

## INFORMAZIONI PERSONALI

ANA CARMELA MARTINEZ LEVY

OCCUPAZIONE PER LA QUALE  
SI CONCORRE

Sviluppo di un business plan per dispositivi di rilevazione di stanchezza in auto.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

(03/10/2016-Attuale)

**BrainSigns Srl**

- Studi dei processi cognitivi e fisiologici nell'uomo attraverso l'analisi di segnali neurofisiologici e di dati quantitativi e qualitativi.

**Attività o settore** Neuroscienze applicate al comportamento del consumatore

(01/11/2017-26/07/2021)

**PhD : Communication, Social Research and Marketing**

Dipartimento di Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Università Sapienza di Roma

- Studi dei processi cognitivi e fisiologici nell'uomo attraverso l'analisi di segnali neurofisiologici e di dati quantitativi e qualitativi.

**Attività o settore** Neuroscienze applicate al comportamento del consumatore

(01/10/2014-01/10/2016)

**Dipartimento di Amministrazione**

Grupo Tadel, Granada

- Responsabile degli acquisti per l'intero gruppo di aziende, della gestione dei fornitori e dei clienti.

**Attività o settore** Amministrazione generale di diverse aziende

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(23/11/2015-30/09/2016)

**Master in Neuromarketing**

Universidad Internacional de La Rioja

- Titolo della tesi: "Art and Neuroscience : Neuroaesthetics "

(15/08/2013-15/02/2014)

**Erasmus, Semester all'Estero**

Hogeschool Van Hall Larenstein – University of Applied Sciences, Wageningen

- Agribusiness and international trade

(15/09/2010-15/07/2014)

**Laurea in economia e gestione aziendale**

Facoltà di economia e commercio, Università di Granada

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Spagnolo

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
First Certificate in English (FCE)					
Italiano	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

**Competenze comunicative** Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante varie esperienze all'estero durante l'adolescenza attraverso degli scambi scolastici. Anche grazie alle presentazioni pubbliche fatte in tutti gli anni di dottorato.

**Competenze organizzative e gestionali** Sostituire con le competenze organizzative e gestionali possedute durante la mia esperienza di responsabile dell'amministrazione di un gruppo di aziende

**Competenze professionali** buon controllo e pazienza in situazioni di stress e rapida risoluzione dei problemi, acquisiti con l'esperienza professionale e durante l'adolescenza come insegnante di bambini in corsi di sci

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente base	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

▪ buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione) acquisite durante il lavoro in dipartimento di amministrazione e come project manager.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Mancini, M., Cherubino, P., Cartocci, G., Martinez, A., Di Flumeri, G., Petruzzellis, L., ... & Babiloni, F. (2022). Esports and Visual Attention: Evaluating In-Game Advertising through Eye-Tracking during the Game Viewing Experience. *Brain Sciences*, 12(10), 1345.
- Mancini M., Cherubino P., di Flumeri G., Cartocci G., Martinez A., Sanchez A., Santillo C., Modica E., Alessia Vozzi A., Ronca V., Trettel A., Borghini G., Babiloni F. (2022). Neuroscientific Methods for Exploring User Perceptions While Dealing With Mobile Advertising: A Novel and Integrated Approach. *Frontiers in Neuroergonomics*. Vol.3, ISSN:2673-6195, doi:10.3389/fnrgo.2022.835648
- Martinez-Levy, A. C., Rossi, D., Cartocci, G., Mancini, M., Di Flumeri, G., Trettel, A., ... & Cherubino, P. (2021). Message framing, non-conscious perception and effectiveness in non-profit advertising. *Contribution by neuromarketing research. International Review on Public and Nonprofit*

Marketing, 1-23.

- Ana Martinez-Levy, Patrizia Cherubino, Dario Rossi, María-Trinidad Herrero Ezquerro, Arianna Trettel, Fabio Babiloni, *Advances in Neuroscience and Its Application in Economics and Marketing Research*, in "Micro & Macro Marketing, Rivista quadrimestrale" 3/2021, pp. 521-546, doi: 10.1431/102504
- Martinez-Levy, A. C., Moneta, E., Rossi, D., Trettel, A., Peperario, M., Saggia Civitelli, E., ... & Sinesio, F. (2021). Taste Responses to Chocolate Pudding with Different Sucrose Concentrations through Physiological and Explicit Self-Reported Measures. *Foods*, 10(7), 1527.
- Cartocci, G., Rossi, D., Modica, E., Maglione, A. G., Martinez Levy, A. C., Cherubino, P., ... & Babiloni, F. (2021). NeuroDante: Poetry Mentally Engages More Experts but Moves More Non-Experts, and for Both the Cerebral Approach Tendency Goes Hand in Hand with the Cerebral Effort. *Brain Sciences*, 11(3), 281.
- Inguscio, B. M., Cartocci, G., Modica, E., Rossi, D., Martinez-Levy, A. C., Cherubino, P., ... & Babiloni, F. (2021). Smoke signals: A study of the neurophysiological reaction of smokers and non-smokers to smoking cues inserted into antismoking public service announcements. *International Journal of Psychophysiology*, 167, 22-29.
- Alessia Vozzi, Vincenzo Ronca, Dario Rossi, Enrica Modica, Patrizia Cherubino, Ana Martinez, Andrea Giorgi, Bianca Inguscio, Fabio Babiloni, and Giulia Cartocci. Brain Response to Antismoking PSA, an EEG Study. *International Journal of Bioelectromagnetism*. Vol 2, pp. 1-7.
- Martinez-Levy A, Cartocci G, Modica A, Rossi D, Mancini M, Trettel A, Babiloni F, Cherubino P. Measuring neurophysiological signals, fixations and self-report data for product placement effectiveness assessment in music videos. Contribution to the next book of the series "Business & Economics" (Springer): "Experimental and Quantitative Methods in Contemporary Economics".
- Cartocci, G., Modica, E., Rossi, D., Inguscio, B., Aricò, P., Martinez Levy, A. C., ... & Babiloni, F. (2019). Antismoking Campaigns' Perception and Gender Differences: A Comparison among EEG Indices. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2019.
- Cherubino P, Martinez-Levy, A. C., Caratù, M., Cartocci, G., Di Flumeri, G., Modica, E., Rossi, D., Mancini, M., Trettel, A. The consumer behaviour through the eyes of neurophysiological measures: state-of-art and future trend. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2019.
- Modica, E., Cartocci, G., Rossi, D., Martinez Levy, A. C., Cherubino, P., Maglione, A. G., Di Flumeri, G., Mancini, M., Montanari, M., Perrotta, D., Di Feo, P., Vozzi, A., Ronca, V., Aricò, P., Babiloni, F. (2018). Neurophysiological responses to different product experiences. *Computational intelligence and neuroscience*, 2018.
- Martinez-Levy A, Cherubino P, Cartocci G, Modica E, Rossi D, Mancini M, Trettel A, Babiloni F. Gender Differences Evaluation in Charity Campaigns Perception by Measuring Neurophysiological Signals and Behavioural Data. *International Journal of Bioelectromagnetism*, Vol. 19, No. 1, pp 25 - 36, 2017.

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 28/12/2022

f.to

Ana Carmela Martinez Levy