

ESPERIENZA
PROFESSIONALE**CORSI UNIVERSITARI**

- aa 2020/2021 **Docente per il corso di Multimedia Strategic Communications**
John Cabot University, Roma
Corso di 48 ore tenuto interamente in inglese. Teoria e pratica del brand storytelling e della comunicazione strategica per aziende.
- aa 2019/2020 **Docente per il corso di Fashion Journalism**
John Cabot University, Roma
Corso di 48 ore tenuto interamente in inglese. Teoria e pratica del giornalismo di moda.
- aa 2019/2020 **Docente per il corso di Luxury Fashion in Rome**
Richmond University, sede di Roma
Corso di 48 ore per studenti americani al 3 anno di università tenuto interamente in inglese.
- aa 2019/2020 **Docente per il corso di Made in Italy**
Richmond University, sede di Roma
Corso di 48 ore per studenti americani al 3 anno di università tenuto interamente in inglese.
- aa 2018/2019 **Docente per il corso di Comunicazione della moda (avanzato)**
IAAD Istituto Arti Applicate e Design, sede di Bologna
Corso di 36 ore per studenti del 2 anno di un corso di laurea in Textile and Fashion Design, tenuto interamente in italiano.
- aa 2018/2019 **Docente per il corso di Storia della moda e del Design**
IAAD Istituto Arti Applicate e Design, sede di Bologna

Corso di 36 ore (1 semestre) + 36 ore (2 semestre) per studenti del 1 anno di un corso di laurea in Textile and Fashion Design, tenuto interamente in italiano.

marzo-maggio 2019

Docente per il corso di Digital Events

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Corso di 24 ore tenuto interamente in inglese attribuito a vari corsi di laurea.

dal 2/7/2018 al 6/7/2018

Docente per il corso di Fashion Writing

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Corso di 24 ore all'interno del Summer Course Fashion Events & PR tenuto interamente in inglese con studenti da tutto il mondo.

08/2018

Docente per il corso di Fashion History

LUISS Business School, Rome

Corso di 14 ore all'interno del Master internazionale di Fashion & Luxury Business, tenuto interamente in inglese con studenti di tutto il mondo.

AA 2017/2018 e 2018/2019

Docente per il corso di Communication & Marketing Food, Wine & Tourism

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Corso di 24 ore all'interno del Master internazionale in Brand Management Food, Wine & Tourism, tenuto interamente in inglese con studenti da tutto il mondo.

AA 2017/2018 e 2018/2019

Docente per il corso di Design della comunicazione

IAAD Istituto Arti Applicate e Design, sede di Bologna

Corso di comunicazione e giornalismo applicato alla moda con focus sui digital media per la laurea triennale in Fashion Design, 36 ore, tenuto in italiano.

da 10/2017 a 02/2018

Docente per il corso di Art Semiotics II (advanced)

IED Istituto Europeo di Design, Roma

Corso di 24 ore all'interno della laurea triennale in Fashion Design, tenuto interamente in inglese con studenti da tutto il mondo.

AA 2017/2018 alla data attuale

Docente per il corso di Digital Fashion Media

Università La Sapienza di Roma, Laura Magistrale in inglese in Sciences of Fashion

Corso da 6 crediti (48 ore di lezione) svoltosi durante il primo semestre interamente in inglese per studenti provenienti da tutto il mondo.

01/11/2014–alla data attuale

Docente per il corso di Semiotica della Moda

IED Istituto Europeo di Design, Roma

Docente presso IED Istituto Europeo di Design di Roma per il corso di Semiotica della Moda all'interno dei corsi di laurea triennali. Struttura il corso con un primo modulo base di elementi di semiotica generale e un secondo modulo dedicato alla semiotica della moda e dei colori.

3 luglio 2017

Docente per il seminario di Storytelling, Press Office & Destination Marketing

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Seminario di 8 ore tenuto interamente in lingua inglese all'interno del Master annuale "Food, Wine & Tourism". Intervista e coordinamento ospiti internazionali con lecture sui temi generali del corso.

AA 2016/2017

Docente per il corso di Social and Behavioral Networks

Università La Sapienza di Roma, Laura Magistrale in inglese in Sciences of Fashion

Corso da 6 crediti svoltosi durante il primo semestre interamente in inglese per studenti provenienti da tutto il mondo.

01/07/2014–alla data attuale

Docente per il corso di Fashion Writing

IED Istituto Europeo di Design, Firenze

Corso di Fashion Writing all'interno dell'area internazionale (corso tenuto interamente in inglese, con esercitazioni di scrittura articoli giornalistici, post, social media content e press release), per il corso di laurea triennale in Fashion Design e Fashion Stylist, il master in Fashion Business, summer e winter courses brevi.

01/10/2014–al 31/12/2017

Docente per il corso di Food Storytelling, Press Office

Future Food Institute, Bologna / Università di Modena e Reggio Emilia

Progetto no profit volto a generare un impatto positivo sulla società agendo su tutti gli attori della filiera del food. FFI è tra i promotori del Master internazionale Food Innovation Program, per cui Giulia Rossi svolge anche la docenza per il corso di storytelling.

03/2016-04/2016

Docente di Fashion Blogging

Università La Sapienza, Roma

Master in Fashion Studies all'Università la Sapienza di Roma. Corso di 16 ore svolto in italiano.

01/06/2013–01/09/2013

Docente di Press Office

Polimoda, Firenze

Master internazionale in Fashion Communication

03-2012

Docente di Comunicazione e moda

Campus della moda, Carpi

Corso di Laurea Triennale in Fashion Design

INCARICHI PROFESSIONALI: COMMUNICATION MANAGER, PRESS OFFICE, GIORNALISTA, DIGITAL MEDIA EDITOR

da agosto 2019

Communication manager e press office

Excess Venice Boutique Hotel & Private Spa

Responsabile per l'Italia della comunicazione dell'albergo.

marzo-luglio 2019

Communication manager e press office

BYD Build Your Dress - Ethical Fashion

Comunicazione, press office e gestione contenuti web (content creator per sito web e social network) per il brand di moda etica e sostenibile posizionamento della creatrice Paola Salzano come opinion maker del settore.

da 2009 alla data attuale

Communication manager e press office

Ambra Cortina Luxury & Fashion Boutique Hotel, Cortina d'Ampezzo

Responsabile per l'Italia della comunicazione dell'albergo e dell'organizzazione eventi in loco e altrove, in Italia e all'estero. Sviluppo di sinergie utili a promuovere la struttura, ricerca artisti per le mostre temporanee d'arte, collaborazione con stilisti e professionisti del mondo della moda per operazioni di co-marketing, contatto con la stampa, sviluppo di piani editoriali per il blog e i social network, digital pr e pubbliche relazioni in ambito lusso e cultura.

Curriculum vitae

da aprile 2018 alla data
attuale

Content editor

Centergross Bologna per agenzia Omnia Relations, Bologna

Scrittura testi per materiali di comunicazione cartacei e digitali di varia natura: company profile, comunicati stampa e altro.

da 09/2017 a 10/2017

Press office/ Digital Media

Fashion Research Italy per agenzia Omnia Relations, Bologna

Lavora in team con l'ufficio stampa Omnia Relations per l'inaugurazione della Fondazione Fashion Research Italy (FRI) a Bologna.

da 2014 al 2017

Communication manager e press office

Future Food Institute e You Can Group, Bologna

Responsabile team comunicazione e digital strategist per la Fondazione FFI e la società YCG entrambe attive nel campo della Food Innovation. Ha seguito interamente il lancio internazionale del master Food Innovation Program, della Food Innovation Global Mission della Maker Faire Rome area Food 2016 e di alcuni eventi collaterali al G7 Bergamo inerenti al tema. Per la parte profit ha seguito su scala nazionale l'apertura di diversi format innovativi come WellDone Burger e 'O Fiore Mio.

da 2013 al 2016

Communication manager e press office

Progetto d'arte Ladies for Human Rights in collaborazione con Robert F. Kennedy Center, Firenze

Responsabile team comunicazione e digital strategist per la curatrice di progetti d'arte Melissa Proietti e per l'artista Marcello Reboani, in collaborazione con il Robert F. Kennedy Center for Justice and Human Rights. Sviluppo e cura delle relazioni istituzionali con musei e partner che hanno sostenuto il progetto nelle sue varie tappe: Firenze, Milano, Cortina d'Ampezzo, Lecce, Bologna. Per la stessa curatrice e artista cura la comunicazione anche per altri progetti come la serie Must Have.

2011

Press office

Studio Cisnetto, Roma

Ufficio stampa per le manifestazioni Cortina Incontra e Roma Incontra.

2011

Giornalista Moda

Lettera43, Milano

Collaboratrice free lance per la parte moda del magazine online diretto da Paolo Madron.

2008-2010 **Press office**
Nomisma S.p.A., Bologna
Ufficio stampa nazionale per l'istituto di ricerca bolognese in ambito economico.

2007-2010 **Giornalista, radio cronista, inviata**
Radio Bruno, Carpi (corrispondente da Bologna)
Corrispondente da Bologna per l'emittente radiofonica, interviste, speakeraggio e montaggio servizi audio per giornali radio, collegamenti in diretta per i principali eventi cittadini.

2005-2010 **Giornalista, coordinamento editoriale, desk**
Poligrafici Editoriale, Resto del Carlino
Caporedattore del mensile di costume Trendy, distribuito nelle città di BOlogna.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2013–26/9/2017 **Dottorato di Ricerca**
Università La Sapienza, Roma
Dottorato di ricerca di tre anni con borsa di studio presso Università La Sapienza di Roma, dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale. Tema del dottorato "Comunicazione, Ricerca e Innovazione". Titolo della tesi: "Web magazine di ateneo tra informazione e comunicazione scientifica. Il progetto 'Il Giornale dei Sapienti'".

01/03/2006–alla data attuale **Giornalista professionista**
Albo dei Giornalisti

01/10/2011–29/11/2013 **Laurea Triennale in Filosofia**

Curriculum vitae

Università degli studi Roma Tre, Roma

01/10/2003–13/12/2005 **Diploma alla Scuola Superiore di Giornalismo**

Luiss Guido Carli, Roma (Italia)

01/10/1998–13/12/2002 **Laurea in Scienze Politiche**

Università degli Studi di Bologna, Bologna (Italia)

01/09/1993–18/07/1998 **Maturità Classica**

Liceo Classico L. Galvani, Bologna (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C2	C2	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Utente avanzato				
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima conoscenza pacchetto Office
- Ottima conoscenza sistema Windows
- Ottima conoscenza sistema MAC
- Ottima conoscenza Google Drive
- Ottima conoscenza Dropbox

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- 2019: Understanding Fashion Consumption in the Networked Society: A Multidisciplinary Approach, in Fashion Communication in the Digital Age, FACTUM 19 Fashion Communication Conference, Ascona, Switzerland, July 21-26, 2019 Editors: Kalbaska, N., Sádaba, T., Cominelli, F., Cantoni, L. (Eds.). Articolo firmato insieme a Romana Andò, Fabio Corsini, Bianca Terracciano.
- 2018: Digital Fashion Media. Come è cambiata la comunicazione della moda, Nuova Cultura, Roma, 2019.
- 2017: Fashion and Identity: the concealment or disclosure process? in Georgeta Rata / Mehmet Ali Icbay / Hasan Arslan (eds.) Recent Developments in Sociology and Social Work © E-BWN, Bialystok, 2017 - ISBN 978-83-943963-5-0 - pp. 116-119
- "Fashion blogging and journalism: testimonials and testaments of our times", articolo presentato durante la Conferenza Internazionale "Fashion through history: costume-symbols-communication" che si è tenuta all'Università La Sapienza il 20-21 maggio 2015. L'articolo è stato pubblicato all'interno del volume "Fashion through history" a cura di Giovanna Motta, Cambridge Scholar Publishing 2017.
- 5 ottobre 2015: "Le donne nell'accademia italiana Identità, potere, carriera" per MediaPeriscop
- 24 settembre 2015: "L'abito non fa il monaco, ma la moda fa politica", per la rivista online Gli Stati Generali
- marzo 2015: "Fashion blogger, new dandy? Comunicare la moda online" (Pendragon)
- agosto 2014: "Broadcasting fashion on the Web: Magazines, blogs and social networks" European Journal of Research on Social Studies, Volume 1, Special Issue 1, 50-55, August 2014
- ottobre 2013: "Ricette per la vita in società" (ed. Pendragon)
- maggio 2012: "Mangiare fuori a Bologna" (ed. Pendragon)
- dicembre 2010: "Denim, una storia di cotone e di arte" (per Fashion Illustrated)
- 19 maggio 2010: "Uomini che amano le donne" (Minerva Edizioni)
- 22 aprile 2010: "Mangiamo a Bologna" (Pendragon Edizioni)
- marzo 2010: è tra gli autori di "Top Employers 2010" pubblicazione a cura di CRF
- gennaio 2010: "New Look upcoming designers"
- dicembre 2008: "Ritratti di signore" (Minerva Edizioni)
- novembre 2007: autrice del romanzo "Alice&Friends – boop fashion story" (Marlin Editore)
- novembre 2006: è tra le autrici della guida turistica "Bologna. Itinerari, memorie e vie d'acqua" pubblicata da Ali&No editore.