

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



Istruzione e formazione

<p>Stato</p> <p>Titolo di studio</p> <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Corso di laurea</p> <p>Durata del corso</p> <p>Conseguito nel</p> <p>Votazione</p> <p>Titolo della tesi</p> <p>Materia della tesi</p> <p>Relatore della tesi</p> <p>Abstract delle tesi</p>	<p>Concluso</p> <p>LAUREA MAGISTRALE/SPECIALISTICA (BIENNALE)</p> <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" - SCIENZE POLITICHE</p> <p>Scienze della Politica (Laurea Magistrale D.M. n. 270/2004)</p> <p>2 anni</p> <p>26/10/2022</p> <p>110/110 con lode</p> <p>American Identity in Presidential Campaign Rhetoric: from George W. Bush to Joe Biden</p> <p>Analisi del linguaggio politico</p> <p>Enrico Graziani</p> <p>Unlike the rhetoric of presidential discourse, the Rhetoric of U.S. presidential campaigns has received little attention in the literature as it pertains to its role in the discursive construction of American national identity. This study aims to investigate recent presidential campaigns in order to understand how winning candidates have constructed their interpretation of who Americans are, who they were and who they ought to be. The rhetorical traditions of American identity are explored: this study highlights the role of civil religion and its puritan origins, along with the hypertextual relationships that undergird American self-understanding. Furthermore, particular attention is dedicated to the use of polarizing rhetorical strategies and their role in the discursive construction of American national identity.</p>
<p>Stato</p> <p>Titolo di studio</p> <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Corso di laurea</p> <p>Durata del corso</p> <p>Conseguito nel</p> <p>Votazione</p> <p>Titolo della tesi</p> <p>Materia della tesi</p> <p>Relatore della tesi</p>	<p>Concluso</p> <p>LAUREA (TRIENNALE)</p> <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA" - SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE</p> <p>Scienze politiche e relazioni internazionali (Roma) (Laurea Triennale D.M. n. 270/2004)</p> <p>3 anni</p> <p>09/11/2019</p> <p>104/110</p> <p>Analisi della definizione della religione nell'opera di Emile Durkheim fino al 1897</p> <p>Sociologia</p> <p>Tito Marci</p>

Esperienze lavorative

Data (da - a)	Dal 30/11/2016 al 25/07/2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Virtualkey S.r.l.s.
Professione	Socio con responsabilità amministrative
Rapporto di lavoro	Lavoro A Tempo Indeterminato

Posizione attuale

Collaboratore delle cattedre di Filosofia Politica, Teoria Politica e Analisi del Linguaggio Politico presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Conoscenze informatiche

Argomento	Applicazioni grafiche - Grafica Web
Argomento	Software di base - Posta Elettronica
Argomento	Software di base - Presentazione (Powerpoint)
Argomento	Software di base - Word processor (Word)

Lingue straniere

lingua	FRANCESE
Capacità di lettura	Livello: BUONO
Capacità di scrittura	Livello: DISCRETO
Capacità di espressione orale	Livello: DISCRETO

lingua	INGLESE
Capacità di lettura	Livello: OTTIMO
Capacità di scrittura	Livello: OTTIMO
Capacità di espressione orale	Livello: OTTIMO

lingua	RUMENO
Capacità di lettura	Livello: OTTIMO
Capacità di scrittura	Livello: OTTIMO
Capacità di espressione orale	Livello: OTTIMO

Altre informazioni

Tipo informazione	Pubblicazioni o ricerche
Descrizione	Recensione: Galli, Carlo. Ideologia. Bologna: il Mulino, 2022. 167 p. €12.35 (in corso di pubblicazione)

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR 2016/679 (Regolamento Europeo in materia di Protezione dei Dati Personali)

Data: 2/3/2023