

TITO VAGNI

Curriculum Vitae

I – Informazioni generali

Name e cognome	Tito Vagni
Posizione accademica	Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (GSPS-06/A), Universitas Mercatorum
E-mail	tito.vagni@unimercatorum.it

II – Nota biografica

Tito Vagni è Professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università Mercatorum. È stato consulente della Commissione Straordinaria del Senato della Repubblica per il contrasto dei fenomeni di intolleranza, razzismo, antisemitismo e istigazione all'odio e alla violenza (Commissione Segre). Ha insegnato e svolto attività di ricerca nei seguenti atenei e centri di ricerca: Università della Tuscia (2022-2024); La Sapienza, Università di Roma (2022-2023); Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires (2021), EHESS, Parigi (2019), Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (2018), Università IULM (2016-2020), Università di Macerata (2015-2018, 2022-2024), Universidade de São Paulo (2014), CEAQ-Sorbonne, Parigi (2011-2012), Université Parsis Descartes, La Sorbonne (2008-2011). I suoi principali interessi di ricerca riguardano: la storia, la teoria e il linguaggio dei media; i discorsi d'odio nei contesti digitali; i rapporti tra immagini, estetica ed effetti sociali; le figure e i miti dell'immaginario contemporaneo; i rapporti tra mezzi di comunicazione e gastronomia. Dirige la collana editoriale "Culturologica" presso Guerini e Associati. Ha scritto per le guide gastronomiche de L'Espresso e per Il Resto del Carlino. Ha pubblicato numerosi saggi e articoli apparsi su riviste scientifiche italiane e internazionali. Tra le sue pubblicazioni *Comunicazione come consumo* [con Nello Barile] (Bevivino Editore 2012); *Abitare la TV. Teorie, immaginari, reality Show* (Franco Angeli 2017), *L'influenza digitale. Studi, teorie e ricerche* [con Maria Angela Polesana] (Guerini e Associati 2021).

III – Ruoli accademici

Tipologia	Anno	Descrizione
Professore associato, 14/GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	2024 (presa di servizio 02/04/2024)	Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Universitas Mercatorum
Abilitazione scientifica nazionale (ASN)	2022 (dal 3/10/2022 al 3/10/2032)	Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 14/C2 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

IV – Laura, Dottorato

Tipologia	Anno	Istituzione	Descrizione
Dottorato	2008/2011 (Titolo conseguito in data 02/05/2011)	Università IULM, Milano e Université Paris Descartes, La Sorbonne	Dottorato in cotutela internazionale di tesi in “Comunicazione e Nuove Tecnologie” e in “Sociologie”. Direttori di tesi: Alberto Abruzzese, Michel Maffesoli
Laurea	a.a. 2005/2006 (Titolo conseguito in data 03/05/2007)	Sapienza Università di Roma	Scienze della comunicazione, 110/110 con lode

V – Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri

V, sezione A – Assegni di ricerca e borse post-doc

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
01/03/2023	-	Università della Tuscia, Viterbo. Dipartimento di Scienze Umanistiche, della Comunicazione e del Turismo	Assegno di ricerca , settore disciplinare SPS/08. Responsabile: Giovanni Fiorentino Titolo del progetto: <i>Immaginari della tipicità. Una ricognizione visuale della filiera agroalimentare della Tuscia</i>
01/03/2018	28/02/2020	Libera Università di Lingua e Comunicazione IULM, Milano. Dipartimento di Comunicazione, Arti e media	Assegno di ricerca biennale , settore disciplinare SPS/08. Responsabile: Vanni Codeluppi Titolo del progetto: <i>Searching. Piattaforme digitali e vita quotidiana</i>
02/09/2011	03/04/2012	Sapienza Università di Roma	Borsa di perfezionamento (7 mesi) , area CUN 14, su base competitiva, per lo svolgimento del progetto di ricerca “I modelli del broadcasting europeo”, presso il Centre d’Étude sur l’Actuelle et le Quotidienne (CEAQ). Tutor: Michel Maffesoli.

V, sezione B - Realizzazione di progetti di ricerca di rilevanza nazionale e internazionale

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
01/01/2021	30/09/2021	Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA - Universidad de Buenos Aires	Visiting Research per la realizzazione del progetto di ricerca <i>Why we hate? A digital ethnography on the banality of evil</i> . Tutor: Prof. Adrian Scribano.
01/02/2020	31/12/2020	Università IULM	Partecipazione in qualità di ricercatore , al progetto <i>Il testimonial nell'era digitale</i> , promosso e finanziato congiuntamente dal Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media dell'Università IULM e dal Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et COmmunication (GERICO), Université de Lille.

			Coordinamento: Maria Angela Polesana, Simona De Iulio.
15/09/2019	15/12/2019	Centre européen de sociologie et de science politique (CESSP) - École des hautes études en sciences sociales (EHESS) ,	Visiting Fellow per la realizzazione del progetto di ricerca <i>L'esthétisation de la consommation alimentaire entre télévision et médias numériques</i> . Tutor: Eva Illouz
01/02/2018	31/12/2018	Università IULM Dipartimento di Comunicazione, Arti e media	Partecipazione in qualità di ricercatore al progetto <i>Politica a bassa fedeltà. L'immagine dei leader e il legame con l'elettorato nei social media</i> , promosso e finanziato dal Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media, dell'Università IULM, Milano. Coordinamento: Nello Barile.
01/04/2014	30/04/2014	Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo	Visiting research , nell'ambito del progetto <i>Net-ativismo: ações colaborativas e novas formas de participação em redes digitais</i> , realizzato in collaborazione con l'Universidade Nova de Lisboa. Il progetto è stato finanziato dalla Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. Responsabile: Massimo Di Felice.

VI – Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
22/01/2024	31/05/2024	Centro di eccellenza DTC Lazio	Ricercatore Junior nel progetto di ricerca Spoke 9 - Risorse culturali per il turismo sostenibile (CREST) .
01/07/2021	13/10/2022	Senato della Repubblica Commissione straordinaria per il contrasto dei fenomeni di intolleranza, razzismo, antisemitismo e istigazione all'odio e alla violenza (Commissione Segre).	Responsabilità di uno studio sull'hate speech , che ha previsto i seguenti incarichi: a) consulenza scientifica nell'ambito della "fase conoscitiva", affrontata dalla Commissione tra luglio 2021 e aprile 2022, con un approfondimento sulla natura, le cause e gli sviluppi recenti del fenomeno dei discorsi d'odio nei contesti digitali; b) partecipazione alla scrittura della relazione finale dei lavori della Commissione.

VII – Partecipazione a gruppi di ricerca nazionali o internazionali

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
01/09/2020	oggi	International Network of Sociology of Sensibilities – RedISS	<u>Coordinatore</u> della linea di ricerca "Emotions and Narratives". La sezione, attraverso attività seminariali, convegnistiche e di ricerca, si propone di mettere a fuoco lo stretto rapporto che lega le nuove tecnologie alle rappresentazioni delle emozioni, mostrandone le implicazioni sul piano della costruzione dell'identità e dell'azione politica.
01/10/2015	30/09/2017	Osservatorio sulla Società Italiana (OSI) – Università IULM	<u>Componente</u> del gruppo di ricerca con la responsabilità della linea di ricerca sul rapporto tra consumi alimentari e mezzi di comunicazione. I risultati delle attività dell'OSI sono confluiti nel volume, a cura di Polesana M. A., <i>La società italiana. Cambiamento sociale, consumi e media</i> , Guerini Next, Milano, 2016.
01/04/2015	30/09/2017	Centro de pesquisa ATOPOS - Escola de Comunicações e Artes dell'Universidade de São Paulo	<u>Responsabile del progetto</u> <i>Becoming an amateur. The amateur stereo</i> Tipologia of cultural production. Altre attività: partecipazione all'attività del ciclo seminariale internazionale (San Paolo, Parigi, Lisbona, Roma) <i>Net-ativismo</i> . Questa attività ha prodotto il libro a cura di Di Felice M., Pereira E., Roza E., <i>Net-ativismo: redes digitais e novas práticas de participação</i> , Papirus Editora, Campinas, 2017,
2012	2020	Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien (CEAQ)	Membro del gruppo di ricerca, diretto da Michel Maffesoli.

VIII – Attività didattica

VIII, sezione A – Titolarità di insegnamenti

Anno	Corso	Istituzione
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia della comunicazione, di 72 ore e 12 CFU.	Scienze politiche e relazioni internazionali, Universitas Mercatorum
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia della comunicazione, di 72 ore e 12 CFU.	Corso di Laurea in Comunicazione e Multimedialità, Universitas Mercatorum
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Linguaggi e formati della televisione contemporanea di 48 ore e 8 CFU.	Corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, Università della Tuscia .
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia dei consumi , di 40 ore e 8 CFU.	Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli

		studi di Macerata.
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia dei media , di 30 ore e 6 CFU.	Corso di Laurea in Mediazione Linguistica, Università degli studi di Macerata.
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Società, cambiamento e innovazione , di 36 ore e 6 CFU.	Corso di Laurea in Statistica e Big Data, Università Mercatorum.
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia della cultura e dei media , di 54 ore e 9 CFU.	Corso di Laurea in Comunicazione digitale e Marketing, Università Mercatorum.
2023-2024	Titolare di una docenza a contratto del corso di Digital and social media management di 54 ore e 9 CFU.	Corso di Laurea in Comunicazione e Multimedialità, Università Mercatorum.
2023-2024	Titolare di seminari didattici nell'ambito del corso di Sociologia dei media (titolare Prof. Vanni Codeluppi), di 20 ore e 3 CFU.	Corso di Laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM, Milano.
2022-2023	Titolare di una docenza a contratto del corso di Etica della comunicazione in ambito gastronomico , 20 ore 3 CFU.	Corso di laurea in Scienze, culture e politiche gastronomiche per il benessere, Università di Roma La Sapienza.
2022-2023	Titolare di una docenza a contratto del corso di Comunicazione di massa e media digitali , di 40 ore e 8 CFU.	Corso di Laurea in Scienze della comunicazione , Università degli studi di Macerata.
2022-2023	Titolare di una docenza a contratto del corso di Linguaggi e formati della televisione contemporanea di 48 ore e 8 CFU.	Corso di Laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, Università della Tuscia.
2022-2023	Titolare di seminari didattici nell'ambito del corso di Sociologia dei media , di 20 ore e 3 CFU.	Corso di Laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM, Milano.
2022-2023	Titolare di un contratto di didattica integrativa nell'ambito del corso di Sociologia della comunicazione e dei media digitali , di 10 ore.	Corso di laurea di Informazione, media, Pubblicità, Università degli Studi di Urbino.
2022-2023	Titolare di una docenza a contratto del corso di Società, cambiamento e innovazione , di 36 ore e 6 CFU.	Corso di Laurea in Statistica e Big Data, Università Mercatorum.
2022-2023	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia della cultura e dei media , di 54 ore e 9 CFU.	Corso di Laurea in Comunicazione digitale e Marketing, Università Mercatorum.
2022-2023	Titolare di una docenza a contratto del corso di Digital and social media management di 54 ore e 9 CFU.	Corso di Laurea in Comunicazione e Multimedialità, Università Mercatorum.
2021-2022	Titolare di seminari didattici nell'ambito del corso di Sociologia dei media (titolare Prof. Vanni Codeluppi), di 20 ore e 3 CFU.	Corso di Laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM, Milano.
2021-2022	Titolare di una docenza a contratto del corso di Società, cambiamento e innovazione , di 36 ore e 6 CFU.	Corso di Laurea in Statistica e Big Data, Università Mercatorum.
2019-2020	Titolare di una docenza a contratto del corso di Teoria e metodo dei mass media , di 18 ore e 3 CFU.	Corso di Visual Design, Istituto di Moda e Design Raffles, Milano.

2019-2020	Titolare di seminari didattici nell'ambito del corso di Sociologia dei media di 20 ore e 3 CFU.	Corso di Laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM , Milano.
2018-2019	Titolare di una docenza a contratto del corso di Teoria e metodo dei mass media , di 18 ore e 3 CFU.	Corso di Visual Design, Istituto di Moda e Design Raffles , Milano.
2017-2018	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia dei media , di 20 ore e 3 CFU.	Corso di Laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM , Milano.
2017-2018	Titolare di una docenza a contratto del corso di Mass Media Theory , di 24 ore e 4 CFU.	Corso di Visual Design, Istituto Marangoni , Milano.
2017-2018	Titolare di una docenza a contratto del corso di Processi culturali e comunicativi , di 40 ore e 8 CFU.	Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali (SPOCRI), Università degli studi di Macerata .
2016-2017	Titolare di una docenza a contratto del corso di Sociologia dei media , di 20 ore e 3 CFU.	Corso di Laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM , Milano.
2016-2017	Titolare di una docenza a contratto del corso di Processi culturali e comunicativi , di 40 ore e 8 CFU.	Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali (SPOCRI), Università degli studi di Macerata .
2015-2016	Titolare di una docenza a contratto del corso di Processi culturali e comunicativi , di 40 ore e 8 CFU.	Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali (SPOCRI), Università degli studi di Macerata .
2015-2016	Titolare di un contratto di collaborazione alla didattica nell'ambito del corso di Introduzione ai media e sociologia dei processi culturali , di 70 ore.	Corso di laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM , Milano.
2014-2105	Titolare di un contratto di collaborazione alla didattica nell'ambito del corso di Introduzione ai media e sociologia dei processi culturali , di 70 ore.	Corso di laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM , Milano.
2013-2014	Titolare di un contratto di collaborazione alla didattica nell'ambito del corso di Introduzione ai media e sociologia dei processi culturali , di 70 ore.	Corso di laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM , Milano.
2012-2013	Titolare di un contratto di didattica integrativa nell'ambito del corso di Introduzione ai media e sociologia dei processi culturali , di 20 ore.	Corso di laurea di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa, Università IULM , Milano.

VIII, sezione B – Attività didattiche presso dottorati, master e corsi di alta formazione

Anno	Corso	Istituzione
2022-2023	Titolare di una docenza a contratto del corso di Cambiamento sociale e culturale , di 8 ore e 2 CFU.	Dottorato in Communication, Markets and Society, Università IULM , Milano;
2021-2022	Titolare di una docenza a contratto del corso di //	Master in Comunicazione e

	<i>futuro della pubblicità</i> , di 4 ore e 1 CFU.	Marketing Politico ed Istituzionale , presso l'Università LUISS , Roma.
2021-2022	Titolare di una docenza a contratto del corso di Cambiamento sociale e culturale , di 5 ore e 1 CFU.	Dottorato in Communication, Markets and Society , Università IULM , Milano.
2020-2021	Titolare di una docenza a contratto del corso di <i>Il futuro della pubblicità</i> , di 4 ore e 1 CFU.	Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale , presso l'Università LUISS , Roma.
2020-2021	Titolare di una docenza a contratto del corso di Comunicazione digitale , di 8 ore e 2 CFU.	Corso di Alta Formazione Professionale in Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione per la Governance delle Aree Metropolitane , Università per Stranieri "Dante Alighieri" , Reggio Calabria.
2020-2021	Titolare di una docenza a contratto del corso di Cambiamento sociale e culturale , di 5 ore e 1 CFU.	Dottorato in Communication, Markets and Society , Università IULM , Milano.
2019-2020	Titolare di una docenza a contratto del corso di Cambiamento sociale e culturale , di 5 ore e 1 CFU.	Dottorato in Communication, Markets and Society , Università IULM , Milano
2018-2019	Titolare di una docenza a contratto del corso di Food and Pop Culture , di 15 ore e 4 CFU.	Master of Gastronomy: Creativity, Ecology and Education , presso l'Università di Scienze Gastronomiche , Pollenzo.

VIII, sezione C – Lezioni e seminari presso atenei italiani e internazionali

Anno	Corso	Istituzione
2023	Lezione sul tema "Il cibo digitale", nel corso di Storia e teoria dei media [titolare Antonio Rafele], (16 novembre).	Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo, Sapienza Università di Roma .
2022	Seminari sul tema "Il disordine informativo e l'hate speech", nel ciclo di lezioni per le competenze trasversali "Le postverità ed altri enigmi". (17 e 18 maggio).	Dipartimento di Scienze della Formazione Psicologia Comunicazione, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" .
2022	Intervento sul tema "Immediatezza" nella lezione collettiva <i>Dizionario mediologico della guerra in Ucraina</i> , (30 marzo).	Università di Catania
2021	Lezione sul tema "Food Media. Origini e destino della nuova esperienza gastronomica", nel corso di Marketing e Nuovi Media [titolare Antonio Rafele], (12 aprile).	Università "Federico II", Napoli
2020	Lezione sul tema "I mutamenti della gastronomia nel nuovo orizzonte mediale", nel corso di Comunicazione, marketing e pubblicità [titolare Antonio Rafele], (7 aprile).	Università "Federico II", Napoli
2020	Lezione sul tema "Media Love Food. Dalla	Ciclo di incontri "Food Design.

	comunicazione del cibo al cibo come comunicazione". (27 maggio).	Aspetti semiotici e simbolici del cibo, comunicazione e marketing enogastronomico" presso Università degli Studi di Camerino
2018	Intervento sul tema "Images and posthumous shock" nel seminario Between Eyegiene and Eyegasm: Permutations of Subjectivity in the Televisual Age of Sex and Race, (10 aprile).	Accademia di belle Arti di Roma
2016	Lezione sul tema "Il servizio pubblico televisivo in Italia", nella giornata di studi "Chi l'ha visto?. Il servizio pubblico nell'era della convergenza", (20 maggio).	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma
2014	Lezione sul tema " <i>Ser um amator. Paixões comuns e mídias digitais</i> " (10 aprile).	Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo
2011	ciclo di lezioni sul tema "La televisione: teorie e ricerche" nel corso di Introduzione ai media [titolare Alberto Abruzzese],	Facoltà di Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa, IULM .
2010	lezione sul tema " <i>La fine de la télévision?</i> " nel ciclo seminariale <i>Ambiances quotidiennes</i> ,	Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien (CEAQ), Parigi.
2008	lezione sul tema " <i>Du ciel à la terre. Le stars ready-made</i> " all'interno del GRIS (4 dicembre).	(Groupe de Recherche sur l'Image en Sociologie), Université Paris Descartes, La Sorbonne .

VIII, sezione D – Servizi didattici

Anno	Corso/Istituzione
2021-2022	Tutor per il corso di Social media e Influencer: strategie di comunicazione efficace-FORM069, nel catalogo PCTO dell'Università Mercatorum .

IX – Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane editoriali

Anno	Posizione
2021-oggi	Direzione della collana "Culturologica" presso l'editore Guerini e Associati, con Maria Angela Polesana e Federico Tarquini.
2017-oggi	Membro del comitato scientifico della collana "Virtual Light" di Gechi Edizioni (Direzione Alfonso Amendola).
2016-oggi	Membro del comitato editoriale della collana "Comunicazione e Società" dell'editore Franco Angeli (Direzione Vanni Codeluppi).
2015-oggi	Direzione della collana "iMedia" dell'editore Edizioni Estemporanee (ora Infinito Edizioni), con Antonio Rafele.
2009-2012	Membro del comitato editoriale della rivista scientifica <i>Les Cahiers Européenne de l'Imaginaire</i> , CNRS Editions, Parigi.
2008-2012	membro del comitato editoriale della collana "GOD – Immaginario", di Bevivino Editore (Direzione Alberto Abruzzese).
2018-oggi	Revisore per le seguenti riviste di fascia A: Im@go. A Journal of The Social Imaginary; Mediascapes Journal; Micro e Macro Marketing.

X – Partecipazione e organizzazioni di convegni e cicli seminariali

X, sezione A – Partecipazione a convegni nazionali e internazionali

Anno	Titolo
22.06.2023	Titolo: <i>Cyber eggs. Le immagini del cibo tra creatività e tradizione</i> V° Convegno SISCC: <i>Mondi possibili tra crisi, conflitti e pratiche creative</i> Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”
30.03.2022	Titolo: <i>Immediatezza</i> Lezione collettiva: <i>Dizionario mediologico della Guerra in Ucraina</i> Università di Catania (evento online)
28.02.2022	Titolo: <i>Lo sguardo del detective</i> Seminario: <i>A CHI servono i classici? Funzioni e rifunzionalizzazioni dei romanzi dell’800 nella neoserialità transmediale</i> Università di Cagliari (evento online)
23.06.2021	Chair del panel <i>Emotions and Narratives</i> 1st Congress of the International Network of Sociology of Sensibilities, dal titolo “Trust, Crisis and Social Sciences” (convegno online).
04.06.2021	Titolo: <i>Influenza digitale</i> III° Convegno SISCC: <i>Le reti dei valori. I valori delle reti</i> Convegno online
22.11.2019	Titolo: <i>Dello sguardo attento e addestrato. L’immaginario del detective oltre il romanzo poliziesco</i> Convegno di metà mandato della sezione AIS Immaginario: <i>Tra visibile e invisibile per una sociologia dell’immaginario e del profondo</i> Università di Roma, La Sapienza – Macro Asilo
5.07.2019	Titolo: <i>Media Love Food. Una convergenza possibile tra sociologia dei media e food studies</i> II° Convegno SISCC: <i>Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l’immaginazione sociologica</i> Università Cattolica de Sacro Cuore
22.02.2019	Titolo: <i>Da Illusions perdues a House M.D. Verso una mediologia del cinismo contemporaneo</i> Convegno: <i>Screen Culture. Cinque Parole Chiave Per La Ricerca Del XXI Secolo</i> Università di Roma, La Sapienza;
22.09.2018	Titolo: <i>La fotografia e la didascalìa. Uno studio transmediale delle immagini gastronomiche</i> Convegno: <i>La fotografia sociale. Teorie, estetiche, pratiche ed esperienze dell’immagine digitale.</i> Università della Tuscia;
28.06. 2017	Titolo: <i>Food (not) porn. Perdersi nell’intensità di uno sguardo focalizzato</i> Convegno: <i>Jean Baudrillard e la teoria dei media</i> Università IULM – Milano;
09.06.2016	Titolo: <i>Spreadable food. Gastronomia e industria culturale</i> Convegno: <i>Food and Culture. History, Society, Communication</i> Università di Roma “La Spaienza”;
04.11.2015	Titolo: <i>Du professionnel de la politique à l’amateur. Potentiel et limites de la politique en réseau</i> Convegno: <i>Net-activisme: formes et représentations du conflit à l’époque des reseaux</i> Fondation Maison des Sciences de l’Homme (FMSH);
08.07.2015	Titolo: <i>Cinismo in serie. I political drama come nuovi spazi di discorso pubblico</i> Convegno: <i>Media Change Conference - Serialization landscapes: series and serialization from</i>

	<i>literature to the web</i> Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
19.06.2012	Titolo: <i>La télévision après la télévision</i> Convegno: <i>Journée Günther Anders</i> Université Paul Valéry, Montpellier
18.06.2009	Titolo: <i>Moltitude, biopolitique, médias</i> Convegno: <i>Socialité postmoderne X</i> Université Paris Descartes – Sorbonne;
20.06.2008	Titolo: <i>Les idolâtries télévisuelles</i> Convegno: <i>Socialité postmoderne IX</i> Université Paris Descartes – Sorbonne

X, sezione B – Organizzazione di convegni e seminari

Anno	Titolo
2023	Organizzazione, con Giovanni Fiorentino e Mario Pireddu, del seminario di studio “Forme estetiche e società di massa 1973 – 2023”, Università della Tuscia , 29 novembre 2023.
2021	Organizzazione e curatela, con Antonio Rafele, del ciclo di seminari online <i>Detti e contraddetti. Immagini, sogni, gusti e apparenze</i> , articolato in incontri periodici (con Ilaria Gaspari, Gennaro Esposito, Gaia Scagnetti, Chiara Laudani), Università "Federico II" , Napoli, maggio 2021.
2019	Organizzazione e curatela, con Vanni Codeluppi e Federico Tarquini, del convegno <i>Lo scenario digitale. Il modello europeo dell'innovazione tecnologica</i> (patrocinio SISCC), Università IULM , Milano 4 dicembre 2019.
2017	Organizzazione e curatela, con Vanni Codeluppi, del convegno <i>Jean Baudrillard e la teoria dei media</i> (patrocinio AIS), Università IULM , 6 marzo 2017.
2016	Organizzazione e curatela del ciclo di seminari "Media&Società", articolato in incontri periodici (con Sabino di Chio, Antonio Tursi, Andrea Malagamba, Nicola Genga), Dipartimento di Scienze Politiche della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, Università di Studi di Macerata , aprile-maggio 2016.
2012	Organizzazione e curatela del seminario di studio "Il crepuscolo dei barbari" (con Alberto Abruzzese, Alfonso Berardinelli, Giacomo Marramao, Eligio Resta), Camera dei Deputati, 12 marzo.
2010	Organizzazione e curatela, con Cecilia Guida e Federico Tarquini, del ciclo di seminari "Conflitti", articolato in giornate di studio (con Alessandro Dal Lago, Iain Chambers, Federica Giardini, Mauro Magatti), Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media, Università IULM.

XI– Elenco delle principali pubblicazioni

Monografie:

1. Vagni T., *Abitare la TV. Teorie, immaginari, reality show*, Franco Angeli, Milano, 2017.
2. Barile N., Vagni T., *Comunicazione come consumo. Teorie, modelli e pratiche nello studio dei media*, Bevivino Editore, Milano, 2013.

Curatele:

3. Fiorentino G., Vagni T., *McLuban. Esplorazioni su media e messaggi*, Infinito Edizioni, Modena, 2024 [in corso di pubblicazione]
4. Polesana M. A., Vagni T., *L'influenza digitale. Studi, teorie e ricerche*, Guerini e Associati, Milano, 2021.
5. *Jean Baudrillard e la teoria dei media*, numero monografico di «Mediascapes Journal», n. 9, 2017. [con Vanni Codeluppi]
6. Shaun Moores, *Media, luoghi e mobilità*, Franco Angeli, Milano, 2017.
7. Robert Kozinets, *Il culto di Star Trek. Media, fan e netnografia*, Franco Angeli, Milano, 2016.
8. Patrice Flichy, *La società degli amatori. Sociologia delle passioni ordinarie nell'era digitale*, Liguori, Napoli, 2014.
9. Michel Maffesoli, *Matrimonium. Breve trattato di ecosofia*, Bevivino Editore, Roma, 2012. [con Federico Tarquini]

Articoli in riviste scientifiche di classe A (area 14/C2):

10. Vagni T., *A Matter of Style: Community Building between Seduction and Indirect Communication*. «**Social Sciences**». 2024; 13(7):357. <https://doi.org/10.3390/socsci13070357>
11. Rafele A., Vagni T., *Uno sguardo sensibile. Il detective e i procedimenti della conoscenza mediologica*. «**Società e Mutamento Politica**», 12(24), 2021, pp. 105-115. doi: 10.36253/smp-13228
12. Vagni T., *Servizio pubblico televisivo e politiche culturali della disabilità. Modelli di un immaginario consolatorio*, «**Salute e società**», n.2, 2020, , pp. 56-70, ISSN 1723-9427.
13. Tarquini F., Vagni T., *Dall'esposizione all'algoritmo. Forme di organizzazione del consumo nelle piattaforme digitali*, in «**Mediascapes Journal**», n. 13, 2019, pp. 170 – 187, ISSN: 2282-2542.
14. Tarquini F., Vagni T., *Dello sguardo attento e addestrato. Gli sconfinamenti del detective nell'era post network*, in «**Sociologia**», n.3, 2019, pp. 36 – 43, ISSN 0038-0156.
15. Barile N., Vagni T., *Lo-fi politics. Il brand del politico e lo stile amatoriale in «bassa fedeltà»*, in «**Comunicazione Politica**», vol. 20, 2019, p. 63-84, ISSN: 1594-6061, doi: 10.3270/93029.
16. Vagni T., *Consumption et communication. La recherche sur les médias dans une perspective culturologique*, «**Sociétés**», n.138, 2017, pp. 111-122, ISSN: 0765-3697;
17. Codeluppi V., Vagni T., *Pensare radicale. Il contributo di Jean Baudrillard alla teoria dei media*, in «**Mediascapes Journal**», n.9, 2017. pp. 3-8, ISSN: 2282-2542.
18. Vagni T., *Food (is not) porn. L'orizzonte della scomparsa nelle immagini del cibo*, in «**Mediascapes Journal**», n.9, 2017, pp. 56-69, ISSN: 2282-2542.
19. Tarquini F., Vagni T., *La mutazione perpetua. Lo stereotipo amatoriale del giornalismo digitale*, in «**Problemi dell'informazione**», n. 2, 2017, pp. 305-322, ISSN: 0390-5195.

Articoli in riviste scientifiche:

20. Barile N., Vagni T., *E lo chef diventa marca*, «Economia&Management: la rivista della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi», n.4, 2018, pp. 51-55.
21. Rafele A., Tarquini F., Vagni T., *Metropolis and the media in the contemporary TV representations*. «**IMAGONAUTAS**», n. 11, 2018, p. 83-98.
22. Vagni T., *L'effetto postumo. Riflessioni sul consumo produttivo*, «Comunicazionepuntodoc», n.14, 2016.
23. Vagni T., *Mídia e representação do cinismo no drama político*, «**MATRIZES**», vol. 11, n. 2, 2017, pp. 79-91, ISSN: 1982-8160
24. Vagni T., *L'utopia del pubblico nell'epoca della televisione*, «**Estética**», n.12, 2016, ISSN 2177-4273.
25. Vagni T., *Dalla visione alla vista. Elementi e pratiche del potere in House of Cards*, in «**Iconocrazia. Potere delle immagini/immagini del potere**», n.4, 2014.
26. Vagni T., *La teoria dei media e l'immaginario. Uno studio a partire da Edgar Morin*, «**Im@go Journal**».

- Rivista di studi sociali sull'immaginario», n.1, 2013, pp. 99-113
27. Vagni T., *L'umano dentro la tivù che ci guarda*, "Quaderni d'altri tempi", n. 40, 2012, ISSN: 1970-3341.
 28. Vagni T., *La cultura gastronomica tra savoir vivre e collezionismo*, "Quaderni d'altri tempi", n. 35, 2011, ISSN: 1970-3341, codice MIUR E195340.
 29. Vagni T., *Dalla bacheca di partito alla bacheca di Facebook*, "Pol.Is", 2009, n. 2, 2009, pp. 121-126. ISBN: 978-88-95923-19-2.
 30. Vagni T., *Cittadinanza emozionale Obama: l'happy end più desiderato*, "Pol.Is", 2008, n. 2, 2009, pp. 99-104. ISBN: 978-88-95923-19-2.

Contributi in volume:

31. Rafele A., Vagni T., *Talento e assuefazione. Le serie-tv e la creazione del fan*, in Brancato S., Cristante S., Ilardi E. (a cura di), *Storia e teoria della serialità*, **Meltemi**, Roma, 2024.
32. Vagni T., *Stanze e seduzioni. Dalla metropoli moderna alla televisione*, in Codeluppi V. (a cura di), *Forme estetiche e società ipermoderne*, **Meltemi**, Roma, 2023.
33. Vagni T., *Immediatezza*, in Bennato D., Farci M., Fiorentino G., *Dizionario mediologico della guerra in Ucraina*, **Guerini e Associati**, Milano, 2023, pp. 109-113.
34. Vagni T., *The Splendour of Cynicism in Contemporary Narratives*, in Korstanje M., Rafele A., Scribano A., *Global Emotion Communications: Narratives, Technology, and Power*, **Nova Publisher**, New York, 2022, pp. 23-36.
35. Vagni T., *Influenza: la vita come narrazione e l'immaginario di community*, in Polesana M. A., Vagni T., *L'influenza digitale. Studi, teorie e ricerche*, **Guerini e Associati**, Milano, 2021, pp. 117-134.
36. Persiani F., Vagni T., *La netnografia come metodo di analisi della relazione digitale*, in Polesana M. A., Vagni T., *L'influenza digitale. Studi, teorie e ricerche*, **Guerini e Associati**, Milano, 2021, pp. 11-39.
37. Vagni T., *Urban Foodscapes and Media Horizons: A New Gastronomic Experience*. In: Scribano A., Camarena Luhrs M., Cervio A.L. (eds) *Cities, Capitalism and the Politics of Sensibilities*. **Palgrave Macmillan**, Cham, 2021, pp. 81-96.
38. Vagni T., *Food (is not) porn. Visual media and the concealment of the world*, in Adalma F. L., Nericcio W., Rafele A., *Cultural Studies in the Digital Age*, **San Diego State University Press**, San Diego, 2021, pp. 43-59.
39. Vagni T., *Ambiente*, in Codeluppi V., *Dizionario dei media*, **Franco Angeli**, Milano, 2020.
40. Vagni T., *Audience*, in Codeluppi V., *Dizionario dei media*, **Franco Angeli**, Milano, 2020.
41. Vagni T., *Fan*, in Codeluppi V., *Dizionario dei media*, **Franco Angeli**, Milano, 2020.
42. Vagni T., *Immaginario*, in Codeluppi V., *Dizionario dei media*, **Franco Angeli**, Milano, 2020.
43. Vagni T., *Cibo e industria culturale*, in: Grande Dizionario Enciclopedico - Aggiornamento 2018. p. 139-149, Torino-Milano, **UTET GRANDI OPERE**.
44. Vagni T., *Cibo è comunicazione. Immagini e immaginari della cucina italiana*, in La Rocca F., *Epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società*, **Edizioni Estemporanee**, Roma, 2018, p. 257-271.
45. Vagni T., *Gastronomia e redes digitais. Do consumo crítico ao net-ativismo*, in Di Felice M., Pereira E., Roza E., *Net-ativismo: redes digitais e novas práticas de participação*, **Papirus Editora**, Campinas, 2017, pp. 221-234.
46. Vagni T., *Postfazione. Il senso del luogo tra televisione e network sociali*, in Moores S., *Media, luoghi e mobilità*, **Franco Angeli**, Milano, 2017, pp. 165-179.
47. Vagni T., *Telemorfosi*, in Codeluppi V., Polesana M. A., *Baudrillard ovunque*, **Meltemi**, Roma, 2017. ISBN: 88-8353-760-2.
48. Vagni T., *Rappresentazioni della cucina e cultura italiana*, in Motta G., *Food and Culture. History, Society, Communication*, **Edizioni Nuova Cultura**, Roma, 2017. pp. 165-175.
49. Vagni T., *Postfazione. Culture partecipative tra svago e impegno*, in Robert Kozinets, *Il culto di Star Trek. Media, fan e netnografia*, **Franco Angeli**, Milano, 2016, pp. 75-89.
50. Vagni T., *Gastronomia e industria culturale in Italia*, in Maria Angela Polesana (a cura di), *La società italiana. Cambiamento sociale, consumi e media*, **Guerini Next**, Roma, 2016, pp. 93-105.

51. Vagni T., *EXPO 2015: la decrescita da utopia a stile di vita*, in Alberto Abruzzese (a cura di), *EXPO 1851-2015. Storie e immagini delle Grandi Esposizioni*, **UTET**, Torino, 2015.
52. Vagni T., *Prefazione*, in P. Flichy, *La società degli amatori*, **Liguori**, Napoli, 2014, pp. 1 -17.
53. Vagni T., *Gossip Girl*, in B. Maio, *Osservatorio TV 2013*, **Rigel Edizioni**, Roma, 2013, pp. 206-2019.
54. Vagni T., *Gossip Girl. Trame di un immaginario giovanile in mutamento*, in F. La Rocca, V. Susca, A. Malagamba, *Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva*, **Bevino Editore**, Milano, 2010, pp. 181-193.

Traduzioni di libri dal francese all'Italiano:

55. **Régis Debray**, *Il nuovo potere. Macron, il neo-protestantesimo e la mediologia*, Franco Angeli, Milano, 2018.
56. **Michel Maffesoli**, *La virtù del silenzio*, Mimesis, Milano-Udine, 2016.
57. **Umberto Eco**, **Marc Augé**, **George Didi-Huberman**, *La forza delle immagini*, Franco Angeli, Milano, 2015.
58. **Patrice Flichy**, *La società degli amatori. Sociologia delle passioni ordinarie nell'era digitale*, Liguori, Napoli, 2014
59. **Michel Maffesoli**, *Matrimonium. Breve trattato di ecosofia*, Bevino Editore, Milano, 2012.