

Curriculum Vitae Irene Paximadas

COGNOME E NOME: Paximadas Irene

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Attualmente: Consulente Libero Professionista Data Scientist & Marketing/Communication.
- Da novembre 2020: Data Analyst c/o Papress – Agenzia Comunicazione e Strategia Integrata.
- Da Febbraio 2021 (5° ED. A.A. 2020-2021) e Gennaio 2019 – Gennaio 2020 (3° ED. A.A. 2018-2019): Tutor Master Big Data presso Dipartimento di Scienze Statistiche - Università Sapienza di Roma.
- Da Marzo 2019 a Giugno 2020: Associazione T.S.E.I.- Tavolo di Studio sulle Esecuzioni Italiane. DATA SCIENTIST: Consulente statistico in Big Data per lo “Studio dei Tempi dei Tribunali Italiani, in materia di procedure esecutive individuali” su dati estratti dal Portale Servizi Telematici del Ministero della Giustizia (PTS).
- Luglio 2016-Dicembre 2017: IRCCS San Raffaele Pisana DATA SCIENTIST - Consulente Biostatistico (Unit of Clinical and Molecular Epidemiology): creazione e gestione datawarehouse per standardizzazione metodo studio del danno al DNA nei Paesi coinvolti nel progetto hComet (51 laboratori di 25 Paesi). Analisi di dati epidemiologico/sanitari mediante l'utilizzo dei principali modelli statistici. Analisi statistiche relative a Infezioni ospedaliere e utilizzo antibiotici per la Direzione Medica.
- Luglio 2014 – Aprile 2015: ANCI Srl – Accademia Nazionale Comunicazione e Immagine Organizzazione database raccolta dati iscritti, segreteria didattica e organizzativa per la divisione ANPA (Accademia Nazionale Professioni Alberghiere).
- Dicembre 2014 – Gennaio 2015: COM & SPO (Società di sponsorizzazioni) DATA SCIENTIST: consulente analisi dati Sky - 8° edizione X-Factor 2014.
- Da maggio 2013 a dicembre 2013: CERN (European Organization for Nuclear Research) di Ginevra DATA SCIENTIST: Responsabile Impact Assessment nell'ambito del progetto europeo “European Researchers' Night”, promosso dalla Commissione Europea (Call FP7 – People) per l'Impact Assessment: studio impatto manifestazione attraverso analisi dei dati raccolti mediante questionario.
- Da marzo 2009 - marzo 2012 e Maggio 2015-Gennaio 2016: Associazione Frascati Scienza DATA SCIENTIST & MARKETING/COMMUNICATION: Responsabile Impact Assessment e Awareness Campaign nell'ambito del progetto europeo “European Researchers' Night”. Impact Assessment: Studio impatto manifestazione attraverso realizzazione, distribuzione, analisi di questionari e monitoraggio eventi, sito e media. Awareness Campaign: Studio/ideazione e coordinamento di tutte le attività di comunicazione, pubblicità e relazioni pubbliche.
- Da A.A. 2009/2010 a A.A. 2013/2014: Università LUMSA di Roma Cultore della Materia per la Cattedra Analisi e Ricerche di Mercato (Marketing, Analisi di mercato e Metodologia ricerca sociale).
- Da aprile 2012 ad aprile 2013: AIFA – Agenzia Italiana del Farmaco. Funzionario a tempo determinato: Organizzazione e coordinamento attività Convegno “Farmaci. Diritto di parola”. Analisi dei dati provenienti dai Centri Regionali Farmacovigilanza (Pubblicazione Poster: “Programma di monitoraggio dell'attività dei Centri Regionali di Farmacovigilanza”, presentato a livello internazionale).

- Febbraio/marzo 2012: Società MADCAST S.r.l. (Società di Produzione e Post produzione):
- Studio Corporate Identity - Analisi e revisione marchio Teatro dell'Opera; - Applicazione e declinazione della Corporate Identity sui principali supporti cartacei e studio sito web (presentazione homepage); - Piano di comunicazione e pianificazione mezzi.
- Da febbraio 2007 a ottobre 2011: 3PGreco Group Srl - Società Marketing e Comunicazione - Analisi dei dati e piani di comunicazione per OO Group SPA (Sooft – Bioos – Glaucom – Neoox); - Relazioni pubbliche e segreteria logistica per Corsi di Educazione Continua in Oftalmologia.
- A.A. 2006/2007: Centro di Calcolo del Dipartimento di Scienze Statistiche Demografiche – Sapienza di Roma. Borsa collaborazione: 2° classificata.
- A.A. 2005/2006: Centro di Calcolo del Dipartimento di Scienze Statistiche Demografiche – Sapienza di Roma. Borsa collaborazione: 1° classificata.
- Da gennaio 2006 a marzo 2007: Progettare lo Sviluppo Società Cooperativa (c/o Comune di Formello) Coordinamento comunicazione interna ed esterna e attività di ricerca per la realizzazione di progetti socio-sanitari, finanziati dalla Provincia di Roma con risorse del Fondo Sociale Europeo.
- Da ottobre 2003 – dicembre 2005: Ospedale Israelitico di Roma Responsabile Comunicazione.
- Da gennaio 2002 – luglio 2003: Esperienze di training e stage: - Attività di segreteria all'interno dell'Ufficio stampa nell'ambito dell'evento di Alta Moda (AltaRoma) - Prime ACD&M srl (Agenzia Marketing e Comunicazione). - Ospedale San Giovanni-Addolorata di Roma: collaborazione alla realizzazione piano di comunicazione esterna per sensibilizzazione alla donazione degli organi a scopo di trapianto, in collaborazione con il team multidisciplinare del Centro di Riferimento Regionale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1. Laurea Magistrale in Scienze Statistiche Demografiche e Sociali (LM-82) – Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica conseguita presso l'Ateneo "La Sapienza" di Roma nell'AA 2015/2016 (voto 107/110) con tesi in ambito statistico sanitario dal titolo "Il farmaco biosimilare e lo switch terapeutico dei fattori di crescita granulocitari (G-CSF)". Metodi statistici utilizzati: Analisi della sopravvivenza (CS di Kaplan-Meier, MRP di Cox, Analisi dei residui). Relatore: Prof. Enzo D'Arcangelo. In collaborazione con Dott. Giuseppe Traversa (Farmacoepidemiologia – Centro Nazionale Epidemiologia ISS).
2. Laurea in Scienze della Comunicazione (Marketing Pubblicitario) conseguita presso l'università LUMSA di Roma nell'AA 2001/2002 (voto 110 con lode).
3. Diploma di Perito Aziendale e Corrispondente in Lingue Estere conseguito presso l'Istituto "Maria Immacolata" di Roma (voto 56/60) nell'anno 1994/1995.

PUBBLICAZIONI

1. Grollino MG, Raschellà G, Cordelli E, Villani P, Pieraccioli M, Paximadas I, Malandrino S, Bonassi S, Pacchierotti F; Cytotoxicity, genotoxicity and gene expression changes elicited by exposure of human hepatic cells to Ginkgo biloba leaf extract. Food Chem Toxicol. 2017 Nov;109(Pt 1):486-496. doi: 10.1016/j.fct.2017.09.042. Epub 2017 Sep 22. PubMed PMID: 28943387. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278691517305598>
2. Bonassi S, Prinzi G, Lamonaca P, Russo P, Paximadas I, Rasoni G, Rossi R, Ruggi M, Malandrino S, Sánchez-Flores M, Valdiglesias V, Benassi B, Pacchierotti F, Villani P, Panatta M, Cordelli E. Clinical and genomic safety of treatment with Ginkgo biloba L. leaf extract (IDN 5933/Ginkgoselect®Plus) in elderly: a randomized placebo-controlled clinical trial [GiBiEx]. BMC Complement Altern Med. 2018 Jan 22;18(1):22. doi: 10.1186/s12906-018-2080-5. PubMed PMID: 29357859. <https://bmccomplementalmed.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12906-018-2080-5>
3. Trotta F, Paximadas I, Tellone C, Tartaglia L, Massari M, Ferrazin F, Santuccio C. Poster: "Programma di monitoraggio dell'attività dei Centri Regionali di Farmacovigilanza"- AIFA.

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE E CORSI

- Maggio-Giugno 2019 Applied Analytics Using SAS Enterprise Miner – acquisizione Badge Data Science Learn SAS, in data 10/06/2019.
- Maggio 2018: Corso di formazione su software statistico R c/o Dipartimento Scienze Statistiche – Sapienza Università di Roma.
- Dicembre 2018: Corso aggiornamento professionale DATA DRIVEN UX - Ferpi (100 crediti formativi)
- Gennaio 2016: Corso formazione "Sponsorship Storytelling" – FERPI (100 crediti formativi)
- Novembre 2007: Corso di aggiornamento professionale TP - "Marketing, Comunicazione e Felicità low cost".
- Aprile – maggio 2004: Corso di formazione "Il malato oncologico e la sua famiglia", promosso dal Comune di Roma.
- Marzo – aprile 2004: Corso di formazione per Creazione di Impresa promosso dalla Provincia di Roma (durata complessiva 70 ore).
- Da marzo 2014 Socia Professionista FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (<http://www.ferpi.it/>).
- Collaboratore in analisi statistiche in Progetto Accountability Ferpi Nazionale e in Gruppi di lavoro Ferpi Lazio.
- Dal 2001 al 2013 Socia TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti).
- Da Gennaio 2012 Socia Professionista TPP (inserita nell'albo dei pubblicitari professionisti) (www.associazione-tp.it).
- Dal 2005 Rappresentante Comitato Direttivo TP Regione Lazio e dal 2011 con le cariche di: Vice-coordinatrice, Tesoriera e Responsabile Marketing Sociale.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Lavorare in costante confronto e collaborazione, in contesti in cui il lavoro di squadra sia fondamentale, nell'ottica di un percorso di crescita continua, sia a livello umano che professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottimo utilizzo degli strumenti Office (in particolare Excel e power point) e dei principali software statistici: R, SAS e SPSS.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese (intermedio/avanzato), francese (intermedio/avanzato).

ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI

- Da marzo 2014 Socia Professionista FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Collaborazione in analisi statistiche in Progetto Accountability Ferpi Nazionale e in Gruppi di lavoro Ferpi Lazio.
- Dal 2001 al 2013 Socia TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti). - Da Gennaio 2012 Socia Professionista TPP (inserita nell'albo dei pubblicitari professionisti).

ULTERIORI INFORMAZIONI - Dal 2010 ad oggi Associazione Ad Spem Onlus - Donatrice sangue.

Data

Roma, 01/06/2021

Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art.76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al D. Lgs 196/2003.

Il sottoscritto esprime la propria autorizzazione al fine della pubblicazione, in ottemperanza a quanto prescritto dall'art. 4 del Codice in materia di protezione dei dati personali e dall'art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33.