



www.giuliarossi.it - www.boop.it

ESPERIENZA

PROFESSIONALE

CORSI UNIVERSITARI

aa 2020/2021

Docente per il corso di Fashion Journalism

John Cabot University, sede di Roma

Corso di 48 ore tenuto interamente in inglese per la Summer I Session.

aa 2020/2021

Docente per il corso di Multimedia Strategic Communications

John Cabot University, sede di Roma

Corso di 48 ore tenuto interamente in inglese per la Fall Session.

aa 2019/2020

Docente per il corso di Fashion Journalism

John Cabot University, sede di Roma

Corso di 48 ore tenuto interamente in inglese per la Summer I Session.

aa 2019/2020

Docente per il corso di Italian Culture

Richmond University, sede di Roma

Corso intensivo con gestione di visite esperienziali.

aa 2019/2020

Docente per il corso di Italian Cinema

Richmond University, sede di Roma

Corso di 48 ore per studenti americani al 3 anno di università tenuto interamente in inglese.

aa 2019/2020

Docente per il corso di Luxury Fashion in Rome

Richmond University, sede di Roma

Corso di 48 ore per studenti americani al 3 anno di università tenuto interamente in inglese.

aa 2019/2020

Docente per il corso di Made in Italy

Richmond University, sede di Roma

Corso di 48 ore per studenti americani al 3 anno di università tenuto interamente in inglese.

aa 2018/2019

Docente per il corso di Comunicazione della moda (avanzato)

IAAD Istituto Arti Applicate e Design, sede di Bologna

Corso di 36 ore per studenti del 2 anno di un corso di laurea in Textile and Fashion Design, tenuto interamente in italiano.

aa 2018/2019

Docente per il corso di Storia della moda e del Design

IAAD Istituto Arti Applicate e Design, sede di Bologna

Corso di 36 ore (1 semestre) + 36 ore (2 semestre) per studenti del 1 anno di un corso di laurea in Textile and Fashion Design, tenuto interamente in italiano.

marzo-maggio 2019

Docente per il corso di Digital Events

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Corso di 24 ore tenuto interamente in inglese attribuito a vari corsi di laurea.

dal 2/7/2018 al 6/7/2018

Docente per il corso di Fashion Writing

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Corso di 24 ore all'interno del Summer Course Fashion Events & PR tenuto interamente in inglese con studenti da tutto il mondo.

08/2018

Docente per il corso di Fashion History

LUISS Business School, Roma

Corso di 14 ore all'interno del Master internazionale di Fashion & Luxury Business, tenuto interamente in inglese con studenti di tutto il mondo.

AA 2017/2018 alla data
attuale

Docente per il corso di Communication & Marketing Food, Wine & Tourism

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Corso di 24 ore all'interno del Master internazionale in Brand Management Food, Wine & Tourism, tenuto interamente in inglese con studenti da tutto il mondo.

AA 2017/2018 e
2018/2019

Docente per il corso di Design della comunicazione

IAAD Istituto Arti Applicate e Design, sede di Bologna

Corso di comunicazione e giornalismo applicato alla moda con focus sui digital media per la laurea triennale in Fashion Design, 36 ore, tenuto in italiano.

da 10/2017 a 02/2018

Docente per il corso di Art Semiotics II (advanced)

IED Istituto Europeo di Design, Roma

Corso di 24 ore all'interno della laurea triennale in Fashion Design, tenuto interamente in inglese con studenti da tutto il mondo.

AA 2017/2018 alla data
attuale

Docente per il corso di Digital Fashion Media

Università La Sapienza di Roma, Laurea Magistrale in inglese in Sciences of Fashion

Corso da 6 crediti (48 ore di lezione) svoltosi durante il primo semestre interamente in inglese per studenti provenienti da tutto il mondo.

01/11/2014–alla data
attuale

Docente per il corso di Semiotica della Moda

IED Istituto Europeo di Design, Roma

Docente presso IED Istituto Europeo di Design di Roma per il corso di Semiotica della Moda all'interno dei corsi di laurea triennali. Struttura il corso con un primo modulo base di elementi di semiotica generale e un secondo modulo dedicato alla semiotica della moda e dei colori.

3 luglio 2017

Docente per il seminario di Storytelling, Press Office & Destination Marketing

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Seminario di 8 ore tenuto interamente in lingua inglese all'interno del Master annuale "Food, Wine & Tourism". Intervista e coordinamento ospiti internazionali con lecture sui temi generali del corso.

AA 2016/2017

Docente per il corso di Social and Behavioral Networks

	Università La Sapienza di Roma, Laura Magistrale in inglese in Sciences of Fashion
	Corso da 6 crediti svoltosi durante il primo semestre interamente in inglese per studenti provenienti da tutto il mondo.
01/07/2014–alla data attuale	Docente per il corso di Fashion Writing IED Istituto Europeo di Design, Firenze Corso di Fashion Writing all'interno dell'area internazionale (corso tenuto interamente in inglese, con esercitazioni di scrittura articoli giornalistici, post, social media content e press release), per il corso di laurea triennale in Fashion Design e Fashion Stylist, il master in Fashion Business, summer e winter courses brevi.
01/10/2014–al 31/12/2017	Docente per il corso di Food Storytelling, Press Office Future Food Institute, Bologna / Università di Modena e Reggio Emilia Progetto no profit volto a generare un impatto positivo sulla società agendo su tutti gli attori della filiera del food. FFI è tra i promotori del Master internazionale Food Innovation Program, per cui Giulia Rossi svolge anche la docenza per il corso di storytelling.
03/2016-04/2016	Docente di Fashion Blogging Università La Sapienza, Roma Master in Fashion Studies all'Università la Sapienza di Roma. Corso di 16 ore svolto in italiano.
01/06/2013–01/09/2013	Docente di Press Office Polimoda, Firenze Master internazionale in Fashion Communication
-2012	03 Docente di Comunicazione e moda Campus della moda, Carpi Corso di Laurea Triennale in Fashion Design

**INCARICHI PROFESSIONALI: COMMUNICATION
MANAGER, PRESS OFFICE, GIORNALISTA, DIGITAL
MEDIA EDITOR**

da agosto 2019 alla data
attuale

Communication manager e press office

Excess Venice Boutique Hotel & Private Spa

Responsabile per l'Italia della comunicazione dell'albergo.

marzo-luglio 2019

Communication manager e press office

BYD Build Your Dress - Ethical Fashion

Comunicazione, press office e gestione contenuti web (content creator per sito web e social network) per il brand di moda etica e sostenibile posizionamento della creatrice Paola Salzano come opinion maker del settore.

da 2009 alla data attuale

Communication manager e press office

Ambra Cortina Luxury & Fashion Boutique Hotel, Cortina d'Ampezzo

Responsabile per l'Italia della comunicazione dell'albergo e dell'organizzazione eventi in loco e altrove, in Italia e all'estero. Sviluppo di sinergie utili a promuovere la struttura, ricerca artisti per le mostre temporanee d'arte, collaborazione con stilisti e professionisti del mondo della moda per operazioni di co-marketing, contatto con la stampa, sviluppo di piani editoriali per il blog e i social network, digital pr e pubbliche relazioni in ambito lusso e cultura.

da aprile 2018 alla data
attuale

Content editor

Centergross Bologna per agenzia Omnia Relations, Bologna

Scrittura testi per materiali di comunicazione cartacei e digitali di varia natura: company profile, comunicati stampa e altro.

da 09/2017 a 10/2017

Press office/ Digital Media

Fashion Research Italy per agenzia Omnia Relations, Bologna

Lavora in team con l'ufficio stampa Omnia Relations per l'inaugurazione della Fondazione Fashion Research Italy (FRI) a Bologna.

da 2014 al 2017

Communication manager e press office

Future Food Institute e You Can Group, Bologna

Responsabile team comunicazione e digital strategist per la Fondazione FFI e la società YCG entrambe attive nel campo della Food Innovation. Ha seguito interamente il lancio internazionale del master Food Innovation Program, della Food Innovation Global Mission della Maker Faire Rome area Food 2016 e di alcuni eventi collaterali al G7 Bergamo inerenti al tema. Per la parte profit ha seguito su scala nazionale l'apertura di diversi format innovativi come WellDone Burger e 'O Fiore Mio.

da 2013 al 2016

Communication manager e press office

Progetto d'arte Ladies for Human Rights in collaborazione con Robert F. Kennedy Center, Firenze

Responsabile team comunicazione e digital strategist per la curatrice di progetti d'arte Melisa Proietti e per l'artista Marcello Reboani, in collaborazione con il Robert F. Kennedy Center for Justice and Human Rights. Sviluppo e cura delle relazioni istituzionali con musei e partner che hanno sostenuto il progetto nelle sue varie tappe: Firenze, Milano, Cortina d'Ampezzo, Lecce, Bologna. Per la stessa curatrice e artista cura la comunicazione anche per altri progetti come la serie Must Have.

2011

Press office

Studio Cisnetto, Roma

Ufficio stampa per le manifestazioni Cortina Incontra e Roma Incontra.

2011

Giornalista Moda

Lettera43, Milano

Collaboratrice free lance per la parte moda del magazine online diretto da Paolo Madron.

2008-2010

Press office

Nomisma S.p.A., Bologna

Ufficio stampa nazionale per l'Istituto di ricerca bolognese in ambito economico.

2007-2010

Giornalista, radio cronista, inviata

Radio Bruno, Carpi (corrispondente da Bologna)

Corrispondente da Bologna per l'emittente radiofonica, interviste, speakeraggio e montaggio servizi audio per giornali radio, collegamenti in diretta per i principali eventi cittadini.

2005-2010

Giornalista, coordinamento editoriale, desk

Poligrafici Editoriale, Resto del Carlino

Caporedattore del mensile di costume Trendy, distribuito nelle città di Bologna.

01/11/2013–26/9/2017

Dottorato di Ricerca

Università La Sapienza, Roma

Dottorato di ricerca di tre anni con borsa di studio presso Università La Sapienza di Roma, dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale. Tema del dottorato "Comunicazione, Ricerca e Innovazione". Titolo della tesi: "Web magazine di ateneo tra informazione e comunicazione scientifica. Il progetto 'Il Giornale dei Sapienti'".

01/03/2006–alla data attuale

Giornalista professionista

Albo dei Giornalisti

01/10/2011–29/11/2013

Laurea Triennale in Filosofia

Università degli studi Roma Tre, Roma

01/10/2003–13/12/2005

Diploma alla Scuola Superiore di Giornalismo

Luiss Guido Carli, Roma (Italia)

01/10/1998–13/12/2002

Laurea in Scienze Politiche

Università degli Studi di Bologna, Bologna (Italia)

01/09/1993–18/07/1998

Maturità Classica

Liceo Classico L. Galvani, Bologna (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C2	C2	C2	C2	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima conoscenza pacchetto Office
- Ottima conoscenza sistema Windows
- Ottima conoscenza sistema MAC
- Ottima conoscenza Google Drive
- Ottima conoscenza Dropbox

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- 2021: Sustainability in Fashion: A Need, A Wish, A Trend, Anthropology and Ethnology Open Access Journal, Troy(MI), DOI: 10.23880/aeoaj-16000140.
- 2020: "The Fashion Representation of Fashion in the Everyday Digital Life" in "Teaching Fashion: An Introduction" Nuova Cultura, Roma, a cura di Romana Andò.
- 2020: How bloggers and influencers created the pandemic narrative: a new stage representing the (fake) everyday life, ZoneModa Journal. Vol.10 n.2 (2020), Bologna. ISSN 2611-0563.
- 2019: Understanding Fashion Consumption in the Networked Society: A Multidisciplinary Approach, in Fashion Communication in the Digital Age, FACTUM 19 Fashion Communication Conference, Ascona, Switzerland, July 21-26, 2019 Editors: Kalbaska, N., Sadaba, T., Cominelli, F., Cantoni, L. (Eds.). Articolo firmato insieme a Romana Andò, Fabio Corsini, Bianca Terracciano.
- 2018: Digital Fashion Media. Come è cambiata la comunicazione della moda, Nuova Cultura, Roma, 2019.
- 2017: Fashion and Identity: the concealment or disclosure process? in Georgeta Rata / Mehmet Ali Icbay / Hasan Arslan (eds.) Recent Developments in Sociology and Social Work © E-BWN, Bialystok, 2017 - ISBN 978-83-943963-5-0 - pp. 116-119
- "Fashion blogging and journalism: testimonials and testaments of our times", articolo presentato durante la Conferenza Internazionale "Fashion through history: costume-symbols-communication" che si è tenuta all'Università La Sapienza il 20-21 maggio 2015. L'articolo è stato pubblicato all'interno del volume "Fashion through history" a cura di Giovanna Motta, Cambridge Scholar Publishing 2017.
- 5 ottobre 2015: "Le donne nell'accademia italiana Identità, potere, carriera" per MediaPeriscop
- 24 settembre 2015: "L'abito non fa il monaco, ma la moda fa politica", per la rivista online Gli Stati Generali
- marzo 2015: "Fashion blogger, new dandy? Comunicare la moda online" (Pendragon)
- agosto 2014: "Broadcasting fashion on the Web: Magazines, blogs and social networks" European Journal of Research on Social Studies, Volume 1, Special Issue 1, 50-55, August 2014
- ottobre 2013: "Ricette per la vita in società" (ed. Pendragon)
- maggio 2012: "Mangiare fuori a Bologna" (ed. Pendragon)
- dicembre 2010: "Denim, una storia di cotone e di arte" (per Fashion Illustrated)
- 19 maggio 2010: "Uomini che amano le donne" (Minerva Edizioni)
- 22 aprile 2010: "Mangiamo a Bologna" (Pendragon Edizioni)
- marzo 2010: è tra gli autori di "Top Employers 2010" pubblicazione a cura di CRF
- gennaio 2010: "New Look upcoming designers"
- dicembre 2008: "Ritratti di signore" (Minerva Edizioni)
- novembre 2007: autrice del romanzo "Alice&Friends – boop fashion story" (Marlin Editore)
- novembre 2006: è tra le autrici della guida turistica "Bologna. Itinerari, memorie e vie d'acqua" pubblicata da Ali&No editore.

"Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità.

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum vitae esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi per le finalità di selezione e reclutamento in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (novellato dall'art.111-bis D.lgs. n. 101/2018) e all'art. 13 GDPR 679/16."