



Piero Zilio

PRESENTAZIONE

Sono un **esperto di comunicazione digitale con 20 anni di esperienza** lavorativa nella direzione e pianificazione di una vasta gamma di progetti in oltre **50 paesi, Italia inclusa**. Lavoro con pubbliche amministrazioni, organizzazioni intergovernative, aziende, università e partiti politici.

A conclusione del mio incarico quinquennale come responsabile della comunicazione per un [progetto chiave della Commissione Europea](#) in Asia, ho ripreso la **collaborazione con Formez PA come esperto di comunicazione** nell'ambito dell'iniziativa [Italia Open Gov](#) del Ministero per la Pubblica Amministrazione, e proseguo il **coordinamento della comunicazione web e social media** del principale programma di public diplomacy dell'[ASEF](#), l'organizzazione intergovernativa con sede a Singapore a cui partecipa anche l'Italia.

Ho fatto parte del [gruppo di lavoro ministeriale sulla social media policy nazionale](#), del direttivo nazionale di Comunicazione Pubblica, e sono autore di **oltre 20 pubblicazioni sulla comunicazione digitale per la pubblica amministrazione**, materia che ho insegnato all'Università di Roma "La Sapienza", di Cagliari e di Sassari. Sono stato il primo docente Formez PA a [superare 1000 partecipanti](#) al webinar sulle competenze digitali per la PA organizzato insieme al Dipartimento della Funzione Pubblica, per il quale ho curato un capitolo del Syllabus. Sono stato un **comunicatore pubblico certificato**, ho una **laurea in Scienze della Comunicazione**, conseguita a Roma con 110 e lode con una tesi sull'uso delle reti digitali di comunicazione, e un **master in Affari Pubblici** conseguito in inglese con merito all'Università di Sydney in Australia.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Coordinatore della comunicazione online

ASEF - Asia-Europe Foundation [01/01/2014 - Attuale]

Città: Singapore

Paese: Singapore

ASEF è un'organizzazione intergovernativa con sede a Singapore. Fondata nel 1997, è l'unica istituzione ufficiale dell'Asia-Europe Meeting (ASEM) e riunisce insieme **51 paesi**, Italia inclusa, oltre che una rappresentanza dell'Unione Europea e dell'ASEAN. Da **10 anni** lavoro come **coordinatore della comunicazione digitale** per l'iniziativa di public diplomacy [ASEF culture360](#), uno dei progetti di punta dell'organizzazione per il quale definisco la **strategia di comunicazione online** e la sua realizzazione su web, **newsletter e social media**. I miei compiti includono:

1. **Definire il piano di comunicazione digitale**, inclusa l'organizzazione del **piano editoriale** e la realizzazione delle **campagne organiche e a pagamento su tutti i canali digitali** (web, mail e social) in 51 paesi.
2. Definire la **social media strategy** e la **social media policy** del progetto, in coerenza con la missione istituzionale dell'organizzazione intergovernativa, e **coordinare il team social** per la sua realizzazione.
3. Favorire il **posizionamento di ASEF** come soggetto di eccellenza a livello internazionale sui temi della public diplomacy, stimolando la collaborazione fra i paesi di Asia ed Europa attraverso la comunicazione digitale sui temi di progetto.
4. Curare la comunicazione digitale nel corso di **eventi internazionali, inclusa la diretta e la promozione di eventi** in presenza e a distanza.
5. Sviluppare la **content strategy digitale** dell'iniziativa di public diplomacy nei 51 paesi ASEF.
6. Identificare i **principali trend della comunicazione digitale** grazie all'analisi strategica e allo studio delle dinamiche sui media digitali.
7. **Monitoraggio** delle KPIs (Key Performance Indicators) attraverso le principali dashboard di **analytics** (Google, SemRush, Instagram e Facebook Insights, Twitter, YouTube e LinkedIn Analytics, MailChimp, etc.).
8. Pianificare e gestire le campagne di **Direct Email Marketing (DEM)** e di **Search Engine Optimisation (SEO)**.
9. **Ottimizzare, condividere e promuovere i contenuti su tutti i canali digitali** proprietari, a pagamento e guadagnati.



10. Gestione del budget di comunicazione digitale.

La lingua ufficiale del progetto e della mia attività lavorativa è l'inglese.

Esperto di comunicazione istituzionale e digitale

Formez PA [10/11/2000 – Attuale]

Città: Roma e Cagliari

Paese: Italia

Nel corso del **fruttuoso ventennio di collaborazione con Formez PA**, il mio percorso di crescita professionale è maturato di pari passo con la **conoscenza dell'Istituto** e del **funzionamento delle istituzioni pubbliche**.

Queste in ordine cronologico le principali tappe, le esperienze, e i risultati più significativi del mio lavoro:

1. Referente del Learning Point, il centro dedicato alla **comunicazione digitale dell'Istituto**.
2. Responsabile del **sito web** tematico comunicazione.formez.it e produzione del **primo corso multimediale in materia di comunicazione pubblica per la PA**.
3. **Piano di comunicazione** per la Direzione Regionale della Sardegna, e referente operativo per l'aggiornamento delle PA in materia di **comunicazione digitale** presso le Direzioni Regionali Campania e Basilicata (**Ministero Beni e Attività Culturali**).
4. Referente dei **sistemi di groupware per la collaborazione digitale** e della **intranet** dell'Istituto, incluso il **supporto alla definizione di una strategia di comunicazione interna** in logica EVP - Employer Value Proposition e UGC (User Generated Content).
5. **Gestione della pagina ufficiale su Facebook** Linea Amica, **progettazione e realizzazione della prima campagna di inserzioni a pagamento sui social del Formez** (2011-2012).
6. Consulente di **social media strategy e comunicazione digitale** per i progetti Formez PA in contesti internazionali (progetto ISAAC+), presso amministrazioni centrali (MiBAC, DFP, etc.), regionali (Regione Abruzzo, Toscana, Sardegna) e locali (Comune di Vicenza, Mazara del Vallo, etc.)
7. Organizzazione e pianificazione di **campagne comunicative digitali destinate ad amministrazioni e cittadini**
8. Gestione della **comunicazione sui canali social professionali** e social media policy.
9. Docente e autore di materiali divulgativi sulla comunicazione istituzionale e le **competenze digitali**.
10. **Referente per la comunicazione istituzionale** dell'iniziativa Italiana di governo aperto.

Contratti a tempo determinato: 05/09/2005 - 21/12/2006, 12/01/2004 - 29/07/2005

Incarichi di consulenza: 21/04/2021 - 31/07/2023, 06/06/2022- 31/12/2022, 31/01/2020 - 20/06/2020, 05/12/2019 - 31/12/2020, 19/09/2019 - 15/10/2019, 16/09/2019 - 15/12/2019, 26/02/2019 - 31/07/2019, 16/10/2016 - 24/03/2018, 10/06/2014 - 31/12/2014, 10/09/2013 - 31/12/2013, 07/02/2013 - 30/06/2013, 22/10/2012 - 23/10/2012, 22/06/2012 - 31/12/2012, 29/09/2011 - 31/07/2012, 29/09/2011 - 31/03/2012, 25/07/2011 - 26/07/2011, 05/08/2010 - 31/07/2011, 28/06/2010 - 30/06/2010, 12/02/2010 - 30/06/2010, 07/12/2009 - 05/02/2010, 05/10/2009 - 30/11/2009, 17/07/2009 - 30/09/2009, 06/05/2009 - 07/05/2009, 22/04/2009 - 23/04/2009, 20/02/2008 - 21/02/2008, 24/01/2007 - 10/02/2007, 02/12/2003 - 23/12/2003, 24/10/2003 - 31/10/2003, 01/07/2003 - 20/11/2003, 03/03/2003 - 30/06/2003, 02/01/2003 - 28/02/2003, 02/09/2002 - 31/12/2002, 20/05/2002 - 31/07/2002, 04/02/2002 - 31/07/2002, 18/01/2002 - 31/12/2002, 10/11/2000 - 20/12/2000

Esperto di comunicazione istituzionale e digitale

Regione Autonoma della Sardegna [01/03/2006 – Attuale]

Città: Cagliari

Paese: Italia

Ho lavorato come esperto di comunicazione in tre Assessorati della Regione Sardegna, in tre periodi e con funzioni diversi:

1. **Assessorato dell'Industria** (06/2021 - 01/2022). **Responsabile di comunicazione** nell'ambito del progetto finMED, finanziato dall'Unione Europea attraverso il Programma Interreg MED, di cui ho curato la **comunicazione istituzionale sui canali digitali** (sito web, mail e social network), redigendo testi e **piani di comunicazione** a supporto di eventi a distanza e in presenza.
2. **Assessorato del Turismo** (03/2014 - 12/2015, 04/2023 - 05/2023). **Esperto di marketing e comunicazione digitale** per il lancio del Destination Management System regionale e la **comunicazione sui social media**,



le **campagne di Direct Email Marketing (DEM)** e quelle a pagamento su **Google, YouTube** e altri siti partner, sceneggiatura, realizzazione e postproduzione di video tutorial.

3. **Assessorato dell'Ambiente (03/2006 - 03/2007). Esperto di comunicazione online** per il lancio del nuovo portale online dedicato allo sviluppo sostenibile (INFEA Sardegna), **creazione di contenuti digitali testuali e visivi.**

Esperto di comunicazione digitale e social media

Promoform [30/06/2020 – 30/12/2021]

Città: Cagliari

Paese: Italia

Docente di **comunicazione digitale e social media** per i corsi ASPAL Sardegna e Start-App

Esperto di social media

Anci Toscana [15/09/2021 – 13/10/2021]

Città: Firenze

Paese: Italia

Docente di **strategie di comunicazione integrata, digitale, e social media** per lo staff della Presidenza (Regione Toscana).

Docente di social media

Università di Cagliari [07/04/2021 – 20/09/2022]

Città: Cagliari

Paese: Italia

Docente a contratto del corso in **comunicazione digitale e social media**

Incarichi di docenza: 07/04/2021 - 07/08/2021, 20/06/2022 - 20/09/2022

Docente di comunicazione digitale

Università di Sassari [11/07/2021 – 29/09/2021]

Città: Sassari

Paese: Italia

Docente a contratto del corso in **comunicazione digitale e social media**

Docente di social media

Università di Roma La Sapienza [07/01/2020 – 07/02/2020]

Città: Roma

Paese: Italia

Docente a contratto del corso in **comunicazione digitale e social media**

Responsabile della comunicazione

Cardno Emerging Markets [01/01/2016 – 31/12/2020]

Città: Brussels

Paese: Belgio



Cardno (ora EMI) è un'agenzia internazionale di consulenza e **contractor dell'Unione Europea**, con la quale ho lavorato per **5 anni** nel ruolo di **responsabile della comunicazione** del progetto Europeo "[EU Gateway | Business Avenues](#)" (Service for Foreign Policy Instruments). In questo periodo i miei compiti sono stati:

1. **Gestione strategica e operativa di progetti di comunicazione istituzionale e digitale in 37 paesi.**
2. **Direzione e coordinamento dei 6 team di comunicazione** (Europa, Singapore, Cina, Corea e Giappone)
3. Gestione dei rapporti di **digital PR**, stampa e relazioni con istituzioni europee e nazionali in Asia ed Europa, inclusi Delegazioni UE, ambasciatori, Parlamento Europeo e ministeri.
4. **Definizione delle strategie digitali**, di **5 piani di comunicazione** annuali, e **piani editoriali.**
5. **Implementazione e gestione di social network professionali**, inclusi strumenti e funzionalità business delle piattaforme (LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram).
6. **Realizzazione e monitoraggio di campagne di comunicazione organiche e a pagamento** su web, mail, social e altri canali digitali.
7. Sviluppo della campagna di comunicazione istituzionale digitale di lancio, branding, e degli strumenti di comunicazione digitale (inclusi i social media).
8. Comunicazione efficace dei risultati di progetto secondo le linee guida in materia di visibilità della Unione Europea.
9. Organizzazione degli incontri di comunicazione con la Commissione Europea, le delegazioni UE in Asia e gli altri operatori istituzionali.
10. Sviluppo del piano di comunicazione per il sito web e i social media professionali.
11. Sviluppo del **piano di marketing digitale** e della strategia di promozione, incluso calendario editoriale, gestione del sito web istituzionale, **direzione creativa dei contenuti digitali** e coordinamento della comunicazione via social network.
12. Pianificazione delle campagne organiche e a pagamento, content strategy e **ottimizzazione dei contenuti digitali per i motori di ricerca.**
13. **Gestione del budget** di comunicazione.

La lingua ufficiale del progetto e della mia attività lavorativa è stata l'inglese.

Esperto in comunicazione pubblica, istituzionale e digitale

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale [01/01/2015 – 22/01/2018]

Città: Milano e Cagliari

Paese: Italia

L'**Associazione professionale Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale** è stata una delle componenti decisive per l'approvazione della **Legge 150 del 2000** che, per la prima volta in Italia e in Europa, ha definito attività e professioni nel settore dell'informazione e della comunicazione nella pubblica amministrazione. Ho collaborato con l'Associazione come **esperto di nuove tecnologie della comunicazione digitale e branding**, occupandomi della **gestione dei social media**, della progettazione percorsi formativi in presenza e a distanza per la pubblica amministrazione su comunicazione pubblica digitale, social media strategy, analytics, campagne di inserzioni a pagamento sui principali canali social professionali quali LinkedIn, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram. Negli anni di direzione dapprima regionale e successivamente nazionale ho inoltre contribuito alla redazione di articoli e pubblicazioni in materia di **comunicazione digitale su web e social per la pubblica amministrazione.**

Esperto di comunicazione

Comune di Cabras [27/10/2015 – 31/12/2015]

Città: Cabras

Paese: Italia

Sono stato **responsabile per la strategia di comunicazione digitale su web e social media** del progetto di promozione dell'Area Marina Protetta finanziato dall'Unione Europea. Nello specifico, mi sono occupato di:

1. Progettare e gestire le **campagne di brand awareness** su web e social media.
2. Gestire la comunicazione su profili social professionali.
3. **Monitorare web e social analytics**, e definire gli indicatori (KPIs) per il raggiungimento dei risultati per le campagne di comunicazione digitale.
4. **Coordinare il team di sviluppatori, designers e providers** di servizi IT.



Esperto di tecnologie digitali e sistemi e-learning

AgID [20/04/2015 – 31/12/2015]

Città: Roma

Paese: Italia

Ho progettato la prima strategia e-learning dell'Agenzia, incluse **linee guida per la formazione e la comunicazione online** del primo Massive Open Online Course (MOOC) per PMI italiane.

Responsabile della comunicazione

GAL SGT [17/09/2014 – 17/09/2015]

Città: San Basilio

Paese: Italia

Ho lavorato per un anno come responsabile della comunicazione del Gruppo di Azione Locale SGT, con l'incarico di:

- Progettare e gestire le **campagne di brand awareness** su web e social media.
- Gestire la comunicazione su profili social professionali.
- **Monitorare web e social analytics**, e definire gli indicatori (KPIs) per il raggiungimento dei risultati per le campagne di comunicazione digitale.
- **Coordinare il team di sviluppatori, designers e providers** di servizi IT.

Esperto di comunicazione

Camera di Commercio di Cagliari, Centro Servizi Promozionali per le Imprese [16/10/2013 – 31/12/2015]

Città: Cagliari

Paese: Italia

Presso il Centro Servizi Promozionali per le Imprese della Camera di Commercio di Cagliari sono stato **responsabile della comunicazione** del progetto UE "FOSTEr in MED" (ENPI CBC MED), con queste mansioni:

1. **Pianificazione della strategia di comunicazione**, prevalentemente su web e social, e della **promozione degli eventi in presenza**
2. Creazione dei contenuti digitali (es. **post social, articoli per siti web, presentazioni**, etc.).
3. Pianificazione e gestione delle **campagne di promozione sui media digitali**.
4. **Coordinamento delle attività di comunicazione** locali, regionali, nazionali e internazionali **nei 6 paesi partner**.
5. Monitoraggio delle **analytics**.

Direttore marketing e comunicazione

UzzuPink Studio [01/04/2012 – 31/12/2015]

Città: Cagliari

Paese: Italia

UzzuPink Studio è stata un'**innovativa agenzia pubblicitaria** sarda per conto della quale ho curato non solo la comunicazione, ma anche l'internazionalizzazione in Giappone. Nello specifico, mi sono occupato di:

1. Sviluppare e curare la **presenza aziendale sui media digitali**.
2. **Pianificare le attività di comunicazione**, inclusa la **social media strategy**.
3. **Curare i rapporti** con i clienti istituzionali, le **pubbliche amministrazioni** ed i partner internazionali.
4. Seguire la **direzione creativa** dei progetti principali, dal **web** alla **produzione video**, inclusa la **gestione del budget e il coordinamento** di tutte le risorse coinvolte.

Esperto di comunicazione digitale e social media

Isforcoop [05/07/2009 – 30/03/2015]

Città: Cagliari

Paese: Italia



Isforcoop è un ente di formazione sardo presso il quale ho lavorato come esperto di comunicazione digitale e social media insegnando come redigere un **piano di comunicazione**, come impostare **social media strategy e policy**, elementi di **trasparenza e accessibilità dei siti web**, **web design**, **uso avanzato dei social professionali**, **analytics**, **inserzioni a pagamento**, digital PR, **tecniche e strumenti di direct email marketing**.

Incarichi di consulenza: 21/11/2014 - 31/03/2015, 01/11/2013 - 31/12/2013, 04/02/2011 - 30/03/2011, 06/07/2009 - 07/05/2009

Esperto di comunicazione digitale e social media

Partito Democratico [30/06/2010 – 14/02/2013]

Città: Roma

Paese: Italia

Presso la Segreteria Nazionale del Partito Democratico, Dipartimento Università e Ricerca, mi sono occupato di:

- Impostare la **strategia di comunicazione digitale**, incluso il **piano editoriale**, la **gestione delle piattaforme social** e la redazione di contenuti digitali.
- Pianificare e gestire le **campagne di marketing digitale organiche e a pagamento**, incluse quelle di **branding** sui principali social network (es. Facebook, Twitter).
- **Coordinamento dei lavori** di sviluppatori, designers, agenzie creative.

Incarichi di consulenza: 15/01/2013 - 15/02/2013, 26/06/2012 - 30/11/2012, 26/04/2011 - 31/08/2011, 01/07/2010 - 31/12/2010

Esperto di tecnologie digitali e sistemi e-learning

ASL 8 Cagliari [06/07/2008 – 29/03/2011]

Città: Cagliari

Paese: Italia

Presso il gruppo di lavoro dell'Area formazione (ASL8 di Cagliari) sono stato **referente della comunicazione interna** e dell'innovazione, progettando e realizzando il primo corso in e-learning courses, aggiornando la modulistica e i **flussi di comunicazione** interna.

Incarichi di collaborazione: 31/03/2009 - 30/03/2011, 07/07/2008 - 06/11/2008

Responsabile social media e viral marketing

Associazione TrecentoSessanta [31/07/2008 – 30/07/2010]

Città: Roma

Paese: Italia

L'Associazione TrecentoSessanta è stato un think-tank fondato da Enrico Letta, per conto del quale mi sono occupato di:

- Impostare la **strategia di comunicazione digitale**, incluso il **piano editoriale**, la **gestione delle piattaforme social** e la redazione di contenuti digitali.
- Pianificare e gestire le **campagne di marketing digitale organiche e a pagamento**, incluse quelle di **branding** sui principali social network (es. Facebook, Twitter).
- **Coordinamento dei lavori** di sviluppatori, designers, agenzie creative.

Incarichi di consulenza: 28/10/2009 - 31/07/2010, 01/08/2008 - 30/06/2009

Bibliotecario

Università di Roma La Sapienza [15/11/1999 – 30/12/2002]

Città: Roma

Paese: Italia



Ho lavorato come bibliotecario presso la Biblioteca del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Roma La Sapienza, occupandomi inoltre della promozione del servizio e seguendo alcune delle attività di comunicazione esterna della struttura.

Incarichi di collaborazione: 18/01/2022 - 31/12/2022, 26/01/2000 - 31/12/2000, 16/11/1999 - 31/12/1999

Online copy writer e art director

Up To Com [09/12/2001 – 09/01/2002]

Città: Roma

Paese: Italia

La Up To Com snc è stata un'agenzia pubblicitaria di Roma, per conto della quale ho lavorato come **copy writer e art director** alle **prime campagne pubblicitarie digitali**, sul motore di ricerca AltaVista.

REFERENZE

Team Leader

Nome: Claus Frost-Hansen

Numero di telefono: (+32) 2820333

E-mail: Claus.Frost-Hansen@cardno.com.au

From 2016 to 2020 I have worked as Key Expert - Communication for the EU Gateway | Business Avenues Programme, a flagship initiative funded by the funded by the European Union, created and managed by the Service for Foreign Policy Instruments under the Partnership Instrument. My Team Leader was Mr. Claus Frost-Hansen, who wrote the attached recommendations together with Mr. Bernard Basteyns, Executive Director at Cardno Emerging Markets, the contractor for the European Union.

Link: <https://www.pierozilio.eu/fx/Piero-Zilio-Cardno-Reference-letter.pdf>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corso di Pubblicità digitale

Il Sole 24 Ore Business School [26/02/2013 – 27/02/2013]

Indirizzo: Via Monte Rosa 91, 20149 Milano (Italia)

Sito web: <https://www.24orebs.com/>

Campi di studio: Scienze sociali, giornalismo e informazione: *Giornalismo e informazione non ulteriormente definiti* | Economia, tecnica aziendale e diritto: *Marketing e pubblicità*

Voto finale: Certificato di frequenza

Search Engine Optimisation (SEO), Search Engine Marketing (SEM), Direct Email Marketing (DEM), Viral Marketing, Social Media Marketing, Piano di comunicazione per la promozione digitale

Master of Public Affairs

University of Sydney, Faculty of Economics and Business [28/02/2007 – 29/02/2008]

Indirizzo: The University of Sydney NSW, 2006 Sydney (Australia)

Sito web: <https://www.sydney.edu.au/>

Campi di studio: Economia, tecnica aziendale e diritto: *Marketing e pubblicità, Gestione e amministrazione* | Scienze sociali, giornalismo e informazione: *Scienze sociali, giornalismo e informazione non ulteriormente definiti*

Voto finale: Merit – Livello EQF: Livello 7 EQF

Leadership, Stakeholder management, Strategic communication, Dialogue Deliberation & Public Engagement, Crisis communication, Corporate Social Responsibility.



Laurea quinquennale vecchio ordinamento in Scienze della Comunicazione

Università di Roma La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione [30/09/1997 – 30/04/2003]

Indirizzo: Sapienza Università di Roma Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma (Italia)

Sito web: <https://www.uniroma1.it/en/>

Campi di studio: Scienze sociali, giornalismo e informazione: *Scienze sociali, giornalismo e informazione non ulteriormente definiti* | Economia, tecnica aziendale e diritto: *Marketing e pubblicità* | Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC): *Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) non ulteriormente definite*

Voto finale: 110/110 e lode – Livello EQF: Livello 7 EQF

Tesi: Extrategie. Reti extranet nelle reti di pubblici servizi. Il caso Formez.

Comunicazione pubblica, istituzionale, politica e pubblicitaria, Marketing, economia pubblica, politica e aziendale, Nuove tecnologie della comunicazione, Informatica, Semiotica, Sociolinguistica, Psicologia sociale, Antropologia culturale.

Course in Dialogue, Deliberation, and Public Engagement

Fielding Graduate University [31/07/2007 – 29/01/2008]

Indirizzo: 2020 De La Vina Street, 93105 Santa Barbara (Stati Uniti)

Sito web: <https://www.fielding.edu/>

Campi di studio: Scienze sociali, giornalismo e informazione: *Programmi e qualifiche interdisciplinari inerenti alle scienze sociali, al giornalismo e all'informazione*

Voto finale: Distinction

Dialogue, deliberation, and public engagement.

Hypermedia Studies

Tampereen Yliopisto [31/12/2000 – 30/05/2001]

Indirizzo: Kalevantie 4, 33100 Tampere (Finlandia)

Sito web: <https://www.tuni.fi/>

Campi di studio: Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC): *Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) non ulteriormente definite*

Voto finale: 3/3

Sistemi e tecnologie della comunicazione digitale, web design

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico L. B. Alberti [31/08/1992 – 29/06/1997]

Indirizzo: Viale Cristoforo Colombo, 37, 09125 Cagliari (Italia)

Sito web: <http://liceoalberti.it/>

Certificate of completion studies

Taylorsville High School [31/07/1995 – 30/05/1996]

Indirizzo: 5225 S Redwood Rd, 84123 Taylorsville, Utah (Stati Uniti)

Sito web: <https://schools.graniteschools.org/taylorsvillehigh/>

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **italiano**



Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2

PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C2

COMPETENZE DI GESTIONE E DIRETTIVE

Leadership e lavoro di gruppo

L'esperienza maturata in ambiti e con livelli di responsabilità diversi (da collaboratore a responsabile di progetto, dalle redazioni online fluide alle strutturate unità organizzative aziendali), mi ha consentito di familiarizzare con uno stile di leadership condivisa, aperta ai contributi del gruppo e consapevole delle opportunità offerte dalle modalità di lavoro collaborativo.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Pianificazione

Il coordinamento di attività basate su scadenze precise quali la gestione di network e dei flussi redazionali online, su diversi fusi orari e di più progetti in contemporanea, mi ha consentito di perfezionare la naturale propensione alla pianificazione delle attività e alla cura dei particolari.

Gestione dello stress

Il ritmo serrato delle attività elettorali (ho avuto modo di partecipare a tre campagne elettorali: a livello nazionale, regionale e comunale) e le complesse quanto a volte spinose relazioni interistituzionali e organizzative hanno rafforzato la mia capacità a lavorare sotto pressione.

Creative problem solving

L'esigenza di superare alcuni dei limiti imposti dalle rigidità organizzative e la necessità di raggiungere i risultati nei tempi prestabiliti mi ha stimolato alla ricerca di soluzioni alternative, facendomi apprezzare per la risoluzione dei problemi "fuori dagli schemi".

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Facilitazione

Nel corso della mia carriera professionale ho spesso svolto il ruolo di mediatore fra servizi informatici e neofiti digitali, "traducendo" le varie esigenze in progetti di sviluppo coerenti e sostenibili, basati sul diretto coinvolgimento del committente attraverso la metodologia Agile

Contesto multiculturale

Le esperienze di vita, studio e lavoro all'estero mi hanno consentito di familiarizzare con uno stimolante ambiente multiculturale, abituandomi a valorizzare il confronto con realtà diverse e a fare della curiosità una potente leva di crescita personale e professionale.

COMPETENZE DIGITALI

Competenze digitali - Risultati dei test

 Alfabetizzazione informatica e digitale	AVANZATO Livello 6 / 6
 Comunicazione e collaborazione	AVANZATO Livello 6 / 6
 Creazione di contenuti digitali	INTERMEDIO Livello 4 / 6



 Sicurezza

AVANZATO Livello 6 / 6

 Risoluzione dei problemi

AVANZATO Livello 6 / 6

Resultati da [self-assessment](#) basati su [quadro europeo delle competenze digitali 2.1](#)

COMPETENZE DIGITALI

Strumenti e codice

Ottima conoscenza del pacchetto MS Office 365 e della suite Adobe CC 2022, degli strumenti di presentazione in ambiente Windows e Mac, inclusi tool online e per la realizzazione di infografiche (PowerPoint, Slide, Prezi, infogr.am, canva), perfetta padronanza dei principali CMS (WordPress, Drupal, Joomla, Django) e di relativi moduli e plugin, uso professionale delle piattaforme social, di inserzioni a pagamento, e newsletter (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google Ads, MailChimp), familiarità con le tecniche di ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca, disinvoltura nella gestione delle conferenze online su diverse piattaforme (Zoom, MS Teams, Google Meet, Adobe Connect), conoscenza del linguaggio HTML5, CSS3 e delle principali interfacce web e software per la gestione di database e FTP.

RETI E AFFILIAZIONI

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

- 2015-2022. Attestazione professionale ai sensi della L. 4/2013 n. 14.
- 2017-2019. Componente del Consiglio Nazionale.
- 2013-2016. Delegato per la Regione Sardegna.
- 2004 - 2022. Socio.

Task force social media policy - Ministero Pubblica Amministrazione

- 2020-2021. [Componente della task force ministeriale](#)

PUBBLICAZIONI

Autore

- Dip. Funzione Pubblica – 2020 Competenze digitali per la PA [“Dal social media management alla strategy. Tre spunti per migliorare la PA social”](#)
- Comunicazione Pubblica - Anno XXV, [n.133, dic. 2016](#) “Perché la PA italiana dovrebbe cominciare a considerare l'uso avanzato delle inserzioni su Facebook e come farlo” (in [Turismo, valore del territorio e sistema della comunicazione pubblica](#)).
- Comunicazione Pubblica – Anno XXIII, n.129, gen./lug. 2014 “Quattro spunti per la comunicazione pubblica su web e social media” (in [Sistema Digitale](#)).
- AIDEM srl – feb./mar. 2014 “Trasparenza e siti web della Pubblica Amministrazione secondo il D.Lgs 33/2013”
- AIDEM srl – feb./mar. 2014 “Guida Operativa per supportare gli operatori della Pubblica Amministrazione nell'organizzare i siti web in modo chiaro, trasparente ed accessibile”
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2014 “Cosa sono i dati aperti e perché aprirli”
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2014 “Formati aperti”
- Pubblica – Anno VIII, n. 7/8, lug./ago. 2009 (pp. 32-33) “Cos'è e cosa può fare il 2.0 nella PA”
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2009, “Piano di comunicazione” (Front office chiavi in mano)
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2009, “Customer satisfaction” (Front office chiavi in mano)
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2009, “Marketing dei servizi pubblici” (Front office chiavi in mano)
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2009, “Cittadino cliente” (Front office chiavi in mano)
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2009, “Ascolto e partecipazione” (Front office chiavi in mano)
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2009, “Accesso e trasparenza” (Front office chiavi in mano)
- Formez News – Anno II, n. 31, 15 nov. 2002 (p. 2) “Formez-Excite Italia: nasce il portale informativo personale”



Co-autore

- Istimedia edizioni – 2021 “La social media strategy nelle politiche pubbliche” (in [Nuovo manuale di comunicazione pubblica](#)) ISBN 978-8-86658-11-16.
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – 2020 “Comunicare e condividere all’interno dell’amministrazione” (Cap. 2.1 in [Syllabus delle competenze digitali della Pubblica Amministrazione](#)).
- Maggioli Editore – mar. 2019 “[La comunicazione digitale per la PA. Scrivere testi efficaci in siti, app e social network della pubblica amministrazione](#)” ISBN 8891634054.
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – gen. 2018 “Social Media Strategy con metodo” (pp. 142-154, in [Social Media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso, 2° ed.](#)) ISBN 978-88-941016-6-9.
- Dip. Funzione Pubblica / FormezPA – lug. 2017 “Facebook” (pp. 19-33, in [Social Media e PA, dalla formazione ai consigli per l'uso, 1° ed.](#))

CONFERENZE E SEMINARI

Relatore (2018-2021)

- 27/04/2021, relatore al webinar organizzato da Formez PA “Comunicare un progetto europeo”
- 24/03/2021, relatore al webinar organizzato da Accredia “From social media management to social media strategy”
- 26/01/2021, relatore al webinar organizzato dal Dipartimento della funzione Pubblica, [presentazione della metodologia per la social media strategy delle PPAA](#)
- 14/12/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “Social media strategy, analytics e inserzioni a pagamento” per la Regione Toscana
- 02/12/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “[Social media strategy, analytics e inserzioni a pagamento](#)” per le PPAA italiane
- 20/11/2020, relatore al webinar organizzato dal Dipartimento della funzione Pubblica, presentazione dei risultati della mappatura delle social media policies delle amministrazioni centrali e regionali
- 21/10/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “[Scrivere sui social della PA: hashtag, link, immagini e stile](#)”
- 20/10/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “[Scrivere sui social della PA: hashtag, link, immagini e stile](#)” per la Regione Toscana
- 04/06/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “Social media strategy, analytics e inserzioni a pagamento” per il Comune di Mazara del Vallo
- 03/06/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “Social media strategy, analytics e inserzioni a pagamento” per il Comune di Vicenza
- 27/05/2020, relatore al webinar organizzato dall’Università di Cagliari “Strategia, comunicazione pubblica e social media”
- 26/05/2020, relatore al webinar organizzato dal Dipartimento della Funzione Pubblica “[Comunicare e condividere all'interno dell'amministrazione](#)”
- 21/05/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “Scrivere sui social della PA: hashtag, link, immagini e stile” per il Comune di Mazara del Vallo
- 20/05/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “Scrivere sui social della PA: hashtag, link, immagini e stile” per il Comune di Vicenza
- 16/04/2020, relatore al webinar organizzato da Formez PA “Uso professionale di YouTube” per il Comune di Vicenza
- 12/02/2020, relatore all’incontro organizzato da Formez PA “Progettazione partecipata di strategie di comunicazione attraverso i social” per la Regione Toscana (Firenze)
- 10/02/2020, relatore all’incontro organizzato da Formez PA “Progettazione partecipata di strategie di comunicazione attraverso i social” per il Comune di Mazara del Vallo (Mazara del Vallo)
- 07/02/2020, relatore all’incontro organizzato da Formez PA “Progettazione partecipata di strategie di comunicazione attraverso i social” per il Comune di Vicenza (Vicenza)
- 27/03/2018, relatore al webinar organizzato da Formez PA e Regione Autonoma della Sardegna “[Piattaforma Hyperlocal "Modulo avanzato: funzioni HCMS"- seconda edizione](#)”
- 20/03/2018, relatore al webinar organizzato da Formez PA e Regione Autonoma della Sardegna “[Piattaforma Hyperlocal "Modulo avanzato: funzioni HCMS"](#)”



Relatore (2013-2018)

- 30/01/2018, relatore al webinar organizzato da Formez PA e Regione Autonoma della Sardegna "[Piattaforma Hyperlocal "Modulo Base: funzioni dello strumento e raccolta dati"](#)"
- 23/01/2018, relatore al webinar organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale "[Le principali piattaforme sociali - livello avanzato: Usare LinkedIn](#)"
- 16/01/2018, relatore al webinar organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale "[Le principali piattaforme sociali - livello avanzato: Usare Facebook](#)"
- 19/12/2017, relatore al webinar organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale "[Scrivere per i social](#)"
- 07/12/2017, relatore al webinar organizzato da Formez PA e Regione Autonoma della Sardegna "[Piattaforma Hyperlocal: Diffusione dello strumento agli operatori aeroportuali](#)"
- 26/04/2017, relatore al webinar organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale "[Le principali piattaforme sociali - livello avanzato: Usare Twitter](#)"
- 18/04/2017, relatore al webinar organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale "[Le principali piattaforme sociali - livello avanzato: Usare Facebook](#)"
- 01/12/2016, relatore al webinar organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale "[Scrivere per il Web](#)"
- 24/11/2016, relatore al webinar organizzato da Formez PA "[Usare Facebook nella PA senza farsi male](#)"
- 10/11/2016, relatore al webinar organizzato da Formez PA "[Usare Facebook nella PA senza farsi male](#)"
- 29/09/2016, relatore al convegno organizzato dalla Regione Autonoma della Sardegna "School Makers – Percorsi di apprendimento digitale per le competenze del XXI secolo" (Cagliari).
- 23/10/2015, moderatore al convegno organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale "Com.Lab 2015", tavola rotonda su "Sicurezza, ICT e Reti" (Saint-Vincent)
- 10/12/2014, relatore al convegno organizzato da Formez PA "[Comunicare bene, comunicare web](#)" (Cagliari)
- 17/11/2014, moderatore al convegno organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale – Delegazione Sardegna "Piovono dati. Irrighiamo il territorio" (Cagliari)
- 13/03/2014, relatore al convegno organizzato dall'Università di Sassari "Verso una Sardegna Social? Le amministrazioni comunali alla sfida dei social media e dei cittadini connessi", tavola rotonda "Verso un'amministrazione 2.0. Opportunità e ostacoli per l'innovazione della comunicazione pubblica nell'età dei social media" (Sassari)
- 05/12/2013, relatore al convegno organizzato dall'Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e Istituzionale – Delegazione Sardegna "Trasparenza, partecipazione e cittadini connessi" (Cagliari)
- 28/05/2013, relatore al webinar organizzato da Formez PA "[Progettare campagne pubblicitarie sui social media](#)"
- 30/04/2013, relatore al webinar organizzato da Formez PA "[Principali piattaforme social: Facebook, Twitter, YouTube](#)"

DICHIARAZIONE

DPR 445/2000 e D.lgs 196/2003

Il sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato Europass, corrispondono a verità.

Autorizzo la pubblicazione online e il trattamento dei miei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (GDPR e D.lgs 196/2003).

Quartu Sant'Elena, 12/04/2023

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".