

FORMATO EUROPEO CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **BONETTI ANITA**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Agosto 2021 – Dicembre 2021**
• Nome dell'azienda e città **Chianti Multiservice per Consiglio Regionale della Toscana, via Cavour 2, Firenze**
• Posizione lavorativa **Project manager e social media manager per gli eventi del settecentesimo anniversario della morte di Dante Alighieri**
• Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di video e foto agli eventi, successivo montaggio in brevi filmati da condividere su Instagram e Facebook, ideazione di rubriche per i social network per accrescere l'engagement (#HumansOfDante e "I paesaggi di Dante"), realizzazione del design con Canva e redazione dei testi, stesura del Piano Editoriale, realizzazione di interviste.
- Date (da – a) **Febbraio 2021 – Aprile 2021**
• Nome dell'azienda e città **Gallerie degli Uffizi, Piazzale degli Uffizi 6, Firenze**
• Posizione lavorativa **Tirocinio Curriculare (200 ore) presso il dipartimento di Strategie Digitali**
• Principali mansioni e responsabilità Gestione del canale TikTok degli Uffizi (ideazione, pianificazione e stesura dei contenuti, creazione di video sia dal vivo, sia utilizzando InShot), assistenza per dirette e video di Facebook.
- Date (da – a) **Settembre 2020 – Febbraio 2021**
• Nome dell'azienda e città **Masquerade SNC, Via Battisti 61, Modena**
• Posizione lavorativa **Social media manager di Instagram**
• Principali mansioni e responsabilità Addetta alla vendita online: creazione di contenuti per stories e feed di Instagram. Relazioni con il pubblico tramite direct e Whatsapp.
- Date (da – a) **Febbraio 2019 – Aprile 2019**
• Nome dell'azienda e città **WEBEES S.R.L., Via Sebastiano Serlio 16, Bologna**
• Posizione lavorativa **Tirocinio Curriculare (150 ore)**
• Principali mansioni e responsabilità Esercizio di attività di Digital Marketing: redazione e amministrazione di contenuti per social network (Facebook, Instagram e Pinterest), stesura di articoli e testi per blog e siti web, creazione di presentazioni Canva, utilizzo di Mailchimp, report di newsletter e redazione di piani editoriali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **10/2019- 12/2021**
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)**
• Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio **Facoltà di Scienze Politiche. Principali studi: Comunicazione Pubblica, Comunicazione e Marketing, Modelli di Marketing, Marketing sociale, Diritto dei Media.**
• Qualifica o certificato conseguita **Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa. Titolo della tesi: "Comunicazione e innovazione nei musei pubblici: le Gallerie degli Uffizi su TikTok"**
• Eventuali livelli nella classificazione nazionale **Voto conseguito: 110/110 con lode**

- Date (da – a) **10/2016-11/2019**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Laurea triennale in Lettere Moderne Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)**
 - Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica o certificato conseguita **Facoltà di Lettere e Filosofia. Principali studi: Letteratura, Storia dell'Arte Contemporanea, Storia, Filosofia, Linguistica, Informatica e informatica Umanistica**
 - Eventuali livelli nella classificazione nazionale **Laurea triennale in Lettere Moderne. Titolo della tesi: "Marc'Antonio Romagnesi, un teatrante italiano alla corte del Re Sole". Voto conseguito: 107/110.**
-
- Date (da – a) **2011-2016**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Liceo Scientifico "Wiligelmo" Modena**
 - Qualifica o certificato conseguita **Diploma**
 - Eventuali livelli nella classificazione nazionale **Voto conseguito: 95/100**

ABILITÀ E COMPETENZE

CERTIFICATI E PROGETTI

- Google Digital Training di Google.

Rilasciato in data Settembre 2020, ID credenziale RZG9FQH6W

- **Progetto "LogOut - La tua pausa dal digitale"**. Creato nell'ambito del corso di Marketing Sociale, l'obiettivo di "LogOut" è stato incentivare le giovani generazioni al digital detox e ad un uso più consapevole dei dispositivi digitali. Realizzazione di un webinar in collaborazione con "Pane e Internet", progetto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna. L'elaborato finale è confluito nel libro "Corso di Marketing sociale UNIBO: Gli elaborati finali degli studenti nell'anno del Covid".

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

Inglese

Conseguito certificato di livello B2

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Mi contraddistingue la voglia di fare e di imparare. Nei nuovi progetti dedico tutta la cura e concentrazione possibili, per realizzarli al meglio. Grazie alle esperienze lavorative svolte a contatto con il pubblico, ho imparato a relazionarmi con preposti, colleghi e clientela. Ho una buona capacità organizzativa e sono portata per il lavoro di gruppo.

PATENTE O PATENTI

B