

VALERIO DI PAOLA

INCARICHI DI RICERCA

2022-23

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.

Assegno per la collaborazione ad attività di ricerca, cat. B tipologia II. Progetto: Design e strategia transmediale per l'orientamento universitario: modelli e prospettive di sviluppo

INCARICHI DI COORDINAMENTO DIDATTICO

2021-23

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Videomaking: Story, Cinema e Media Design (DAPL-08)

INCARICHI DIDATTICI A CONTRATTO

2022-23

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea Magistrale in Scritture e produzioni dello spettacolo e dei media (LM-65)

Promozione e marketing dello spettacolo (L-ART/06, 6 CFU)

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Videomaking: Story, Cinema e Media Design (DAPL-08)

Regia I (ABPR-35, 8 CFA); Regia II (ABPR-35, 6 CFA)

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Master in Economia, organizzazione, progettazione dello spettacolo dal vivo e degli eventi (M-1)

Digital storytelling e transmedia design (L-ART/05, 1 CFU)

2020

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea Magistrale in Scritture e produzioni dello spettacolo e dei media (LM-65)

Cinema e Nuovi Media (L-ART/06, 6 CFA)

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo (L-3)

Teoria e tecniche delle riprese per lo spettacolo dal vivo (L-ART/05, 6 CFU)

2019 - 24

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.
Master in Cinema, Serie TV, Format: Sceneggiatura, Produzione e Marketing (M1)

Marketing transmediale per il cinema e la serialità (L-ART/06, 1 CFU)

2017

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.
Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo (L-3)

Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo (L-ART/06, 6 CFU)

2016 - 2024

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.
Master in Video Editing e Digital Storytelling (M1)

Elementi di comunicazione visiva (L-ART/06, 1 CFU)

2011 - 2023

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Graphic Design (DAPL-06)

Video art direction (ABPR-35, 6 CFA)

CONDUZIONE SEMINARI E WORKSHOP**2024**

Roma, Sapienza Università di Roma, Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Associazione CinemAvvenire, progetto “Generazione Cinema”

Masterclass marketing e promozione per il cinema e l'audiovisivo

2023

Montegrotto Terme. Rete Dialogues, progetto PNRR Scuola Futura

Transizione digitale e futuri della scuola: intelligenza artificiale e racconti digitali

2022

San Donato Val di Comino. Associazione CinemAvvenire. Residenza artistica “Un Nuovo Sguardo: giovani filmmaker raccontano la Ciociaria”

Transmedia branding per il cinema e il documentario

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma

Le favole della buonanotte: tra cinema e narrazione

2021-24

Politecnico di Torino. Dipartimento di Automatica e Informatica. Corso di Laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, Insegnamento: Transmedia (Prof. D. Morreale)

Transmedia design per la promozione dell'entertainment

2020

Università degli Studi Guglielmo Marconi. Seminario di didattica sperimentale Half a Classroom

Tecnologie e storytelling: interazione, partecipazione, collaborazione

2019

USI Università della Svizzera Italiana. Master in Transmedia Narratives (Prof. M. Scaglioni)

Let me entertain you: transmedia design for advertising

Sapienza Università di Roma, Laboratorio di Studi Interculturali Textra

Transmedia: definizioni, principi, narrazioni (con F. Ciambella)

2018

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale. Corso di Laurea in Media, comunicazione e giornalismo. Insegnamento: Transmedia Studies (prof. S. Leonzi)

Principi pratici di Transmedia Design

Fondazione Banfi, Montalcino. Sanguis Jovis Winter School

Il transmedia storytelling del vino

2016

Invitalia Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa, Ministero dell'Economia, Roma. Corso di formazione e aggiornamento per il personale comunicazione e ufficio stampa

Video digital storytelling per l'azienda

2015

Università di Camerino. Scuola di Architettura e Design. Summer school Il Buono, il Bello e Benfatto: storytelling del Territorio, Turismo e Enogastronomia

Digital storytelling per la valorizzazione del territorio

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

2023	
volume	<i>Let me entertain you. Transmedia advertising tra cinema e tv</i> , Bulzoni Editore, Roma, ISBN 978-88-6897-300-1

capitolo	<i>Non si esce vivi dagli anni '80: nostalgia ed estetica del déjà-vu in Stranger Things</i> , in M. Tirino, S. Castellano (a cura di) «L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali», Avanguardia 21 Edizioni, Sermoneta, ISBN 978-88-98298-29-7
----------	--

2022	
articolo	<i>Corpi condivisi: progettare l'immagine dell'attore per i contenuti promozionali transmediali</i> , in «Biblioteca Teatrale», vol. 137, ISSN: 0045-1959 (rivista fascia A area 10)

2021	
articolo	<i>Netflix goes glocal: strategie locali per la promozione transmediale</i> , in «Digitcult. Scientific Journal on Digital Culture», vol. VI, ISBN: 979-12-5994-490-0 (rivista scientifica area 10)

articolo	<i>Neverending Story: la seduzione del déjà-vu nella serialità televisiva contemporanea</i> , in «SigMa. Rivista di Letterature Comparate, Teatro e Arti dello Spettacolo», ISSN: 2611-3309, vol. V (rivista Scientifica area 10)
----------	---

articolo	<i>L'incredibile storia dell'isola delle rose</i> , in «Quaderni del CSCI», vol. 17. Rivista Annuale di Cinema italiano, ISBN 9-771885-197000
----------	---

2020	
capitolo	<i>Web-doc: (Ri)mediare il reale. Strutture narrative e strategie di coinvolgimento per il documentario interattivo in Italia</i> , in A. Cervini, G. Tagliani (a cura di) «La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix», Palermo University Press, Palermo, ISBN 978-88-5509-198-5

2019	
capitolo	<i>Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in A. Mattiacci (a cura di) «Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale», Quaderni Sanguis Jovis. Fondazione Banfi, Montalcino, ISBN 978-88-94997-00-2

capitolo	<i>Veramente falso: transmedia design e percezione della realtà</i> , in R. Milanesi, F. Gavatorta «Transmedia Experience», Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-91789-72-3
----------	---

articolo	<i>Cartoline della terra di mezzo. Immaginari transmediali localizzati nei social network</i> , in «CoSMO Comparative Studies in Modernity», n.15, ISSN 2281-6658 (rivista fascia A area 10)
----------	--

2018	
-------------	--

volume	<i>Stranger Things. Ricordi dal sottosopra</i> (con S. Arizia, G. Fioravanti), Estemporanee Edizioni, Roma, ISBN 978-88-89508-95-4
--------	--

capitolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in D. Morreale (a cura di) «Transmedia e co-creazione», Aracne Editore, Roma, ISBN 978-88-255-1277-9
----------	--

articolo	<i>Transmedia designer: il caso Nativia</i> (con S. Arizia, V. La Duca), in «Emerging Series Journal», Volume VI, ISSN 2421-4663 (rivista scientifica Area 10)
----------	--

2017	
articolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in «Emerging Series Journal», Volume V, ISSN 2421-4663 (rivista scientifica Area 10)

RELAZIONI IN CONVEGNI

2023	
Marketing & Cinema: promozione e comunicazione dell'audiovisivo in Italia. Sapienza Università di Roma.	
Politica copia&incolla: la promozione on-line di Sulla Mia Pelle.	

XXIX Convegno Internazionale di Studi Cinematografici: Universi seriali: teorie, pratiche e testi delle serie audiovisive. Università degli Studi Roma Tre.	
Nella palla di neve: da Stranger Things a Sex Education, perché la Rete premia la nostalgia.	

2022	
(De)Constructing Italians: Produzione e Ricezione Globale dei Personaggi Italiani. Università degli Studi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.	
It's not Italia, it's HBO: la risemantizzazione social di My Brilliant Friend negli U.S.A.	

Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures, IOC-TSS. Università degli Studi di Salerno.	
Non si esce vivi dagli anni Ottanta: nostalgia ed estetica del déjà-vu.	

2021	
Lo stato e il futuro della ricerca: aree, direzioni, metodologie. Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre.	
Go-tv e transmedia ADV: quando gli studi sulla produzione passano dalla pubblicità.	

Media Mutations XII: Broadcasting reloaded. Alma Mater Studiorum Università di Bologna.	
My Brilliant Friend: transmedia advertising strategy for a mainstream show.	

2020

Mediating Italy in global culture III, Summer School. Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

Transmedia design workflow for entertainment advertising.

Workshop ricerche dottorali C.U.C. ed. III. Consulta Universitaria del Cinema, Università di Parma.

La promozione dell'entertainment. Prassi e strategie nella condizione transmediale.

2019

The international circulation of national cinemas and audiovisual content. CeRTA Centro di Ricerca Televisione e Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Netflix goes glocal: transmedia advertising strategy in Italy.

Workshop ricerche dottorali C.U.C. ed II. Consulta Universitaria del Cinema, Università di Parma.

Diffondere l'intrattenimento nello spazio digitale.

Screen Cultures 2019. Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale.

Il ritorno di Sherlock Holmes. Mito e serialità nel nuovo secolo. Associazione Italiana USIH, Sapienza Università di Roma.

Uno, nessuno e centomila Holmes: cronaca di un archetipo transmediale.

2018

XXIV Convegno internazionale di Studi Cinematografici. Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre.

Stranger Things: rimediare il cinema nell'epoca della serialità in streaming.

La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix. Centro Sperimentale di Cinematografia, Università di Palermo, Film Commission Sicilia.

Web doc: (ri)mediare il reale.

ISTRUZIONE

2021

La Sapienza Università di Roma. Scuola di dottorato in Storia dell'Arte e Spettacolo. Curriculum Studi di teatro, arti performative, cinema e tecnologie per lo spettacolo digitale (DOTT-14)

2005 - 2007

La Sapienza Università di Roma. Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura (LM-19)

2002 - 2004

Università Roma Tre. Corso di Laurea in D.A.M.S. (Classe L-3)