

Curriculum Vitae di Silvia Vacirca

ESPERIENZA DIDATTICA E PROFESSIONALE

In corso: collaboratrice occasionale di *Harper's Bazaar Italia*.

2016-2019: collaboratrice del mensile *L'Officiel Italia* e della pagina di moda del quotidiano *Il Messaggero*.

FALL & SPRING 2016-2017: Docente a contratto di *Fashion & Media*, Richmond University-Roma; *Clothes on Film*, MA Fashion Studies, Università Sapienza-Roma; *Moda e Costume*, Laurea Triennale Dams, Università di Torino; *Forme e Linguaggi della Moda*, Laurea Magistrale in Cinema e media, Università di Torino.

FALL & SPRING 2015-16: Docente a contratto di *Fashion & Media*, Richmond University-Roma, *Linguaggi del cinema e dell'audiovisivo-modulo II*, Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume, Università Sapienza-Roma.

FALL 2014-2015: Docente a contratto di *Made in Italy. Symbols of Italian Identity* e *Fashion & Media*, Richmond University-Roma.

2015: Consulente di stile per il fashion game di La5 *Voglio essere così*.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/07/2021-01/07/2022: Assegnista di ricerca presso Università di Udine, per il progetto PRIN "F*actor. Forme dell'attorialità mediale contemporanea. Formazione, professionalizzazione, discorsi sociali in Italia (2000-2020)", finanziato dal Miur.

01/10/2017-25/06/2021: Dottorato, **ottimo con lode**, in *Storia dell'Europa*, Dipartimento SARAS, Università Sapienza-Roma, con la tesi di storia della moda "*Bellezza*" italiana: la costruzione della donna fascista tra moda, costume e stile di vita dal 1940 al 1945.

2011-12: Master in *Comunicazione e Marketing della Moda e dei Beni di Lusso*, AteneoImpresa Business School, Roma.

10 luglio 2010: Dottorato in *Studi Teatrali e Cinematografici*, Dipartimento di musica e spettacolo, Università di Bologna.

Iscritta nell'anno accademico 2007/2008 ai corsi singoli nella Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea DAMS-ARTE, Dipartimento Arti Visive di Bologna:

- | | |
|---|-----------|
| • Psicologia dell'arte (22/10/2007) | 30 e lode |
| • Metodologia della critica delle arti (3/3/2008) | 30/30 |
| • Letteratura artistica (3/06/2008) | 28/30 |
| • Storia comparata dell'arte nei paesi europei (28/05/2008) | 28/30 |
| • Storia dell'arte medievale (04/06/2008) | 26/30 |

17 marzo 2006: Laurea Specialistica in *Cinema Televisione e Produzione Multimediale*, 110 e lode, Università di Bologna.

TRADUZIONI (dall'inglese all'italiano)

Fawell, J., «The Magnificent Ambersons», in Gandini, L., (a cura di), *Il cinema americano attraverso i film*, Carocci, Roma 2011.

Elsaesser, T., «Sperimentando con la morte, nella vita. Fatih Akin e la “svolta etica”», in Bertetto, P., Minuz, A. (a cura di), *Imago 2. Studi di Cinema e Media*, I, n. 2, Bulzoni, Roma 2010, pp. 85-100.

Green, M., «Dissonanza e armonia nella “sinfonia domestica” di *Gaslight*», in Fadda, M., Pesce, S., (a cura di), *Lo schermo gigante*, Cineteca Bologna, Bologna 2011.

Swigart, R., «Mai nello stesso fiume. Sull’influenza letteraria», in Fadda, M., Pesce, S., (a cura di), *Lo schermo gigante*, Cineteca Bologna, Bologna 2011.

Naficy, H., «Un cinema degli accenti», in Fadda, M., *Il Cinema Contemporaneo: Caratteri e Fenomenologia*, Archetipo Libri, Bologna 2009, pp. 189-192.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

Fellini. Il Libro dei sogni e il dialogo tra le arti, 14-15 aprile, Comune di Rimini e Università di Bologna, online, 2021, con il paper «Giulietta, Dream Scenes from a Marriage – Giulietta “donna angelicata”».

IV International Celebrity Studies Journal Conference: *Desecrating Celebrity*, 26-28 giugno, Università Sapienza, Roma, Italia, 2018, con il paper «*The Tortora Case: Assuming the Celebrity's Guilt*».

23rd SERCIA Conference: “*That's Entertainment!*” *Spectacle, Amusement, Audience and the Culture of Recreation in the Audiovisual Contexts of English-speaking Countries*, 7-9 settembre, Università di Bologna, Bologna, Italia, 2017, con il paper «*They Had Faces Then: Max Factor and the 30s Hollywood Close Up*».

Food and Culture: History, Society, Communication, 9 giugno, Università Sapienza, Roma, Italia, 2016, con il paper «Mangiare con gli occhi. La trasformazione del cibo in moda tra vecchi e nuovi media».

Media mutations: serialità e celebrity, 11 maggio, Università di Bologna, Rimini, Italia, 2016, con il paper «Le microcelebrity nei fashion factual e fashion game della tv italiana».

Celebrities: fashion, branding, performance nell'era dei social media, 18 novembre, Università di Bologna, Bologna, Italia, 2015, con il paper «*Famous For Not Being Famous: Céline, Internet Anonymity and the Road to Romanticism*».

PUBBLICAZIONI

In corso: «“Ho studiato tutta l'estate il mio io”. *Bringing fashion home* all'epoca del Covid-19: Alice Pagani icona di moda», in *Cinergie*, n. 21.

In corso: «They Had Faces then: Max Factor and the 30s Hollywood Close Up», capitolo in, Fadda, M., Pesce, S., (a cura di), *That's Entertainment: Spectacle, Amusement and Leisure Culture*, Mimesis International, Milano.

«The Celebrity as Designer of his/her own Brand», Parte IX, cap. 49, in Wellers, L., Lillethun, A., (a cura di), *The Fashion Reader*, Bloomsbury, Londra 2021.

«The Tortora Case: Assuming the Celebrity's Guilt», *Mediascapes Journal*, n. 11, 2018.

«Alma, il corpo anacronistico», *Cineforum*, n. 3, aprile 2018, pp. 9-11.

«The Celebrity Factory: New Modes of Fashion Entrepreneurship», *ZoneModa Journal*, VII, dicembre 2017, pp. 37-53.

«Monica Vitti: A Pop Diva», *Culture, Fashion and Society's Notebook*, Pearson – Bruno Mondadori, Milano 2016.

«Dressing Checco Zalone: Popular Italian Cinema and The Rhetoric of National Character», *Fashion, Film and Consumption Journal*, V, n. 1, agosto 2016, pp. 45-54.

«Mangiare con gli occhi. La trasformazione del cibo in moda tra vecchi e nuovi media», Atti del Convegno *Food and Culture: History, Society, Communication*, Sapienza, Roma 2016.

«Veneri moderne: il foulard nel cinema», in Catalogo della mostra del Museo Nazionale della Montagna di Torino, Priuli e Verlucca, Scarmagno 2016, pp. 65-68.

«Attori e attrici nella commedia all'italiana: corpo, gesto, immagine della nazione», in Spagnoletti, G., Spera, A., (a cura di), *Risate all'italiana. Il cinema di commedia dal secondo dopoguerra a oggi*, UniversItalia, Roma 2014.

«69 année érotique. La rivoluzione sessuale e il cinema italiano alla fine degli anni Sessanta», *Cinergie. Il cinema e le altre arti*, n. 5, marzo 2014, pp. 108-118.

«Hotel Overlook: la geografia immaginaria di *Shining*», in Minuz, A., (a cura di), *L'invenzione del luogo. Spazi dell'immaginario cinematografico*, ETS, Pisa 2011, pp. 57-72.

Recensione di Sobchack, V., *The Address of the Eye: A Phenomenology of Film Experience*, in *Imago 2. Studi di Cinema e Media*, I, n. 2, Bulzoni, Roma 2010, pp. 213-249.

«Il budget è troppo basso per rivelarlo – Conversazione con Monte Hellman», in *Cineforum*, n. 491, 2010, pp. 61-65.

RICONOSCIMENTI E PREMI

2012: Premio Limina per la migliore traduzione dell'anno in studi cinematografici: Thompson, K., *Storytelling. Forme del racconto tra cinema e televisione*, Rubbettino, Soveria Mannelli 2012.

2009: Brown University Scholarship, borsa di studio di tre mesi per un progetto di collaborazione tra Brown University, Providence, Rhode Island-US e Università di Bologna.

Data

Firma

25/02/2022

Firmato digitalmente da: SILVIA VACIRCA
Luogo: Roma
Data: 25/02/2022 17:23:25