

**INFORMAZIONI
PERSONALI****Alessandra Cannarsa****ESPERIENZA
PROFESSIONALE****BREVE PRESENTAZIONE**

(OBIETTIVI E MOTIVAZIONE) Laureata in statistica nel 2010, mi sono occupata di analisi dati finalizzata ai settori del marketing e della Business Intelligence. Ho sviluppato competenze professionali in qualità di Data Scientist con finalità di monitorare, analizzare, visualizzare e costruire Indicatori di Performance (KPI), con particolare riferimento alla "Valutazione" e "Misurazione" di dati. Anche grazie alla mia esperienza internazionale, ad Istanbul, ho maturato elevate competenze linguistiche (Inglese, Turco e Francese).

POSIZIONI RICOPERTE

HR Analytics Consultant e Business Analyst

**CERTIFICAZIONI, USO DI
PROGRAMMI DI ANALISI
STATISTICA**

SPSS, R, Stata, SAS, SAC, Tableau.

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE****(06/2019 ad Oggi)****HR Analytics Consultant**
Allos, Via Dora,3, Roma (RM)

Attività di sviluppo di progetto innovativo nel mondo HR, basato su algoritmi di Intelligenza Artificiale;
Sviluppo di reportistica interattiva per l'area HR con l'utilizzo di Sap Analytics Cloud (SAC)
Moduli SAP Success Factor, Performance&Goal, Succession&Development Planning.

(04/2018 – 05/2019)**Supply Chain Analyst**
Leasys, Viale dell'Arte, 25, (RM)

Attività di modifica e implementazione di nuove regole ai report su sistema "Business Object" di SAP.
Attività di gestione e Monitoraggio dei KPI dell'area Purchasing & Supply Chain su sistema SAS.
Supporto all'analisi e controllo dei dati relativi alle attività dell'area Purchasing & Supply Chain.
Supporto all'analisi e controllo dei dati relativi all'acquisto delle vetture per singolo Brand per monitoraggio raggiungimento target contrattuali.
Supporto all'analisi e controllo dei dati relativi ai trasporti delle vetture sul territorio.
Stratificazione dati per singolo fornitore di acquisto auto.
Gestione dei rapporti con i responsabili degli enti della Supply Chain.
Gestione delle priorità all'ordine del giorno.
Gestione e analisi dei casi clienti con particolari problematiche relative al processo di "Data Prevista Consegna" della vettura scelta a noleggio a lungo termine.

(01-2015 – 03/2018)

Sales Data Analyst

Msx International Holding, Via del Mare,42, Pomezia (RM)

- Consulenza per ALD, verifica del corretto allineamento e manutenzione degli strumenti di data visualization e dei tool di Analytics. Identificazione dei dati necessari per le Analisi, verifica del processo di acquisizione, cleaning ed impiego in Analytics. Produzione di Dashboard in Analytics, cruscotti di sintesi degli indicatori di performances, KPI per i Premium Point ALD.
- Consulenza per Opel (Service Repairer Authoraized) Business Development Program.vv
- Attività di supporto allo sviluppo di strumenti utilizzati per il monitoraggio e lo studio del Mercato, delle Performance della “Rete Opel Italia” sui diversi canali di vendita dei ricambi originali ed infine analisi del Potenziale.
- Analisi Mercato Italia ed Europa, sulla concorrenza e sui ricambi.
- Valutazione di nuove opportunità per la Vendita Esterna dei ricambi e di supporto allo sviluppo di nuove soluzioni attraverso il calcolo del potenziale di zona ed elaborazione dei possibili scenari sulle opportunità del mercato Italia sulla base dei trend correnti.
- Attività di Vendita Telefonica di ricambi alla rete autorizzata
- Analisi periodica sulle soluzioni di canali commerciali al fine di proporre soluzioni migliorative sui diversi canali di vendita come per esempio, “What’s Up Business”, “Facebook”.
- Attività di Reportistica e realizzazione di Dashboard attraverso l’utilizzo di Excel e Tableau (Software di Business Intelligence) al fine di ottenere informazioni utili per l’incremento delle vendite.
- Attività di Gestione del Team Opel, di 15 risorse sul campo, condividendo informazioni utili su Campagne Marketing, Nuove Strategie e servizi aziendali al fine di renderli sempre più efficienti e produttori in linea con le esigenze del cliente finale.

Data Analyst

Business Development Msx International Holding, Via del Mare,42, Pomezia (RM)

- Reportistica Analisi Vendite per Ford Italia con lo scopo finale di utilizzare Tableau, per produrre le Dashboard finali.
- Reportistica Analisi “Audit” per Mercedes Benz attraverso l’utilizzo di Tableau per la produzione di Dashboard che il cliente finale può visualizzare
- Analisi dei Processi sulla Rete “FCA”, in particolare per “MOPAR” finalizzata alla produzione di Dashboard attraverso Tableau.

Digital Sales Manager

Msx International Holding, Via del Mare,42, Pomezia (RM)

- Attività di Customer Engagement come Digital Manager e supporto ai clienti.
- Attività di Supporto alla Vendita di Auto e ricambi e manutenzione:
 - profilazione clienti
 - lead management
 - pianificazione test drive e appuntamenti presso Rete
 - analisi campagne di marketing.

Pre-Sales

- (01/2015 – 01/2016) Pragma Srl, Via Nomentana, 134 Roma (RM)
- Consulente nel settore Ricerche di Mercato nello sviluppo di relazioni commerciali nella GDO –Grande Distribuzione Organizzata- e vendita di prodotti e servizi attraverso attività di Marketing ed eventi aziendali, rassegna stampa, ricerche di mercato attraverso l'analisi dell'offerta e della domanda del settore GDO.
- (06/2014 – 12/2014) Pre-Sales
Sicilia Internazionale Via Imera, 56 Palermo (Pa) Marketing Internazionale
- Attività di consulenza nello sviluppo di relazioni commerciali per la vendita di prodotti del settore Alimentare.
- (09/2013 – 05/2014) Pre-Sales
Evodevo Srl Via dei Castelli Romani 12/A Pomezia (RM) Informatica e Servizi
- Attività di consulenza presso la Pubblica Amministrazione (INVITALIA, INPS, Poste Italiane, Cementir Holding, ecc.) per la vendita di prodotti software statistici e di Business Intelligence e, in particolare, di Tableau
- (10/2012 – 07/201) Consultant Sales
Macroazienda srl Via Sistina,121 Roma (RM) 00187 Turismo e Servizi
- Attività di consulenza come Responsabile Commerciale Estero Italia-Turchia nel settore Agro Alimentare e nel settore dei Servizi.
- (10/2012 – 07/2013) Digital Sales Manager
Lassa Pneumatici, società del gruppo Sabanci, Istanbul Turchia.
- Attività di Marketing, ideazione di campagne marketing destinate al mercato europeo.
- (02/2011 – 07/2012) Customer Care Agent
Smartbox, Piazza Grazioli,5 Roma (RM) 00186 Turismo e Servizi
- Gestione del processo di vendita e delle relazioni commerciali con i clienti e i partner.
 -
- ISTRUZIONE E
FORMAZIONE
-
- (02/2020 -12/2020) Master II livello in Big Data. Metodi Statistici per la Società della Conoscenza.
- (03/2019 -07/2019) Master II livello in Analisi, Misurazione e Valutazione delle Performance nel Sistema Nazionale Sanitario presso Ministero della Salute (Agenas).

- (03/2008 – 07/2007) Laurea Specialistica in “Comunicazione della Conoscenza per le Imprese e le Organizzazioni” (Statistica Economica), Università “La Sapienza” Rome (RM) (110/110), Italia.
- (10/2004- 11/2007) Diploma di Laurea “Marketing e Pubblicità” Economia, Università degli Studi di Perugia, (PG) (108/110).
- (1999 – 06/2004) Diploma di Maturità: Istituto Tecnico Commerciale “G. Boccardi”, Termoli, (CB) (82/100)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato
Francese	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
Turco	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio

Competenze comunicative

- **Spirito di gruppo** e capacità nella gestione di gruppo. Ho avuto modo di sviluppare ed affinare queste abilità grazie all’attività di coordinamento di due team di un totale di 15 risorse.
- **Disponibilità all’ascolto** e al **confronto** acquisita durante l’esperienza di volontariato presso il “Don Bosco” di Roma.
- Ottime competenze **comunicative-relazionali** acquisite durante l’esperienza di vendita presso Evodevo Srl e la Pragma Reserch , MSX International e Leasys.
- Spiccata **attitudine a relazionarsi** con persone di diversa età, nazionalità e cultura grazie alle diverse esperienze maturate all'estero.
- Abilità nel **gestire situazioni di stress** al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati massimizzando il grado di soddisfazione del cliente e del team di lavoro, abilità acquisita presso Msx International durante l’attività di coordinament di due team.

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di **organizzare autonomamente il lavoro**, definendo le priorità in base alle attività da svolgere, rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati. Attitudine nella **gestione delle relazioni con clienti e partner commerciali** con particolare attenzione al loro grado di soddisfazione, gestendo in modo opportuno possibili situazioni critiche.
- Attitudine alla **gestione di risorse** avendo coordinato un team di 15 risorse che lavorano su due progetti diversi.
- Predisposizione alla gestione di relazioni con clienti al fine di identificare le loro esigenze e proporre soluzioni atte a favorire il **raggiungimento dei loro obiettivi**.

- Predisposizione al raggiungimento di Obiettivi e Target lavorativi retribuiti con Bonus di Produzione al raggiungimento degli Obiettivi prefissati.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Base	Avanzato

Buona padronanza degli strumenti della suite Office.

Competenze Principali

Business;
Vendite;
Analisi;
Gestione Risorse;
Gestione dello Stress;
Priorità/Ordine del Giorno.

Altre competenze

Viaggiare, esplorare posti nuovi e conoscere persone di altre culture. Soggiorni all'Estero: Inghilterra, Malta, Turchia, Austria, Spagna, Repubblica Ceca, Stati Uniti d'America, Francia, Svizzera, Germania, Scozia, Canada, Svezia, Danimarca, Paesi Bassi, Cina, Messico, Cambogia, Vietnam, Israele e Giordania.
 Hobby: Trekking, Mountain Bike, Leggere, ascoltare Musica Jazz, Rock, classica, cinema, teatro e approfondire argomenti di interesse in ambito tecnologico, partecipare ad eventi per sviluppare nuove relazioni personali.

Patente di guida

Patente di guida : **B**

Dati personali

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76, del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, le dichiarazioni di cui al presente curriculum sono da considerare come rese a pubblico ufficiale e che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui Regolamento UE 2016/679 ed al decreto legislativo n.196/2003, così come modificato dal decreto legislativo

n.101/2018

Luogo e data

Roma, 27/02/2020

Firma

Alessandra Cannarsa