



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Camilla Rumi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• **Marzo 2014 – ad oggi:**

Corsi di formazione professionale continua, promossi dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

• **Febbraio 2009:**

Dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione e Organizzazioni Complesse, conseguito presso la Libera Università Maria Ss. Assunta (LUMSA) di Roma, discutendo una tesi dal titolo "Offerta televisiva e codici di regolamentazione: gli attori del controllo".

• **Giugno 2007:**

Iscrizione all'Albo dei Giornalisti, in qualità di pubblicista.

• **Novembre 2004:**

Laurea in Scienze della Comunicazione (vecchio ordinamento), indirizzo comunicazione di massa, conseguita presso la LUMSA, con la votazione di 110/110 e lode, discutendo una tesi dal titolo "Realtà sociale e organizzazione televisiva: la tv del flusso tra informazione ed intrattenimento".

• **Luglio 1999:**

Diploma di maturità classica, conseguito presso il liceo Santa Maria degli Angeli di Roma, con la votazione di 100/100.

ATTIVITÀ DI RICERCA

a.a. 2021 – 2023:

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma (Titolo della ricerca "I diversi rischi amplificati dalla pandemia: abuso di dati, cyberbullismo, esposizione a contenuti dannosi, auto-emarginazione" – SSD SPS/04-SPS/08).

a.a. 2020 – 2021:

Partecipa al progetto "L'indifferenza come male curabile. La ricerca sociale come base per un modello comunicativo-educativo sui diritti umani", (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma) e, dal 2018, alle ricerche "Linguaggi giovanili: hate speech e hate words" e "Protagonismo e coscienza del femminile nel nuovo millennio. La narrazione della violenza di genere in un tempo senza utopie" (Centro d'Ateneo per la Ricerca e l'Internazionalizzazione – LUMSA).

a.a. 2017 – 2018:

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma (Titolo della ricerca "Smetto quando voglio" – SSD SPS/08).

Nella sua attività di studio e ricerca si è occupata prevalentemente di processi culturali e comunicativi, ponendo particolare attenzione alla rappresentazione mediale di fenomeni socialmente complessi relativi ai minori e ai nuovi scenari della media education, alle questioni di genere, all'evoluzione della realtà familiare, alle organizzazioni di terzo settore, alle migrazioni.

Ha partecipato a diversi progetti di ricerca di rilevante interesse nazionale (PRIN), tra cui "Mediaterrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita" (Sapienza Università di Roma) e "L'apporto della società civile italiana alla costruzione dell'Europa"

(Università Cattolica di Milano), e progetti di interesse europeo, tra cui il Progetto COSMI “Comunicazione sociale e minori stranieri nei sistemi di giustizia europei” (Istituto Psicoanalitico per le Ricerche Sociali – Istituto Don Calabria) e il Progetto DAFNE-ITACA “Interaction of different subjects toward a strategic common answer concerning juvenile gangs” (Commissione Europea – DG Freedom, Security and Justice).

Tra le altre esperienze di ricerca, “Le donne e la società italiana. Le politiche, gli interventi e i servizi a favore dell’empowerment”, “Le culture di Linux e dell’open source”, “Fare famiglia nella società italiana e nel dibattito pubblico contemporaneo” (Centro d’Ateneo per la Ricerca e l’Internazionalizzazione – LUMSA).

Ha inoltre collaborato con il MED (Associazione Italiana per l’Educazione ai Media e alla Comunicazione) e con l’Osservatorio Carta di Roma, partecipando alla ricerca “News media coverage on migrants, asylum-seekers and refugees landings on the island of Lampedusa”, avviata dall’UNHCR (Alto Commissariato ONU per i Rifugiati), e preso parte ai progetti “Cyberbullismo e media education nel Lazio” (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma – Corecom Lazio) e “YouTrailer. Per un Rinascimento digitale del cinema italiano” (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma nell’ambito del Piano Nazionale MIUR-MIBACT “Cinema per la Scuola”).

ATTIVITÀ DIDATTICA

a.a. 2020 – 2021: Docente del Laboratorio di Media Education presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Marketing e Digital Media del Dipartimento di Scienze Umane della LUMSA.

Dall’a.a. 2007-2008 è stata titolare di incarichi di docenza presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing della Facoltà di Lettere e Filosofia e, in seguito, del Dipartimento di Scienze Umane della LUMSA. Nell’a.a. 2018-2019 ha insegnato “Le culture femminili nella società globale” presso il Corso di Laurea in Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi dello stesso Ateneo.

Ha inoltre svolto attività didattica nei programmi europei IP e presso i Master in Organizzazione e Gestione delle Produzioni Culturali e in Culture & Tourism Management del Consorzio Humanitas.

ALTRI INCARICHI

• **2018 – ad oggi:** Collabora con l’Osservatorio Cinemonitor – Osservatorio Cinema e Media Entertainment e, dal 2020, con l’Unità di Ricerca GEMMA – Gender and Media Matters, attivi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

• **2018 – 2021:** Ha collaborato con il Comitato Media e Minori – MiSE per l’organizzazione delle attività relative alla verifica dell’applicazione del Codice a tutela dei minori nelle trasmissioni televisive e alla diffusione dei principi volti a sostenere un uso responsabile e consapevole dei media e, nel 2021, per le attività relative al G20 Digital Economy Task Force (DETF – Priority ChildrenProtection).

Sul tema della tutela dei soggetti in età evolutiva, ha anche coordinato i PCTO (Progetti per le Competenze Trasversali e l’Orientamento) “Media e Minori. Verso un uso consapevole dei contenuti audiovisivi”, organizzati dal Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Marketing e Digital Media del Dipartimento di Scienze Umane della LUMSA in collaborazione con diversi istituti scolastici, secondo quanto previsto dal MIUR.

- **2015 – 2016:** Ha partecipato all’organizzazione delle attività comunicative e culturali relative ai Simposi Internazionali dei Docenti Universitari e alle Settimane delle Scienze della Comunicazione, avviate dalla Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma, e alle iniziative relative al Protocollo Donne e Media, promosse dal Corecom Lazio.
- **2010 – 2014:** Coordinamento scientifico del Master in Giornalismo della LUMSA, riconosciuto dall’Ordine Nazionale dei Giornalisti.
- **2010 – 2011:** Coordinamento scientifico del Master in Marketing e Organizzazione degli Eventi della LUMSA.

PRINCIPALI RELAZIONI A CONVEGNI

- **Ottobre 2023:** “Società, media, minori. La rete delle sinergie intorno all’infanzia e al futuro”, Festival della Sociologia (Narni), AIS (Associazione Italiana di Sociologia);
- **Ottobre 2022:** “Il contrasto della povertà educativa tra strategie mediali e politiche pubbliche”, Festival della Sociologia (Narni), AIS (Associazione Italiana di Sociologia);
- **Maggio 2022:** “*Motherhood penalty* e stereotipi di genere: una priorità educativa e formativa”, Convegno “La parità inizia dal lavoro”, ONEurope Onlus;
- **Febbraio 2021:** “Leggere la pandemia attraverso la lente del genere. Il ruolo dei media per una trasformazione resiliente”, Convegno “Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del Mediavirus”, UCSI-Associazione Nessuno è lontano;
- **Novembre 2019:** “Le iniziative in tema di contrasto all’hate speech”, Convegno “Hate speech. Rappresentazioni, effetti, interventi”, Istituto Luigi Sturzo;
- **Ottobre 2019:** “Le opportunità formative del Progetto YouTrailer. Per un Rinascimento digitale del cinema italiano”, Convegno “Il Cinema dà Sapienza: i giovani e il Rinascimento digitale della produzione italiana”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma;
- **Novembre 2018:** “Le strategie di coping e prevenzione al fenomeno del cyberbullismo”, Convegno “Comunicazione, cyberbullismo e media education”, Spazio Europa Rappresentanza Italiana UE;
- **Ottobre 2018:** “Donne e media: il difficile percorso per l’affermazione di una prospettiva *gender sensitive*”, Convegno “Donne e Media nel Lazio”, Corecom Lazio-Osservatorio Interuniversitario Studi di Genere;
- **Ottobre 2018:** “Media e minori: nuove sfide e prospettive di tutela nell’epoca della convergenza mediale”, Festival della Sociologia (Narni), AIS (Associazione Italiana di Sociologia);
- **Settembre 2018:** “La tutela del minore nell’ambito del Codice di autoregolamentazione Tv e Minori”, Convegno “The best interest of the child”, Centro di ricerca per la tutela della persona e del minore Sapienza Università di Roma;
- **Maggio 2018:** “The dimensions of fear in the storytelling of European terrorism: the case of Bataclan”, Convegno “La communication européenne: vers un tournant agonistique?”, Institut des Hautes études des Communication Sociales (Bruxelles);
- **Maggio 2018:** “Web reputation e comportamenti on line degli adolescenti in Italia”, Convegno “A proposito di bullismo e cyberbullismo. Il ruolo della scuola nellaprevenzione e nell’azione risolutiva dei due fenomeni”, Ufficio Scolastico Regionale Lazio-Corecom Lazio;
- **Marzo 2018:** “Prospettive di sviluppo del *media logic* nell’era della disinformazione, delle *fake news* e della postverità”, “Comunicazione, Intercultura, Organizzazioni complesse”, Università LUMSA;
- **Giugno 2017:** “Università, cinema, innovazione: il progetto di ricerca Smetto Quando Voglio”, Convegno “Fare cinema in Italia. Presentazione della nuova legge Franceschini: prospettive, innovazioni e sviluppo di progetti per opere prime nel cinema e nell’audiovisivo”, Sapienza Università di Roma;
- **Marzo 2017:** “Il Progetto culturale Sapienza: la sfida di Smetto Quando Voglio”, Convegno “La cultura a Roma: manifesto per il lavoro dei giovani”, CISL;
- **Novembre 2016:** “Le politiche comunicative e culturali del Terzo settore”, Convegno “La bellezza dei margini”, Istituto Vaccari.

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

E CURATELE

- C. Rumi, D. Pacelli (a cura di), *Guardare oltre il Media System. Formazione, diritti e tutela dei minori*, Roma, Edizioni Studium, 2021. (ISBN 979-12-598-4094-3);
- C. Rumi, D. Pacelli, G. Terenzi, *La bellezza dei margini*, Roma, Edizioni Humanitas, 2018. (ISBN 978-88-979-9620-0);
- C. Rumi, *Le potenzialità turistiche dell'isola di Ponza. Analisi di marketing territoriale*, Roma, Edizioni Humanitas, 2015. (ISBN 978-88-984-5303-0);
- C. Rumi, D. Pacelli, F. Ieracitano, *Problemi sociali e rappresentazioni culturali. Una prospettiva di sociologia della differenza*, Milano, FrancoAngeli, 2014. (ISBN 978-88-917-0966-0);
- C. Rumi, F. Ieracitano (a cura di), *Pellegrini/Turisti. Scelte, aspettative e lifestyle del viaggiatore*, Roma, Edizioni Humanitas, 2014. (ISBN 978-88-984-5302-3);
- C. Rumi, *Offerta televisiva e codici di regolamentazione: gli attori del controllo*, Tesi di Dottorato (XXI ciclo), Biblioteca Nazionale Centrale, Roma, 2009.

SAGGI IN COLLETTANEA

- C. Rumi, M. Gavrilu, G. Modaffari, "Female leadership engagement in the Italian audiovisual companies. The role of Soft Power", in *Proceedings IFKAD. Managing Knowledge for Sustainability*, Institute of Knowledge Asset Management, 2023, pp. 2646-2662. (ISBN 978-88-96687-16-1);
- C. Rumi, "Strategie di contrasto nazionali e globali alla povertà educativa e digitale", in M. Gavrilu, M. Padula (a cura di), *Il futuro al centro. Bambini e adolescenti nella scena mediale contemporanea*, Milano, Egea, 2023, pp. 132-141. (ISBN 978-88-238-9171-5);
- C. Rumi, "Il fenomeno dell'hate speech nel mondo della comunicazione e dell'associazionismo: testimonianze a confronto" in D. Pacelli (a cura di), *Hate speech e hate words. Rappresentazioni, effetti, interventi*, Milano, FrancoAngeli, 2021, pp. 132-151. (ISBN 978-88-351-1603-4);
- C. Rumi, D. Pacelli, "La tutela del minore nell'ambito del Codice di autoregolamentazione" in M. Bianca (a cura di), *The best interest of the child*, Roma, Sapienza University Press, 2021, pp. 231-243. (ISBN 978-88-9377-189-4);
- C. Rumi, D. Pacelli, "Introduzione" in C. Rumi, D. Pacelli (a cura di), *Guardare oltre il media system. Formazione, diritti e tutela dei minori*, Roma, Armando, 2021, pp. 11-18. (ISBN 979-12-598-4094-3);
- C. Rumi, "Leggere la pandemia attraverso la lente del genere. Il ruolo dei media per una trasformazione resiliente" in V. De Luca, M. Spalletta (a cura di), *Pandemie mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del Mediovirus*, Roma, Aracne, 2020, pp. 409-423. (ISBN 978-88-255-3846-5);
- C. Rumi, I. Cortoni, "Educazione e cinema: apprendimento, visual literacy, terza missione" in R. Faenza, M. Gavrilu (a cura di), *Il Cinema dà Sapienza. YouTrailer, il Rinascimento digitale del cinema italiano*, Milano, FrancoAngeli, 2020, pp. 49-69. (ISBN 978-88-351-0820-7);
- C. Rumi, "Costruire fiducia e coesione in tempo di crisi. Le politiche comunicative dell'associazionismo cattolico" in M. Padula (a cura di), *Comunicare il bene. Il caso Copercom: identità, strategie e innovazione*, Roma, Armando Editore, 2020, pp. 69-124. (ISBN 978-88-699-2835-2);
- C. Rumi, D. Pacelli, "Quei criteri di notiziabilità che emarginano le donne", in *Desk*, 3-4, 2019, pp. 64-70. (ISBN 978-88-624-1021-2);
- C. Rumi, D. Pacelli, F. Ieracitano, "The dimensions of fear in the storytelling of European terrorism: the case of Bataclan", in N. Baygert, E. Durin, E. Le Moing-Maas, L. Nicolas, *La Communication Européenne, une scène de combats? Positionnements Politiques et Enjeux Médiatiques*, Protogoras. Communication Politique et Publique, La Charte, 6, Janvier-Juin 2019, pp. 59-69. (ISBN 978-28-740-3551-7);

- C. Rumi, "Il ruolo dei media nel dibattito pubblico sulla famiglia" in D. Pacelli (a cura di), *Il discorso sulla famiglia. Problemi e percezioni di una realtà in movimento*, Milano, FrancoAngeli, 2016, pp. 147-174. (ISBN 978-88-917-4157-8);
- C. Rumi, F. Ieracitano, "Il caso Rosarno" in M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di), *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Milano, FrancoAngeli, 2016, pp. 221-232. (ISBN 978-88-917-0980-6);
- C. Rumi, "Il volontariato italiano e il nuovo welfare" in C. Cipolla, M. Moruzzi (a cura di), *Achille Ardigò nei suoi scritti inediti*, Milano, FrancoAngeli, 2015, pp. 96-114. (ISBN 978-88-917-2513-4);
- C. Rumi, D. Pacelli, "Coldiretti - Confederazione nazionale coltivatori diretti" in G. Moro, D. Pacelli (a cura di), *Europa e società civile. Esperienze italiane a confronto*, Milano, FrancoAngeli, 2012, pp. 254-276. (ISBN 978-88-204-0825-1);
- C. Rumi, "I lobbisti. Rappresentanza di interessi e credibilità: verso un nuovo equilibrio" in A. Melodia, P. Scandaletti (a cura di), *A bocca aperta. La precaria credibilità dei comunicatori italiani*, Roma, Ucsi-Unisob-CDG Editori, 2012, pp. 201-224. (ISBN 978-88-853-4394-8);
- C. Rumi, "Offerta televisiva e codici di regolamentazione: gli attori del controllo" in D. Pacelli (a cura di), *Contesti di comunicazione. Prospettive teoriche e campi di intervento*, Roma, Studium, 2011, pp. 129-146. (ISBN 978-88-382-4149-9);
- C. Rumi, "Lobby e società civile. Per una rappresentanza credibile" in P. Scandaletti, M. Sorice (a cura di), *Yes, credibility. La precaria credibilità del sistema dei media*, Roma, Ucsi-Unisob-CDG Editori, 2010, pp. 261-279. (ISBN 978-88-853-4377-1);
- C. Rumi, "Il non luogo Tv: quale socializzazione per i minori?" in G. Colangelo (a cura di), *Saperi di confine*, Roma, Bulzoni, 2009, pp. 81-93. (ISBN 978-88-7870-447-3);
- C. Rumi, "La rappresentazione mediale delle differenze socio-culturali" in D. Pacelli, *Differenza e differenze. Riflessione sociale e rappresentazioni culturali*, Milano, FrancoAngeli, 2008, pp. 126-136. (ISBN 978-88-568-0230-6);
- C. Rumi, "I lobbisti" in M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di), *Università e professioni dei comunicatori in Europa. Criticità, ritardi e problemi irrisolti*, Roma, Ucsi-Unisob, 2007, pp. 413-430. (ISBN 978-88-624-1002-1);
- C. Rumi, P. Peverini, "Gli autori radio-televisivi" in M. Baldini, P. Scandaletti (a cura di), *Università e professioni dei comunicatori in Europa. Criticità, ritardi e problemi irrisolti*, Roma, Ucsi-Unisob, 2007, pp. 249-268. (ISBN 978-88-624-1002-1).

**ARTICOLI IN RIVISTA
E NOTE CRITICHE**

- C. Rumi, M. Gavrilu, M. Cilento, "La politica, le politiche. Le candidate donne nei talk show elettorali del 2022", in *Sociologia e Ricerca Sociale*, 131, 2023, pp. 148-166. (ISSN 1121-1148);
- C. Rumi, "The contrast of educational poverty between media strategies and public policies", in *EuroMentor Journal*, Bucharest, Dimitrie Cantemir University, vol. XIII, 4, 2022, pp. 7-18. (ISSN 2068-780X);
- C. Rumi, D. Pacelli, F. Ieracitano, "Lo storytelling della paura nella trattazione del terrorismo contemporaneo: il caso Bataclan", in *Comunicazionepuntodoc. I media del terrore*, Bologna, Fausto Lupetti Editore, 23, 2020, pp. 41-84. (ISSN 2282-0140);
- C. Rumi, D. Pacelli, "Donne e media: il difficile percorso per l'affermazione di una prospettiva *gender sensitive*", in C. Corradi, M. Lameiras Fernandez (a cura di), *Sociologia e Politiche Sociali. Le donne nella società italiana: movimenti, politiche, medialità*, Milano, FrancoAngeli, vol. 21, 1, 2018, pp. 81-96. (ISSN 1591-2027);
- C. Rumi, "Il giornalista e le sue quattro responsabilità", nota critica del volume curato da V. Tenore, in *Rivista trimestrale della Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia*, Roma, 2, 2018, pp. 149-152. (ISSN 2283-3048);

- C. Rumi, "Oltre il *politically correct*: i media italiani ed europei alle prese con la sfida della diversità", in *Problemi dell'informazione*, Bologna, Il Mulino, 3, 2015, pp. 559-560. (ISSN 0390-5195);
- C. Rumi, F. Ieracitano, "La rappresentazione mediale dell'emergenza: il caso degli sbarchi a Lampedusa", in *Sociologia*, Roma, Gangemi Editore, 1, 2014, pp. 85-93. (ISSN 0038-0156);
- C. Rumi, "Il giornalismo scientifico in Italia: criticità ed opportunità formative", in *Desk*, 4, 2014, pp. 69-74. (ISSN 1828-4442);
- C. Rumi, F. Ieracitano, D. Pacelli, "La rappresentazione dei minori stranieri sulla stampa italiana", in *Libertà civili*, Roma, Abilgraph, 5, 2013, pp. 55-61. (ISSN 2037-464X).

**CAPACITÀ E COMPETENZE
LINGUISTICHE**

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONA

BUONA

BUONA

Conseguimento del certificato IELTS (International English Language Testing System) presso il British Council di Roma.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
INFORMATICHE**

Ottima conoscenza del pacchetto Office e buona conoscenza dei principali programmi utili allo svolgimento della ricerca sociale.
Conseguimento della Patente Europea per il Computer (ECDL), rilasciata dall'AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico).