

GALASSI FABRIZIO

ESPERIENZA LAVORATIVA

Consulente freelance in strategia, comunicazione e sviluppo nel settore musicale

Artisti, etichette discografiche, aziende e istituzioni musicali (freelance) [01/01/2010 – Attuale]

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

- Consulenza strategica per lo **sviluppo di carriera artistica e brand identity** per musicisti, etichette discografiche e aziende del settore.
- Progettazione e realizzazione di **campagne pubblicitarie digitali** (Meta, Google/YouTube) e **contenuti promozionali** per il web e i social.
- Formazione e affiancamento in ambito **comunicazione digitale, promozione musicale e nuovo music business**.
- Supporto operativo per il **lancio di progetti discografici**, tour e strategie di pubblicazione e monetizzazione.
- Collaborazione con **editori musicali, scuole di musica, festival** e altri attori del panorama musicale italiano.

Competenze acquisite: Instagram · Relazioni pubbliche · Strategia di marketing · Pubblicità online · Comunicazione musicale · Formazione e tutoring · Settore musicale e dell'intrattenimento

Docente universitario di arte

IED - Istituto Europeo di Design [01/09/2008 – Attuale]

Città: Roma | **Paese:** Italia

Principali attività e responsabilità:

Insegnamento e sviluppo di contenuti didattici per i seguenti corsi:

- **Informazione per l'Arte: Mezzi e Metodi**
- **Sociologia della Comunicazione**
- **Progettazione Multimediale e Sonora**
- **Corso interdisciplinare di Elementi di Comunicazione Giornalistica**

Progettazione di **materiale didattico e risorse multimediali** per facilitare l'apprendimento in ambito **Sound Design** e **comunicazione visiva**.

Sviluppo di **approcci innovativi di insegnamento** integrando aspetti teorici e pratici, con focus sull'**uso dei media digitali** e delle **tecniche di comunicazione sonora** in contesti artistici e aziendali.

Supervisione e **tutoraggio degli studenti** nelle attività di laboratorio e progetti pratici, con particolare attenzione alla progettazione di contenuti audio-visivi e sonori.

Competenze acquisite:

Educazione musicale · Sound Design · Comunicazione visiva · Sociologia della comunicazione · Progettazione didattica · Insegnamento interdisciplinare · Tecniche didattiche per il digitale

Docente universitario di arte

Saint Louis College of Music [01/09/2018 – Attuale]

Città: Rome | **Paese:** Italia

Docente del corso:

DIGITAL MARKETING MUSICALE (CFA 5, Ore 30)

- Ideazione, progettazione e docenza del corso **Digital Marketing Musicale**, focalizzato su strategie e strumenti per la promozione nel mercato musicale contemporaneo.
- Analisi critica delle **piattaforme digitali**, tecniche di promozione su **social media**, gestione delle campagne **ADV** per artisti, etichette e progetti musicali.
- Studio dei modelli di business digitali legati all'industria musicale (streaming, self-distribution, branded content, fanbase development).
- Integrazione di case study reali, esercitazioni pratiche e simulazioni di campagne marketing in contesti professionali.
- Sviluppo di competenze trasversali nei discenti: **comunicazione digitale, analisi dei dati, storytelling musicale, project management.**

Competenze acquisite:

Music Business · Digital Marketing · Social Media Strategy · Streaming Economy · Pubblicità Online · Content Marketing · Formazione Accademica

Responsabile Promozione e Strategia Digitale

T-Recs Music [01/11/2020 – 31/12/2024]

Città: Roma | **Paese:** Italia

Principali attività e responsabilità:

- Progettazione e gestione di campagne pubblicitarie (**ADV**) per la promozione degli artisti su canali digitali (Meta Ads, Google/YouTube).
 - Coordinamento con **distributori digitali** e **ufficio stampa** per il lancio di singoli, EP e album.
 - Definizione e attuazione di **strategie promozionali online e offline**, in coerenza con l'identità artistica di ogni progetto.
 - Gestione del calendario delle uscite e dell'intera filiera delle **pubblicazioni discografiche**.
 - Sviluppo e implementazione di **strategie promozionali personalizzate per artisti esterni alla label**.
 - Attività continuativa di promozione e presenza sui social media, con particolare focus su **Instagram**.
 - Collaborazione con gli artisti della label, tra cui **Matteo Costanzo, Lorenzo Lepore, Orchestraccia ed Edo Nocco**, in un'ottica di crescita del brand artistico e consolidamento del pubblico.
- Competenze acquisite:** Instagram marketing · Digital advertising · Release planning · Ufficio stampa musicale · Promozione discografica · Marketing strategico · Team e project management

Responsabile Promozione Digitale e Gestione Catalogo Musicale

NUtone Lab [01/03/2024 – 06/06/2024]

Città: Roma | **Paese:** Italia

Principali attività e responsabilità:

- Gestione e promozione del **catalogo musicale e delle librerie sonore** prodotte da NUtone Lab.
 - Coordinamento delle attività di **distribuzione digitale**, assicurando la presenza delle release sui principali store come **Pond5, MusicGateway, AudioJungle**
 - Monitoraggio delle performance digitali e analisi dei dati per l'ottimizzazione delle strategie promozionali.
- Competenze acquisite:** Music management · Promozione edizioni/publishing · Team coordination

Digital Marketing Manager

Fenix Entertainment [01/01/2019 – 01/07/2020]

Città: Roma | **Paese:** Italia

Principali attività e responsabilità:

- Gestione della **promozione digitale** per gli artisti della label, tra cui **Mirko e il Cane, Atlas Bay e Red Bricks Foundation**.
- Ideazione, pianificazione e realizzazione di **campagne pubblicitarie multiplatforma** (Meta, Google/YouTube) per il lancio di album, singoli e video musicali.
- Coordinamento delle attività di **community management** e potenziamento della presenza digitale degli artisti su Instagram, TikTok, Facebook e YouTube.
- Creazione e formazione del **team creativo e digital** interno, dedicato ai progetti audiovisivi e cinematografici della casa di produzione.
- Supervisione della comunicazione digitale per i progetti crossmediali della società, integrando musica, cinema e branded content.

Competenze acquisite:

Digital marketing · Online advertising · Gestione community · Strategia social · Team management · Comunicazione per l'intrattenimento

Docente universitario di arte

UWS (University of the West of Scotland) [01/01/2012 – 01/12/2022]

Città: Rome | **Paese:** Italia

Anno Accademico 2012 – 2018**•Insegnamento:** *Music Marketing*

- Strategie di promozione musicale, analisi dei mercati e modelli di comunicazione per l'industria discografica.

•Insegnamento: *Studying the Music Industries*

- Approfondimento delle dinamiche economiche, giuridiche e produttive del settore musicale contemporaneo.

•Insegnamento: *CPE - Creating And Producing an Event*

- Organizzazione e gestione di eventi musicali: dalla pianificazione alla produzione, con focus su audience development e sostenibilità.

•Insegnamento: *Local Music Culture*

- Analisi delle culture musicali locali, rapporto tra identità territoriali e produzione artistica, osservazione sul campo.

Anno Accademico 2021 – 2022**•Insegnamento:** *CPA - Creating And Producing an Act*

- Progettazione artistica, sviluppo di concept creativi e strategie di lancio per progetti musicali indipendenti e mainstream.

Competenze sviluppate e trasmesse:

Music Business · Produzione eventi · Strategie culturali · Marketing musicale · Analisi delle industrie creative · Sviluppo artistico

Docente universitario di arte

La Sapienza [01/01/2011 – 01/09/2014]

Città: Rome | **Paese:** Italia

Master Management, Marketing e Comunicazione della Musica**Anno Accademico 2011/2012****•Insegnamento:** Laboratorio di *Management Artistico***•Ambito:** Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)**•Contenuti:** Strumenti pratici e teorici per la gestione della carriera artistica, contrattualistica musicale, dinamiche di mercato e promozione culturale.**Anno Accademico 2013/2014****•Insegnamento:** *Social Media per la Musica***•Ambito:** Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)**•Contenuti:** Strategie di comunicazione digitale, community management, promozione musicale online e analisi dell'evoluzione dei linguaggi digitali nella musica.**•Insegnamento:** *Management Artistico e Recording Management***•Ambito:** Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)**•Contenuti:** Pianificazione e sviluppo di carriere artistiche, produzione e distribuzione discografica, project management nel settore musicale.**Competenze sviluppate e trasmesse:**

Music Business · Comunicazione digitale · Sociologia della musica · Strategie di marketing musicale · Produzione discografica · Digital PR · Formazione universitaria

Responsabile Business Development & Digital Strategy

Believe Digital [01/01/2011 – 01/10/2013]

Città: Rome | **Paese:** Italia

Principali attività e responsabilità:

- Coordinamento del lancio nazionale della piattaforma di distribuzione digitale **Zimbalam**, rivolta a musicisti indipendenti (modello Do It Yourself).
- Sviluppo e implementazione delle strategie di **business development** e **content marketing**.
- Gestione della **comunicazione digitale** e delle **relazioni pubbliche online**, con particolare attenzione al settore musicale emergente.
- Creazione e gestione di una **community attiva di artisti**, tramite blog, newsletter e social media.
- Realizzazione di **copywriting editoriale e promozionale** per il sito.
- Collaborazione con realtà italiane del settore musicale (festival, contest, scuole di musica) per la **creazione di partnership strategiche**.
- Raggiungimento di un **importante traguardo di mercato**: Zimbalam Italia è diventata il **secondo mercato mondiale** dopo la Francia, sede centrale di Believe Digital.

Competenze acquisite: Music business · Content strategy · Digital PR · Community management · Marketing musicale · Partnership development · Comunicazione digitale

Senior Content & Community Manager

The Blog TV [01/03/2010 – 31/01/2011]

Città: Roma | **Paese:** Italia

Principali attività e responsabilità:

- **Responsabile della redazione web** di *CitizenReport.Rai.it* (marzo–giugno 2010), piattaforma legata al primo programma di giornalismo partecipativo della RAI:
 - Direzione editoriale e supervisione contenuti.
 - Coordinamento tra redazione web e redazione TV.
 - Sviluppo della strategia di **social media marketing** e gestione della community.
- **Responsabile contenuti e contatti** per *Nokia Play* (giugno 2010 – gennaio 2011), portale musicale/eventi collegato all'app mobile Nokia:
 - Gestione editoriale e relazioni con artisti, promoter e partner di eventi.
 - Promozione digitale di concerti, contest e iniziative sul territorio.
 - Sviluppo della community e attività promozionali integrate.

Competenze acquisite:

Content strategy · Team management · Social media marketing · Coordinamento redazionale · Community building · Comunicazione musicale

Giornalista - Direttore Rockstar.it

2Day spa [01/05/2000 – 01/09/2008]

Città: Roma | **Paese:** Italia

Principali attività e responsabilità:

- Redazione di **notizie quotidiane, articoli, interviste e recensioni** per il portale rockstar.it, riferimento online per la musica internazionale e indipendente.
- Cura della **direzione editoriale e tecnica** del sito web, in sinergia con la rivista cartacea.
- Progettazione e realizzazione di **speciali editoriali esclusivi**, forum tematici e contenuti multimediali.
- Gestione e moderazione della **community online**, inclusi concorsi per gli utenti, attività di engagement e fidelizzazione.
- Rapporti diretti con **promoter, etichette discografiche, uffici stampa, artisti, manager e agenzie pubblicitarie**.
- Coordinamento con la **concessionaria pubblicitaria** per contenuti branded e iniziative sponsorizzate.

Competenze acquisite:

Content management · Giornalismo musicale · Editing · Engagement digitale · PR musicali · Relazioni istituzionali · Coordinamento editoriale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma

Istituto tecnico commerciale [01/09/1987 – 01/07/1992]

Città: Pitigliano | **Paese:** Italia | **Livello EQF:** Livello 4 EQF

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre:italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C1 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Windows

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.