



Niccolò Piccioni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing
Sapienza Università di Roma [01/11/2020 – 31/10/2023]

Città: Roma

Paese: Italia

Laurea Magistrale in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni
Sapienza Università di Roma [10/2015 – 04/2020]

Città: Roma

Paese: Italia

Laurea Triennale in Studi Politici e Relazioni Internazionali
Università degli Studi di Roma Tre [10/2010 – 03/2014]

Città: Roma

Paese: Italia

ESPERIENZE DI STUDIO E FORMAZIONE ALL'ESTERO

ERASMUS+ Student

[09/01/2016 – 26/05/2016]

- **Università straniera:** Département des Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris-Panthéon-Assas
- **Stato:** Francia

Ph.D. Visiting Student

[08/01/2023 – 24/05/2023]

- **Università straniera:** School of Hospitality Business Management, Carson College of Business, Washington State University
- **Stato:** Stati Uniti d'America
- **Supervisore:** Prof. Fabiola Sfodera (*Sapienza Università di Roma*), Prof. Dogan Gursoy (*Washington State University*)

ARTICOLI IN RIVISTA SCIENTIFICA

2023

1. Nosi, C., D'Agostino, A., Piccioni, N., & Bartoli, C. (2023). Becoming a tree when I will be dead? Why not! Generation X, Y and Z, and innovative green death practices. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103449. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103449> [*Rivista scientifica di classe A per il settore concorsuale Area 13/B2 - Rivista Scopus, IF: 10.4, CiteScore: 16.1*]
2. Piccioni, N. (2023). From physical to metaversal events: An exploratory study. *Italian Journal of Marketing*, 2023(2), 119–134. <https://doi.org/10.1007/s43039-023-00068-1> [*Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2*]
3. Piccioni, N., Nosi, C., Ottolenghi, C., & Nevi, G. (2023). COVID-19 and the digitization of business events: How the health crisis accelerated ethical issues. *International Journal of Event and Festival Management*, 14(2), 157–169. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-04-2022-0026> [*Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2 - Rivista Scopus, IF: 2.2, CiteScore: 3.0*]



2022

1. Mazza, B. & Piccioni, N. (2022). Dialoghi di sostenibilità. La comunicazione tra aziende italiane, stakeholders e consumatori. Problemi dell'informazione, 2, 225-253. <https://doi.org/10.1445/104627> [Rivista scientifica per il settore concorsuale Area 13/B2]

CAPITOLI DI LIBRO

2023

1. Nosi, C., & Piccioni, N., "Lasciare il mondo rendendolo un posto migliore. Innovazioni funerarie green e comportamenti di consumo emergenti", in Eurispes (2023), 35° Rapporto Italia, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli (ISBN: 9788849877274)

2022

1. Piccioni, N., Event Marketing, in Mazza B. (2022), "L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio", CEDAM, Padova (ISBN: 9788813380786)
2. Mazza, B., & Piccioni, N., "L'estensione del reale: l'approccio esperienziale nella digitalizzazione", in Mazza B. (2022), L'ecosistema degli eventi nel terzo millennio, CEDAM, Padova (ISBN: 9788813380786)

CONFERENZE E SEMINARI

2023

- D'Amico, S., Pucci, T., Nosi, C., & Piccioni, N., (2023), "Se mi tradisci non perdono! La reazione emotiva del consumatore al brand betrayal", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Dasmi, C., Piccioni, N., Nechaeva, O., & Gambicorti, A., (2023), "How entry or refusal metaverse announcements impact consumer engagement disposition: the mediating role of consumer-brand relationship", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Gerardi, L., Sfodera, F., Nosi, C. & Piccioni, N., (2023), "Twenty-five years of research on dark tourism: a systematic literature review", 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Roma, 03-07 luglio, *partecipazione come relatore e membro del comitato organizzativo*
- Nosi, C., Piccioni, N., D'Amico, S., & Sfodera, F., (2023), "Le start-up innovative a significativo impatto sociale: che ruolo ha il marketing?", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Orekhova, A., Nosi, C., Mulargia, S., & Piccioni, N., (2023), "I Virtual influencer Risultati preliminari di una review sistematica della letteratura", XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*

2022

- Nosi C., Piccioni N., Bartoli C., & Iasevoli G. (2022), "Becoming a tree when I will be dead? Why not! An explorative research on Generation Z and innovative green death practices", International Conference Marketing Trends, Rome, January 20-22, *partecipazione come relatore*
- Nosi C., D'Agostino A., Piccioni N., & Bartoli C. (2022), "Quando morendo si può fare un dono al pianeta. Pratiche funerarie green e consumo etico in Italia.", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Piccioni N., & Nosi C. (2022), "Metaverso. Un'analisi semantica della letteratura scientifica", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come relatore*
- Orekhova, A., Ottolenghi, C., Piccioni N., & Nevi, G., (2022), "Museum Chatbots: come capire se il tuo bot funzionerà attraverso l'analisi tassonomica della letteratura scientifica", XIX SIM Conference, Salerno, 20-21 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Sekerova A., Nosi C., Bartoli C., & Piccioni N. (2022), "Consumer nostalgia in the Commonwealth of Independent States An explorative study", SIMA Conference, Milan, Italy, June 30-July 1, *partecipazione come relatore*

2021

- Nosi C., Bartoli C., Piccioni N., Iasevoli G., & Michelini L. (2021), "Start-up innovative a significativo impatto sociale e marketing. Il caso Movendo Technology." XVIII SIM Conference, Ancona, 14-15 ottobre, *partecipazione come coautore*
- Piccioni N., Bartoli C., Nosi C., & Mattiacci A. (2021), "What is a phygital sporting event? Evidence from the World Alpine Ski Championships Cortina 2021 opening ceremony", XVIII SIM Conference, Ancona, October 14-15, *partecipazione come relatore*



ATTI DI CONVEGNO

2023

- D'Amico, S., Pucci, T., Nosi, C., & Piccioni, N., (2023), "Se mi tradisci non perdono! La reazione emotiva del consumatore al brand betrayal", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905
- Dasmi, C., Piccioni, N., Nechaeva, O., & Gambicorti, A., (2023), "How entry or refusal metaverse announcements impact consumer engagement disposition: the mediating role of consumer-brand relationship", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905
- Gerardi, L., Sfodera, F., Nosi, C. & Piccioni, N., (2023), "Twenty-five years of research on dark tourism: a systematic literature review", proceedings 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Roma, 03-07 luglio, ISBN: 9780996424455
- Nosi, C., Piccioni, N., D'Amico, S., & Sfodera, F., (2023), "Le start-up innovative a significativo impatto sociale: che ruolo ha il marketing?", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905
- Orekhova, A., Nosi, C., Mulargia, S., & Piccioni, N., (2023), "I Virtual influencer Risultati preliminari di una review sistematica della letteratura", proceedings XX[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894782905

2022

- Nosi C., Piccioni N., Bartoli C., & Iasevoli G. (2022), "Becoming a tree when I will be dead? Why not! An explorative research on Generation Z and innovative green death practices", Proceedings of the International Conference Marketing Trends, Rome, January 20-22, ISBN:978-2-490372-14-0
- Nosi C., D'Agostino A., Piccioni N., & Bartoli C. (2022), "Quando morendo si può fare un dono al pianeta. Pratiche funerarie green e consumo etico in Italia.", proceedings XIX Conference of the Società Italiana Marketing, Salerno, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894391886
- Orekhova, A., Ottolenghi, C., Piccioni N., & Nevi, G., (2022), "Museum Chatbots: come capire se il tuo bot funzionerà attraverso l'analisi tassonomica della letteratura scientifica", proceedings XIX Conference of the Società Italiana Marketing, Salerno, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894391886
- Piccioni N., & Nosi C. (2022), "Metaverso. Un'analisi semantica della letteratura scientifica", proceedings XIX Conference of the Società Italiana Marketing, Salerno, 20-21 ottobre, ISBN: 9788894391886
- Sekerova A., Nosi C., Bartoli C., & Piccioni N. (2022), "Consumer nostalgia in the Commonwealth of Independent States An explorative study", Società Italiana di Management, Milan, Italy, June 30-July 1, ISBN: 9788894713602

2021

- Nosi C., Bartoli C., Piccioni N., Iasevoli G., & Michelini L. (2021), "Start-up innovative a significativo impatto sociale e marketing. Il caso Movendo Technology." proceedings XVIII[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Ancona, 14-15 ottobre, ISBN:978-88-943918-6-2
- Piccioni N., Bartoli C., Nosi C., & Mattiacci A. (2021), "What is a phygital sporting event? Evidence from the World Alpine Ski Championships Cortina 2021 opening ceremony", proceedings XVIII[^] Conference of the Società Italiana Marketing, Ancona, October 14-15, ISBN:978-88-943918-6-2

BLOG ONLINE DI RIVISTE SCIENTIFICHE

2023

1. Gambicorti, A., Piccioni, N., (2023) Effort Matters! The Effect of Self-Control on Perceived Goal Progress, Journal of Marketing Research | Scholarly Insights by AMA DocSIG, link: <https://www.ama.org/2023/08/30/effort-matters-the-effect-of-self-control-on-perceived-goal-progress/>

PARTECIPAZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE INTERNAZIONALI

10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management

[03/07/2023 – 07/07/2023]

- **Ruolo:** Membro del comitato organizzativo
- **Data e luogo:** 3-7 Luglio 2023, Sapienza Università di Roma
- **Chair:** Prof. Dogan Gursoy, Prof.ssa Fabiola Sfodera
- **Link ai proceedings:** <http://www.ahtmm.com/conference-proceedings/10th-ahtmm-conference-proceedings-2023/>



CORSI DI FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO

2023

- **Social Challenges of Digital and Technological Transformations** (Webinar). Universidad Autonoma de Madrid, CIVIS - Europe's University Alliance e co-finanziato dall'Unione Europea. Online, dal 23 febbraio al 16 giugno 2023 (8 ore)
- **SIMA-BAM-SIM School of Research Methods - Summer Edition: Qualitative Approaches**. SIMA - Società Italiana di Management, BAM - British Academy of Management e SIM - Società Italiana di Marketing. Certosa di Pontignano (Siena), 12-15 luglio 2023 (32 ore)

2022

- **Analisi multivariata per la ricerca sociale**. Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche - Summer School di Metodologia per la Ricerca Sociale. Online, 25-29 luglio 2022 (40 ore)
- **SIMA-SIM School of Research Methods - Digital Academy: Introduction to Python**. SIMA - Società Italiana di Management e SIM - Società Italiana di Marketing. Online, 12 e 26 novembre - 3 dicembre 2022 (24 ore)

2021

- **Progettare la ricerca - Progettare efficacemente la ricerca per ottimizzare i risultati finali**. Scuola di Metodologia della Ricerca (SIMA - Società Italiana di Management, SIM - Società Italiana di Marketing). Online, 25-29 gennaio 2021 (24 ore)
- **Excel-base per la ricerca sociale**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 26-28 aprile 2021 (12 ore)
- **Excel-avanzato per la ricerca sociale**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 11-13-14 maggio 2021 (12 ore)
- **Analisi testuale con N-Vivo**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 27 maggio - 3 giugno 2021 (12 ore)
- **Regressione logistica**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 30 giugno - 1 luglio 2021 (12 ore)
- **La logica dell'esperimento nella ricerca sociale - Dal campionamento all'analisi dei dati**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 7-8 luglio 2021 (12 ore)
- **Introduzione ai metodi di ricerca**. Scuola di Metodologia della Ricerca (SIMA - Società Italiana di Management, SIM - Società Italiana di Marketing). Online, 19-23 luglio 2021 (24 ore)
- **Corso in lingua inglese - Stesura di Articoli Scientifici**. British School Group per Sapienza Università di Roma. Roma, 7 settembre - 6 ottobre 2021 (30 ore)
- **Introduzione all'analisi multilivello - Logica, applicazioni, casi di studio**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Roma, 1 dicembre 2021 (4 ore)

2020

- **Social network sites - Analisi delle conversazioni e della leadership di opinione**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 15 luglio 2020 (4 ore)
- **Semiotics research - Metodo e analisi dei percorsi**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 18-20 novembre 2020 (12 ore)
- **Life Course Research & Sequence Analysis**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 25-27 novembre 2020 (12 ore)
- **Analisi spaziale per le scienze sociali**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 2-4 dicembre 2020 (12 ore)
- **Introduzione all'Analisi Multilivello - Logica, applicazioni, casi di studio**. CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale). Online, 9 dicembre 2020 (4 ore)

ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE E DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA

Docente a Contratto (A.A. 2023/2024)

- **Ente**: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma
- **Insegnamento**: Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa - Gestione e Comunicazione degli Eventi (3 CFU, 24 ore)



Tutor Disciplinare (A.A. 2023/2024)

- **Ente:** Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
- **Insegnamento:** Marketing (15 ore)

Tutor Disciplinare (A.A. 2023/2024)

- **Ente:** Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
- **Insegnamento:** Web marketing and digital advertising (15 ore)

Tutor Disciplinare (A.A. 2022/2023)

- **Ente:** Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
- **Insegnamento:** Web marketing and digital advertising (15 ore)

Culture della Materia (A.A. 2022/2023)

- **Ente:** Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
- **Insegnamento:** Web Marketing and Digital Advertising

Culture della Materia (A.A. 2022/2023)

- **Ente:** Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
- **Insegnamento:** Marketing

Culture della Materia (A.A. 2021/2022)

- **Ente:** Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
- **Insegnamento:** Marketing

Culture della Materia (A.A. 2021/2022)

- **Ente:** Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA)
- **Insegnamento:** Web Marketing and Digital Advertising

PREMI, BANDI E FONDI

Borsa di dottorato (XXXVI ciclo)

- **Bando:** Borse di dottorato (XXXVII ciclo)
- **Ente erogante:** Sapienza Università di Roma
- **Esito:** Vincitore

Borsa di mobilità individuale all'estero per dottorandi del XXXVI e XXXVII ciclo

- **Bando:** Borse di mobilità individuale all'estero per dottorandi del XXXVI e XXXVII ciclo
- **Ente erogante:** Sapienza Università di Roma
- **Esito:** Vincitore (Decreto Rettoriale n.1806/2022 del 31.05.2022)
- **Supervisore:** Prof.ssa Fabiola Sfodera
- **Decreto Rettoriale:** https://web.uniroma1.it/trasparenza/bando/191518_

ISCRIZIONE AD ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

Dal 2021

- SIM - Società Italiana di Marketing
- SIMA - Società Italiana di Management
- AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale

ESPERIENZA LAVORATIVA

Event Marketing & Communication Manager

Friends For Health Onlus [01/09/2016 – 01/03/2020]

Città: Roma

Paese: Italia



Event Marketing & Fundraising Internship

Accademia Nazionale di Santa Cecilia [02/2018 – 05/2018]

Città: Roma

Paese: Italia

Sales and Marketing Manager

Babaiola S.r.l. [10/2017 – 02/2018]

Città: Roma

Paese: Italia

Fondatore e Responsabile di redazione

The WalkMan [09/2013 – 12/2016]

Città: Roma

Paese: Italia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B2 **LETTURA** B2 **SCRITTURA** B2

PRODUZIONE ORALE B2 **INTERAZIONE ORALE** B2

francese

ASCOLTO A2 **LETTURA** A2 **SCRITTURA** A2

PRODUZIONE ORALE A2 **INTERAZIONE ORALE** A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali". Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che il presente curriculum vitae sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Roma, 01/04/2024