

Allegato 3

INFORMAZIONI PERSONALI

FEDERICO MATTEO GAMMAESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dottore Commercialista iscritto nella sezione A dell'Albo istituito presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma n° tessera AA_010697, nell'Albo dei Gestori della Crisi d'Impresa istituito presso il Ministero della Giustizia al n. 12012, Revisore Legale dei Conti iscritto presso l'Albo Nazionale dei Revisori, istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze al n° 170729, giusta nomina di cui al D.M. 13 del 14 febbraio 2014, pubblicato nella G.U. del 3 febbraio 2014.

Già partner presso lo *Studio Mariani, Dottori Commercialisti Associati*, partner fondatore di *CICALA & RICCIONI & PARTNERS, Studio Legale e Tributario*, presta i propri servizi professionali di consulenza nell'ambito societario, tributario, fiscale nella consulenza strategico-direzionale, nelle crisi d'impresa e nell'assistenza alle Start-Up innovative. Ha maturato, inoltre, una significativa esperienza nell'ambito delle valutazioni di aziende e di rami d'azienda nel settore privato, mediante la redazione di *fairness opinion*, pareri valutativi e perizie di stima ex artt. 2343, 2465 e 2501sexies del codice civile.

Ha rivestito il ruolo di Consulente Tecnico di Parte in numerosi procedimenti civili e penali.

Infine, nel quadro dell'attività professionale svolta, vanno segnalate le seguenti attività specialistiche:

- analisi di bilancio, redazione di business plan, analisi finanziaria;
- attività di revisione dei conti ed auditing;
- assistenza in sede di operazioni straordinarie quali ad esempio fusioni, scissioni, acquisizioni, cessioni di aziende o rami aziendali;
- pianificazione fiscale nazionale e internazionale;
- assistenza alla ristrutturazione di gruppi aziendali sia *in bonis* che nell'ambito di procedure concorsuali;

Riveste incarichi negli organi di controllo di numerose società in qualità di Sindaco e di Revisore.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021 PROFESSORE A CONTRATTO IN ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA (10600316 – SECS P/08), A.A. 2021/2022 presso l'Università SAPIENZA di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale, C.L. Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

2020 PROFESSORE A CONTRATTO IN INTERNATIONAL BUSINESS (1041924 - SECS P/08), A.A. 2020/2021 presso l'Università SAPIENZA di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale, C.L. Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

2019 PROFESSORE A CONTRATTO IN MARKETING STRATEGICO (1052024 - SECS P/08), A.A. 2019/2020 presso l'Università SAPIENZA di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale, C.L. Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa.

2016 DOCENTE A CONTRATTO nell'ambito del modulo 12 "Regolazione economica" del Master di II livello in "Gestione dell'Aviazione Civile" presso la Facoltà di Ingegneria Aerospaziale dell'Università di Roma Sapienza;

2015 DOCENTE A CONTRATTO nell'ambito del modulo 12 "Regolazione economica" del Master di II livello in "Gestione dell'Aviazione Civile" presso la Facoltà di Ingegneria Aerospaziale dell'Università di Roma Sapienza;

2014 DOCENTE A CONTRATTO nell'ambito del modulo 12 "Regolazione economica" del Master di II livello in "Gestione dell'Aviazione Civile" presso la Facoltà di Ingegneria Aerospaziale dell'Università di Roma Sapienza;

2010 DOCENTE A CONTRATTO nell'ambito del modulo di Economia e Gestione delle Imprese, per il Master MUMM (I livello), Facoltà di Economia, Università di Roma "La Sapienza";

2010 DOCENTE A CONTRATTO nell'ambito del modulo "Modelli quantitativi per le decisioni imprenditoriali", per il Master MEGIM (II livello), Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata; 2010 ASSEGNISTA DI RICERCA presso il C.U.E.I.M., nell'ambito del progetto di ricerca "TA-CAMP, Tessile e Abbigliamento in Campania", obiettivo realizzativo OB. 2, finalizzato all'individuazione delle criticità e fabbisogni finanziari delle imprese del settore del tessile e abbigliamento operanti nella regione Campania.

2009 ASSEGNISTA DI RICERCA presso il C.U.E.I.M., nell'ambito del progetto di ricerca "TA-CAMP, Tessile e Abbigliamento in Campania" obiettivo realizzativo OB. 2, finalizzato all'individuazione delle criticità e fabbisogni finanziari delle imprese del settore del tessile e abbigliamento operanti nella regione Campania.

2009 DOCENTE A CONTRATTO nell'ambito del modulo "Modelli quantitativi per le decisioni imprenditoriali" per il Master MEGIM (II livello), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

A.A. 2010/2011, svolgimento di attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese – Prof. Luca Dezi, Facoltà di Economia, Università di Roma "La Sapienza";

A.A. 2010/2011, svolgimento di attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese – Prof. Pierpaolo Singer, Facoltà di Economia, Università di Roma "La Sapienza";

A.A. 2009/2010, svolgimento di attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese – Prof. Luca Dezi, Facoltà di Economia, Università di Napoli "Phartenope";

A.A. 2009/2010, svolgimento di attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese – Prof. Luca Dezi, Facoltà di Economia, Università di Roma "La Sapienza";

A.A. 2009/2010, svolgimento di attività didattica nell'ambito dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese – Prof. Pierpaolo Singer, Facoltà di Economia, Università di Roma "La Sapienza";

Vincitore del Concorso Nazionale per l'accesso al Corso di Studi triennale nell'ambito del *Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo delle Imprese*, Dipartimento di Scienze della Gestione di Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma La Sapienza, Tutor designato chiar.mo Prof. Luca Dezi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Inglese

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto B2	Lettura B2	Interazione B2	Produzione orale B2	B2

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Base	Base	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Patente di guida A – B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Dezi L., Gamma F., Montella M., “*The electricity market in its delicate balance between profit and public utilities: a proposal in a systemic view*”. In *AIDEA bicentenary conference* - isbn:978-88-6611-294-5.
- Dezi L., Schiavone F., Gamma F., “*Competitiveness in new technology-based firms: between local high-tech clusters and global technological markets*” in *International Journal of Globalisation and Small Business*, 2010.
- Gamma F., “*Area finanziaria*”, in “*L'impresa. Economia, Governo, Gestione*”, di Dezi L., Cedam, 2010.
- Calabrese G., Calza F., Dezi L., De Falco S.E., Gamma F., Minguzzi A., Simoni M., “*Il Tessile-Abbigliamento in Campania: criticità e fabbisogni finanziari delle imprese*”, Rapporto di Ricerca, Sinergie, CUEIM, 2011.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.