

**INCARICHI IN
UNIVERSITÀ E ISTITUTI
A ORDINAMENTO
UNIVERSITARIO**

• **anno accademico
2022/2023**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro IAAD- Istituto d'Arte Applicata e Design
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento "Tecniche di comunicazione e rappresentazione del progetto" nel corso di Laurea Triennale Fashion and Textile Design

• **anno accademico
2022/2023**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro ISTITUTO MARANGONI
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento su Moda e Media nel corso di Laurea Fashion Womenswear e Fashion Menswear (II e III anno)

• **anno accademico
2021/2022**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro ISTITUTO MARANGONI
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento su Moda e media nel corso di Laurea Fashion Womenswear (II e III anno)

• **anno accademico
2021/2022**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro IAAD- Istituto d'Arte Applicata e Design
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento "Tecniche di comunicazione e rappresentazione del progetto II" nel corso di Laurea Triennale Fashion and Textile Design

• **anno accademico
2021/2022**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro IAAD- Istituto d'Arte Applicata e Design
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento "Tecniche di comunicazione e rappresentazione del progetto" nel corso di Laurea Triennale Fashion and Textile Design

• **anno accademico
2020/2021**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento Storia, Culture e Religioni
Corso di Laurea Fashion Studies
La Sapienza, Roma

- Tipo di impiego Incarico di insegnamento “Clothes on Film” (in lingua inglese) nel corso di Laurea Internazionale Fashion Studies (48 ore)
- **anno accademico 2020/2021**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro IAAD- Istituto d’Arte Applicata e Design
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento “Tecniche di comunicazione e rappresentazione del progetto” nel corso di Laurea Triennale Fashion and Textile Design
- **anno accademico 2019/2020**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento Storia, Culture e Religioni
Corso di Laurea Fashion Studies
La Sapienza, Roma
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento “Clothes on Film” (in lingua inglese) nel corso di Laurea Internazionale Fashion Studies (48 ore)
- **anno accademico 2019/2020**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Arti, Turismo e Mercati
Corso di Laurea in Arte, spettacolo, eventi culturali.
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento per Job Lab su Comunicazione, Moda e Web 12 ore
- **anno accademico 2018/2019**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento Storia, Culture e Religioni
Corso di Laurea Fashion Studies
La Sapienza, Roma
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento “Clothes on Film” (in lingua inglese) nel corso di Laurea Internazionale Fashion Studies (54 ore)
- **anno accademico 2018/2019**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Arti, Turismo e Mercati
Corso di Laurea in Arte, spettacolo, eventi culturali.
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento per Job Lab su Comunicazione, Moda e Web 12 ore
- **anno accademico 2018/2019**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Unicollege SSML
Mantova, Milano
- Tipo di impiego Direzione e coordinazione Master I livello “Buyer 2.0: Professional Manager in Fashion Activities” (II edizione)
- **anno accademico 2017/2018**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Unicollege SSML
Mantova, Milano
- Tipo di impiego Direzione e coordinazione Master I livello "Buyer 2.0: Professional Manager in Fashion Activities" (1 edizione)
- **anno accademico**
2017/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Arti, turismo e mercati
Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management (Dual Degree. Lingua Inglese).
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
- Tipo di impiego Contratto incarico di insegnamento "Cultural Heritage, Arts and Tourism" anno accademico 2017-2018
24 ore
- **anno accademico**
2017/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Arti, turismo e mercati
Corso di Laurea Triennale Arti, Design e Spettacolo
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
- Tipo di impiego Contratto incarico di insegnamento "Sistemi di archiviazione digitale per l'arte" anno accademico 2017-2018
24 ore
- **anno accademico**
2016/2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Arti, turismo e mercati
Corso di Laurea Triennale Arti, Design e Spettacolo
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
- Tipo di impiego Contratto incarico di insegnamento "Sistemi di archiviazione digitale per l'arte" anno accademico 2016-2017
24 ore
- **anno accademico**
2015/2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Arti, turismo e mercati
Corso di Laurea Magistrale Arti, Patrimoni e Mercati
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
- Tipo di impiego Contratto incarico di insegnamento "Forme della divulgazione artistica in televisione" anno accademico 2015-2016
24 ore
- **anno accademico**
2014/2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Arti, turismo e mercati
Corso di Laurea Magistrale Arti, Patrimoni e Mercati
Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

- Tipo di impiego Contratto incarico di insegnamento “Forme della divulgazione artistica in televisione” anno accademico 2014-2015
24 ore

- **anno accademico
2013/2014**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Scuola di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche (DiSCUm), Corso di Laurea Triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Università degli Studi di Urbino – Carlo Bo
- Tipo di impiego Contratto incarico di insegnamento “Laboratorio Analisi prodotti medialti” anno accademico 2013-2014

- **maggio 2014 – luglio 2014**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Scuola di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Bologna
- Tipo di impiego Contratto per attività di tutorato denominata attività di supporto alla didattica all'interno del corso di Storia della Radio e della Televisione.
- Principali mansioni e responsabilità Gestione appelli d'esame, correzione compiti scritti, gestioni comunicazioni con studenti (ricevimento frontale e/o via mail)

- **luglio 2013- ottobre 2013**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Scuola di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Bologna
- Tipo di impiego Contratto per attività di tutorato denominata attività di supporto alla didattica all'interno del corso di Storia della Radio e della Televisione.
- Principali mansioni e responsabilità Gestione appelli d'esame, correzione compiti scritti, gestioni comunicazioni con studenti (ricevimento frontale e/o via mail)

- **aa 2012- 2013**
- **aa 2011- 2012**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Co-conduzione del Laboratorio “Live Windows Project” in collaborazione con FABRICA, centro di ricerca sulla comunicazione Benetton, all’interno delle offerte formative della laurea triennale Dams – Università di Bologna
- Tipo di impiego Incarico di insegnamento

- **giugno 2008 – ottobre 2008**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Facoltà di Lettere e Filosofia, corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Bologna
- Tipo di impiego Contratto per attività di tutorato denominata attività di supporto alla didattica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Bologna secondo modalità previste dal Titolo III del regolamento di Ateneo, autorizzazione D.P rep. 998 Prot. 34904 del 17.7.2008.

- Principali mansioni e responsabilità Gestione Help Desk Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale

ATTIVITÀ LAVORATIVE

- **da ottobre 2019 a oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Nuova Libra Editrice, Via dell'Arcoveggio 74, Bologna.
Casa editrice B2B per settore tessile abbigliamento e analisi tendenze
- Tipo di azienda o settore Responsabile per progetti di formazione aziendale b2b e editoria specializzata
 - Tipo di impiego
- **da marzo 2015** Iscrizione all'Albo dei Pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti Emilia Romagna
- **da settembre 2018 a oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Nuova Libra Editrice, Via dell'Arcoveggio 74, Bologna.
Casa editrice B2B per settore tessile abbigliamento e analisi tendenze
- Tipo di azienda o settore RESPONSABILE SEZIONE BRAND CONSULTING & COMMUNICATION per Nuova Libra Editrice e Zoom On Fashion Trends
 - Tipo di impiego
- **da settembre 2015 a oggi**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Nuova Libra Editrice, Via dell'Arcoveggio 74, Bologna.
 - Tipo di azienda o settore Casa editrice B2B per settore tessile abbigliamento e analisi tendenze
 - Tipo di impiego REDATTORE SENIOR AREA DIGITAL per Nuova Libra Editrice e Zoom On Fashion Trends (Periodico semestrale – Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6329 del 21/07/1994)
- **ottobre 2008 a luglio 2015**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Nuova Libra Editrice, Via dell'Arcoveggio 74, Bologna.
 - Tipo di azienda o settore Casa editrice B2B per settore moda e analisi tendenze
 - Tipo di impiego Collaborazione con il semestrale ShowDetails e Zoom on Fashion Trends (Periodico semestrale - Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6919 del 21/05/1999) con incarico di redattore.
- **gennaio 2008 - giugno 2008**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Condé-Nast Italia, Milano.
 - Tipo di azienda o settore Editoria
 - Tipo di impiego Collaborazione con L'Uomo Vogue e Vogue Tessuti

• **settembre 2007 ad aprile 2008**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro HOT- Contemporary Magazine, Milano.
- Tipo di azienda o settore editoria indipendente (Autorizzazione del tribunale di Milano n.274 del 6-5-2003)
- Tipo di impiego Redazione testi su uscite cinematografiche

• **marzo 2007 al 2010**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro NonSoloCinema – rivista online di informazione cinematografica e culturale (Registrazione al Tribunale di Venezia n. 1491 del 24-09-2004). Articoli consultabili all'indirizzo <www.nonsolocinema.com>
- Tipo di azienda o settore rivista on line
- Tipo di impiego Recensioni cinematografiche. Dal 2010 al 2013 supporto durante Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MADRELINGUA **Italiana**

ALTRE LINGUE **Inglese**

- Capacità di lettura eccellente
- Capacità di scrittura eccellente
- Capacità di espressione orale Eccellente
Corso intensivo di preparazione all'esame Toefl presso l'Anglo American School, sede di Bologna, aprile-maggio 2010. Insegnamento in inglese in corsi magistrali e Master specializzati.

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE Utilizzo quotidiano di programmi di videoscrittura, gestione posta elettronica e browser per la navigazione in Internet, per sistemi operativi Macintosh, Windows e Linux. Uso quotidiano del pacchetto Adobe (InDesign). Gestione programmi per la programmazione di

MARTA MARTINA

ELENCO PUBBLICAZIONI

LIBRI E ARTICOLI SCIENTIFICI

(libro) Clothes on Film. Exploring the Intersection of Fashion and Cinema. Coautore: Giulia Bonali, Edizioni Nuova Cultura, Roma.

(saggio in rivista scientifica) Out of the Boardroom and into the Showroom: Shifting the Brand Digital Conversation from Emotional Response to Awareness. ZoneModa Journal, 11(1), 91–108. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/13119>

(saggio in rivista scientifica) Clothes on Film. Exploring the Intersection of Fashion and Cinema. Coautore: Giulia Bonali, in Andò R. Teaching Fashion: An Introduction, Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2020.

Curriculum vitae Marta Martina

<https://www.linkedin.com/in/martamartina/>

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003

(saggio in libro peer-reviewed) *Che cosa sono le vast narratives. Strumenti di orientamento e navigazione*, in *Ecosistemi Narrativi*. A cura di Ilaria De Pascalis, Carocci, Roma, 2018.

(saggio in rivista scientifica) *The celebrity factory: new modes of fashion entrepreneurship*. Coautore: Silvia Vacirca, *ZoneModa Journal*, [S.l.], v. 7, p. 37-53, dec. 2017. ISSN 2611-0563. Available at: <<https://zmj.unibo.it/article/view/7690>>. doi:<https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/7690>.

(curatela volume e saggio in rivista scientifica) *How do we talk about fashion in Italy? The big players and independent publishers from 2000 to today: Transformations and orientations*, *Film, Fashion & Consumption*, Volume 5, Number 1, 1 August 2016, pp. 83-102(20), Publisher: Intellect, DOI: https://doi.org/10.1386/ffc.5.1.83_1

(saggio in rivista scientifica) *Researching Television Serial Narratives in Italy: an Overview*, Marta Martina, Attilio Palmieri, *Series. International Open Access Journal on TV Serial Narratives*. 2015. doi: 10.6092/issn.2421-454X/5117

(libro) *Lo spettacolo del cibo. I cooking show nella televisione italiana*. Coautore: Nicolò Gallio. Editore Clueb. Giugno 2014.

(saggio in rivista scientifica) "The Crowd Strikes Back. Crowdsourcing, Crowdfunding and the Changes of Intellectual Property" paper già presentato con Nicolò Gallio alla XX edizione del Film Forum di Udine, Marzo 2013, *Who's What? Intellectual Property in the Digital Era*.

(saggio in volume) "Il difficile concetto del vestirsi bene: reversibilità e standardizzazione nei fashion makeover" in *Factual, Reality, Makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*. A cura di Veronica Innocenti e Marta Perrotta, Bulzoni, Roma, 2013.

(saggio in volume) "Love of the Common People. Il crowdsourcing e il crowdfunding nell'economia dell'audiovisivo contemporaneo". Coautore: Nicolò Gallio in *Cinergie n-4 – novembre 2013* <<http://www.cinergie.it/?p=3170>>

(saggio in volume) "La mutazione del gene pirata. Possibili combinazioni di crowdfunding e sistemi di delivery misti". Coautore: Nicolò Gallio. In R.Braga, G. Caruso (a cura di) *Piracy Effect, Mimesis*, Edizioni, Udine, 2013 <http://www.cinergie.it/wp-content/uploads/2013/03/7-PIRACY_MARTINA_GALLIO_FINAL.pdf>

(saggio in rivista scientifica) *Automatic for the People. I video mashup tra applicazioni web e partecipazione*. Co-autore: Roberto Braga. In *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, n.2 - novembre 2012. ISSN 2280-9481 <<http://www.cinergie.it/?p=1416>>

(saggio in volume) "Life in a Day. Il crowdsourcing tra classicità e innovazione". Coautore: Nicolò Gallio. In Federico Zecca (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis Edizioni, Milano - Udine, 2012.

(saggio in rivista scientifica) "Paradosso o Paradigma? La pirateria nell'industria della moda" - Speciale "Copy That! Pirateria e proprietà intellettuale nelle industrie culturali" a cura di Roberto Braga, *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, n. 21 marzo 2011

(saggio in rivista scientifica) "The Longest Day of My Life: 24 and its Conclusion. What Happens at the End of a Tv-Show" - e-book <<http://fama2.us.es/fco/frame/>> 2011.

(saggio in rivista) "Citazioni del reale e frammenti del reale. Eccesso della visione e arte contemporanea in CSI: Crime Scene Investigation", in Ciemme – Ricerca e informazione sulla comunicazione di massa, numero 157-158, settembre 2008, Edizioni Cinit.

BOLOGNA, 7/01/2023