

## **CV di Stefano Jugo**

Stefano Jugo, laurea in Scienze Politiche all'Università degli Studi di Torino, lavora dal 2003 presso Giulio Einaudi editore, dove è responsabile marketing editoriale e gestisce la comunicazione web della casa editrice.

Stefano, meglio noto in rete come "Il Bot", è l'ideatore e il curatore del profilo Twitter @Einaudieditore, online dal 2009.

Einaudi nel 2011 è stata segnalata da Wired come unico brand fra i 50 account Twitter italiani da seguire e ha vinto il premio per il miglior brand agli Italian Tweet Award.

Nel 2012 ha vinto il premio per il "tweeter più poetico" ai Macchianera Italian Awards.

Nel 2020 ha vinto all'unanimità la prima edizione del Premio Mattia Serafini per la miglior campagna di comunicazione social di un libro.

Nel 2021 ha vinto, sempre all'unanimità, la seconda edizione sempre del Premio Mattia Serafini.

È autore della prefazione all'eBook di Federica Dardi Editore nei social media, Apogeeonline, 2011