

NOME E COGNOME Alessandra Rotondo

POSIZIONE RICOPERTA Content manager

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(agosto 2015 - oggi)

Content manager, producer e editor (tempo pieno)

Giornale della libreria (www.giornaledellalibreria.it), Ufficio comunicazione Associazione Italiana Editori, corso di Porta Romana 108, Milano

- redazione di articoli di approfondimento sul settore editoriale
- progettazione, redazione e invio di newsletter settimanali
- progettazione, commissione e revisione di contenuti editoriali
- interviste a professionisti dell'editoria
- scrittura, editing e revisione della rivista periodica Giornale della Libreria, del Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia e delle altre pubblicazioni dell'Ufficio studi
- preparazione di slide e supporti per la comunicazione
- interazione con il CMS del sito www.giornaledellalibreria.it
- gestione dei canali social del Giornale della libreria
- editing, revisione e ricerca iconografica
- realizzazione di contenuti grafici funzionali alla comunicazione (banner, creatività social, gif, prodotti a stampa)
- collaborazione alla redazione di analisi di sostenibilità e indagini di mercato
- rapporti con i fornitori (grafici, webmaster, stampatori)

Editoria, comunicazione, stampa periodica

(ottobre 2015 - marzo 2020)

Social media manager (collaborazione)

Edizioni Paginauno, via Pordenone 15, Milano

- apertura e gestione della pagina Facebook della casa editrice
- produzione delle grafiche e dei contenuti testuali
- incremento della fan base
- social customer care
- redazione di comunicati stampa

Editoria, comunicazione

(dicembre 2016 - dicembre 2019)

Facebook content producer e editor (collaborazione)

FrancoAngeli, viale Monza 106, Milano

- apertura e gestione della pagina Facebook FrancoAngeli Digitale
- Creazione di contenuti (testi, immagini, grafiche)
- Collaborazione alla stesura del piano editoriale e alla pubblicazione, programmazione e gestione delle attività della pagina

Editoria, comunicazione

(febbraio 2015 - maggio 2015)

Content analyst (collaborazione)

The Fool srl, via Vitruvio 1, Milano

- catalogazione e analisi del sentiment delle conversazioni online riferite a uno specifico brand
- redazione di report in itinere e conclusivi
- utilizzo della piattaforma di analisi
- analisi di contenuti in italiano, inglese e spagnolo
- rilevazione, catalogazione e analisi di minacce reputazionali
- individuazione di trend rilevanti per la brand image

[Analisi dati](#)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- (2015 - 2016) **Master di primo livello in editoria**
 Università degli Studi di Milano, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Associazione Italiana Editori
- Storia dell'editoria
 - Editing e lavoro sul testo
 - Comunicazione dei prodotti editoriali
 - Editoria digitale
 - Grafica e impaginazione
 - Conoscenza dell'industria e della filiera editoriale
 - Elementi economici e commerciali della casa editrice
 - Elementi legali, contrattuali e gestione diritti
- (2011 - 2015) **Laurea magistrale in scienze di governo e della comunicazione pubblica**
 Libera università internazionale degli studi sociali Guido Carli - Luiss, Roma
- Titolo tesi: Richiesta di semplicità, esigenza di trasparenza e bisogno di sicurezza: il fenomeno dell'e-commerce. Dati, innovazioni e strategie per comprenderne le recenti evoluzioni
- (2007 - 2010) **Laurea triennale in scienze politiche e relazioni internazionali**
 Libera università internazionale degli studi sociali Guido Carli - Luiss, Roma
- Titolo tesi: Buzz Marketing, alveari al tempo dei social media
- (2002 - 2007) **Diploma di maturità scientifica, PNI (Piano Nazionale Informatica)**
 Liceo Scientifico Armando Diaz di Caserta

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	C1	B1	B1	B2
Spagnolo	C1	C1	B2	B1	B1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Possiedo ottime competenze tanto nella comunicazione orale quanto scritta, acquisite attraverso molteplici esperienze di lavoro nell'ambito della comunicazione professionale e arricchite nell'attuale posizione lavorativa

Competenze organizzative e gestionali

- Interagisco con facilità ed efficacia con colleghi, collaboratori e fornitori

- Sebbene propensa al lavoro individuale, funziono adeguatamente in team e so confrontarmi tanto con i superiori quanto con i pari grado e i sottoposti

Competenze professionali

- Produzione contenuti testuali per media differenti
- Revisione, editing e lavoro sul testo
- Copywriting
- Produzione contenuti grafici
- Realizzazione di prodotti editoriali digitali e cartacei
- Gestione social media e siti web

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: [Utente base](#) - [Utente intermedio](#) - [Utente avanzato](#)
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

ECDL - European Computer Driving Licence

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- ottima padronanza dello strumento di progettazione grafica Canva

Patente di guida

B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, RGPD).

Data,

Firma