

## INFORMAZIONI PERSONALI

Emmanuel Mazzucchi

## POSIZIONE RICOPERTA

User experience researcher &amp; manager

Consulente di comunicazione e project manager in progetti ICT di Ricerca e sviluppo  
FormatoreESPERIENZA PROFESSIONALE

2018- in corso

Conflux Srl

**Partner - Head of User eXperience Research & Design**

Coordina l'intero team di ricercatori e designer.

Tra i clienti: Italo, BNL, EnelX, ADR, MaxMara, Infocert, OctoTelematics, Sisal, Modis

2013- 2018

DigiLab, Università di Roma "la Sapienza"

**Assegnista di ricerca**

Assegno di ricerca su user experience, settore Scientifico Disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo della Sapienza Università di Roma.

Nel corso della ricerca sono state sviluppate le seguenti attività:

- (2015-2018) nell'ambito del progetto ReCAP – Rete per la conservazione e l'accesso ai patrimoni digitali attività di service design della rete e di ux design per la piattaforma di comunicazione
- (2014-2016) Nell'ambito del progetto finanziato dalla EC "Europeana Food and Drink", responsabile delle attività di ricerca e sviluppo finalizzate a costruire un package di Open Educational Resources che utilizzano i materiali di Europeana sul tema "Food and drink e Cultural Heritage"
- (2013-2014) Attività di UX research nell'ambito della convenzione con l'ISCOM, Istituto Superiore delle Comunicazioni, Ministero dello Sviluppo Economico.

2013 – in corso

**Progettista nell'ambito di programmi di ricerca e sviluppo finanziati da Regione Lazio e Unione Europea**

Ha messo a punto e redatto proposte progettuali finanziate nell'ambito di progetti e sviluppo

- Progetto Immensia – Finanziato da Regione Lazio – Bando "Beni culturali e turismo" - Per Duel Spa/Digilab Sapienza
- Progetto ReCAP, Rete per l'accesso e la conservazione dei patrimoni digitali - Finanziato

da Filas – Bando Ricerca per Ricerca – per DigiLab Sapienza

- Progetto Stilgrafica 2.0 - Finanziato da Filas - Bando ICT per tutti – Per Stilgrafica Srl
- Progetto Proxima – Finanziato da BicLazio – Bando Innovazione Sostantivo Femminile – per Mediamorfosi Srl
- Progetto MYHA - My Humanities Archive – Dichiarato idoneo da Filas191 – Bando Coresearch - per DigiLab Sapienza
- Progetto AudYouBooks – Dichiarato idoneo da Filas – Bando Coresearch - per DigiLab Sapienza
- Progetto Jump Traffic Jam – Finanziato da Filas – Bando Coresearch – per DigiLab Sapienza
- Progetto Maps – finanziato da Filas - bando Open data PMI – Per DigiLab Sapienza

2008 – in corso

#### **UX researcher**

Progettista e coordinatore di attività di UX research per soggetti pubblici e privati

2003 – in corso

#### **Docente e formatore**

Dal 2003 svolge attività didattica nell'ambito di master e corsi post lauream universitari e in corsi di formazione professionale. Si è occupato di vari aspetti legati alla progettazione culturale, la progettazione di contenuti e servizi per l'ambiente web e il mobile, la tv interattiva, la comunicazione pubblica e i nuovi media, l'usabilità delle interfacce e la user experience.

Ha svolto attività didattica per diversi dipartimenti della Sapienza, la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione (Presidenza del Consiglio dei Ministri), Inail, la Scuola Superiore di Specializzazione in Telecomunicazioni (Ministero dello Sviluppo Economico), l'Università Roma Tre, l'Università di Siena, Inca Cgil, la Scuola Superiore della Polizia di Stato.

È stato consulente per attività di formazione di diversi soggetti privati (BEP, Percorsi Srl, Ancei Formazione e Ricerca).

Tra il 2014 e il 2015 per l'Istituto Sturzo è Coordinatore delle attività di Instructional design nell'ambito del progetto "Cultural Heritage e Competenze Digitali" dell'Istituto Sturzo, cofinanziato da Cariplo

2010 – in corso

**Consulente di comunicazione** per soggetti pubblici e privati, in particolare per le attività sui media digitali

2002 – 2012

#### **Web designer, web developer e content manager**

Dal 2002 al 2012 ha progettato e sviluppato siti e applicazioni web per soggetti pubblici e privati.

2009 - 2012	Sapienza - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale <b>Assegnista di ricerca</b> Titolo della ricerca: "Progettare tecnologie web per comunicare e valorizzare la didattica". Settore scientifico - disciplinare M-PED03 Responsabile scientifico: Renato Fontana
2010-2011	Fondazione Ugo Bordoni <b>User experience researcher</b>
2003 – 2012	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università di Roma "la Sapienza" <b>Coordinatore del Laboratorio di Comunicazione</b>

---

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

1997-2002

Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università di Roma "la Sapienza"

**Laurea in Scienze della Comunicazione** conseguita con una votazione di **110/110 e lode**

1997

Liceo classico Ugo Foscolo di Albano Laziale, Roma.

Diploma di maturità classica ottenuto con una votazione di 60/60.

**Pubblicazioni**   **Pubblicazioni scientifiche**

Mazzucchi, E., Human Centered Design per un network di persone, aziende, istituzioni: l'esperienza ReCAP, in Crupi G., Guercio M. (a cura di) Reti di archivi per gli archivi in rete, Edizioni Anai, 2017

Mazzucchi, E., Human-centered design per la salute: partiamo dalle persone in Liuccio M. (a cura di) Parlare di salute con i giovani, Aracne, 2014

Mazzucchi, E., La tv delle interfacce: oltre il telecomando, oltre lo schermo, in Marinelli A., Celata G. (a cura di), Connecting Television, Guerini e Associati, 2012

Amati G., Bianchi M., Marcone G., Teodori M., Restuccia E., Marinelli A., Mazzucchi E., Il Progetto Tv++: aumentare la Tv con Internet e mobile media, in La Comunicazione - Note, Recensioni & Notizie, Pubblicazione dell'Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione (ISCOM), Ministero dello Sviluppo Economico ISSN: 1590 - 864X, Numero Unico, Anno 2012, Vol. LVIII, pp. 73-86

Marinelli A., Mazzucchi, E., La televisione oltre la televisione. Informazione e servizi al cittadino sulle piattaforme di televisione digitale, in Masini M., Lovari A., Benenati S. (a cura di) Comunicazione pubblica digitale. Conoscere, interagire, partecipare, Bonanno Editore, Catania, 2009

Mazzucchi E., La ricerca dei contenuti in Rete, in Mario Morcellini (a cura di), La cultura della tesi, Pensa, Lecce, 2008

Mazzucchi E., La linea, l'ipertesto, il network digitale, in Antonio Tursi (a cura di), Mediazioni, Costa & Nolan, Milano, 2005