



Ivan Butera

PRESENTAZIONE

Dal 2008 al lavoro nella comunicazione digitale in ambito musicale.

Nel 2012 fonda Imsocial, una delle principali digital agency italiane operanti in ambito musicale, al lavoro con le principali major discografiche, le società di concerti e con alcuni tra i più grandi Artisti italiani.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Amministratore delegato

Imsocial Srls [07/2012 – Attuale]

Indirizzo: Via Carlo De Angeli 3 - Milano, 20141 Milano (Italia) | **Sito web:** www.imsocial.it | **Impresa o settore:** Altre attività di servizi

Ho fondato Imsocial nel luglio 2012 con una visione chiara: supportare gli artisti musicali nella gestione della propria presenza e comunicazione online.

Nel corso dei 13 anni di attività ho ricoperto ogni mansione, sia operativa che gestionale:

- sviluppo strategie di comunicazione digitale multicanale
- redazione di piani editoriali
- produzione contenuti grafici
- scrittura copy
- gestione relazioni con i clienti
- raccolta feedback
- gestione e coordinamento team di lavoro
- gestione social
- sviluppo e aggiornamento siti web su piattaforma Wordpress con plugin Elementor
- sviluppo e gestione e-commerce per vendita merchandising
- sviluppo e gestione di community (fan club ufficiali)
- gestione newsletter
- gestione WhatsApp Marketing
- gestione chatbot marketing

Ad oggi in Imsocial ho 6 dipendenti a tempo indeterminato e una rete di collaboratori freelance con cui offriamo un'ampia gamma di servizi organizzati in tre divisioni:

- Digital: servizi di comunicazione digitale
- Media: produzione contenuti grafici, video, foto
- Experience: gestione per conto dell'Artista dei servizi fruibili direttamente dal fan (E-commerce, Community/ Fan Club)

Con Imsocial lavoro con le principali major discografiche (Sony Music Italy, Warner Music Italy, Universal Music Italia, BMG Rights Management Italy), con le principali agenzie di concerti (Friends and Partners, IMARTS, Concerto Music), e con alcuni tra i più grandi Artisti italiani (Zucchero Fornaciari, Gianna Nannini, Gigi D'Alessio, Piero Pelù, Alessandra Amoroso, Francesco Gabbani, Fabrizio Moro, Mario Biondi, Negrita, Loredana Bertè, e molti altri).

Responsabile della comunicazione

Event Sound Promotion [02/2008 – 07/2012]

Città: Milano | Paese: Italia

Ufficio stampa e promozione musicale:

- pianificazione campagne promozionali
- gestione team operativo e andamento delle campagne
- gestione rapporti con i clienti
- ruolo commerciale di ricerca nuovi clienti.

Gestione canali digitali per l'azienda e per i prodotti dell'azienda:

- direzione creativa e ruolo operativo sull'immagine aziendale e sui brand degli eventi
- realizzazione operativa di siti web, loghi, locandine, flyer, cataloghi
- gestione della presenza dell'azienda e dei suoi brand sui social network.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma

Liceo Scientifico Tecnologico G. Cardano [2000 – 2005]

Città: Pavia | Paese: Italia | Sito web: <https://www.itiscardanopv.edu.it>

COMPETENZE

tecniche di marketing digitale / pianificare campagne di marketing sui social media / tecniche di social media marketing / Website & Social Media Strategy and optimization / gestire il sito web / WebCMS / Realizzazione e gestione e-commerce / Piano Editoriale / Strategia Digitale / pianificare strategie di marketing digitale / Web Marketing&Web Content

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".