



Francesca Tagliafierro

Nazionalità: | (+39) 000000 |

Presentazione: Ho scelto di applicare le competenze e la forma mentis derivanti dagli studi umanistici al mondo della comunicazione, lavorando per oltre dieci anni in una delle maggiori agenzie della Capitale. Oggi sono socia di una realtà che ha nel digital il suo core business e che mi permette di mettere al servizio della piccola e media impresa le competenze ed esperienze maturate negli anni con grandi realtà aziendali e associative nazionali e in alcuni casi internazionali. Quando la professione è una scelta, si lega profondamente al proprio stile di vita e alla scala valoriale che lo definisce: oggi il mio impegno personale è rivolto anche all'ideazione e realizzazione di progetti inclusivi di valore sociale e culturale da sviluppare attraverso i canali digital e sul territorio.

● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

2013 – ATTUALE – Roma, Italia

CO-FOUNDER E DIPENDENTE – DIGITALSENSE SRL

Specialties:

web marketing, SEO, SEM, web project management, digital pr, online buzz marketing, word-of-mouth marketing, social media marketing.

Clients principali:

AIDEPI, Assobirra, Italmopa, IGI, Molini Nova, Mondolavoro, ANTIM, Digitalia, Ernst&Young, Fondo Salute Sempre, Gruppo Forest, Segesit, Unionzuccheri, Assobibe, RedWing Italia, CREA, Romana Lieviti, Pangea Formazione, Unione Italiana Food, ECFE, Ricrea.

2000 – 2012 – Roma, Italia

**RESPONSABILE AREA INTERACTIVE – “INC – ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE”,
AGENZIA DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE**

Specialties:

Ideazione e gestione di progetti di comunicazione integrata on line e web marketing; project management; stesura dei piani di marketing e comunicazione; attività redazionale e web content management.

Clients principali seguiti:

Estée Lauder, LILT – Lega Italiana per la Lotta ai Tumori, BAT – British American Tobacco, AIDEPI, Voiello, Montorsi, Assobirra, AIA Carnealfuoco, AIA Aequilibrium, Negroni, Bon Roll AIA, Chiquita, UNA - Unione Nazionale Avicoltura, IAL-CISL, Provincia di Sassari, Croce Rossa Italiana

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

1994 – 2001 – Piazzale Aldo Moro, 5, Roma, Italia

**LAUREA VECCHIO ORDINAMENTO IN SCIENZE POLITICHE - INDIRIZZO STORICO-POLITICO – U
niversità Sapienza**

www.uniroma1.it

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Le mie competenze digitali

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Esperienza pluriennale nella pubblicazione con sistemi di Content Management (CMS) | Software di gestione di tool per l'analisi del traffico web | Conoscenza buona di Google Analytics, SEO Zoom, SEM Rush | Conoscenza buona del linguaggio html | Conoscenza buona di Adobe Photoshop | Ottima conoscenza di Google Suite

● **PATENTE DI GUIDA**

Patente di guida: B

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Organizzazione e multitasking

Esperienza pluriennale nell'organizzazione eventi. Gestione in multitasking di numerose commesse.

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Communication manager

Predisposizione al lavoro in staff. Ottime capacità comunicative e di relazione con clienti, fornitori e staff operativo.

● **VOLONTARIATO**

ATTUALE

Attività di volontariato sul territorio

Casetta Rossa SPA - Roma

Organizzazione di attività gratuite socio-culturali per la popolazione di Roma.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma, 01/09/2022