

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonia Falcone

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Gennaio 2020 – ad oggi

Archeologa freelance

Soc. Coop. Archeologica ARA

- Sorveglianza archeologica (Firenze)
 - Compilazione documentazione di scavo (giornale di scavo, sezioni, schede US, USM, USR)
- [Attività o settore](#) Archeologia d'emergenza

Dicembre 2019 – Gennaio 2020

Blogger

Electa Editore spa

- Collaborazione
- Buzz Marketing per la mostra Etruschi: viaggio nelle terre dei Rasna

[Attività o settore](#) Web Marketing

8 Ottobre 2019 – 23 Ottobre 2019

Archeologa freelance

La Sapienza – Università di Roma

- Missione Italo-Irachena di Abu Tbeirah nella provincia di Nasiriyah (Iraq)

[Attività o settore](#) Missioni archeologiche

Agosto 2019 – ad oggi

Archeologa freelance

Coop. Archeologia

- Sorveglianza archeologica (Firenze)
- Compilazione documentazione di scavo (giornale di scavo, sezioni, schede US, USM, USR)

[Attività o settore](#) Archeologia d'emergenza

Luglio – Novembre 2019

Blogger

Puglia Design Store

- Collaborazione
- Buzz Marketing per il portale pugliadesignstore.com

[Attività o settore](#) Web Marketing

Giugno 2019

Blogger

De Agostini Editore

- Collaborazione
- Buzz Marketing per la collana editoriale Egitto

[Attività o settore](#) Web Marketing

Maggio 2019

Blogger

Panda Safety

- Collaborazione
- Buzz Marketing

[Attività o settore](#) Web Marketing

13-19 Maggio 2019
23-29 Aprile 2018
19-25 Giugno 2017

Helper Community Manager Museum Week for Europe, Central and West Africa

MUSEUM WEEK - Worldwide

- Social Media Manager
- Community Manager

Attività o settore Social Media Marketing culturale

15 Aprile 2019

Docente

Associazione Universitaria Nike

- Docenza (Università di Catania)
- Corso della durata di N. 2 ore su "Archeologia e Social Media

Attività o settore Docenza

Marzo - Luglio 2019

Webmaster

Comitato Promotore Saifo

- Realizzazione sito web
- Ideazione e realizzazione sito web per il Comitato Promotore SAIFO, redazione testi

Attività o settore Consulenza informatica, settore ICT

Marzo 2019 – Settembre 2019

Archeologa freelance

Gea Soc. Coop.

- Sorveglianza archeologica (Roma)
- Compilazione documentazione di scavo (giornale di scavo, sezioni, schede US, USM, USR)

Attività o settore Archeologia d'emergenza

Novembre 2018

Blogger

La Sapienza – Università di Roma

- Guest Blogger della missione Italo-Irachena di Abu Tbeirah nella provincia di Nasiriyah (Iraq)
- Creazione contenuti, inserimento post

Attività o settore Social Media Marketing culturale

21 Settembre 2018

Docente

Master Digital Heritage

- Docenza (Università La Sapienza)
- Corso della durata di N. 2 ore su "Blogging & archaeology: pensare strategie"

Attività o settore Docenza

Luglio - Agosto 2018

Copywriter

Enjoy Museum

- Copywriting per gli script dell'audio guida dell'area archeologica centrale della città di Roma (Colosseo, Palatino, Foro Romano, Fori Imperiali)

Attività o settore Audio guide e Tour per Musei

Ottobre 2018
Ottobre 2016

Social Media Manager

Famu – Famiglie al Museo

- Gestione Account Instagram
- Creazione contenuti, inserimento post/eventi/notizie
- Community management

Attività o settore Social Media Marketing culturale

12-18 Febbraio 2018

Social Media Manager

Archeologia Viva – TourismA 2018

- Gestione pagina Facebook e Account Twitter TourismA
- Creazione contenuti, inserimento post/eventi/notizie
- Community management
- Diffusione di pagina/account e incremento dei like

Attività o settore Social Media Marketing culturale

Gennaio – Febbraio 2018

Archeologa freelance

Akra Iapygia scarl

- Studio, schedatura (TMA) e catalogazione di circa 200 cassette di materiali ceramici provenienti da Patù (LE), località Chiesa Madonna di Vereto, Strada Uschia Pagliare e Mariane per conto della SABAP Puglia (Dott.ssa L. Masiello)

Attività o settore Catalogazione materiali ceramici

Novembre 2017

Blogger

Rubi Antiqua – Convegno (Parigi, 16-17 novembre 2017)

- Guest Blogger per il convegno “Rubi antiqua: Du Collectionnisme à l’Archeologie, Ruvo di Puglia et l’Europe
- Social Media posting (Facebook, Twitter, Instagram)
- Community management

Attività o settore Eventi

Maggio 2017

Blogger

Fondazione Aquileia

- Guest Blogger per l’educational press tour Archest (Slovenia, Croazia, Serbia)
- Social Media posting (Facebook, Twitter, Instagram)
- Community management

Attività o settore Blogtour

Dicembre 2016 – Giugno 2017

Account Manager Junior/Social Media Manager

Mediageo

- Customer relationship management
- Operatrice Commerciale
- Gestione account twitter Archeomatica <https://twitter.com/archeomatica>

Attività o settore Social Media Marketing culturale / Commerciale

Aprile 2016 - Ottobre 2016

Social Media Manager

MKT121 srl- Gruppo Markonet, Roma

- Gestione pagina Facebook Stadio di Domiziano <https://www.facebook.com/stadiodomiziano/>
- Creazione contenuti, inserimento post/eventi/notizie, diffusione della pagina e incremento dei like; customer relationship management, creazione post sponsorizzati (advertising)

Attività o settore Social Media Marketing culturale

Luglio 2015 – Aprile 2016

Copywriter

Electa Mondadori Spa

- Copywriting per i testi della sezione didascalica del sito web della Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l’Area Archeologica di Roma

Attività o settore Turismo

Giugno 2015 - Gennaio 2016

Copywriter

Antenna International spa

- Copywriting per gli script dell'audio guida della Mostra "Mito e Natura" (Palazzo Reale – Milano)
- Copywriting per gli script dell'audio guida dei Musei in Comune di Roma (Museo dei Mercati di Traiano, Museo dell'Ara Pacis, Musei Capitolini)

Attività o settore Audio guide e Tour per Musei

Giugno 2015 - Gennaio 2016

Consulenza

Antenna International, Roma

- Attività di benchmarking competitivo circa le app mobile di alcuni dei più grandi e importanti musei del mondo, con analisi del "case study" di ciascun museo e indagine delle variabili comuni.

Attività o settore Marketing culturale

Febbraio 2014 – Dicembre 2014

Social Media Strategist

Confederazione Italiana Archeologi

- Collaborazione alla realizzazione della campagna di valorizzazione web del progetto Discovering The Archaeologists Of Europe
- Pianificazione della strategia web di valorizzazione del progetto, redazione del piano editoriale
- Organizzazione del team e Attività di digital PR con la community web di archeologi e archeoblogger

Attività o settore Associazionismo professionale

Maggio 2007 - 2014

Archeologa

Phoenix Soc. Coop. (Roma); Museion Soc. Coop. (Taranto); Eidos srl (Roma)

- Sorveglianza archeologica in corso d'opera e sondaggi preventivi per conto di società e cooperative private, sui cantieri urbani e suburbani nel Lazio e in Puglia
- Editing della documentazione di scavo
- Compilazione documentazione di scavo (giornale di scavo, sezioni, schede US, USM, USR)
- Studio e catalogazione materiali ceramici

Attività o settore Archeologia d'emergenza

Marzo 2012 – Maggio 2012

Copywriter

Museion Soc. Coop. (Taranto)

- Collaborazione all'allestimento e alla redazione dei testi per la pannellistica della mostra "San Sergio. Vita e culti alle porte di Taranto. Nuovi dati dall'abitato" presso il Castello di Massafra

Attività o settore Museologia**ATTIVITÀ DIGITALE**

Aprile 2016 – ad oggi

Founder & Community Manager

Angelers – Fan di Alberto Angela

- Founder & community manager del gruppo fb Angelers dedicato ai fan di Alberto Angela.
- 24k membri ad aprile 2020

Attività o settore Fandom/Social Media

Gennaio 2015 - Oggi

Bloggerwww.odysseo.it

- Blogger & Copywriter

Attività o settore Editoria

Gennaio 2015 - Oggi

Social Media Partner – Event Planningwww.professionearcheologo.it

- Cura dei contenuti web, social media posting, audience engagement per eventi di promozione e valorizzazione dei beni culturali e del turismo organizzati da Aquileia ArqueoFest, Sovrintendenza Capitolina e Museo Nazionale Romano, Dipartimento di Antichità Classiche degli Uffizi, Palazzo Strozzi, Rassegna Internazionale del Cinema Archeologico di Rovereto, Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, Tuscia In Rete, Technology For All, Romarchè, Electa Editore, Musei In Comune Roma, Scabec Campania, Artigianato e Palazzo, Rassegna del documentario e della comunicazione archeologica di Licodia Eubea
- Organizzazione Archeosocial presso TourismA, Salone Internazionale dell'Archeologia, Firenze (2016/2018)
- Guest blogger per eventi, opening, blogtour

Febbraio 2013 - Oggi

Founder Professione Archeologowww.professionearcheologo.it

- Founder, Admin & Project Manager
- Social Media Strategist, Community Manager, Content Creator
- Blogger
- Digital PR

Attività o settore Valorizzazione e promozione beni culturali**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2011 -2013

Diploma di specializzazione in Beni Archeologici

Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici, Università del Salento, Lecce

- Diploma in Archeologia e Storia dell'Arte Greca (Prof.ssa G. Semeraro, Prof. F. D'Andria)
- Tesi di specializzazione "Ricerche sull'abitato arcaico del Castello di Alceste. Il vano 5 del Grande Edificio. Analisi stratigrafica e sistemi di copertura"
- Votazione 70/70
- Scavi archeologici presso Roca Vecchia (LE)
- Scavi archeologici presso Cavallino (LE)
- Studio materiali ceramici di età medievale e post medievale del Castello Carlo V (Lecce)
- Studio materiali ceramici del sito di Roca Vecchia (LE)

2012

Statement of Accomplishment

Coursera.org - University of Michigan

- Social Network Analysis
- Votazione 90/100

2000 - 2007

Laurea V.O. Scienze Umanistiche

Università La Sapienza, Roma

- Laurea in Metodologia e Tecniche della Ricerca Archeologica (Prof.ssa C. Panella; Prof.ssa L. Sagui)
- Tesi di laurea "Le pendici nord orientali del Palatino tra tarda antichità ed età moderna. Contesti, stratigrafia, storia".
- Studio, disegno, classificazione, quantificazione di circa 8000 frammenti ceramici provenienti da un ambiente del padiglione del Palatino della Domus Aurea neroniana. Il materiale ceramico copre un arco cronologico che va dal IV secolo d.C. all'età moderna e include la quasi totalità delle classi

- ceramiche. Oggetto di studio è stato anche il materiale vitreo.
- Votazione 110/110 con lode
- Responsabile di settore nell'area di scavo presso le Pendici nord-orientali del Palatino dal 2001 al 2007 (direttore scientifico Prof.ssa C. Panella)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Ottimo	Ottimo	Buono	Buono	Ottimo

- Competenze organizzative e gestionali
- Leadership
 - Networking
 - Public Relations

Competenze professionali

- Ottima padronanza di competenze digitali
- Ottima padronanza della scrittura online e offline
- Capacità di gestione e creazione di siti su piattaforma Wordpress
- Content creation per le piattaforme social e community management
- Scrittura per il blog, SEO oriented
- Gestione mailing list per email marketing (Mailchimp; Tiny Letter)
- Conoscenza di programmi di gestione immagini per il web (Canva)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	di	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato		Utente intermedio	Utente avanzato

- Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Ottima padronanza delle piattaforme social
- Ottima padronanza della piattaforma Wordpress
- Ottima padronanza e conoscenza di Google Analytics
- Ottima padronanza dei tool di gestione social e di grafica

Patente di guida

B

Pubblicazioni

- Imagined Archaeologies. Stereotypes and Myths in Cinema, from Indiana Jones to Arturo Frantini; in E. Proietti (a cura di), Developing Effective Communication Skills in Archaeology, Hershey 2020, pp. 285-307
- Communicating Archaeology in a Social Word: social media, blogs, websites and best practices, in E. Proietti (a cura di), Developing Effective Communication Skills in Archaeology, Hershey 2020, pp. 259-284
- Archeosocial. L'archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche, Dielle Editore, 2018
- When Culture Is a Trend: The #Angelers Fandom, in The Phoenix Papers, Vol. 3, No. 1, August

2017, pp. 108-121

- Strategie di divulgazione dell'archeologia online: metodologie, strumenti e obiettivi. Dalla redazione del piano editoriale alla misurazione dei risultati, in *Archeologia e Calcolatori*, 27, 2016, pp. 331-352
- "Un ordinario giorno di archeologia d'emergenza" in "Archeostorie. Manuale non convenzionale di archeologia vissuta" (a cura di C. Dal Maso e F. Ripanti), Cisalpino Ed., 2015
- "Comunicare l'archeologia sul web: media diversi, target differenziati, stessi obiettivi?" in *Forma Urbis*, Anno XX, n. 2, Roma 2015, pp.31-41
- "Storia degli studi" in "Archeologia a Massimina. Frammenti di storia del suburbio romano da un quartiere sulla Via Aurelia" (a cura di D. Rossi Diana e A. Piergrossi), Roma 2008, pp. 13-14

- "Raccontare la Sardegna Nuragica sui social: spunti di riflessione e proposte" presentato al I Congresso Regionale Notizie & Scavi della Sardegna Nuragica (2017)
- "Musei oggi: da contenitori a narratori" presentato al VI Convegno Nazionale dei Piccoli Musei (2015)

- Relatrice ospite per il corso di laurea in Manager degli itinerari culturali (Università degli studi di Ferrara) con una lezione su "Talking about blog & social media in archaeology" (2019)
- Relatrice ospite della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici per il corso in Museologia e Museografia (Università La Sapienza) con una lezione su "Un racconto lungo millenni. L'archeologia social (2017)

Poster

- Seminario di studi Archeologie Italiane. Contesti istituzionali e pratiche sociali
Archeologia reale e archeologia percepita alla prova di media tradizionali e new media (La Sapienza, Roma, 29 novembre 2018)

Docenze

- Rassegna del Documentario e della Comunicazione Archeologica di Licodia Eubea
Sharing Archaeology. Dal diagramma stratigrafico alle Instagram Stories (Licodia Eubea, 20 ottobre 2018)

- She Means Business 2018 by Facebook
Creazione e Gestione di Community di nicchia (Roma, 5 maggio 2018. Fondazione Mondo Digitale)

Conferenze

- Tourisma 2018
ARCHEOSOCIAL. Il potere delle immagini. L'archeologia tra meme e visual storytelling (Firenze, 16 febbraio 2018)

- Workshop Public Engagement in Museums using Latin Inscriptions 2017, British School at Rome
Dalla Storia alle Stories. Proposte per un'epigrafia narrativa in chiave social

- Tourisma 2017
ARCHEOSOCIAL. Stratigrafia di immagini e parole: il racconto social dello scavo archeologico (Firenze, 17 febbraio 2017)

- Social Girls – Rosa Digitale 2017
"Professione Archeologo: la comunicazione dell'archeologia al tempo dei social"

- Technology For All 2016
"Strategie di community building per la promozione del patrimonio culturale: protagonisti, strumenti e obiettivi"

- Romarchè 2016
"Le community virtuali e il museo oggi: come cambia la relazione tra istituzione e pubblico con l'intermediazione di comunità strutturate"

- "Instagram per i musei"

- Colti nella Rete 2016
"Il mestiere dell'archeologo alla prova delle rete tra trowel e smartphone. Il caso di Professione Archeologo"

- Tourisma 2016
ARCHEOSOCIAL. Come usare social media e piattaforme web per comunicare l'archeologia (Firenze, 20 febbraio 2016)

- Annual meeting of the European Association of Archaeologists (EAA) – Glasgow 2015
"Digital Public Archaeology in Italy: what is changing and why it is important" (A. Falcone, D. Pate, P. Romi) per la session "It Belongs On The Internet – Communicating Archaeology Online"

- XVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum 2014
"Storia di un blog e di alcune scoperte: analytics, dati e sentiment degli utenti di Professione Archeologo"

Seminari

Workshp del Master in Giornalismo e Giornalismo Radiotelevisivo (Eidos Communication)
Workshop in Digital Marketing & Trends (Weesh.it)
Boost your Business by Facebook
Laboratorio dal Basso "A pranzo...cultura"

Altro

Digital Ambassador Love Italy
Archeo Ambassador Invasioni Digitali
Consulente del progetto www.archeostickers.it

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il/la sottoscritta Antonia Falcone, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.