

INFORMAZIONI PERSONALI

Valentina Di Simone



✉ Valentina.disimone@hotmail.com

Sesso F | Data di nascita 28/01/1982 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da gennaio 2018 a oggi

Libera professionista presso INPEF – Istituto Nazionale di Pedagogia Familiare

Comunicazione Istituzionale delle attività dell'Istituto, del Programma *Vivere senza Psicofarmaci*, promozione dei Master e dei Corsi sui Portali specializzati; attività di comunicazione e promozione per ANPEF – Associazione Nazionale dei Pedagogisti Familiari.

Da settembre 2015 a dicembre 2017

Assistente del Presidente presso INPEF – Istituto Nazionale di Pedagogia Familiare

Gestione dell'Agenda del Presidente, promozione del Programma *Vivere senza Psicofarmaci*

Da novembre 2016 a novembre 2017

Assegnista di ricerca in Economia Politica, Facoltà di Scienze Politiche Università degli Studi di Teramo

Titolo progetto: "L'innovazione radicale e il processo della sua diffusione". Supervisore del progetto: prof. Giovanni Piersanti

Da novembre 2012 a dicembre 2015

Dottoranda di Ricerca in "Management and Business Administration" MBA, Dipartimento di Economia Aziendale, Università d'Annunzio Pescara-Chieti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

novembre 2012 – dicembre 2015

Dottoranda di Ricerca in "Management and Business Administration" MBA, Dipartimento di Economia Aziendale, Università d'Annunzio Pescara-Chieti

Titolo della Tesi: ECTOGENESI: STRATEGIE D'INNOVAZIONE E POLITICHE PUBBLICHE DELLA FAMIGLIA. SSD SPS/12 (Sociologia Giuridica, della Devianza e Mutamento Sociale)

marzo 2015 – gennaio 2016

Master Universitario di I livello in "Diritto e management dei servizi sanitari e socio sanitari", Università di Roma Tre

gennaio 2013 – settembre 2013

Master in "Marketing and Communication", Scuola di formazione del Sole 24Ore, Roma

marzo 2009 – marzo 2011

Laurea Specialistica in “Management e Comunicazione d’impresa”, Università degli Studi di Teramo, con votazione finale di 110/110 con lode, 2011.

settembre 2005 – marzo 2009

Laurea triennale in “Scienze della comunicazione”, Università degli Studi di Teramo, con votazione finale di

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B2	B1	B1	B2

Competenze comunicative Ottime capacità nel costruire rapporti interpersonali e network, di ascolto e di mediazione tra persone e esigenze contrastanti.

Competenze organizzative e gestionali Ottime capacità organizzative e propensione al lavoro in team. Capacità nell’organizzare autonomamente il lavoro, rispettando scadenze e obiettivi prefissati. Capacità di gestione di situazioni di stress grazie all’esperienza acquisita nella gestione di relazioni con il pubblico nelle diverse attività lavorative svolte

Competenze professionali Conoscenze delle regole della comunicazione istituzionale, competenze nell’elaborare strategie di comunicazione e di visibilità in rapporto ad un budget.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l’autovalutazione](#)

- Ottima padronanza degli strumenti della suite Office (in particolare Power Point e Word)
- buona padronanza di programmi Professionali di Grafica quali Photoshop e Illustrator, di editor online come Canva, buon utilizzo di software online per la gestione di landing page e la realizzazione di attività di email marketing come Get Response o Mailchimp.

Altre competenze Buona padronanza nell’utilizzo della piattaforma E-Learning Moodle e della Piattaforma GotoWebinar e GotoMeeting per la formazione sincrona e asincrona.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
- Introduction to Redesigning WorldWide Connections” (con M. Bonazzi) in “Redesigning WorldWide Connections”, Cambridge Scholars Publishing, 2015. New Associated Publisher, Londra, 2002.
 - Curatrice (con M. Bonazzi) del volume “Redesigning WorldWde Connections” per Cambridge Scholars Publishing, 2015.
 - Il dibattito attorno all’ectogenesi: un’analisi quantitativa e qualitativa degli auspici e timori della comunità scientifica”, *Revista de Direito Economico e Socioambiental*, 5(1): pp. 19-52, 2014.
 - “Recensione de La persona nella teoria sociologica contemporanea (a cura di Emilia Ferone e Ivo Stefano Germano)”, *Nuova Atlantide*, Aracne Editrice, 2012.
- Altre attività di formazione**
- Scuola di metodologia di ricerca sociale, Università di Brescia, 2012.
 - Scuola Start time presso il Gran Sasso Science Institute, 2013.
 - Corso specialistico sulla progettazione europea, Università degli Studi G. d’Annunzio Chieti-Pescara, 2013
- Attività didattiche universitarie svolte**
- Corso di “Marketing e Management” presso il Master biennale di Pedagogia familiare, organizzato dall’INPEF, anni accademici 2017/18 e 2018/19.
 - Corso universitario di 12 ore intitolato “Marketing per le imprese del settore della musica ed arte” organizzato da CONSFOM/Università degli Studi di Teramo, anno 2014.
 - Cultore della materia presso la cattedra di Sociologia Giuridica negli anni accademici: 2012/13, 2013/14, 2014/15, Università degli Studi G. d’Annunzio Chieti-Pescara.
 - Ciclo di quattro lezioni seminariali su “Evoluzione del sistema capitalistico” all’interno del corso di laurea magistrale in “Economia aziendale” dell’Università degli Studi G. d’Annunzio Chieti-Pescara, anno accademico 2012/13.
 - Ciclo di quattro lezioni seminariali su “Iper-cittadinanza e traiettorie giuridiche” all’interno del corso di laurea triennale in “Scienze sociali” dell’Università degli Studi G. d’Annunzio Chieti-Pescara, anno accademico 2012/13.
- Attività di ricerca**
- Affiliato all’ANPEF dal 2016 ad oggi.
 - Attività di comunicazione Convegno World Complexity Science Academy, Budapest 2014.
 - Relazione su “Innovation technology and the organization of health policy” alla conferenza “Redesign worldwide connections: Theoretical and pragmatical systemic approaches to the complexity management”, Tenerife, 15-16 dicembre 2013.
 - Organizzazione del workshop su “Ipercittadinanza e mutamento globale”, Università di Teramo, 15 maggio 2013.
 - Attività di comunicazione Convegno World Complexity Science Academy, Tenerife 2013.
 - Membro della società World Complexity Science Academy dal 2012 al 2016.
 - Attività di consulenza d’impresa, marketing e promozione nell’ambito della comunicazione
 - Organizzazione dell’ufficio stampa di un candidato alle elezioni comunali di Teramo, 2014.
 - Sviluppo delle strategie di marketing (in particolare web-marketing) e di brand del consorzio Prosa, che ha come obiettivo quello di promuovere i prodotti eno-gastronomici e del turismo della regione Abruzzo. Dal 2013 al 2014.
 - Sviluppo della campagna di sensibilizzazione contro il lavoro nero per la Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della piccola e media impresa di Teramo, Maggio 2010.
 - Collaborazione con l’agenzia di comunicazione TooQuoque. Sviluppo campagne promozionali per l’impresa, web marketing. Dal 2008 al 2010.
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

28/01/2021

