



INFORMAZIONI PERSONALI

Anita Bonetti

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

Bando ICE 21/2025

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
11/2023 – attuale**Dottorato in Comunicazione e Ricerca Sociale**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università di Roma La Sapienza, Via Salaria 113, Roma.

4/2022 - 10/2023

Borsa per assegno di ricerca

Centro di Data Science and Complexity for Society, Università di Roma La Sapienza, Viale Regina Elena 295, Roma

Realizzazione delle strategie adeguate a presentare, attraverso canali informativi e comunicativi, i risultati degli studi del Center of Data Science and Complexity for Society (CDCS) della "Sapienza" Università di Roma. Gestione dei canali social network Instagram e Twitter; redazione di articoli che contestualizzino i risultati delle ricerche empiriche all'interno di teorie sociologiche (argomenti principali: polarizzazione ed echo chambers, sviluppo dell'Intelligenza Artificiale, Meme, Data-Driven Policy); attività di ricerca; partecipazione alla preparazione del programma televisivo Digitango.

1/2023 - attuale

Social media manager del progetto Aging dell'Università del Piemonte Orientale

Zadig S.r.l. Società Benefit, Via Ampère 59, Milano

Gestione delle piattaforme di social networking, redazione di articoli per il sito UPO- Aging Project.

7/2022 - 11/2024

Social media manager

Logon ODV, Via Bruno Buozzi 11, Genzano di Roma, Roma.

Gestione dei canali Instagram e Facebook per la promozione dell'Associazione, redazione di articoli sul sito dell'associazione riguardo alle dinamiche sociali e psicologiche relative agli ecosistemi digitali (echo chambers, polarizzazione, confirmation bias).

8/2021 - 12/2021

Project manager e social media manager per gli eventi del settecentesimo anniversario della morte di Dante Alighieri

Chianti Multiservice per Consiglio Regionale della Toscana, via Cavour 2, Firenze.

Realizzazione di video e foto agli eventi, successivo montaggio in brevi filmati da condividere su Instagram e Facebook, ideazione di rubriche per i social network per accrescere l'engagement (HumansOfDante e "I paesaggi di Dante"), realizzazione del design con Canva e redazione dei testi, stesura del Piano Editoriale, realizzazione di interviste.

2/2021 - 4/2021

Tirocinio Curriculare (200 ore) presso il Dipartimento di Strategie Digitali.

Gallerie degli Uffizi, Piazzale degli Uffizi 6, Firenze.

Gestione del canale TikTok degli Uffizi (ideazione, pianificazione e stesura dei contenuti, creazione di video sia dal vivo, sia con un software di video editing).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
2019 – 2021

Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

Alma Mater Studiorum, Bologna, Facoltà di Scienze Politiche.

2016 - 2019

Laurea triennale in Lettere Moderne

Alma Mater Studiorum, Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Certificato di lingua B2					
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Certificato di lingua A2					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza in accademia e come comunicatrice professionista.

Competenze organizzative e gestionali Possiedo buone competenze organizzative e di gestione, ottime capacità di lavoro in team.

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.



Curriculum Vitae

Anita Bonetti

Competenze professionali

Durante la mia esperienza professionale come comunicatrice in ambito pubblico (presso Università, Consiglio Regionale e Musei), ho imparato ad essere flessibile, sviluppando competenze in ambito accademico e utilizzando diversi programmi.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Altre competenze informatiche possedute:

Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione, newsletter)

Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come comunicatrice a livello professionale

Padronanza base di linguaggio di programmazione R, grazie al corso di introduzione alla Data Science tenuto dal Professore Walter Quattrociochi presso la facoltà di Economia dell'Università La Sapienza.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni scientifiche

Bonetti, A., & Maiorano, M. (2025). Echo platforms and partisan hashtags: mapping misinformation and thematic divides in the 2024 US election.

Bonetti, A. (2025). Informazione in bilico: il ruolo del giornalismo nell'era delle piattaforme. In 37° Rapporto Italia 2025. Percorsi di ricerca nella società italiana (pp. 715-728). Armando Editore.

Di Marco, N., Bonetti, A., Di Martino, E., Loru, E., Nudo, J., Pandolfo, M. E., ... & Quattrociochi, W. (2025). Patterns, Models, and Challenges in Online Social Media: A Survey. arXiv preprint arXiv:2507.13379.

Bonetti, A., & Quattrociochi, W. (2025). I media di Servizio Pubblico nell'ecosistema digitale: trasformazioni, sfide e prospettive nell'epoca dei dati e delle piattaforme. In Trasformazione digitale e intelligenza artificiale. Una mappa delle sfide per i media di Servizio Pubblico (pp. 172-185). Rai Libri.

Loru, E., Galeazzi, A., Bonetti, A., Sangiorgio, E., Di Marco, N., Cinelli, M., ... & Quattrociochi, W. (2024). Who Sets the Agenda on Social Media? Ideology and Polarization in Online Debates. arXiv preprint arXiv:2412.05176.

Di Marco, N., Loru, E., Bonetti, A., Serra, A. O. G., Cinelli, M., & Quattrociochi, W. (2024). Patterns of linguistic simplification on social media platforms over time. Proceedings of the National Academy of Sciences, 121(50), e2412105121.

Avalle, M., Di Marco, N., Etta, G., Sangiorgio, E., Alipour, S., Bonetti, A., ... & Quattrociochi, W. (2024). Persistent interaction patterns across social media platforms and over time. Nature, 628(8008), 582-589.

Valentini, L., & Bonetti, A. (2023). Da meme a mezzo di autopromozione politica: il caso "Io sono Giorgia". In La forza dei legami (in) visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione.

Bonetti, A., & Quattrociochi, W. (2023). Echo chambers e bolle epistemiche nell'era digitale: le prospettive della data science. Azimuth: philosophical coordinates in modern and contemporary age: 22, 2, 2023, 43-57.

ALLEGATI

Documenti allegati al CV:
Copie delle lauree conseguite.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

14/08/2025