

## INFORMAZIONI PERSONALI

Anastasiia Motyreva

OCCUPAZIONE PER LA QUALE  
SI CONCORRE/  
POSIZIONE RICOPERTA/  
TITOLO DI STUDIO

Campaigning with AI on Social Media/  
Social media and Digital Marketing Manager presso ItAlAI s.r.l./  
MSc International Cooperation and Development Sciences

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Nov 2024-in corso

**Social Media and Digital Marketing Manager**ItAlAI s.r.l, Roma, Italia ( <https://italailabs.com/> )

- Sviluppo e implementazione di strategie di marketing digitale
- Creazione di contenuti per gli account aziendali sui social media (X, LinkedIn)
- Monitoraggio e analisi delle performance delle campagne digitali
- Gestione di campagne PR per eventi in arrivo
- Gestione e ottimizzazione delle attività sui social media per aumentare la visibilità e l'engagement

Sep 2024-Nov 2024

**Communications Intern**

ItAlAI s.r.l., Roma, Italia

- Creazione di contenuti per gli account aziendali sui social media (X, LinkedIn)
- Sviluppo di strategie di comunicazione e marketing per ItAlAI e le aziende incubate
- Coinvolgimento digitale della community AI per promuovere i progetti e le attività di ItAlAI

**Attività o settore** Campagne con l'AI sui Social Media

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Sep 2022-Gen 2025

**Master's Degree, Scienze dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale (in Inglese)**

QEQ Level 7

Sapienza Università di Roma, voto 107/110

- Cooperazione internazionale e gestione dei progetti
- Comunicazione strategica e gestione delle relazioni pubbliche
- Leadership e lavoro in team multiculturali
- Capacità di analisi e valutazione dei dati relativi a progetti di sviluppo

Sep 2018-Jul 2022

**Bachelor's Degree, Scienza Politica con conoscenza di lingue straniere**

MGIMO (Università Statale di Relazioni Internazionali di Mosca), GPA 4.5

- Comunicazione interculturale e linguistica (con conoscenza di 2 lingue straniere)
- Comprensione dei processi decisionali e istituzionali a livello internazionale

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Russo

Altre lingue

COMPRESIONE	PARLATO	PRODUZIONE SCRITTA
-------------	---------	--------------------

	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
IELTS 7.5 (C1)					
Italiano	B2	B2	B2	B2	B2

[Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato](#)  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

**Competenze comunicative** Competenze comunicative sviluppate come Social Media e Digital Marketing Manager presso ItAlAI, gestendo la creazione di contenuti e la comunicazione strategica:

- Eccellenti capacità di scrittura e produzione di contenuti per diverse piattaforme digitali (social media, blog, newsletter).
- Esperienza nella presentazione di progetti e nella gestione di campagne comunicative su piattaforme social.
- Capacità di interagire con team interni, partner e community digitali per promuovere progetti innovativi.

**Competenze organizzative e gestionali** Competenze organizzative e gestionali sviluppate durante il mio lavoro come Social Media e Marketing Manager presso ItAlAI, acquisite nella gestione di eventi in corso e conferenze sull'AI:

- Competenze nella gestione delle relazioni pubbliche e nella promozione di eventi aziendali.
- Abilità nel monitoraggio delle performance e nell'ottimizzazione delle attività digitali per massimizzare i risultati.
- Capacità di lavorare in modo indipendente e di gestire priorità multiple in un ambiente dinamico e in rapida evoluzione.

**Competenze professionali** Competenze professionali sviluppate come Social Media e Marketing Manager presso ItAlAI, una IT startup:

- Sviluppo di strategie di marketing digitale per aziende tecnologiche e startup AI, con focus su brand awareness.
- Analisi di mercato e posizionamento competitivo nel settore dell'intelligenza artificiale per adattare strategie di comunicazione e marketing.
- Creazione e gestione di campagne social media mirate al settore AI e innovazione, ottimizzando il coinvolgimento di una community tech-specializzata.
- Gestione di PR digitali e promozione di eventi tech, conferenze AI e lanci di prodotto attraverso canali online.

**Competenze digitali**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

[Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato](#)  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ottima padronanza delle piattaforme di gestione social media (X, LinkedIn) e strumenti di analisi delle performance.
- Buona conoscenza nell'uso di strumenti di advertising digitale (Google Ads, LinkedIn Ads, Meta Business Suite) per la gestione di campagne mirate nel settore tech e AI.
- Conoscenza avanzata di software di grafica e editing per la creazione di contenuti visivi (Canva, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro) sviluppata nella gestione della comunicazione digitale.
- Conoscenza di strumenti di AI per il digital marketing, come copywriting automatizzato, analisi predittiva e personalizzazione dei contenuti.

- Altre competenze** Altre competenze rilevanti che riflettono le mie qualità personali e contribuiscono al mio successo professionale:
- **Creatività** - Capacità di ideare strategie di comunicazione innovative e contenuti coinvolgenti.
  - **Pensiero strategico** – Approccio analitico nella pianificazione di campagne digitali e gestione della brand identity.
  - **Flessibilità e adattabilità** – Attitudine a lavorare in ambienti dinamici e in continua evoluzione, tipici del settore tech e startup.
  - **Empatia e capacità relazionali** – Facilità nel creare connessioni con diversi stakeholder e nel gestire community online in modo autentico e coinvolgente.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

- Corsi e Certificazioni**
- Il Corso “Knowledge and Project management per l’innovazione sociale” Federica Web Learning, Università di Napoli Federico II, certificato rilasciato 08.05.2024.

- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell’Ateneo, nella Sezione “Amministrazione trasparente”, nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 13.02.2025

f.to ANASTASIIA MOTYREVA