

**INFORMAZIONI PERSONALI** **Marta Margherita Grasso****ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

- 13 gennaio 2022 – in corso **Docente supplente temporaneo**  
Istituto Comprensivo "Via Merope"- scuola dell'infanzia
- 2017 – in corso **Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di Pubblicità e strategie di comunicazione integrata**  
Sapienza di Roma – Dipartimento Co.RI.S  
Membro della commissione d'esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea
- febbraio – settembre 2020 **Docente di Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva 1 e 2**  
DAPL Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication – Accademia Costume e Moda, Roma  
Docente presso Corso di Laurea Triennale
- gennaio – febbraio 2019 **Docente di Marketing e Brand Identity**  
Accademia Costume e Moda, Roma  
Docente presso Corso di Alta Formazione in comunicazione di moda
- maggio 2018 – gennaio 2019 **Responsabile comunicazione, ufficio stampa, pubbliche relazioni**  
L'Altra Riva Onlus, Torino

**PUBBLICAZIONI**

Panarese P., Miraglia C., Grasso M., *I delitti passionali del giornalismo italiano. L'ordine di genere nel trattamento giornalistico del femminicidio di Elisa Pomarelli*, in "Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale" 3/2021, Il Mulino, pp. 413-437

**CONVEGNI**

- 1-2 ottobre 2020 **V Congreso Internacional de Micromachismos**  
*Against the "good giant". A lexical and content analysis on the (micro)machist journalistic narration of Elisa Pomarelli's femicide*  
Universidad de Sevilla

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- gennaio 2014 – 14 luglio 2017 **Laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa**  
Tesi di laurea in Sistema giuridico e mercato: attività e comunicazione d'impresa: *La donna nella pubblicità: stereotipi e tutela della dignità*, premio UDI Stereotipa IV edizione  
Sapienza, Università di Roma

- novembre 2015 – giugno 2016 **Master in Economia e Management dell'arte e dei beni culturali**  
Il Sole 24 ORE Business School, Roma
- ottobre 2008 – 15 novembre 2013 **Laurea Triennale in Scienze della comunicazione**  
Tesi di laurea in Danza moderna e contemporanea: linguaggi coreografici: *Il Ballo Excelsior e l'ideologia del progresso*, studio delle analogie esistenti tra i valori e la simbologia della tradizione massonica e quelli promossi dal balletto Excelsior  
Università degli Studi di Catania
- febbraio – settembre 2013 **Corso di Alta Formazione in comunicazione di moda**  
Accademia Costume e Moda, Roma

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre italiano

## Altre lingue

inglese  
francese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B1	B1	B2
francese	A2	A2	A1	A1	A1

## Competenze digitali

Elaborazione delle informazioni	AUTOVALUTAZIONE			
	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
autonomo	avanzato	autonomo	autonomo	autonomo

- Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point) e iWork
- Ottima utilizzazione dei social network e piattaforme di blogging (Wordpress)
- Buona conoscenza di Adobe Creative Suite

Altre competenze Danza classica e contemporanea

Patente di guida B

La sottoscritta autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati) per le finalità di collaborazione, assunzioni di incarichi e qualificazioni professionali.

Dichiaro sotto la mia responsabilità che, quanto riportato nel mio CV corrisponde al vero ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), consapevole della responsabilità penale per il rilascio di dichiarazioni mendaci prevista dall'articolo 76 del predetto D.P.R.

