di questionari e somministrazione a campioni definiti fino al controllo, la correzione e l'analisi dei dati tramite strumenti sw di analisi statistica.
- Utilizzo del software SPSS – Data Analysis and Statistical Software

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Gennaio-Maggio 2022 **Corso di formazione per tutor su DSA e BES: didattica inclusiva**

Sapere più Roma

- Strumenti e tecniche per docenti con alunni con DSA e BES

Giugno 2020 **Master universitario I livello in Filosofia e Scienze Umanistiche** — Master I livello

Eiformazione Roma

- Metodologie didattiche (Psicologia, Pedagogia, Antropologia, Sociologia)

Febbraio 2005 **Laurea Sociologia indirizzo Comunicazione e Mass Media** — Laurea vecchio ordinamento

Università La Sapienza Roma

Luglio 1998 **Diploma maturità classica** — Maturità classica

Liceo Ginnasio Statale Gaio Lucilio Roma

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue

| | COMPRENSIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|---|---|---|---|---|---|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | B2 | B2 | B1 | B1 | B1 |
| | B1-B2 | | | | |
| Spagnolo | A2 | A2 | A2 | A2 | A2 |
| | A2 | | | | |

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.

**Competenze comunicative**

- Possiedo ottime competenze comunicative acquisite grazie alla mia laurea, ai corsi di aggiornamento e perfezionamento e soprattutto durante la mia esperienza lavorativa nel campo della comunicazione

**Competenze organizzative e gestionali**

- Leadership, problem solving, management grazie alla docenza e all'esperienza sul campo

**Competenze professionali**

- Conoscenza strumenti informatici, digitali, di marketing e comunicazione, di project management

**Competenze digitali**

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato |

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Certificazione informatica Eipass progressive-Office Automation, strumenti digitali informatici, coding e monitor touch
- 2020 - Corso Project Management Agile
- Conoscenza Google Workspace (Gsuite): utente avanzato
- Conoscenza strumenti digitali didattici: Edmodo, Fidenia, Screencast-o-matic, edpuzzle, Canva

**Patente di guida** B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

**Pubblicazioni**

- 2016: Pubblicazione dell'articolo "Gaming e brand: 3 case study sulla Gamification"

**Presentazioni**

- www.semrush.it

**Progetti**

- 2016: Pubblicazione dell'articolo "Social media strategy: le sei chiavi del successo" www.semrush.it

**Conferenze**

- 2015: Pubblicazione della lezione "Accounting: il primo contatto con il potenziale cliente" presso il Roma Web Project - GT Master Club

**Seminari**

**Riconoscimenti e premi**

- 2005: Pubblicazione della Ricerca "L'inquinamento indoor" realizzata presso il Dipartimento di Ricerca Sociale e Metodologia Sociologica (RISMES) della Sapienza di Roma

**Appartenenza a gruppi / associazioni**

VOLONTARIA CROCE ROSSA ITALIANA
Dal 2018 al 2024: Volontaria per la Croce Rossa Italiana (servizio presso il triage dell'ospedale Sandro Pertini Roma)

**Referenze**

**Menzioni**

**Corsi**

**Certificazioni**

## ALLEGATI

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data f.to

Roma 13/02/2025 Francesca Savoca

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu