

INFORMAZIONI PERSONALI

Leonardo Campagna

Indirizzo di lavoro: Sapienza Università di Roma, Piazzale Aldo Moro 5, Edificio CU003 (Lettere e Filosofia), Roma - Fashion Room (II Piano).

E-mail: leonardo.campagna@uniroma1.it

POSIZIONE RICOPERTA

Docente a contratto in Fashion & Gender
Tutor – Master “Cerimoniale, galateo ed eventi istituzionali”

TITOLO DI STUDIO

PhD in Storia dell'Europa

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2025 **Docente in Sociologia**
Sapienza Università di Roma – Foundation Year, Dipartimento ISO

2024 – in corso **Docente a Contratto in Fashion & Gender**
Sapienza Università di Roma – Dipartimento SARAS

2022 - 2024 **Assistente di Ricerca**
Progetto di ricerca *Verso una moda slow*
Sapienza Università di Roma

2021 – 2024 **Assistente di Ricerca**
Progetto di ricerca *A Girls' Eye View*
University of Exeter, Sapienza Università di Roma

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(2020-2024) **Dottorato di Ricerca in Storia dell'Europa**
Sapienza Università di Roma

QEQ 8

Laurea Magistrale in Fashion Studies
Sapienza Università di Roma

Laurea Triennale in Scienze della Moda e del Costume
Laurea Magistrale in Fashion Studies

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Intermedio	Avanzato	Intermedio	Base	Base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
- Romana Andò, Leonardo Campagna, Danielle Hipkins, 2025, "A Girls' Eye View. Italian female adolescence and girlhood media representations", *Comunicación y género*.
 - Romana Andò, Leonardo Campagna, Federico Gorziglia, 2024, "Tutto chiede salvezza e cura. Comprendere la salute mentale attraverso una serie TV", *Mediascapes Journal*.
 - Leonardo Campagna, 2023, "L'armadio di Carla Lonzi", *ZoneModa Journal*.
 - Leonardo Campagna, 2023, "The hero and the heroin: Inscriptions of AIDS on the male body", *Critical Studies in Men's Fashion*.
 - Romana Andò, Leonardo Campagna, 2022, "Intellectual Fashion/Fashion Intellectual: Luxury, Branding, and the Glamorization of Theory", *ZoneModa Journal*.
 - Romana Andò, Leonardo Campagna, 2022, "La colpevolezza degli oggetti. Materializzazioni di genere e classe nel corpus di Elena Ferrante", in Giovanna Motta (ed.), *Raccontare il cambiamento*, Rubbettino Editore.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I sottoscritt_ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data
09.09.2025