

INFORMAZIONI PERSONALI

Stefano Patara

ESPERIENZA

PROFESSIONALE

2023-2025: Sony Music Entertainment Italy

Consulente Catalogo, Family Entertainment, New Business

2008-2023: Sony Music Entertainment Italy

Senior Vice-President Strategic Marketing , Catalogo, Classica e New Business

2003-2007: Trident Management

Amministratore Delegato (produzione concerti e management artistico per artisti quali Eros Ramazzotti, Lorenzo Jovanotti, Tiziano Ferro, Mango, Planet Funk, etc.)

2003: Universal Music Italy

Direttore Mercury e Island Records/Def Jam

2000-2003: Universal Music Italy

Direttore mktg Mercury e Island Records/Def Jam

1999-2000: Sony Classical

Direttore Generale

1997-2000: Sony Music Entertainment Italy

Marketing Director International di Columbia Records

1991-1997: Zeromania Music/Fonopoli

Coordinamento generale, management artistico e discografico

1990-1991 Teatro Bussoladomani, Lido di Camaiore

Direzione Artistica

ISTRUZIONE

FORMAZIONE

Maturità Classica, Collegio Nazareno in Roma

Compimento Inferiore in Pianoforte presso l'Accademia di S.Cecilia di Roma

ABRSM Grade 8 Piano , Guild Hall of Music and Drama di Londra