

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ANTONELLA PETRECCA**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Date (01/ 2023, in corso)• Nome e indirizzo datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego | <p>Prestazione Intellettuale</p> <p><i>Accademia Italiana, Piazza della Radio 46, 00146 Roma (Italia)</i></p> <p><i>Istituto di formazione artistica di livello universitario</i></p> <p>DOCENTE STORIA DELLA MODA (A.A. 2022_23)
DOCENTE DESIGN DELL'ACCESSORIO, LABORATORIO (A.A. 2022_23, A.A. 2023_24, A.A.2024_2025)
DOCENTE DI DESIGN DEL TESSUTO (A.A. 2022_23, A.A. 2023_24, A.A.2024_2025, A.A. 2025_2026)
METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE A.A. 2023_24, A.A.2024_2025)
SERIGRAFIA (A.A. 2023_24, A.A.2024_2025)</p> |
| <p>• Principali mansioni e responsabilità</p> | <p>- Lezioni ex catedra & workshop dedicati
- Supporto studenti
- Partecipazione alle sessioni di esame e contributo alla valutazione degli studenti</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (10/ 2019, 02/2023)• Nome e indirizzo datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego | <p><i>Università degli studi di Roma "La Sapienza"</i></p> <p>Ente pubblico di formazione universitaria</p> <p>ASSISTENTE AL CORSO DI FASHION DESIGN (A.A. 2022_23)
ASSISTENTE AL CORSO DI DIGITAL BUSINESS STRATEGY (A.A. 2021_22)
ASSISTENTE AL CORSO DI FASHION DESIGN (A.A. 2020_21)
ASSISTENTE AL CORSO DI FASHION DESIGN (A.A. 2019_20)</p> |
| <p>• Principali mansioni e responsabilità</p> | <p>- Lezioni ex catedra & workshop dedicati
- Supporto studenti
- Partecipazione alle sessioni di esame e contributo alla valutazione degli studenti</p> |

• Date (04/ 2022, 07/2023) • Nome e indirizzo datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Prestazione Intellettuale <i>Accademia del Lusso (Roma)</i> Istituto di formazione privato DOCENTE DI FASHION GRAPHIC DESIGN (A.A. 2022_23, A.A. 2023_24) - Insegnamento delle applicazioni grafiche nel Fashion Design - Insegnamento dei principali applicativi grafici Adobe (Illustrator, Photoshop, Acrobat, Indesign)
• Date (09/2020, 06/2021) • Nome e indirizzo datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Prestazione Intellettuale <i>Sicurform Italia S.r.l., Campobasso, Italy</i> Formazione professionale DOCENTE DI PROGETTAZIONE GRAFICA - Insegnamento della teoria alla base della progettazione grafica professionale - Insegnamento dei principali applicativi grafici Adobe (Illustrator, Photoshop, Acrobat, Indesign)
• Date (06/ 2010, in corso) • Nome e indirizzo datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Collaborazione free lance <i>Various clients Italy, Switzerland, U.S.A., Malaysia</i> Grafica, Pubblicità, Fast Consumer Goods, Moda FASHION & GRAPHIC CONSULTANT - Ideazione e sviluppo di loghi, corporate identity, packaging, campagne pubblicitarie - Progetto creativo di collezioni moda e pelletteria - Pianificazione editoriale per social media, siti web, e-commerce e creazione relativi contenuti - Ideazione e sviluppo di GIF e short videos pubblicitari
• Date (04/ 2018, 08/2018) • Nome e indirizzo datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	Contratto a tempo determinato <i>Bax Molise S.r.l., Pettoranello del Molise (IS), IT</i> Abbigliamento Premium Uomo/Donna SENIOR GRAPHIC DESIGNER

• Principali mansioni e responsabilità	- Ideazione e sviluppo identity e storytelling per nuovi brand di abbigliamento - Progettazione di stampe e ricami per nuovi brand e maisons di respiro internazionale
• Date (02/2015, 04/2018)	Contratto a tempo indeterminato
• Nome e indirizzo datore di lavoro	Ambra International S.r.l., Rome, IT
• Tipo di azienda o settore	Luxury Leather Goods
• Tipo di impiego	LEATHER GOODS DESIGNER, PRODUCT MANAGER, HEAD OF COMMUNICATION
• Principali mansioni e responsabilità	- Designer di borse ed accessori di piccola pelletteria - Sviluppo del prodotto in collaborazione con fornitori, modellisti ed artigiani - Restyling ed implementazione Corporate Identity del Brand - Studio e sviluppo dello story-telling del Brand - Creazione contenuti per i social media, sito, e-commerce, campagne pubblicitarie, newsletters - Stesura press release stagionali in collaborazione con l'Ufficio Stampa
• Date (06/2009, 02/2013)	Contratto a progetto
• Nome e indirizzo datore di lavoro	<i>Catbalou S.p.A., Rome, IT</i>
• Tipo di azienda o settore	Abbigliamento Ready To Wear
• Tipo di impiego	GRAPHIC & KIDSWEAR DESIGNER
• Principali mansioni e responsabilità	- Studio e sviluppo dell'immagine del brand - Impaginazione cataloghi e lookbook per ciascuna collezione prodotta - Ideazione e sviluppo cartellonistica e materiale pubblicitario per agenti di vendita e retail - Progettazione grafica di stampe e ricami in collaborazione con Maisons di respiro internazionale
• Date (dal 03/09/07 al 16/10/07)	Stage
• Nome e indirizzo datore di lavoro	<i>Ittierre S.p.A., Pettoranello del Molise (IS), IT</i>
• Tipo di azienda o settore	Abbigliamento Premium Uomo/Donna
• Tipo di impiego	GRAPHIC & VISUAL DESIGNER PER GFFERRÈ, JOHN GALLIANO, EXTÈ
• Principali mansioni e responsabilità	- Progettazione di materiale pubblicitario per il retail in collaborazione con l'ufficio visual - Progettazione grafica di stampe e ricami in collaborazione con Maisons di respiro internazionale - Editing materiale fotografico per la realizzazione di cataloghi e lookbook di collezione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (2021- 2022)	LAUREA MAGISTRALE IN FASHION STUDIES
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	<i>Facoltà di Lettere e Filosofia, La Sapienza, Roma)</i>

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Approfondimento delle multiformi sfaccettature dell'universo del pianeta moda, come peculiarità culturale e economica del sistema Italia col supporto teorico pratico di materie inerenti la Storia dell'Arte Contemporanea e della Moda, Il Marketing, la Strategia di Business, la Brand& UX Experience.

- Qualifica conseguita

**DOTTORESSA IN FASHION STUDIES
(punteggio finale 110 e lode / 110)**

- Livello nella classificazione

Classe LM65

nazionale

- Date (dal 08/10/07 al 13/10/07)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Workshop B_eD (Brand Experience Design)

Roma D+, International Expo Design, Università "La Sapienza" di Roma

A partire dalla testimonianza diretta delle Aziende ospiti (Illycaffè, Alcantara, 3M, Industreal) studio e progettazione di una innovazione di Brand (ridefinizione strategica dell'immagine del marchio sul mercato) attraverso un percorso che va dall'analisi dei consumi, agli scenari di marketing, la Brand Philosophy e la costruzione del claim.

- Date (2004- 2007)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

LAUREA TRIENNALE IN DISEGNO INDUSTRIALE

Corso di laurea triennale in Disegno Industriale, indirizzo in Product Design (Prima Facoltà di Architettura "L. Quaroni", La Sapienza, Roma)

Conoscenza delle varie fasi della progettazione industriale (dallo studio dello scenario sociale di riferimento, alla definizione del concept di progetto fino alla progettazione pura del prodotto e la sua collocazione strategica sul mercato) **col supporto teorico-pratico dello studio di materie** quali Analisi, Fisica Tecnica Ambientale, Statica, Storia dell'arte contemporanea, Storia del design, Disegno tecnico e automatico, Ergonomia, Tecnologia e Progettazione Ambientale, Sociologia, Fotografia, Laboratori di Grafica e Comunicazione, Allestimento, Disegno Industriale.

- Qualifica conseguita

**DOTTORESSA IN DISEGNO INDUSTRIALE
(punteggio finale 110 e lode / 110)**

- Livello nella classificazione

Classe L42

nazionale

- Date (1999- 2004)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Carriera liceale

Liceo Scientifico Sperimentale (sperimentazione in Matematica-Informatica) "A.Romita", Campobasso

Matematica, Fisica, Biologia, Chimica, Geografia Astronomica, Letteratura e grammatica Italiana, inglese e latina, Storia, Filosofia, Geografia, Informatica

**MATURITÀ SCIENTIFICA
(punteggio finale 100 / 100)**

ALTRI PROGETTI Collaborazioni free lance

- International Conference Speaker | **FASHION COLLOQUIA 2020, Jaipur INDIA (26_30/01/2020)**

- Visual e graphic design per la campagna RED-O-NO, apparsa su ITALO Treno

CNS, Centro Nazionale Sangue (2014)

- Art direction e graphic design per le mostre scientifiche “GLOBULANDIA, UN’AVVENTURA IN ROSSO”(2012) e “THE ART SIDE OF BLOOD” (2013) durante il Festival della Scienza
(Genova) **CNS, Centro Nazionale Sangue (2012, 2013)**

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUE

	INGLESE
• Capacità di lettura	Ottimo
• Capacità di scrittura	Ottimo
• Capacità di espressione orale	Ottimo

	FRANCESE
• Capacità di lettura	Scolastico
• Capacità di scrittura	Scolastico
• Capacità di espressione orale	Scolastico

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
TECNICHE**
**Sistemi operativi &
Software**

(AMBIENTE MAC OS X | WINDOWS)
ADOBE CREATIVE SUITE (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN, PREMIERE, AFTER EFFECTS,
ACROBAT, BRIDGE) XPRESS, MICROSOFT OFFICE SUITE, KEYNOTE, PAGES, IMOVIE,
GLYPHR STUDIO

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
RELAZIONALI**
Soft skills

APPROCCIO CREATIVO | PENSIERO LATERALE | LEADERSHIP ORGANIZZAZIONE | TEAM WORKING
COMUNICAZIONE | SENSO DELL’UMORISMO | FLESSIBILITÀ | LEARNING BY DOING | AUTOCRITICA
ORIENTATO AL RISULTATO | PROBLEM SOLVING | ATTENZIONE AI DETTAGLI | GESTIONE DELLO STRESS
TIMING

PREMI RICEVUTI

- **MENZIONE SPECIALE PER LA PROGETTAZIONE DI UN LOGO PER LA PROMOZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA NELLA REGIONE MOLISE (2014)**
CONCORSO DI GRAFICA "DIFFERENZIAMOLI SEMPRE" | MOLISE, IT
- **1° PREMIO SEZIONE "CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE" CONFERITO AL PROGETTO "GLOBULANDIA. UN'AVVENTURA IN ROSSO" (2013)**
PREMIO NAZIONALE COMUNICAZIONE NUOVI MEDIA E INFORMAZIONE PER LA SALUTE FESTIVAL DEL GIORNALISMO | PERUGIA, IT
- **PREMIO SEZIONE LAUREE TRIENNALI CONFERITO ALL'ELABORATO DI TESI "STRATEGIZE_IT. IL DESIGN STRATEGICO PER IL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO" (2010) BIC LAZIO PREMIO TESI 2009**
ROME, IT
- **PRIMO POSTO NELLE SELEZIONI REGIONALI E QUINTO POSTO PARI MERITO NELLA CLASSIFICA NAZIONALE NELL'EDIZIONE ANNUALE DELLE OLIMPIADI INTERNAZIONALI DI FILOSOFIA (2004)**
OLIMPIADI INTERNAZIONALI DI FILOSOFIA | MOLISE, COSENZA UNIVERSITY CAMPUS, IT

PATENTE O PATENTI

B

20/09/2025

