

## FORMATO EUROPEO CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **BONETTI ANITA**

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
  - Nome dell'azienda e città
  - Posizione lavorativa
  - Principali mansioni e responsabilità
- Agosto 2021 – Dicembre 2021**  
**Chianti Multiservice per Consiglio Regionale della Toscana, via Cavour 2, Firenze**  
**Project manager e social media manager per gli eventi del settecentesimo anniversario della morte di Dante Alighieri**  
Realizzazione di video e foto agli eventi, successivo montaggio in brevi filmati da condividere su Instagram e Facebook, ideazione di rubriche per i social network per accrescere l'engagement (#HumansOfDante e "I paesaggi di Dante"), realizzazione del design con Canva e redazione dei testi, stesura del Piano Editoriale, realizzazione di interviste.
- Date (da – a)
  - Nome dell'azienda e città
  - Posizione lavorativa
  - Principali mansioni e responsabilità
- Febbraio 2021 – Aprile 2021**  
**Gallerie degli Uffizi, Piazzale degli Uffizi 6, Firenze**  
**Tirocinio Curriculare (200 ore) presso il dipartimento di Strategie Digitali**  
Gestione del canale TikTok degli Uffizi (ideazione, pianificazione e stesura dei contenuti, creazione di video sia dal vivo, sia utilizzando InShot), assistenza per dirette e video di Facebook.
- Date (da – a)
  - Nome dell'azienda e città
  - Posizione lavorativa
  - Principali mansioni e responsabilità
- Settembre 2020 – Febbraio 2021**  
**Masquerade SNC, Via Battisti 61, Modena**  
**Social media manager di Instagram**  
Addetta alla vendita online: creazione di contenuti per stories e feed di Instagram. Relazioni con il pubblico tramite direct e Whatsapp.
- Date (da – a)
  - Nome dell'azienda e città
  - Posizione lavorativa
  - Principali mansioni e responsabilità
- Febbraio 2019 – Aprile 2019**  
**WEBEES S.R.L., Via Sebastiano Serlio 16, Bologna**  
**Tirocinio Curriculare (150 ore)**  
Esercizio di attività di Digital Marketing: redazione e amministrazione di contenuti per social network (Facebook, Instagram e Pinterest), stesura di articoli e testi per blog e siti web, creazione di presentazioni Canva, utilizzo di Mailchimp, report di newsletter e redazione di piani editoriali.

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica o certificato conseguita
  - Eventuali livelli nella classificazione nazionale
- 10/2019- 12/2021**  
**Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa**  
**Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)**  
Facoltà di Scienze Politiche. Principali studi: Comunicazione Pubblica, Comunicazione e Marketing, Modelli di Marketing, Marketing sociale, Diritto dei Media.  
Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa. Titolo della tesi: "Comunicazione e innovazione nei musei pubblici: le Gallerie degli Uffizi su TikTok"  
Voto conseguito: 110/110 con lode

- Date (da – a) **10/2016-11/2019**
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Laurea triennale in Lettere Moderne Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)**
  - Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica o certificato conseguita
  - Eventuali livelli nella classificazione nazionale
- Facoltà di Lettere e Filosofia. Principali studi: Letteratura, Storia dell'Arte Contemporanea, Storia, Filosofia, Linguistica, Informatica e informatica Umanistica  
 Laurea triennale in Lettere Moderne. Titolo della tesi: "Marc'Antonio Romagnesi, un teatrante italiano alla corte del Re Sole".  
 Voto conseguito: 107/110.
- Date (da – a) **2011-2016**
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Liceo Scientifico "Wiligelmo" Modena**
  - Qualifica o certificato conseguita **Diploma**
  - Eventuali livelli nella classificazione nazionale **Voto conseguito: 95/100**

## ABILITÀ E COMPETENZE

### CERTIFICATI E PROGETTI

#### - Google Digital Training di Google.

Rilasciato in data Settembre 2020, ID credenziale RZG9FQH6W

- **Progetto "LogOut - La tua pausa dal digitale"**. Creato nell'ambito del corso di Marketing Sociale, l'obiettivo di "LogOut" è stato incentivare le giovani generazioni al digital detox e ad un uso più consapevole dei dispositivi digitali. Realizzazione di un webinar in collaborazione con "Pane e Internet", progetto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna. L'elaborato finale è confluito nel libro "Corso di Marketing sociale UNIBO: Gli elaborati finali degli studenti nell'anno del Covid".

### MADRELINGUA

**ITALIANA**

### ALTRE LINGUE

**Inglese**

Conseguito certificato di livello B2

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Mi contraddistingue la voglia di fare e di imparare. Nei nuovi progetti dedico tutta la cura e concentrazione possibili, per realizzarli al meglio. Grazie alle esperienze lavorative svolte a contatto con il pubblico, ho imparato a relazionarmi con preposti, colleghi e clientela. Ho una buona capacità organizzativa e sono portata per il lavoro di gruppo.

### PATENTE O PATENTI

**B**