

CURRICULUM VITAE

TITOLI DI STUDIO

Dottorato di ricerca, tesi su "Nuovi media e consumi digitali", Università di Trieste, a.a. 2011/12
Settore Scientifico-disciplinare: SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese",
Afferenza: Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche, Università di Trieste

Laurea Specialistica in Sociologia delle reti territoriali e organizzative, Università di Trieste, a.a. 2006/07.
Votazione: 110/110 e lode.

Master Universitario in Analisi e gestione della comunicazione, Università di Trieste, a.a. 2003/04.
Votazione: 110/110 e lode.

Laurea quadriennale (Vecchio Ordinamento) in Filosofia, Università di Trieste, a.a. 1987/88.
Votazione: 110/110 e lode.

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Corso di perfezionamento in "Ricerche e analisi di mercato", Università di Bologna, a.a. 1994/95.

Corso di perfezionamento in "Organizzazione e direzione", Università di Bologna, a.a. 1991/92.

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Best Referee (2015) per "Mercati e Competitività", rivista scientifica della SIM-Società Italiana Marketing
- Vincitore premio di laurea "Città di Verona"
- Vincitore premio di laurea dalla Fondazione Benetton

CONOSCENZE INFORMATICHE/COMPETENZE IN AREA NEW MEDIA

Sistemi operativi: Windows, Android e Mac OSX.

Programmi: Ottima conoscenza Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), buona conoscenza programma SPSS PASW Statistics. Altri programmi: OpenOffice/LibreOffice, WPS Office, SoftMaker Office, Adobe Acrobat, programmi di fotoritocco e impaginazione (Quark Xpress).

Esperienze/competenze in area new media: redazione di Pagine Facebook e di Blog tematici su piattaforma Wordpress, uso piattaforma SlideShare, pagina professionale su LinkedIn

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese e Tedesco

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI RICERCA IN UNIVERSITÀ

PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA SEGUITI

“Coinvolgimento del consumatore nei confronti del brand e valorizzazione dei prodotti e delle eccellenze dell’area isontina”: **Assegno di Ricerca** (annuale), presso Polo Universitario di Gorizia (a partire da 1 giugno 2016).

“Consumatori e social media: il ruolo dell’engagement nella creazione di valore per la marca”: **Assegno di ricerca**, settore scientifico disciplinare SECS/P08 (Economia e Gestione delle Imprese), presso Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università di Roma “La Sapienza” (marzo 2014 - febbraio 2015)

“Analisi della domanda di prodotti promozionali in Italia” (**Assegno di ricerca**), progetto sviluppato in collaborazione tra il LAREM – Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale dell’Università di Udine e OPS di Milano: realizzazione di un’indagine campionaria mediante somministrazione di un questionario semi-strutturato a titolari e direttori marketing di imprese italiane appartenenti a differenti settori (2010).

“Giovani e nuovi media: dinamiche relazionali e pratiche di consumo digitali” (2010-2013): realizzazione di un’indagine campionaria mediante somministrazione di un questionario semi-strutturato a 514 soggetti di età compresa tra 15 e 24 anni, residenti nel territorio del Friuli Venezia Giulia, elaborazione dei dati mediante software di analisi statistica SPSS PASW Statistics, somministrazione di 25 interviste in profondità a soggetti appartenenti alla medesima fascia di età.

“Nuovi media e comunicazione aziendale integrata”, progetto seguito presso il LAREM - Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale dell’Università di Udine (2009).

“Caratteristiche della shopping experience all’interno di un Factory Outlet Centre”. Coordinamento scientifico del Prof. Claudio Sambri, Ordinario di Economia e gestione delle imprese all’Università degli studi di Trieste (2009).

Coordinatore Gruppo di studio su “Ambiente, responsabilità d’impresa e comunicazione sostenibile” presso Università di Trieste (a.a. 2008/09).

“Internal Branding: strategie di marca per la cultura d’impresa”, progetto coordinato da Patrizia Musso, Università Cattolica di Milano, 2007.

Progetto di ricerca sul ruolo comunicativo degli “immateriali” (1993-1996), sostenuto da borsa di studio triennale del Centro Universitario Cattolico, sviluppato presso l’Università di Trieste.

RESPONSABILITÀ PRIMARIA NELL’ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI, SEMINARI DI STUDIO E CONVEGNI

Organizzazione di incontri e presentazioni aziendali su temi relativi al brand e alla comunicazione d’impresa presso Università Cattolica di Milano, Università di Trieste, Università di Udine, Accademia di Belle Arti di Milano.

Aziende coinvolte: Facebook Italia, Gruppo Coin, Replay, Franke Italia, IllyCaffè, Electrolux, Stefanel, Plastal, Fabbrica di Benetton, Falkensteiner Hotels & Residences, Log607 (Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera), Zooppa.com, Visual Display, Polaris Warm Ideas, Envirosell Europe (Milano), 1to1 Lab (Milano), Delta Team (Milano), OVS Industry, Stonefly, Technogym, Jolly Sgamaro, Friuli Venezia Giulia Film Commission, Ufficio Ricerca e Innovazione della Provincia di Bologna, Lato C Milano.

Presentazione di novità editoriali ed autori: Andrea Fontana, Francesco Pira, Francesco Gallucci, Stefano Balassone, Giampaolo Colletti, Patrizia Musso, Guido Cecere, Luigi Molinis, Marco Penati, Patrizia Scarzella.

Componente comitati organizzatori di convegni in materia di comunicazione: AIDEA Giovani – Accademia Italiana di Economia Aziendale, AIF-Associazione Italiana Formatori, ho fatto parte dell’Osservatorio Design dell’ADI-Associazione per il Design Industriale.

PARTECIPAZIONE A NETWORK DI ESPERTI, COMITATI DI REDAZIONE E ASSOCIAZIONI

- Peer Reviewer per la rivista *Mercati e Competitività. Rivista della Società Italiana di Marketing.*
- Peer Reviewer per la rivista *International Journal of Electronic Marketing and Retailing.*
- Membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio *Storytelling*, centro-associazione di ricerca scientifica, Università di Pavia.
- Membro del comitato di redazione di *Brandforum.it* (Milano), osservatorio culturale sul mondo delle marche.
- Membro del comitato di redazione di *Tigor. Rivista di Scienze della Comunicazione*, EUT – Edizioni Università di Trieste.
- Membro della giuria della quinta edizione del concorso "Comunicare on line", promosso dal COM-PA, Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese (Milano, 21 – 23 ottobre 2008).
- Iscritto all'albo degli esperti presso l'Area di Ricerca di Trieste. Aree aziendali di specializzazione: Marketing e Comunicazione; Organizzazione/Risorse umane.
- Collaborazione con *Aria Magazine* (Milano e Berlino), rivista di design e comunicazione visiva.

DOCENZE UNIVERSITARIE A CONTRATTO

UNIVERSITÀ DI UDINE, SEDE DI GORIZIA

- **Economia e gestione della marca** nell'ambito dei corsi di laurea in Relazioni pubbliche (a.a. 2006/07; 2007/08; 2008/09; 2009/10; 2010/11; 2011/12 mutuaione da "Analisi e pianificazione dei media aziendali"; 2012/13; 2013/14; 2014/15; 2015/16; 2016/17)
- **Analisi e pianificazione dei media aziendali** nell'ambito dei corsi di laurea in Relazioni pubbliche (a.a. 2008/09; 2009/10; 2010/11; 2011/12; 2012/13).

UNIVERSITÀ DI TRIESTE

- **Tecniche della comunicazione** nell'ambito del corso di laurea in Architettura, sede di Gorizia (a.a. 2015/16)
- **Comunicazione aziendale** nell'ambito dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione (a.a. 1999/00; 2000/01; 2001/02; 2002/03; 2003/04; 2004/05; 2005/06; 2013/14)
- **Comunicazione aziendale** nell'ambito del Master in "Analisi e gestione della comunicazione" (a.a. 1999/00; 2000/01; 2001/02; 2002/03; 2003/04; 2004/05; 2005/06; 2006/07; 2007/08; 2008/09; 2009/10; 2010/11)
- **Marketing** (corso integrativo) (a.a. 2010/11; 2011/12)
- **Marketing avanzato** (a.a. 2011/12 corso integrativo; 2012/13; 2013/14)
- **Teoria della comunicazione** (a.a. 2000/01; 2001/02; 2002/03)
- **Organizzazione e gestione delle risorse umane** (a.a. 2006/07; 2008/09; 2009/10; 2014/15; 2015/16)
- **Sociologia dei consumi** (a.a. 2002/03; corso integrativo 2003/04).

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - MILANO

- **Teorie e linguaggi della pubblicità digitale** nell'ambito del Master Universitario in "Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva", organizzato da ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano in collaborazione con IAB – Interactive Advertising Bureau (a.a. 2009/10; 2010/11; 2011/12; 2012/13; 2013/14; 2014/15; 2015/16; 2016/17).

UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA"

- Docenza nell'ambito del modulo formativo dedicato alla "Corporate Communication" su **Lo sviluppo di una campagna pubblicitaria: il processo creativo**, Master MUMM - Master Universitario in Marketing Management (a.a. 2013/14; 2014/15; 2015/16).

ACCADEMIA DI DESIGN NABA – MILANO

- **Marketing**: a.a. 2001/02.

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA – MILANO

- **Relazioni Pubbliche**: a.a. 2009/10; 2010/11.

IUAV – ISTITUTO UNIVERSITARIO DI ARCHITETTURA DI VENEZIA

- Assistente alla didattica (a.a. 1997/98)

INTERVENTI E PRESENTAZIONI A SEMINARI E CONVEGNI

Sono intervenuto come relatore nell'ambito di convegni e seminari di studio organizzati presso:

- Università di Udine, sede di Gorizia, Workshop sul tema *Start-up mon amour: la cassetta degli attezzi dello startupper*, 30.11.2016
- Biblioteca del comune di Fogliano Redipuglia (GO), 28.11.2016
- Social Media Week 2016, Roma, 15.09.2016;
- Marketing Academy di Fastweb, Milano, 13.06.2016 e 20.09.2016;
- EMAC 2016 Conference (European Marketing Academy), Oslo, BI Norwegian Business School, 24-27.05.2016;
- Biblioteca di San Giorgio di Nogaro (UD), 16.05.2016;
- Cooperativa Sociale "Giotto", Padova, 04.04.2016;
- Samsung District, Milano, 23.02.2016;
- Università di Udine e di Trieste, Convegno "Sociologia 2020", Gorizia, 03.12.2015;
- IRES FVG, Workshop su *Visual ed e-merchandising per incrementare le vendite*, nell'ambito di Progetto Imprenderò 4.0, Udine, 12.11.2015;
- Enaip FVG, Workshop su *Visual Merchandising: come attrarre il cliente retail*, nell'ambito di Progetto Imprenderò 4.0, Gorizia, 12.11.2015;
- Convegno Nazionale della Società Italiana Marketing, Università di Torino, 23.10.2015;
- Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Rai-RadioTelevisione Italiana, Perugia, 22.10.2015;
- BeWizard!, Convegno internazionale dedicato al Web Marketing, Rimini, 20-21 marzo 2015;
- CSM di Palmanova (UD), 09.03.2015;
- Biblioteca di San Giorgio di Nogaro (UD), 09.02.2015;
- Enaip - Friuli Venezia Giulia, Gorizia, 16.12.2014;
- Università di Trieste, Convegno internazionale di studi su "Giovani, cultura, istituzioni", 20-22.11.2014;
- Gruppo Giovani Imprenditori di Confartigianato Friuli Venezia Giulia, 19.06.2014;
- Università di Udine, Dottorato di ricerca in Business Studies, 12.06.2014;
- Comune di Martignacco (UD), 12.05.2014;
- Libreria Ubik, Piazza della Borsa, Trieste, 08.05.2014;
- Convegno Nazionale della Società Italiana Marketing, Milano, Università Bicocca, 04.10.2013;
- Consorzio Friuli Innovazione, Udine, 26.03.2013;
- Coworking Login, Milano, 20.03.2013;
- "Festival delle Professioni", Trento, 19.10.2012;
- Convegno Nazionale della Società Italiana Marketing, Benevento, Università del Sannio, 20.09.2012;
- World Retail Congress, Londra, 19-21.09.2012;
- Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna, 4.04.2012;
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Facoltà di Scienze linguistiche, Milano, 21.03.2012;
- Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, Belluno, 17.02.2012;
- Università di Trento, Facoltà di Giurisprudenza, 20.12.2011;
- Associazione Antica Contea di Gorizia, 28.11.2011;
- CERMEG – Centro di Ricerche sulla Metodologia Giuridica dell'Università di Trento, 17.11.2011;
- Convegno Nazionale della Società Italiana Marketing, Roma, Università La Sapienza, 23.09.2011;
- *Business Excellence Show*, Belgrado (Serbia), 9.11.2010;
- Secondo Convegno Nazionale sul Corporate Storytelling, Università di Pavia, 25.10.2010;
- Convegno *Le scelte delle imprese utilizzatrici di prodotti promozionali*, Milano, 11.03.2010;
- Expo Gadget, Fiera di Padova, 6.03.2010;
- Consorzio Universitario di Pordenone, 8.02.2010;
- Laboratorio di Economia della città e del territorio, Università di Trieste, 15.12.2009;
- Convegno annuale AIDEA – Giovani (Accademia Italiana di Economia Aziendale), Università di Udine, 26.06.2009;
- CNA Modena, 4.05.2009;
- ConfCommercio Trieste, 6.04.2009;
- Università di Ferrara, 24.03.2009,
- IED – Istituto Europeo di Design, Milano, 25.02.2009;
- Ascom-Confcommercio di Pordenone, 16.02.2009;
- Facoltà di Sociologia dell'Università Cattolica, Milano, 9.12.2008;
- Camera di Commercio di Udine, 14.05.2008;
- LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Trieste, 19.03.2008;
- ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano. Udine, 19.02.2008;

- Direzione Attività produttive della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia. Udine, 1.10.2007;
- Gruppo Coin, Venezia, 9.07.2007;
- LAREM – Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale dell'Università di Udine, 9.05.2007;
- Facoltà di Scienze politiche dell'Università di Trieste, 2.05.2007;
- Raisat-Gambero Rosso Channel, Roma, 6.03.2007, 29.09.2006;
- Museo Revoltella, Trieste, 5.05.2006;
- Dipartimento di Prevenzione dell'Azienda Servizi Sanitari n. 1, Trieste, 26.05.2004;
- Direzione Cultura della Regione Veneto, Belluno, 25.10.2002;
- Associazione Viviamo Oderzo, 4.10.2002;
- Convegno *Le nuove frontiere della cultura ludica*, Udine, 26.04.2002;
- Università di Trieste, Facoltà di Scienze della formazione, 19.04.2002;
- Camera di Commercio di Pordenone, 12.12.2000;
- Centro Iniziative Culturali, Pordenone, 7.10.2000;
- IRSE - Istituto Regionale di Studi Europei del Friuli Venezia Giulia, Pordenone, 11.09.2000;
- Università di Trieste, Facoltà di Scienze della formazione, 15.05.2000.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

1995-1997 Collaborazione professionale con **Studio Noun** di Udine, agenzia specializzata in attività di consulenza per la comunicazione aziendale.

Progetti seguiti: realizzazione di testi e materiali di supporto per l'alta direzione del Gruppo Electrolux Zanussi, redazione manuale sulla Qualità Totale, progetto sui comportamenti organizzativi in collaborazione con ISSO e con McKinsey di Milano, redazione newsletter per la comunicazione interna, etc.

In particolare, ho curato le testimonianze di parte aziendale (sui temi del Total Quality Management e del Business Process Reengineering) presentate al Convegno dell'Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale, svoltosi presso l'Università di Udine il 28-29 novembre 1996, e inoltre testi per articoli a stampa, lezioni universitarie, interventi manageriali nell'ambito di meeting e convegni organizzati da associazioni imprenditoriali.

1997 - Collaborazione professionale come copywriter con **Videoline srl** (1997-2006) e attualmente attività come *free lance* per la realizzazione di progetti di comunicazione aziendale (interna/esterna), redazione di cataloghi a stampa, testi e sceneggiature di filmati aziendali. Ho seguito oltre 150 progetti di comunicazione, curando anche aspetti di carattere organizzativo.

Principali clienti: *Electrolux, AEG, Gruppo Franke, Stonefly, Fincantieri, Lotto Sport Italia, Geox, Permasteelisa, BoFrost, Unindustria Pordenone, Assindustria Udine, Glass Idromassaggi, Plastal, Mionetto, Università di Trieste, Knauf Insulation, Chimento Gioiellieri, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Università di Trieste.*

2001 - Attività di **formazione del personale** per conto di enti, aziende e società di consulenza. Temi: comunicazione organizzativa, processi di branding, retail marketing.

Principali committenti: *Inpdap - Istituto Nazionale di Previdenza Dipendenti delle Amministrazioni Pubbliche, Corte d'Appello di Trieste, Azienda Servizi Sanitari n. 1 "Triestina", Insiel - Informatica per il Sistema degli Enti Locali (Trieste), Direzione Cultura Regione del Veneto, Arché Formazione (Trieste), IRES FVG (Udine e Trieste), Provincia di Treviso, Ikea - Factory School (Milano, Roma, Firenze, Catania, Padova), InTraining (Milano e Padova), Econsulting di Udine, Iper-CittàFiera di Udine (GDO), Enaip - Friuli Venezia Giulia, Gilardi Italia - Gruppo Arena, LED - Laboratorio di Economia della Distribuzione (Trieste), Centro Formazione Lavoro "La Cremeria" di Reggio Emilia.*

2005 - Collaborazione con **Brandforum.it**, osservatorio sulla comunicazione delle marche. Attività: redattore senior e membro del comitato di redazione (<http://www.brandforum.it>)

ALTRE ATTIVITÀ

1981-1997 Intervistatore nell'ambito di ricerche di mercato (1983, 1986), attività giornalistica presso i quotidiani "Messaggero Veneto" di Udine e "Il Gazzettino" di Venezia e con altre testate periodiche (1986-1989), insegnamento di Scienze umane negli Istituti superiori (1989-1997), servizio civile come Vigile del Fuoco Ausiliario - ai sensi delle leggi n. 730 /1976 e n. 546/1977 - presso Biblioteca del Centro Iniziative Culturali di Pordenone (1981/82).

ATTIVITÀ NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Dal 2001 svolgo attività di formazione professionale per conto di enti pubblici, aziende e società di consulenza. Principali committenti:

Factory School (Padova): collaboro dal 2005 nell'ambito di progetti di formazione relativi al visual merchandising, al retail marketing e all'organizzazione eventi. I corsi si sono avvalsi di partnership con importanti aziende come *Benetton, Calzedonia, Rinascente, Ikea, Corneliani, La Gardenia*. Interventi di formazione effettuati a Roma, Milano, Bologna, Firenze, Catania, Padova e presso MSC Cruises.

Altri interventi di formazione **in materia di comunicazione** effettuati per conto di:

Ires FVG - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali (Udine e Trieste), Econsulting (Udine), InTraining (Milano e Padova), Iper-CittàFiera di Udine (GDO), Enaip - Friuli Venezia Giulia, Gilardi Italia - Gruppo Arena, Direzione Cultura Regione del Veneto, Provincia di Treviso, LED - Laboratorio di Economia della Distribuzione (Trieste), Archè Formazione (Trieste), Centro Formazione Lavoro "La Cremeria" di Reggio Emilia, Azienda Servizi Sanitari di Trieste.

Segnalo in particolare le seguenti attività di formazione:

2016	Fastweb , Milano (strategia di marketing e brand positioning)
2016	Villaggio Formazione , Trieste (Allestimento degli spazi espositivi del punto vendita)
2016	Ires FVG - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali, Trieste (Visual Merchandising)
2016	Ires FVG - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali, Udine (Visual Merchandising)
2015	Fondazione Mach , San Michele all'Adige TN (Comunicazione e Marketing relazionale)
2015	Archè Formazione - Trieste (Visual Storytelling)
2015	Archè Formazione - Trieste (Visual Merchandising)
2015	Ires FVG - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali (Visual Merchandising)
2013/14	Ires FVG - Istituto di Ricerche Economiche e Sociali (Consumer behaviour)
2013	Studio Idee Materia e Università di Udine (Social Media Advertising)
2012	Ordine degli Psicologi della Provincia Autonoma di Trento (Strategie di marketing)
2011/12	Insiel – Informatica per il Sistema degli Enti Locali, Udine (Comunicazione aziendale)
2010/11	Inpdap – Istituto Nazionale di Previdenza Dipendenti Amministrazioni Pubbliche (Strategie di marketing pubblico, Progettazione di un piano di comunicazione, Strategie e tecniche di comunicazione interna)
2009	CoReCom – Comitato Regionale per la Comunicazione del Friuli Venezia Giulia (Comunicazione del brand)
2006	Cepad - Università Cattolica del Sacro Cuore , Milano (Comunicazione in caso di crisi)
2004	Stogea – Scuola di organizzazione e gestione aziendale, Bologna (Product image)
2003/04	IAL Veneto in collaborazione con Università di Trieste (Comunicazione aziendale)
2003/04	Corte d'Appello di Trieste (Teorie e tecniche della comunicazione; Marketing dei servizi pubblici)
2003/04	Azienda dei Servizi Sanitari n. 1 "Triestina" – Dipartimento di prevenzione (Comunicazione)
2003	Stogea – Scuola di organizzazione e gestione aziendale, Bologna (Brand Image; Product Image)
2002	G.A.L. Venezia Orientale (Comunicazione aziendale)

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Ho all'attivo cinque monografie con ISBN (una traduzione in Serbo) e oltre quaranta pubblicazioni scientifiche tra contributi a libri - pubblicati da Il Sole 24ore (Milano), FrancoAngeli (Milano), Egea-Università Bocconi (Milano), CLEUP (Padova), Forum (Udine) – e articoli su riviste (*Mercati e Competitività*, *Mediascapes Journal*, *Rivista di Scienze della comunicazione*, *Personale e Lavoro*, *R&S*, *Edizione*, ecc.).

Sono tra gli autori della *Guida del Sole 24 ore al Marketing* (Milano, Il Sole 24 ore, 2009), curata dal Prof. Guido Cristini dell'Università di Parma (cfr. capitolo relativo allo sviluppo di una campagna pubblicitaria).

MONOGRAFIE

Qualizza, G. (2013), *Facebook Generation, I "nativi digitali" tra linguaggi del consumo, mondi di marca e nuovi media*, Trieste, EUT - Edizioni Università di Trieste.

Qualizza, G. (2010), *Transparent Factory. Quando gli spazi del lavoro fanno comunicazione*, Milano, Franco Angeli.

Qualizza, G. (2010), *Nove Granice Sopinga*, Beograd, HesperiaEdu.

Qualizza, G. (2006), *Oltre lo shopping. I nuovi luoghi del consumo: percorsi, esplorazioni, progetti*, Trieste, Edizioni Goliardiche, ristampa aggiornata 2008.

Qualizza, G. (2005), *Pensieri/Segnali. Architetture della comunicazione nella nuova fabbrica delle idee*, Trieste, Edizioni Goliardiche.

ARTICOLI SU RIVISTE E CONTRIBUTI A LIBRI: PUBBLICAZIONI RECENTI

Qualizza, G. (2016). "Coinvolgimento del consumatore nei confronti del brand: nodi concettuali e prospettive di ricerca", in *Tigor. Rivista di Scienze della comunicazione e di argomentazione giuridica*, Vol. VIII, n. 1, pp. 3-17.

Qualizza, G. (in attesa di pubblicazione). "Domesticità nomadi", in AA.VV., *I ragazzi e la rete* (titolo provvisorio), Trieste: Edizioni Goliardiche.

Qualizza, G., Sambri, C. (2014). "Marche e giovani consumatori 'digitali'. Uno studio esplorativo". *Mercati & Competitività. Rivista della Società Italiana Marketing*, n. 1, pp. 153-176. ISSN: 1826-7386 (**peer reviewed content**).

Qualizza, G. (2013), "Tecnologie comunicative e vita quotidiana: il modello euristico della domestication", in *Tigor. Rivista di Scienze della comunicazione e di argomentazione giuridica*, n. 1, pp. 159-176.

Qualizza, G., Sambri, C. (2013), "Giovani consumatori e nuovi media: una generazione di nativi digitali?", in *Mercati & Competitività*, Rivista della Società Italiana Marketing, n. 1, pp. 119-141 (**peer reviewed content**).

Qualizza, G. (2013), "Consumer Empowerment: il rapporto tra nuovi media e generazioni digitali", in *Mediascapes Journal*, n. 1, pp. 119-143 (**peer reviewed content**).

Qualizza, G. (2013), "L'ufficio polisensoriale: un luogo d'incontro per generatori di idee", in *Personale e Lavoro. Rivista di cultura delle Risorse Umane*, A. XLIX, n. 2, pp. 17-22.

Qualizza, G. (2012), "Giovani e nuovi media: pratiche di consumo digitale e dinamiche relazionali", in *Medico e Bambino*, Vol. 31, n. 10, pp. 639-646 (**peer reviewed content**).

Qualizza, G. (2012), "Connecting People. Le nuove vie della comunicazione non convenzionale", in *Tigor. Rivista di scienze della comunicazione*, EUT-Edizioni Università di Trieste, A. IV, n. 1, pp. 170-180.

Qualizza, G. (2012), "Inventing the space of a green factory", in AA.VV., *Handbook of Green Communication and Marketing*, Milano, FrancoAngeli (**peer reviewed content**).

Qualizza, G. (2012), "Inventare lo spazio di una green factory", in AA.VV., *Green marketing per le aree industriali. Metodologie, strumenti e pratiche*, Milano, FrancoAngeli (**peer reviewed content**).

Qualizza, G. (2012). "Nuove frontiere dello shopping: polisensorialità e coinvolgimento del consumatore", in AA.VV., *Economia e comunità*, Udine: Editrice Universitaria Udinese Forum, pp. 90-109.

Qualizza, G. (2012). "Analisi della domanda di prodotti promozionali in Italia. Risultati della ricerca", in AA.VV., *Economia e comunità*, Udine: Editrice Universitaria Udinese Forum, pp. 221-257.

Qualizza, G., Dini, A. (2011), "Brand Trends. Il reloading della marca nella comunicazione digitale", in P. Musso (a cura di) *Brand Reloading. Nuove strategie per comunicare, raccontare e rappresentare la marca*, Milano, FrancoAngeli, pp. 161-186 (Prefazione del Prof. Aldo Grasso).

Qualizza, G. (2011), "Non chiamatelo negozio, per favore", in Gallucci, F., *Marketing emozionale e neuroscienze*, Milano, Egea, pp. 311-313.

Qualizza, G. (2010), "Estetiche della vita quotidiana. Nuovi scenari del lusso", in *Tigor. Rivista di scienze della comunicazione*, EUT-Edizioni Università di Trieste, A. II, n. 2, pp. 58-74.

Qualizza, G. (2009), "Lo storytelling nella comunicazione d'impresa", in *Tigor. Rivista di scienze della comunicazione*, EUT-Edizioni Università di Trieste, n. 2, pp. 4-17.

Qualizza, G. (2009), "Artefatti simbolici e cambiamento organizzativo", in *Tigor. Rivista di scienze della comunicazione*, EUT-Edizioni Università di Trieste, n. 1, pp. 88-106.

Bensi, P., Gambetti, R., Qualizza, G., Sambri, C. (2009), "Lo sviluppo di una campagna pubblicitaria", in Cristini, G. (a cura di), *La guida del Sole 24 ore al Marketing. Ambiente, competizione, processi di marketing, metriche e strumenti di gestione*, Milano, Il Sole 24 ore, pp. 629-659.

RAPPORTI DI RICERCA

Musso, P., Qualizza, G., Sala, E., Mussa, S., Rabozzi, R., Tacconi, S. (2012), *New territories of Retail in Italy between on and off line*, dossier presentato nell'ambito del *World Retail Congress*, Londra, 19-21 Settembre.

Qualizza, G. (2010), *Analisi della domanda di prodotti promozionali da parte delle imprese italiane*, LAREM – Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale dell'Università di Udine.

Sambri, C., Qualizza, G. (2009), *Caratteristiche della shopping experience all'interno di un Factory Outlet Centre. Indagine di Mystery Shopping sul Palmanova Outlet Village*, Università di Trieste, Dipartimento di Economia e Tecnica Aziendale.

Il sottoscritto Gabriele Qualizza dichiara che quanto esposto corrisponde a verità ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. Il sottoscritto dichiara, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del d. Lgs. 196/03 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Firma



Roma, 13 dicembre 2016