



## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

**D'AMICO, Simona**

Indirizzo

Cellulare

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Italiana

Luogo e data di nascita

### ESPERIENZE LAVORATIVE

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Gennaio 2022 - oggi

Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino.

Università

Ricercatore a tempo determinato di Tipo A (Legge 240/10) in Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08). Afferente al Corso di Laurea in Economia e Commercio, componente della sezione di Diritto Impresa Ambiente e Management

- Principali mansioni e responsabilità

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Anno accademico 2022/2023

Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma

Università

Titolare per contratto dell'insegnamento di Management e comunicazione della moda sostenibile (36 ore), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (L-77)

- Principali mansioni e responsabilità

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di

Anno accademico 2022/2023

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta, LUMSA

- Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego

Università

Titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing (s.s.d. SECS-P/08; 9 CFU, canale A-L), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20)

Anno accademico 2021/2022-oggi

Università Sapienza di Roma

Università

Docente di "Fashion marketing and communication" per il Master Universitario in Fashion Management

Anno accademico 2021/2022-oggi

Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Palermo.

Università

Docente di "Wine Marketing" e "Business planning applicato al settore enogastronomico" per il Master di I livello in Food & Wine Management

Anno accademico 2021/2022-oggi

Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino.

Università

Titolare dell'insegnamento di International Management (s.s.d. SECS-P/08; 6 CFU, in lingua inglese), corso di laurea triennale in Economics and business (L-33).

Anno accademico 2021/2022

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma.

Università

Co-titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing (s.s.d. SECS-P/08; 9 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20)

Anno accademico 2021/2022

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma.

Università

- Tipo di impiego Co-titolare per contratto dell'insegnamento di Experience Marketing (s.s.d. SECS-P/08; 9 CFU), corso di laurea magistrale in Comunicazione, innovazione ed experience design (LM91)
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2020/2021
- Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale “Sapienza” Università di Roma.
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing Strategico (s.s.d. SECS-P/08; 6 CFU), corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59).
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2019/2020-2021/2022
- Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma.
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Titolare per contratto dell'insegnamento di Project work – Marketing plan (s.s.d. SECS-P/08; 30 ore), corso di laurea magistrale in Marketing & Digital Communication (LM-59)
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2020/2021-2021/2022
- Nome e indirizzo datore di lavoro Società Italiana Marketing
- Tipo di azienda o settore Ricerca
- Tipo di impiego Tutor del Premio della Società Italiana Marketing per l'Università presso Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma, Dipartimento di Scienze Umane.
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2020/2021-oggi
- Nome e indirizzo datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Titolare per contratto dell'insegnamento di Laboratorio di Lusso Sostenibile (idoneità, 24 ore), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (L-77)
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2019/2020-oggi
- Nome e indirizzo datore di Dipartimento di Impresa e Management, Luiss Guido Carli, Roma

- lavoro
- Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Periodo (da – a)
  - Nome e indirizzo datore di lavoro

Università

Titolare per contratto dell'insegnamento di Economia e gestione dei servizi di pubblica utilità (s.s.d. SECS-P/08; 8 CFU), corso di laurea triennale in Management

Anno accademico 2019/2020-oggi

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma

Università

Titolare per contratto dell'insegnamento di Strategie e Organizzazione della Comunicazione (s.s.d. SECS-P/10; 9 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20)

Marzo 2019-Novembre 2019

Università Federico II di Napoli

Università

Docente di "Marketing Plan" (8 ore) per la prima e seconda edizione del Corso di Alta Formazione in Consulenza finanziaria e digitalizzazione delle banche in collaborazione con Business Consulting NEXEN – Gruppo Engineering

Anno accademico 2018/2019-oggi

Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma

Università

Titolare per contratto dell'insegnamento di Marketing digitale (s.s.d. SECS-P/08; 6 CFU), corso di laurea triennale in Economia e Management d'Impresa (L-18)

Anno accademico 2018/2019-2019/2020

Facoltà di Economia, Università degli Studi Internazionali, Roma

Università

Titolare per contratto dell'insegnamento di Made in Italy LAB (idoneità, 15 ore), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (L-77)

Anno accademico 2018/2019

Dipartimento di Impresa e Management, Luiss Guido Carli, Roma

- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  - Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  - Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  - Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  - Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Università

Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Roberto Dandi

Gennaio 2018-Dicembre 2018

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università Sapienza di Roma

Università

Assegnista di ricerca in Economia e Gestione delle Imprese. Titolo del progetto di ricerca: "La customer experience si fa digital: quale impatto sulla gestione del brand? Una focalizzazione sui settori moda e vitivinicolo". Docente responsabile dell'assegno di ricerca: Prof. Alberto Mattiacci.

Gennaio 2018- Gennaio 2020

Fondazione Italiana Sommelier, Roma

Docente di "Piano di Marketing" nell'ambito del Corso di Alta Specializzazione in "Marketing per il vino nell'era digitale"

Anno accademico 2017/2018

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma

Università

Titolare per contratto dell'insegnamento di Strategie e Organizzazione della Comunicazione (s.s.d. SECS-P/10; 9 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20)

Anno accademico 2016/2017-2018/2019

Università Sapienza di Roma

Università

Docente di "Piano di Marketing" e "Business game" per il Master Universitario in Marketing Management (MUMM)

Anno accademico 2016/2017-2017/2018

Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma

Università

- Tipo di impiego Titolare per contratto dell'insegnamento di Tecniche della Promozione (s.s.d. SPS-P/08; 6 CFU), corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L- 20)
  
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2016/2017
- Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli, Roma
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Roberto Dandi
  
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a) Anno accademico 2016/2017
- Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli, Roma
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Roberto Dandi
  
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a) Maggio 2016-Ottobre 2016
- Nome e indirizzo datore di lavoro LUISS Business School, Roma
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Coordinatrice del gruppo di ricerca per il progetto “La Customer Journey nella Digital Transformation” (Industries: Luxury, Fashion, TELCO, Retail) per Ernst & Young.
- Principali mansioni e responsabilità Coordinatrice del gruppo di ricerca e autrice del report finale
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2015/2016-2019/2020
- Nome e indirizzo datore di lavoro Società Italiana Marketing per l'Università
- Tipo di azienda o settore Ricerca
- Tipo di impiego Tutor del Premio della Società Italiana Marketing per l'Università presso Università Sapienza di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
  
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Periodo (da – a) Gennaio 2015-Dicembre 2015
- Nome e indirizzo datore di lavoro Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari - Dipartimento di Economia e Finanza della LUISS Guido Carli, Roma

- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Attività di ricerca per l'Osservatorio sui piani strategici delle banche. Coordinatrice del gruppo di ricerca per il progetto curato da Kpmg Advisory Spa e il Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari - Dipartimento di Economia e Finanza Luiss Guido Carli, Roma
- Principali mansioni e responsabilità Coordinatrice del gruppo di ricerca e autrice del report finale
- Periodo (da – a) Luglio 2014-Settembre 2014
- Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Economia, Università del Salento
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Attività di ricerca nell'ambito del progetto "I Turismi di Puglia: analisi della competitività dei territori pugliesi"
- Principali mansioni e responsabilità Ricercatrice
- Periodo (da – a) Novembre 2012-Maggio 2013
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Attività di ricerca nell'ambito del progetto "Logistica Integrata (LOGIN)" finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del Bando "Nuove Tecnologie per il Made in Italy"- Industria 2015
- Principali mansioni e responsabilità Ricercatrice e autrice del report finale
- Periodo (da – a) Novembre 2012-Luglio 2013
- Nome e indirizzo datore di lavoro Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari - Dipartimento di Economia e Finanza della LUISS Guido Carli, Roma
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Coordinatrice del gruppo di ricerca per il progetto "Analisi dell'accessibilità e delle opportunità di business del mercato tunisino dei fertilizzanti" realizzato in collaborazione con SACE Servizi per AGRIGES srl
- Principali mansioni e responsabilità Coordinatrice del gruppo di ricerca e autrice del report finale
- Periodo (da – a) Anno accademico 2011/2012
- Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli, Roma
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Organizzazione aziendale - corso avanzato (s.s.d. SECS-P/10) del prof. Luca Giustiniano
- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a) Anno accademico 2011/2012-2012/2013
- Nome e indirizzo datore di lavoro Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Roma</p> <p>Università</p> <p>Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Economia e gestione delle imprese internazionali - corso progredito (s.s.d. SECS- P/08) del prof. Luca Giustiniano</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Anno accademico 2010/2011-2011/2012</p> <p>Dipartimento di Impresa e Management, Università LUISS Guido Carli, Roma</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Università</p> <p>Titolare di contratto per attività di ricerca a supporto delle attività della cattedra di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Luca Giustiniano</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Anno accademico 2010/2011</p> <p>Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Foggia, Foggia</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Università</p> <p>Titolare per contratto dell'insegnamento di Organizzazione aziendale (s.s.d. SECS-P/10; 2 CFU), corso di laurea in Ostetricia</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Giugno 2010- Dicembre 2010</p> <p>LUISS Business School, Roma</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Università</p> <p>Coordinatrice del gruppo di ricerca del progetto “Le filiere produttive in crescita nella Regione Lazio: IT, Turismo, Audiovisivo, Aerospazio” per Regione Lazio.</p> <p>Coordinatrice del gruppo di ricerca, autrice del report finale e coordinatrice del focus group a cui hanno preso parte l’Unione degli Industriali di Roma e Fondirigenti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Gennaio 2010-Dicembre 2010</p> <p>Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, Foggia</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Università</p> <p>Progetto “La simulazione della decisione nell’ambito problematico dell’Assistenza Domiciliare Integrata (ADI) con il modello di “reazione” basato su rete bayesiana” (Progetto di rilevante interesse nazionale).</p> <p>Ricercatrice, autrice del report finale</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodo (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> </ul>	<p>Anno accademico 2009/2010</p> <p>Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, Foggia</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> </ul>	<p>Università</p> <p>Titolare per contratto dell'insegnamento di Management delle imprese del sistema moda (s.s.d. SECS-P/08), corso di laurea in Economia</p>



- Principali mansioni e responsabilità
- Periodo (da – a) Anno accademico 2009/2010
- Nome e indirizzo datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, Foggia
  - Tipo di azienda o settore Università
  - Tipo di impiego Titolare di contratto di insegnamento integrativo a supporto delle attività della cattedra di Metodi e tecniche per il marketing e le ricerche di mercato (s.s.d. SECS-P/08) del prof. Claudio Nigro, corso di laurea magistrale in Marketing
- Principali mansioni e responsabilità
  - Periodo (da – a) Da novembre 2008 a Febbraio 2009
  - Nome e indirizzo datore di lavoro Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale per Cassa di Risparmio di Puglia
  - Tipo di azienda o settore Progetto “Studio e definizione di nuovi metodi di management imprenditoriale” realizzato presso il Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale per Cassa di Risparmio di Puglia”
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità Ricercatrice
  - Periodo (da – a) Marzo 2008
  - Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
  - Tipo di azienda o settore Progetto “La ristrutturazione organizzativa: mappatura e analisi dei processi aziendali di AMICA spa attraverso la tecnica IDEF0” realizzato presso per AMICA Foggia spa.
  - Tipo di impiego Consulente
- Principali mansioni e responsabilità
  - Periodo (da – a) Dal 2006 al 2011
  - Nome e indirizzo datore di lavoro Enti di Formazione accreditati dalla Regione Puglia
  - Tipo di azienda o settore Docente per i Corsi di Formazione organizzati dai seguenti Enti di formazione professionale accreditati dalla Regione Puglia: Redmond Api Form Foggia; CELIPS Bari; IRFIP Foggia; FORMEZ Bari; EFAP Foggia; British Institute Foggia; Associazione Monte Celano Foggia. Nell’ambito dei Corsi di Formazione di cui sopra, la Dott.ssa D’Amico è stata docente dei seguenti moduli: “Marketing”; “Economia e marketing internazionale”; “Organizzazione aziendale”; “Promozione”; “Elementi di Merchandising e Marketing”.
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  - Periodo (da – a) Gennaio 2007 – Dicembre 2007
  - Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
  - Tipo di azienda o settore Progetto “Le componenti della varietà organizzativa: informazioni,
  - Tipo di impiego

schemi e categorie. Un modello di valutazione del potenziale di consonanza/risonanza intersistemica” (Progetto Giovani ricercatori)

- Principali mansioni e responsabilità

Ricercatrice

- Periodo (da – a)

Dal 2007 al 2015

- Nome e indirizzo datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore

Università

- Tipo di impiego

Docente per i seguenti Master e Corsi di Formazione Executive: docente di “Marketing territoriale per l'internazionalizzazione” per il master “Network di PMI e servizi per la competitività e l'internazionalizzazione” - Università degli Studi di Foggia; docente di “E-business e Supply Chain Management” nell’ambito del Progetto formativo per i dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni “Formazione specializzante per gli operatori del Distretto Agroalimentare del Tavoliere” - Università degli Studi di Foggia; docente di “Marketing”; “Economia e gestione delle imprese”; “Marketing del territorio”, nell’ambito del “Progetto integrato di formazione e creazione d’Impresa” - Università degli Studi di Foggia; docente di “Industria e mercato della Moda” per il master “Strategie di marca e nuovi media sul settore moda” - Università degli Studi di Lecce; docente di “Organizzazione aziendale” per i master “Marketing & Communication”, “Gestione della produzione cinematografica e televisiva”, “Consulente legale d’impresa”, “TELCO e New Media Management”- Luiss Business School; docente di “Reti di imprese” nell’ambito del progetto “100 giovani per i 100 anni di Confindustria”- Luiss Business School; docente di “Strategie e modelli di business. I modelli di business basati sulla cooperazione e sulla rete” per il corso di alta formazione “Gestione e sviluppo delle Reti di Impresa” in collaborazione con Confindustria Modena e Industriali Reggio Emilia - Luiss Business School; docente di “Organizzazione aziendale” per il corso executive “Sviluppo Manageriale”- Luiss Business School; docente di “Digital Marketing” per il master “Marketing & Communication”- Luiss Business School; docente di “Case History di Formule Innovative di Marketing” per il master “Marketing & Communication” - Luiss Business School; docente di “Case History di Strategic Marketing” per il master “Marketing & Communication”- Luiss Business School; docente di “Case History di Digital Marketing” per il master “Marketing & Communication”- Luiss Business School; docente di “Struttura di un Business Plan” (50 ore) nell’ambito del corso “Creazione d’impresa nella moda e nello spettacolo” - Confartigianato Foggia.

- Principali mansioni e responsabilità

- Periodo (da – a)

Gennaio 2006-Dicembre 2006

- Nome e indirizzo datore di lavoro

Università degli Studi di Foggia

- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego

Progetto “Analisi sistemico vitale del territorio del Gargano” (Progetto Giovani ricercatori).

- Principali mansioni e

Ricercatrice

responsabilità

- Periodo (da – a) Gennaio 2006-Luglio 2006
- Nome e indirizzo datore di lavoro Università degli Studi di Foggia
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego Progetto “Creazione della banca dati GAL Daunofantina” realizzato presso per GAL Daunofantino srl
- Principali mansioni e responsabilità Rilevatore
  
- Periodo (da – a) Anno accademico 2004/2005-2011/2012
- Nome e indirizzo datore di lavoro Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, Foggia
- Tipo di azienda o settore Università
  - Tipo di impiego Collaborazione all’attività didattica per gli insegnamenti di: “Economia e Gestione delle Imprese Turistiche” (Proff. Assunta Pinto, Primiano Di Nauta); “Marketing” (Proff. Assunta Pinto, Claudio Nigro); “Tecnica industriale e commerciale” (Proff. Piero Mastroberardino); “Economia e Gestione delle Imprese” (Proff. Piero Mastroberardino, Claudio Nigro); “Economia e Gestione delle Imprese - corso avanzato” (Prof. Piero Mastroberardino); “Organizzazione Aziendale” (Proff. Claudio Nigro, Primiano Di Nauta); “Crisi d’impresa e strategie di superamento” (Prof. Primiano Di Nauta); “Economia e gestione dell’innovazione aziendale” (Prof. Primiano Di Nauta); “Strategic Management” (Prof. Piero Mastroberardino); “Management” (Prof. Primiano Di Nauta); “Corporate finance” (Prof. Primiano Di Nauta); “Metodi e tecniche per il marketing e le ricerche di mercato” (Prof. Claudio Nigro), Corso di laurea in Marketing.
- Principali mansioni e responsabilità

#### Altri incarichi

- Novembre 2022 componente della Commissione di valutazione per il conferimento di una borsa di ricerca nell’ambito del settore (SECS-P/08). Bando emanato con Provvedimento n.184 del 26 ottobre 2022 (Prot. UNICAS n.20561 di pari data).
- Da maggio 2022 componente del Comitato Scientifico del Journal of Business and Communication Studies.
- Da giugno 2022 componente del Comitato Scientifico del Master di I livello in Food and wine management della Libera Università Maria Ss. Assunta (LUMSA), Palermo.
- Da febbraio 2022 Tutor studenti Corso di laurea in Economia e Commercio, Dipartimento di Economia e Giurisprudenza, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.
- Da gennaio 2022 Research Fellow presso il Laboratorio di Ricerca Banca ImpresaFinanza Etica (Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale; Fondazione Roma, Università degli Studi di Salerno; Università degli Studi del Molise; Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara).
- Da ottobre 2021 Research Fellow presso il Centro di Ricerca sul Made In Italy-Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT).
- Da giugno 2021 componente del Comitato di Redazione della Collana “Studi di Management e Organizzazione Aziendale” dell’Editrice Bancaria Minerva Bancaria.

- Dal 2020 referee per International Journal of Contemporary Hospitality Management
- Dal 2022 referee per British Food Journal
- Dal 2022 referee per International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) Conference
- Da settembre 2019 a Novembre 2021 componente della Commissione Internazionalizzazione, Università degli Studi Internazionali, Roma.
- Da gennaio 2018 a gennaio 2020 componente della Faculty del Corso di Alta Specializzazione in “Marketing per il vino nell’era digitale”, Fondazione Italiana Sommelier, Roma.
- Da gennaio 2017: Componente del Teaching Committee dell’area didattica di Sponsored Marketing Projects e Tutor didattico del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) presso Università di Roma “La Sapienza”, Dipartimento di Management.
- Da maggio 2016 ad ottobre 2016: Autrice del caso “BNP PARIBAS. Millennial Mon Amour” (ISBN 978-88-907662-7-5) della 29^ Edizione del Premio della Società Italiana Marketing per l’Università.
- Da aprile 2015 ad aprile 2017: Membro della Commissione Tecnica “Marketing” dell’Associazione Italiana Private Banking, Milano.
- Da marzo 2015 a dicembre 2020: Casa Editrice Minerva Bancaria, Largo L. Antonelli, 27, Roma. Responsabile Marketing e Comunicazione.
- Da marzo 2015: Componente del Comitato di Redazione della Rivista Bancaria Minerva Bancaria
- Da marzo 2015: Componente del Comitato di Redazione del Financial Community Hub ([www.fchub.it](http://www.fchub.it))
- Da gennaio 2017: Componente del Comitato di Redazione della Rivista Economia Italiana
- Da gennaio 2017: Coordinatore editoriale della Rivista Economia Italiana
- Da marzo 2015 Research Fellow presso il Centro Arcelli per gli Studi Monetari E Finanziari (CASMEF) della Luiss Guido Carli
- Da novembre 2013 a giugno 2014: Società di Consulenza QUANTURE srl, Via Arturo Toscanini, 24, Bari. Analisi di competitività delle principali filiere agroalimentari pugliesi.
- Da settembre 2013 Research Fellow presso Istituto di Studi Politici, Economici e Sociali “EURISPES”. Ricerca nei seguenti ambiti: analisi dei consumi; gestione e strategia d’impresa; comportamento di acquisto dei consumatori; promozione e valorizzazione del Made in Italy.
- Da gennaio 2011 a giugno 2013: Luiss Business School - Divisione LUISS Guido Carli Roma. Collaborazione con il “Career Service” dei seguenti programmi formativi: “Master in Business Administration”, “International Master in Business Administration”, “Aviation Master in Business Administration”, “Master in Corporate Finance”. Ruolo svolto: gestione delle relazioni con le aziende, elaborazione statistiche, orientamento studenti, supervisione dei project work svolti presso le aziende partner del master.
- Da gennaio 2006 a febbraio 2015: Studio Commerciale e Tributario “Giuseppe D’Amico”, Foggia. Consulenza alla creazione d’impresa: redazione di business plan, redazione piani di marketing.

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

*Pagina 12 - Curriculum Vitae di  
Simona D’Amico*

7 Aprile 2008

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA

Titolo tesi: “Il sistema imprenditoriale e manageriale del Made in Italy nella sfida globale: la competitività del Ceto Medio”. Relatore: Prof. Piero Mastroberardino

**Dottorato di Ricerca in Economia e Governo dell’impresa (XX**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	<p><b>ciclo).</b>  Aree di ricerca: brand management, consumer behavior, customer experience.  Giudizio Ottimo</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p>28 Aprile 2004</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> </ul>	<p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	<p>Titolo della tesi in Tecnica Industriale e Commerciale: “L’identità di marca come strategia competitiva delle imprese orafe italiane: il caso Pomellato”. Relatore: Prof. Piero Mastroberardino</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p><b>Laurea in Economia e Commercio (v.o.)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	<p>Votazione 108/110</p>

<p><b>CONOSCENZE LINGUISTICHE</b></p>
---------------------------------------

MADRELINGUA      **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

**INGLESE**

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul> | <p>Buono<br/> Buono<br/> Buono</p> |
|---|------------------------------------|

<p><b>PUBBLICAZIONI</b></p>
-----------------------------

Paper/abstract presentati/accettati a conferenze scientifiche nazionali e internazionali

- Mainolfi G., D’Amico S., Vergura D.T. (2023), Factors affecting utilitarian and hedonic attitudes towards online food delivery services during the COVID-19 pandemic. A study of Canadian consumers; IMTC - Paris 19-21 January 2023 – 22nd International Marketing Trends Congress.
- D’Amico S., Ottolenghi C., Iasevoli G. (2023), Packaging personalization in the food industry: an analysis of motivations, attitudes, and methods; IMTC - Paris 19-21 January 2023 – 22nd International Marketing Trends Congress.
- Ottolenghi C., D’Amico S., Iasevoli G. (2022), La personalizzazione inter- generazionale: il comportamento d’acquisto delle generazioni verso le offerte personalizzate, in Atti del XIX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN978-88-943918-8-6

- D'Amico S., Mainolfi G., Vergura D.T. (2021), The role of store brand love in online shopping behavior. An application of the S-O-R model to the online fashion retailing, in Atti del XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN 978-88-943918-6-2
- Di Nauta P., D'Amico S. (2006), "Sustainable tourism as a tool for social quality", in proceedings of the 9th Toulon-Verona Conference "Quality in Services", University of Paisley, Scotland, ISBN 1903978335 9781903978337
- Di Nauta P., Merola B., Cillis P., D'Amico S., Di Gregorio F. (2006), "Dalla Sanità alla Salute: la ricerca dell'offerta ragionata, appropriata, integrata e responsabile. Ipotesi di ristrutturazione organizzativa del Sistema Sanitario Regionale della Campania", Atti del 29° Convegno Aidea, Finanza e industria in Italia: ripensare la corporate governance e i rapporti tra banche, imprese e risparmiatori per lo sviluppo della competitività.
- Di Nauta P., D'Amico S. (2007), "La creatività del Made in Italy: innovare per competere", Atti del 30° Convegno Aidea, Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del Family Business.

#### Articoli su riviste internazionali

- Mainolfi G., D'Amico S., "Predicting consumers' intention to use OFD services during COVID-19 health emergency in the USA and the UK: an application of the S-O-R model", International Journal Electronic Marketing and Retailing, DOI: 10.1504/IJEMR.2022.10047494;
- D'Amico S., Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo L. (2014), "Product Lifecycle Management and compliance with international standards. A case study analysis in the footwear industry", International Journal of Product Lifecycle Management, Vol.7, No. 2/3, p. 215-229, ISSN: 1743-5110. <https://dx.doi.org/10.1504/IJPLM.2014.065867>.
- D'Amico S., Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo L. (2013), "Product Lifecycle Management as a tool to create value in the fashion system", International Journal of Engineering Business Management, Vol. 5. p. 1-6, ISSN 1847-9790. <https://dx.doi.org/10.5772/56856>.

#### Monografie e volumi collettanei

- D'Amico S. (a cura di) (2018), Casi di Marketing, Vol.XIV, Best in Class Giorgio Eminente, Franco Angeli Editore, Milano, ISBN: 978-8891771452

#### Capitoli di libro

- D'Amico S., La digital transformation di Trenitalia: da operatore della mobilità a "ispiratore di viaggio", Pearson Higher Education, Milano (in corso di stampa).
- Mainolfi G., D'Amico S. (2021), "Attori, processi e valore dell'online food delivery. Un'analisi su operatori e consumatori nel contesto italiano" in Mainolfi G. (a cura di), "Thinking DigItaly. Il Made in Italy e la sfida digitale". Il Rapporto del Centro di Ricerca MADEINT, Egea, Milano, ISBN: 978-8823846876
- D'Amico S. (2018), "Il Re-branding: la necessità di adattarsi al cambiamento" in D'Amico S. (a cura di), Casi di Marketing, Vol. XIV, Best in Class Giorgio Eminente, Franco Angeli Editore, Milano, ISBN: 978-8891771452

- D'Amico S., Romagnoli S. (2017), "L'importanza di fare branding" in Romagnoli S., Mattiacci A., "Re-branding. L'avventura TIM" Lupetti Editore, Bologna, 2017, ISBN: 886874130X.
- D'Amico S., Romagnoli S., Tondini E., di Tondo G.A. (2017), "Quattro passi nel brand Telecom" in Romagnoli S., Mattiacci A., "Re-branding. L'avventura TIM" Lupetti Editore, Bologna, 2017, ISBN: 886874130X.
- D'Amico S., Ventura C., Tavarnelli A. (2017), "Verso il re-branding Telecom" in Romagnoli S., Mattiacci A., "Re-branding. L'avventura TIM" Lupetti Editore, Bologna, 2017, ISBN: 886874130X.
- D'Amico S., Ventura C., Tavarnelli A., Romagnoli S., Grimaldi L. (2017), "Metodi e strumenti per il re-branding" in Romagnoli S., Mattiacci A., "Re-branding. L'avventura TIM" Lupetti Editore, Bologna, 2017, ISBN: 886874130X.
- D'Amico S., Romagnoli S. (2017), "Boom Gasp! Splash! Le parole del nuovo marketing" in Romagnoli S., Mattiacci A., "Re-branding. L'avventura TIM" Lupetti Editore, Bologna, 2017, ISBN: 886874130X.

## Reports

- "Il rapporto degli Italiani con la farmacia diventa sempre più "di fiducia"; "Il valore dello sport system per il Made in Italy: quali gli effetti della pandemia?" in "34° Rapporto Italia EURISPES", 2022. ISBN: 884987281X.
- "Il Made in Italy riparte dalle produzioni di Bello e Ben Fatto"; "La nuova esperienza di acquisto del consumatore tra sicurezza e personalizzazione"; "Dalle mascherine ai respiratori: il Made in Italy riconverte la produzione"; "Le nuove esigenze abitative: si ripensano gli spazi e chi può lascia i grandi centri urbani"; "Le limitazioni alle attività ristorative segnano il boom dell'online food delivery"; "South working: il "ritorno a casa" di milioni di italiani svuota il Nord e rivitalizza il Meridione" in "33° Rapporto Italia EURISPES", 2021. ISBN: 8849868189.
- "Cambiamenti climatici: se le temperature aumentano, il Pil scende"; "Fashion renting e fashion sharing: una moda senza sprechi"; "Italiani e packaging: se l'imballaggio non è sostenibile, meglio non acquistare"; "La digitalizzazione del mercato dei giocattoli: dal prodotto alla distribuzione"; "I turisti cinesi protagonisti dello shopping tax free"; "Una vita con le app: una fotografia delle abitudini digitali degli Italiani"; "Energia da fonti rinnovabili ed energy sharing: le soluzioni per tutelare l'ambiente"; "Se l'esperienza è personalizzata, per il consumatore la privacy non è più una priorità"; "Il successo delle "stories": la comunicazione diventa narrativa" in "32° Rapporto Italia EURISPES", 2020. ISBN: 8833242625.
- "Non solo lavoro, città healthy: la salute come bene comune"; "Gli Italiani sempre più sensibili al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa"; "Il business del calcio in Italia"; "I nuovi modelli di acquisto dei consumatori italiani: e-commerce e mercato dell'usato"; "L'innovazione digitale nel settore museale italiano: dai social network ai siti web"; "La crescita del Branded Entertainment in Italia: creare contenuti per coinvolgere il consumatore"; "Le strategie di risparmio delle famiglie italiane negli acquisti alimentari: dalle offerte speciali al discount"; "Le fake news: dagli effetti economici a quelli sociali"; "La bellezza ha un valore" in "31° Rapporto Italia EURISPES", 2019. ISBN: 9788833241395.

- “Gli Italiani non rinunciano a bellezza e benessere: cosmesi e wellness sfidano la crisi”; “Le Smart City in Italia tra successi e ritardi”; “I comportamenti degli Italiani si fanno sostenibili”; “Le case degli Italiani diventano tecnologiche: cresce il mercato della Smart Home”; “Il fenomeno della Social TV in Italia”; “Le scelte alimentari degli Italiani tra salute, benessere e i consigli dei web influencer” in 30° Rapporto Italia EURISPES”, 2018. ISBN: 883324010X.
- “I Big Data a supporto della profilazione del cliente per la personalizzazione dell’esperienza di acquisto”; “La cyber security in Italia: maggiore consapevolezza da parte delle imprese ma budget limitato”; “Abbigliamento e accessori trainano il mercato e-commerce italiano”; “I consumatori italiani e le promozioni: tra sconti e programmi fedeltà”; “I consumi degli italiani tra riduzione del superfluo e attenzione per l’alimentazione”; “I Millennials: una generazione da scoprire” in “29° Rapporto Italia EURISPES”, 2017. ISBN: 8873819184.
- “I giovani riscoprono l’agricoltura ed è boom di iscrizioni alla Facoltà di Agraria”; “Car sharing e home sharing: verso un modello di sharing economy”; “L’Italia melting pot ed è boom della domanda di cibi etnici”; “L’emergenza abitativa espressa da chi dispone di un reddito da lavoro: il fenomeno dell’housing sociale”; “Forum, blog e social network: i nuovi influenzatori nel processo d’acquisto”; “Il fast fashion rilancia la manifattura Made in Italy”; “L’innovazione digitale nelle imprese italiane tra arretratezza e casi di successo”; “La Cina taglia i dazi all’import: sfide e opportunità per il Made in Italy”; “Made in Italy: l’eccellenza delle produzioni agroalimentari biologiche nei mercati esteri” in “28° Rapporto Italia EURISPES”, 2016. ISBN: 8873818307.
- “I consumatori italiani sempre più “infedeli” tra outlet e discount”; “I comportamenti di acquisto in tempo di crisi: la programmazione del grocery shopping”; “Gli anziani, “ammortizzatori sociali” in una economia in crisi”; “I nuovi modelli di acquisto dei consumatori italiani: e-commerce e mercato dell’usato”; “La crisi dell’istituzione familiare e la nascita di nuove situazioni di povertà”; “La Responsabilità Sociale d’Impresa in tempi di crisi”, in “27° Rapporto Italia EURISPES”, 2015.
- “Il fenomeno delle Reti di Imprese: la creazione di valore attraverso la logica aggregativa”; “I consumi degli italiani durante la crisi, tra trading-up e trading-down”; “La ricerca del benessere psico-fisico tra fitness, beauty farm e interventi di chirurgia estetica”; “I consumatori italiani ancora in difficoltà: tagli alla spesa e consumi low cost”, in “26° Rapporto Italia EURISPES”, 2014.
- “Le grandi aree metropolitane” in Libro Bianco sui Trasporti 2014. EURISPES.
- “Una analisi del settore dei fertilizzanti in Tunisia: accessibilità ed opportunità di business”, 2013, in collaborazione con SACE Servizi, committente: AGRIGES srl.
- “I processi di internazionalizzazione delle imprese calzaturiere della Riviera del Brenta: una analisi dei fabbisogni formativi”, 2011, in collaborazione con Pirolo L., committente: ACRIB.
- “Le filiere produttive in crescita nella Regione Lazio: IT, Turismo, Audiovisivo, Aerospazio”, 2010, in collaborazione con Gumina A., committente: Regione Lazio.

#### Working papers/Work in progress

- D’Amico S., Giustiniano L., Nenni M.E., Pirolo, “The contribution of the Product Lifecycle Management to firms internationalization. A case in the footwear industry”, in



collaborazione con L., presentato al 2nd International Workshop on Luxury Retail, Operations & Supply Chain Management, 18-19 Novembre 2013, Milano.

#### Altri contributi

- “BNP PARIBAS. Millennial Mon Amour” Caso della 29<sup>a</sup> Edizione Premio Marketing per l'Università, 2017 – ISBN 978-88-907662-7-5
- D'Amico S., Di Gregorio F. (2006), “Il punto vendita nel settore moda: quando la comunicazione passa attraverso la dimensione emozionale del concept store”, in Quaderni del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche Università degli Studi, di Foggia, n. 02.
- “L'analisi delle strutture commerciali sul territorio”, in Mastroberardino P., Nigro C., (a cura di), Management della distribuzione, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2006. ISBN: 8849514182
- BPER RINNOVA IL BRAND: C'È SPAZIO PER IL MARKETING NEI GRUPPI BANCARI ITALIANI?, 2015, su [www.fchub.it](http://www.fchub.it)

**ORGANIZZAZIONE O  
PARTECIPAZIONE COME  
RELATORE A CONVEGNI DI  
CARATTERE SCIENTIFICO IN  
ITALIA O ALL'ESTERO**

- Relatore al XVIII Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, Ancona, 14-15 ottobre 2021, con un paper dal titolo “La digital transformation di Trenitalia: da operatore della mobilità a “ispiratore di viaggio”.
- Relatore del seminario dal titolo "Online food delivery nell'emergenza COVID-19". Evento organizzato nell'ambito delle attività del centro di ricerca sul Made in Italy (MADEINT) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Internazionali di Roma e in collaborazione con il made in Italy Lab della Facoltà di Economia. Relatori: Simona D'Amico; Giada Mainolfi; Carmine Iodice (CEO e Co-Founder Alfonsino), dal 13-05-2020 al 13-05-2020.
- Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del corso di Marketing digitale, Corsodi laurea triennale in Economia e Management d'Impresa (L-18), Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT):
  - A.A. 2018/2019: 22 marzo 2019: Le strategie di marketing digitale nella GDO: il caso CONAD. Ospite: Massimiliano Rossi (Direzione Area Generi Vari PAC2000A-Conad);
  - A.A. 2019/2021: 2 aprile 2020: The second Machine Age. Ospiti: Chiara Stocco (Data & Insights Manage); Umberto Poschi (Head of DataScience and Business Insights).
  - A.A. 2020/2021: 9 aprile 2021: Le strategie di sviluppo nel lusso e nella moda online: il caso YOOX. Ospite: Ksenia Efremova (Digital Marketing Manager YOOX NET-APORTER GROUP).
  - A.A. 2021/2022: 29 marzo 2022: La strategia di sviluppo online dell'azienda LABEL ROSE. Ospite: Francesca Ammaturo, Fondatrice (LABEL ROSE).
- Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del Laboratorio di Lusso Sostenibile, Corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (L-77), Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT):
  - A.A. 2020/2021: 26 febbraio 2021: La moda sostenibile: il progetto WOMSH. Ospite: Gianni Dalla Mora (Fondatore WOMSH).

- A.A. 2021/2022: 22 febbraio 2022: La strategia di lancio di un e-commerce della moda second-hand: il caso YOOX. Ospiti: Mara De Sabbata (Head of Digital Marketing YOOX); Chiara De Zotti (Senior Digital Marketing Specialist YOOX).
- o Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del corso di International Management, Corso di laurea triennale in Economics and business (L-33), Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale:
  - A.A. 2021/2022: 4 aprile 2022: Findus' Corporate Social Responsibility in the global market. Ospite: Renato Roca (General Manager Findus Switzerland); 6 Aprile 2022: Bolton Group: "Rio Mare: the real Italian taste". Ospiti: Adelaide Raia (General Manager Bolton Group); Sabrina Timpanaro (Marketing Director Bolton Group); 13 Aprile 2022: Adaptation of Ferrero's strategy and operational mix in foreign markets. Ospite: Cecilia Vecchi (Global Innovation Marketing Manager Ferrero); 27 Aprile 2022: Made in Italy and Country of origin effect. Ospite: Massimo Mamberti (Secretary General at Comitato Leonardo); 5 Maggio e 7 Maggio 2022: Country risk management in foreign markets. Ospite: Alessandro Terzulli (Responsible for Economic Studies at SACE S.p.A.); 18 Maggio 2022: Organizational Structure and skills required to succeed in a Multinational Company. Ospite: Marco Basile (Head of Commercial Excellence, Europe, Middle-East & Africa Johnson&Johnson vision).
- o Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del corso di Economia e gestione dei servizi di pubblica utilità corso di laurea triennale in Management, Luiss Guido Carli, Roma:
  - A.A. 2019/2020: 6 aprile 2020: Il rilancio del trasporto regionale nel post-COVID. Ospite: Sabrina De Filippis (Direttore Direzione Business Regionale Trenitalia); 28 aprile 2020: Il finanziamento degli investimenti infrastrutturali. Ospite: Luca Petroni (Partner di Deloitte Financial Advisory); 5 maggio 2020: Infrastrutture e costi del non fare. Ospite: Stefano Clerici (Direttore Infrastructure R&A Unit Agici Finanza d'Impresa).
  - A.A. 2020/2021: 20 aprile 2021: L'elettrificazione come elemento chiave della transizione energetica. Ospite: Donatella Izzo (Strategic Marketing ENEL X).
- o Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del corso di Strategie e Organizzazione della Comunicazione, corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20), Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma:
  - A.A. 2017/2018: 27 marzo 2018: Il fenomeno del TV Brand: il caso FOX International Channels. Ospite: Alessandro Militi (Vice President Marketing e Sales Fox Networks Group Italy); 17 aprile 2018, MERCATI, EVOLUZIONI, SFIDE TECNOLOGICHE E MODELLI DI BUSINESS CHE CAMBIANO. Ospite: Alberto Dal Sasso (Managing Director Italy Nielsen).
  - A.A. 2019/2020: 15 novembre 2019: Le strategie per comunicare valore nel settore dell'online food delivery: il caso Deliveroo. Ospite: Matteo Sarzana (General Manager Deliveroo).
- o Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del Laboratorio di Project work – Marketing plan, corso di laurea magistrale in Marketing & Digital Communication (LM-59), Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma:
  - A.A. 2020/2021: 15 aprile 2021: packaging nell'economia circolare: il ruolo dell'eco-design. Ospite: Giulia Picerno (Centro Studi CONAI).
- o Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del corso di Marketing, corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing (L-20), Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma:
  - A.A. 2021/2022: 25 marzo 2022: L'identità di marca di Ferrarelle. Ospiti: Giada Turchiarelli (Junior Brand Manager Ferrarelle); Elisa Milani (Brand Manager Ferrarelle); Gabierle Monda (Head of Marketing Ferrarelle).
- o Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del corso di Experience Marketing, corso di laurea magistrale in Comunicazione, innovazione ed experience design (LM91), Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA, Roma:

- A.A. 2021/2022: 24 febbraio 2022: La personalizzazione dell'offerta nel settore del largo consumo: il caso Dedicato a te di Mulino Bianco Barilla. Ospiti: Laura Pezzotta (Head of Personalization Unit -Barilla Group).
- o Organizzatore dei seguenti seminari nell'ambito del corso di Marketing Strategico, corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59), "Sapienza" Università di Roma:
  - A.A. 2020/2021: 1 dicembre 2020: La strategia di lancio di un e-commerce della moda second-hand: il caso YOOX. Ospiti: Patrizia Cherubino (Head of Neuromarketing Research in BrainSigns); 4 dicembre 2020: La strategia di supporto alle attività di seasonal launches di IKEA Group. Ospiti: Laura Schiatti (Country Marketing Manager Italia presso IKEA Group).
  - A.A. 2021/2022: 27 ottobre 2021: Lo sviluppo del posizionamento di Nutella Biscuits nel segmento della prima colazione. Ospiti: Paolo Pantalone (Senior brand manager Nutella Biscuits & Nutella B-Ready - Ferrero).

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

- o Vincitrice del Premio di Ricerca promosso dal Comitato Leonardo – Italian Quality Committee, concesso dalla Corneliani F.lli Claudio e Carlalberto s.p.a con l'alto patrocinio della Presidenza della Repubblica, 2009. Lavoro di ricerca: "Il lusso Made in Italy tra heritage del brand e identità stilistica".
- o Vincitrice del Premio di Laurea promosso dal Comitato Leonardo – Italian Quality Committee, concesso dal Cavaliere di Gran Croce Gianmaria Buccellati con l'alto patrocinio della Presidenza della Repubblica, 2003.
- o Vincitrice della dodicesima edizione del Premio per tesi di Laurea sull'Oreficeria a cura dell'Associazione Industriali di Vicenza, Settembre 2003.
- o Abilitazione alla pratica della professione di Dottore Commercialista e Revisore Contabile (2006).
- o Socio della Società Italiana Marketing
- o Socio della Società Italiana di Management
- o Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
- o Buona conoscenza del pacchetto office

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/03.

Roma, 6 dicembre 2022

Firma

