

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **NICOLETTE MANDARANO**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2013
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
Master di specializzazione in Management dell'Arte e dei Beni Culturali
Sole 24 ore
Management e comunicazione dei Beni Culturali
Master di specializzazione
- 2009-2011
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
Assegno di Ricerca biennale, settore scientifico disciplinare L-ART/04
Sapienza, Università di Roma
Arte
Assegnista di ricerca
- 2003-2006
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
Dottorato di ricerca in Storia dell'Arte, XVIII ciclo.
Sapienza, Università di Roma,
Storia del collezionismo / ricerca
Dottorato di ricerca

- 2000-2003
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- 1992-1998
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

ESPERIENZA LAVORATIVA E DOCENZE

- settembre 2016, in corso
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- a.a. 2019
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- a.a. 2019-2020, in corso
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- a.a. 2015-2018
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità
- a.a. 2015-2016, in corso
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Principali mansioni e responsabilità

- marzo 2016

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

Alternanza Scuola Lavoro – Digitiamo il Museo con il per la "comunicazione" del Museo Duilio Cambellotti dalle didascalie ai social media.
Liceo Classico Statale Dante Alighieri di Latina
Scuola
docenza e supporto lavorativo per progetto ASI

- gennaio-marzo 2016

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

docente di comunicazione social programma "Interactive programme: evaluation module"
CNR (ITABC)
Centro di Ricerca
Docenza e comunicazione social

- luglio 2015-novembre 2017

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

responsabile della gestione della comunicazione twitter dell'AGTAR
AGTAR Associazione Guide Turistiche Abilitate Roma.
Associazione
Responsabile comunicazione twitter

- dal 2015 in corso

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

docente di "Comunicazione musei fra siti web e piattaforme social" al master Il livello Promozione e innovazioni tecnologiche nella gestione dei Beni Culturali
Università degli studi di Roma Tre
Università
Docenza

- febbraio-agosto 2015, in corso

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

Creazione contenuti testuali per globo geografico interattivo
GEOfrafica
Società privata
Creazione contenuti testuali

- agosto 2015 - gennaio 2016

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

Redattrice testi sito web Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma
Electa Mondadori s.p.a.
Società
Creazione contenuti testuali sito web

- 2008

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

stesura testi storico artistici Progetto Dotto; visita della città di Roma attraverso dispositivi mobili
Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza"
Università
Creazione contenuti testuali per dispositivi mobili

- a.a.2002-2003 a 2011-2012

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

docente a contratto di Informatica applicata ai Beni Culturali, presso il Dipartimento di Storia dell'Arte, Facoltà di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Roma La Sapienza
Università
Docenza

- 2008

docente di "Percorsi e didattica dei musei virtuali" al corso per Tecnico superiore per la

- Spese e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

realizzazione di percorsi didattici museali organizzati dall'ENFAF Lazio in collaborazione con il Centro di Ricerca per lo Studio di Roma (CRONAR) dell'Università degli Studi di Roma Tre
Università degli studi di Roma Tre
Università
Doverosa

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Sistemi Operativi Microsoft; Pacchetto Microsoft Office; Gestione CMS (Content Management System) per amministrazione dei contenuti on-line; Wordpress; Software per la lavorazione di immagini. Ottimo utilizzo dei social network.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

- **Comunicazione web contenuti culturali**

Storica dell'arte, esperta in comunicazione dei Musei e del Patrimonio attraverso i social media, creatrice di contenuti culturali (digitali e non) declinati per diverse piattaforme e diversi target, esperta in formazione nell'ambito del rapporto fra Patrimonio Culturale e social media. Web content specialist; Social media communication per il Patrimonio culturale; Social media strategist; Digital content curator.

2008: vincitrice di borsa di ricerca del CROMA, Centro per lo studio di Roma dell'Università degli Studi di Roma Tre, per ricerca connessa alla realizzazione del programma scientifico: Analisi del sistema museale romano.

2005: vincitrice di borsa per Corso di Specializzazione *Progettare su web. Digital Libraries di parole e immagini (centri di ricerche e grandi biblioteche)*, Scuola Normale Superiore di Pisa

2004: vincitrice di borsa per Corso Alta Specializzazione *Intelligenza Artificiale nei Beni Culturali* organizzato dall'ENEA in collaborazione con l'Università degli Studi della Tuscia.

Il 9 febbraio 2018 ha partecipato alla tavola rotonda *Monitoraggio. Come e perché analizzare i dati* in occasione della giornata di studio Web strategy museale, organizzata da MiBACT e ICOM Italia.

PRINCIPALI RELAZIONI A CONVEGNI

Il 15 aprile 2020, presso la Fondazione scuola dei beni e delle attività culturali del MiBACT, ha tenuto un webinar (aula di 400 utenti) dal titolo "Patrimonio culturale e media digitali".

Il 14 dicembre 2019, presso la Luiss Business School, ha partecipato al corso corporate communication intervenendo nell'ambito della sezione "Civil advertising e comunicazione culturale".

Il 16 novembre 2019, nell'ambito della Borsa del Turismo Archeologico di Paestum, ha partecipato al workshop organizzato da Archeovirtual "Il patrimonio culturale fra scienza e racconto".

Il 18 settembre 2019 ha partecipato alla tavola rotonda *Fra arte e tecnologia: donne, beni culturali e web*, organizzato presso la Galleria d'arte moderna di Roma in occasione della mostra *DONNE. Corpo e immagine tra simbolo e rivoluzione*.

Il 17 novembre 2018 ha moderato la sessione *Comunicazione* al convegno – che ha contribuito ad organizzare – *Strategie partecipative per i Musei. Opportunità di crescita*, svoltosi a Torino il 16 e 17 novembre.

Il 5 luglio 2018 ha tenuto una conferenza dal titolo Musei, comunicazione e innovazione: "nuove" professioni per gli storici dell'arte al Master internazionale di II livello "CULTURE DEL PATRIMONIO. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione" di Roma Tre.

Il 29 giugno 2018 ha partecipato a Palazzo Pepoli a Bologna ad "Aperture straordinarie" organizzato da Museomix e BAM Strategie culturali presentando una riflessione sul fenomeno dei hackathon per le istituzioni museali.

Il 9 febbraio 2018 ha partecipato alla tavola rotonda *Monitoraggio. Come e perché analizzare i dati* in occasione della giornata di studio Web strategy museale, organizzata da MiBACT e ICOM Italia.

Il 17 gennaio 2018 ha partecipato presso il MAXXI al convegno *Arte Impresa. Proteggere, gestire, valorizzare*.

Il 31 marzo 2017 ha partecipato alla giornata di studio *Il patrimonio culturale di tutti, per tutti* all'Università degli Studi di Messina con una relazione dal titolo *Musei, comunicazione, innovazione: Artestorie. Le professioni della storia dell'arte*.

Il 17 dicembre 2016 ha tenuto una TEDx presso la SSC di Catania dal titolo: *Musei, innovazione, pubblico*.

Il 24 novembre 2016 ha relazionato al workshop organizzato da Civita Nuovi musei: nuova comunicazione.

Il 7 ottobre 2016 ha partecipato all'VIII convegno nazionale dell'Associazione Piccoli Musei.

presentando una relazione dal titolo "Presi nella rete. Una nuova ricerca sulla reputazione online dei Piccoli Musei", tenutosi a Calimera il 7-8 ottobre.

Il 29 aprile 2016 ha partecipato al VII convegno nazionale dell'Associazione Piccoli Musei, presentando una relazione dal titolo "Presi nella rete. La reputazione online dei Piccoli Musei", tenutosi a Monselice il 29-30 aprile.

Il 19 febbraio 2016 ha moderato la sessione Comunicare il museo come? – da lei organizzata – in occasione del convegno internazionale di studi Comunicare il Museo Oggi: dalle scelte museo logiche al digitale tenutosi alla Sapienza il 18 e 19 febbraio.

Il 24 giugno 2015 ha partecipato alla Giornata di Studio "Musei minori", Narrazione e Multimedialità: Progetto OPUSTORY, Museo dell'Alto Medioevo, Roma con una relazione dal titolo "Ti lascio un feedback. Musei e pubblico in rete".

Il 10 aprile 2015 ha partecipato alla tavola rotonda Musei da ascoltare. Riflessioni sul Museo Nazionale in onda su Radio3.

20 febbraio 2010 ha tenuto il seminario *Teoria e pratica dei siti web museali: il caso italiano* al convegno Cultura Senza Barriere, Università di Padova 18-20 febbraio 2010.

✓ **Libro**

Musei e media digitale, Carocci editore, Roma 2019.

Il marketing culturale nell'era del web 2.0. Come la comunità virtuale valuta i musei, Guaraldi editore, Rimini 2014.

✓ **Articoli, saggi, voci enciclopediche**

Comunicare il museo come? Introduzione, in *Comunicare il Museo Oggi. Dalle scelte museologiche al digitale*, Skira, Milano 2016, pp. 305-309, a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi e Nicolette Mandarano.

"Il Pantheon? Solo un buco in un soffitto convesso". Opinioni dalla rete, in *Artestorie. Le professioni della storia dell'arte*, Cisalpino, Milano, 2016, pp. 207-211.

Ha collaborato con la stesura di 29 lemmi al *Dizionario di Informatica, ICT e Media Digitali*, opera collettiva per l'Enciclopedia Treccani.

Comunicare con le Nuove Tecnologie: le postazioni multimediali nei musei romani, ROLSA, Rivista On Line di Storia dell'arte, del Dipartimento di Storia dell'Arte dell'Università di Roma "La Sapienza", n.10, (2008) 2009.

Musei connessi: le nuove tecnologie nei musei romani, Rapporto sui Musei Romani redatto dal CROMA, Centro per lo studio di Roma dell'Università di Roma Tre.

Fuori orario: i musei e la loro vetrina sul web articolo in collaborazione in corso di pubblicazione, ROLSA, Rivista On Line di Storia dell'arte, del Dipartimento di Storia dell'Arte dell'Università di Roma "La Sapienza", n.9, 2008.

✓ **Pubblicazioni di carattere storico-artistico**

Cura editoriale, con Maria Stella Bottai e Silvia Cecchini, del volume *Artestorie. Le professioni della storia dell'arte*, Cisalpino, Milano, 2016.

Museo diocesano di arte sacra di Palestrina in *Musart. Itinerario nei musei storico-artistici del Lazio*, Guaraldi, Rimini 2016, pp. 87-91.

Redazione e cura editoriale del volume collettaneo *Musart. Itinerario nei musei storico-artistici del Lazio*, Guaraldi, Rimini 2016.

"L'Adone del Marino quale fonte per l'invenzione pittorica di Alessandro Turchi" in *La Mythographie à l'âge moderne: Modèles et méthodes dans la littérature, les arts et les sciences*, atti del convegno tenutosi a Friburgo dall'8 all'11 maggio 2013. Atti in corso di pubblicazione.

"Il tient beaucoup de l'école des Carraches": precisazioni sulla storia della pala con *san Rocco e la Vergine* di Alessandro Turchi, in *Studi di Storia dell'Arte*, 22, 2011 (2012).

"Liceat adspicere": *guardare con gli occhi, guardare con la mente. Riflessioni sul libro terzo delle Metamorfosi di Ovidio*, in corso di pubblicazione negli Atti del convegno Il gran Poema delle passioni e delle meraviglie svoltosi a Padova dal 15 al 17 settembre 2011.

Ha collaborato alla realizzazione delle schede per il catalogo della mostra *Ah, che rebus. Cinque secoli di enigmi fra arte e gioco in Italia*, a cura di Antonella Sbrilli e Ada De Pirro, Mazzotta 2010.

Venezia 1606: il primo incontro fra Alessandro Turchi e Giovan Battista Marino, in ROLSA, Rivista On Line di Storia dell'arte, Dipartimento di Storia dell'Arte dell'Università di Roma "La Sapienza", n.12, (2009) 2011, pp.77-86.

Morte in sì bel viso è bella. Giovan Battista Marino, Alessandro Turchi e l'iconografia della Morte di Adone, in Notizie da Palazzo Albani, 38, 2009, pp. 53-60.

Dipinti di Alessandro Turchi nelle collezioni parigine negli anni Trenta e Quaranta del Seicento, in *Rome-Paris 1640. Transferts culturels et renaissance d'un centre artistique*, Marc Bayard (éd), Paris/Rome, Somogy/Académie de France à Rome, 2010, pp. 399-414.

Schede di analisi storico artistica ed iconografica di dipinti a soggetto storico redatte per il volume *Roma, musa degli artisti*, a cura di Valter Curzi, Viviani Editore, Roma 2008.

Voce *Famiglia Menarola* in *Dizionario Biografico degli Italiani*, Treccani, vol. 73, 2009.

Voce *Girolamo Mengozzi* in *Dizionario Biografico degli Italiani*, Treccani, vol. 73, 2009.

Voce *Giovan Battista Mercati* in *Dizionario Biografico degli Italiani*, Treccani, vol. 73, 2009.

"Il quadro grande et li quattro piccoli". I dipinti della Cappella della Lingua d'Italia da Francesco Potenzano a Mattia Preti in *La Co-Cattedrale di San Giovanni Battista a La Valletta: storia e restauri*, a cura di Sante Guido e Giuseppe Mantella, Midsea Books, 2008.

Della Maggior Chiesa Conventuale di San Giovanni Battista della Sagra Religione Gerosolimitana, in collaborazione con Sante Guido e Giuseppe Mantella, in *La Co-Cattedrale di San Giovanni Battista a La Valletta: storia e restauri*, a cura di Sante Guido e Giuseppe Mantella, Midsea Books, 2008.

La Cappella della Lingua d'Italia: una descrizione, in collaborazione con Sante Guido e Giuseppe Mantella, in *La Co-Cattedrale di San Giovanni Battista a La Valletta: storia e restauri*, a cura di Sante Guido e Giuseppe Mantella, Midsea Books, 2008.

Schede di analisi storico artistica ed iconografica di dipinti a soggetto storico redatte per il volume *Il mito di Roma: tra arte e storia*, a cura di Valter Curzi, Viviani Editore, Roma 2007.

L'Arte del Seicento a Roma e in Italia, modulo didattico pubblicato sul sito del Consorzio universitario ICoN (Italian Culture on the Net) www.italicon.it.

Schede su: *Ancona, Palazzo Ferretti; Frascati, Villa Mondragone, la Retirata; Mantova, Sala dello Zodiaco di Federico II Gonzaga; Monterotondo, Palazzo Orsini; Parma, Palazzo del Giardino; Roma, Loggia Altoviti; Roma, Palazzo Balami-Galitzin; Roma, Palazzetto Zuccari; Roma, Villa Turini Lante*, pubblicate nel volume *L'Arte delle Metamorfosi. Decorazioni mitologiche nel Cinquecento*, a cura di C. Cieri Via, Lithos, Roma 2003.

Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Luogo e data Roma, 16-04-2020

Firma

