

MIGUEL SALERNO - CURRICULUM BREVE

Attività professionale	<p>Nel 2010 fonda Neopsis, istituto di ricerca e consulenza strategica su media comunicazione e consumi, di cui è Direttore. Neopsis collabora attualmente con le principali aziende del settore dei Media.</p> <p>Dal 2004 al 2009 è Direttore del Dipartimento Qualitativo e della sede di Milano di <i>GNResearch</i></p> <p>Dal 1999 al 2004 è Senior Consultant presso <i>GPF & Associati</i>, Milano.</p> <p>Dal 1994 svolge attività di ricerca e consulenza per alcune delle principali aziende del settore Media</p>
Attività didattica	<p>Tiene regolarmente moduli didattici e seminari sulla ricerca applicata e sul mercato dei media in diversi corsi universitari. Collabora, tra le altre, con le seguenti università: Università di Bologna, Università di Roma, Luiss Business School, Universidad de Buenos Aires, Università Pompeu Fabra (Barcelona)</p> <p>Dal 2005 al 2017 è stato titolare del corso "Analisi dei consumi mediali" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università della Svizzera Italiana</p>
Formazione	<p>Dottorato di Ricerca in Sociologia e metodologia della ricerca sociale. Università di Bologna.</p> <p>Laurea in Sociologia. Università di Buenos Aires</p>
Lingue di lavoro	<p>Spagnolo Inglese</p>