

INFORMAZIONI PERSONALI

Claudia Scaringella



ESPERIENZA PROFESSIONALE

Project Coordinator

06/2019-alla data attuale

Gestione progetti europei - Erasmus+ KA1 e KA2 - 2018-2019-2020 - Centro di Ricerca ImpreSapiens - Sapienza Università di Roma, Roma (Italia)

Gestione di tutte le attività relative alla realizzazione e all'implementazione progettuale in ambito Erasmus+ nonché del coordinamento delle risorse facenti parte del team.

Relazione con enti e aziende intermediarie alle attività del Centro di Ricerca, docenti universitari ed esperti del settore. Coordinamento progettuale, organizzazione e gestione eventi del Centro di ricerca,

Supporto organizzazione Master Universitario in Europrogettazione e Professioni europee. Dipartimento di Management Università degli Studi di Roma La Sapienza

Supporto alla gestione e organizzazione del Master Universitario in europrogettazione e professioni europee, nonché l'aggiornamento di contenuti, dall'ideazione alla realizzazione di materiale per la promozione e la diffusione delle attività del centro.

Gestione progettuale ed orientamento professionale e lavorativo - progetto Talenti in Campus - Centro di Ricerca Impresapiens- Sapienza Università di Roma in collaborazione con Opes Italia.

Organizzazione attività di orientamento professione e lavorativo, supporto ai team di progetto relativamente alla facilitazione per l'organizzazione di eventi per il miglioramento dell'esplorazione del mercato del lavoro nonché la messa a fuoco sulle motivazioni e le abilità dei giovani partecipanti. Progettazione eventi formativo on line e off line, business game, challenge imprenditoriali. Coordinamento delle iniziative per la realizzazione di webinar informativi volti all'inserimento nel mondo del lavoro

10/2018-03/2019

Stagista di progetto**Centro di Ricerca ImpreSapiens - Sapienza Università di Roma, Roma (Italia)****Gestione progetto europeo Eu4Eu Erasmus+ Azione Chiave 1, dal kick off meeting all'avvio del progetto.**

Per il Centro di ricerca, capofila del progetto, supporto nella raccolta dei dati e nella loro organizzazione tramite creazione database in G-Suite, aggiornamento continuo del Mobility Tool, controllo del budget del progetto e sua rendicontazione, assegnazione licenze OLS e analisi dei dati per report intermedi.

Gestione l'help desk del progetto sia in modalità e-mail sia in chat Facebook. Cura dei rapporti con l'ente intermediario Eugen e le università del consorzio. Aggiornamento il sito internet del Centro, alla sua promozione anche attraverso la realizzazione di materiale grafico.

2018

Vincitrice Bando Torno Subito 2017**Regione Lazio, Roma (Italia)****Dall'idea all'innovazione: abilità e strumenti per costruire Sapienza 4.0**

Torno Subito è il Programma di interventi della regione Lazio che finanzia progetti presentati da giovani universitari o laureati, articolati in percorsi integrati di alta formazione ed esperienze in ambito lavorativo, in contesti internazionali e nazionali. Ho presentato un progetto volto a migliorare i servizi internet offerti dalle

università italiane in particolare dall'Università di Roma La Sapienza. Grazie a questa opportunità nel 2018 ho trascorso sette mesi a Los Angeles dove ho frequentato un innovativo programma di studi (M-Accelerator - Innovation Business & Kaplan International School) nato per sviluppare la creatività e l'imprenditorialità giovanile in un ambiente dinamico.

2005–alla data attuale**Associazione della Croce Rossa Italiana**

Dal 2005 volontaria presso l'Associazione della Croce Rossa Italiana. Nel corso degli anni ho ricoperto diversi incarichi e, nel 2016, sono stata eletta Rappresentante Regionale della gioventù nonché Vicepresidente Regionale, incarico concluso a maggio 2020. Per l'Associazione mi occupo - a titolo gratuito - di politiche giovanili, organizzazione eventi, sviluppo di interventi formativi, formazione del personale, specialmente dei quadri più giovani dell'Associazione, sviluppo di progetti in ambito sociale e più in generale della promozione del volontariato e della cultura della cittadinanza attiva. Ho collaborato con le strutture nazionali per definire la nuova strategia dell'Associazione verso la gioventù e i nuovi programmi formativi. Ho ideato contenuti formativi inediti per i quadri giovani dell'associazione, ho gestito e coordinato gruppi di lavoro a tutti i livelli ricoprendo ruoli chiave. Ho avviato, coordinato e preso parte ad attività progettuali in Italia e all'estero.

10/2015–04/2017**Sales Advisor****H & M Hennes & Mauritz, Roma (Italia)**

Presso H&M, punto vendita Roma EUR, assistenza al cliente e della gestione del punto vendita, in particolare: preparazione e refill della merce, gestione della cassa e delle cabine prova, assistenza al cliente e assistenza ai visual merchandiser.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE**2016-2019****Laurea di secondo livello in "Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa" -****Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma (Italia)**

Tesi dal titolo: *"Culture eats Strategy for breakfast" Metodologie e strumenti a servizio dell'innovazione. Il caso Microsoft. Votazione 107/110.*

Questo corso di laurea forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa. Figure dotate di conoscenze e capacità avanzate nel campo della comunicazione organizzativa, in grado di ideare e gestire attività per la valorizzazione dell'immagine dell'impresa, utilizzare tecniche e strumenti del marketing finalizzate alla promozione di prodotti e servizi, progettare interventi per lo sviluppo del capitale umano, realizzare programmi per il management integrato delle conoscenze organizzative, rilevare e analizzare i fabbisogni dei pubblici interni ed esterni alle imprese.

01/04/2019–30/05/2019**Corso di Alta Formazione in Project Management****Challenge Network, Roma (Italia)**

Corso di Project Management per la certificazione ISIPM-Base®, 240 ore su:

Conoscenze di contesto del Project Management, Conoscenze tecnico – metodologiche; Conoscenze comportamentali – soft skills.

04/2018–07/2018**M-Accelerator Programme****Mediars LLC, Los Angeles (Stati Uniti d'America)****From Idea to Business and From Concept to Product Development.**

Problem Statement and reasons way, Strategic Business Planning, Fundraising and International Business Law, International Banking and Business Development, Visual Design for Presentations, Pitching for Successful Businesses, Landing Page and Website Development, Digital Marketing, Social Media.

01/2018–07/2018**General and Business English****Kaplan International School, Los Angeles (Stati Uniti d'America)**

English for Business, Conversation and Pronunciation, Writing, Vocabulary and Grammar, TOEFL Club.

09/2011–07/2015

Laurea di primo livello in "Scienze della moda e del costume"**Sapienza Università di Roma - Corso di laurea interfacoltà Lettere ed Economia -, Roma (Italia)**Tesi dal titolo: *"Brevetti industriali del comparto tessile (1855-1865). Una ricerca empirica presso l'Archivio Centrale dello Stato"* - Votazione 98/110.

Istruzione di base in storia, diritto, letteratura ed economia. Approfondimenti tematici riguardo le dinamiche di progettazione e produzione della filiera tessile nonché dell'economia del settore moda con riferimenti specifici al Made in Italy. Comprovato uso di strumenti informatici e di comunicazione per la gestione delle informazioni.

10/2011

Competenze di base per la facilitazione**Agorà Scuola del Sociale, Roma (Italia)**

Fondamenti della facilitazione e il linguaggio del corpo, tecniche di gestione d'aula e comunicazione efficace. Obiettivi del corso: leggere e comprendere il linguaggio verbale e non verbale; applicare tecniche di visualizzazione; far lavorare i gruppi per un comune obiettivo; promuovere un dialogo attivo e un approccio partecipativo nelle organizzazioni.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Lingue straniere

Inglese
Advanced

Kaplan International School – Los Angeles - Stati Uniti - 2018

Competenze comunicative

Buone competenze comunicative-relazionali sviluppate sia in ambito universitario, grazie alla gestione e realizzazione di progetti, sia grazie all'attività nel mondo del volontariato. Ho ottime capacità di conduzione e gestione d'aula e public speaking che ho maturato nel corso dell'esperienza decennale come Formatore di Croce Rossa Italiana. Mi reputo una persona paziente, disponibile all'ascolto e al confronto, credo molto nel dialogo e nella risoluzione dei conflitti tramite il principio del win-win.

Competenze organizzative e gestionali

Ho ricoperto ruoli di coordinamento e responsabilità sia in ambito universitario sia come quadro all'interno di Croce Rossa Italiana, questo mi ha permesso di affinare le mie capacità organizzative, la definizione delle priorità e il lavoro per obiettivi. Ho anche una buona capacità di lavorare in autonomia e una naturale predisposizione al perseguimento al problem solving. Buona propensione alla flessibilità, migliorata grazie all'esperienza lavorativa fatta presso un punto vendita H&M molto dinamico. Ho una ottima capacità di gestione del tempo e delle scadenze nonché un'alta propensione alle attività di progettazione, pianificazione e, in generale, di gestione progetti. Buone capacità di lavorare sotto stress e buona predisposizione a fronteggiare eventuali problemi che si presentano.

Competenze digitali

- Ottima competenza nell'uso dei sistemi operativi Apple MacOS e Windows;
- Buona conoscenza degli applicativi Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Project) Apple Office (Pages, Numbers, Keynote);
- Ottima conoscenza e gestione dei principali Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube) e dei principali strumenti web di progettazione grafica (Canva).
- Ottima conoscenza e utilizzo dei principali client di posta elettronica (Outlook, Thunderbird, Mail).
- Conoscenza di base delle piattaforme di CMS (Wordpress, Drupal).
- Conoscenza di base di Adobe Photoshop Elements.

Altre competenze

Conoscenza del primo soccorso e delle manovre salva vita
Competenze sulla formazione soft skills
Competenze formazione in aula e public speech
Competenza nella ideazione e creazione di campagne comunicative on line e off line
Competenze di content management
Problem solving e capacità di analisi e valutazione delle situazioni critiche

Patente di guida

B