

**CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

**CANIGIANI MARCO**

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

**mcanigiani@libero.it**

Nazionalità

Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

**• da ottobre 2005 – a oggi**

• datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

Da ottobre 2005

S.S. Lazio Marketing & Communication S.p.A.

Sport

• Principali mansioni e responsabilità

Direttore S.S. Lazio Marketing & Communication Spa (controllata al 100% da S.S. Lazio S.p.a)

Dal 2009 è membro della Commissione Diritti Audiovisivi della Lega Calcio

Dal 2004 è membro della Commissione Marketing della Lega Calcio

Dal 2018 al 2019 ha Coordinatore la Commissione Marketing e Sviluppo Business della FIGC

**• da dicembre 2000 – a ottobre  
2005**

• datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

S.S. Lazio S.p.A.

Sport

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabile Marketing e Commerciale

**• da luglio 2000 a dicembre 2000**

• datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

Havas Advertising Sport

Sport

• Tipo di impiego

Consulente

**• da giugno 1999 a luglio 2000**

• datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

Benetton Verde Sport

Sport

• Principali mansioni e responsabilità

Direttore Marketing

- **da settembre 1997 a giugno 1999**
  - datore di lavoro Telecom Italia
  - Tipo di azienda o settore Telecomunicazioni
  - Tipo di impiego Funzionario
- Principali mansioni e responsabilità Settore Marketing Strategico – Divisione Business  
Settore Comunicazione - Sponsorizzazioni
  
- **da settembre 1996 a settembre 1997**
  - datore di lavoro L'Oreal
  - Tipo di azienda o settore Cosmetica
  - Tipo di impiego Impiegato
- Principali mansioni e responsabilità Addetto al Marketing per la linea FX  
Addetto alle vendite (Lombardia – Emilia Romagna)
  
- **da agosto 1995 a agosto 1996**
  - datore di lavoro Guardia di Finanza
  - Tipo di azienda o settore Pubblico
  - Tipo di impiego Ufficiale di complemento
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile sezione Relazione Esterne/Cerimoniale presso il Comando Generale.
  
- **da ottobre 1994 ad aprile 1995**
  - datore di lavoro Juventus F.C.
  - Tipo di azienda o settore Sport
  - Tipo di impiego Collaboratore
- Principali mansioni e responsabilità Settore Marketing
  
- **da ottobre 1993 ad aprile 1994**
  - datore di lavoro Juventus F.C.
  - Tipo di azienda o settore Sport
  - Tipo di impiego Stage
- Principali mansioni e responsabilità Settore Marketing
  
- **1992 - 1994**
  - datore di lavoro Nike Italia – Nike Europe
  - Tipo di azienda o settore Sport
  - Tipo di impiego Collaboratore esterno
- Principali mansioni e responsabilità Organizzatore  
Nike/Foot Looker Basketball Accademy  
Nike Basketball League  
Nike Cross Training Tour
  
- **dal 1995**
  - datore di lavoro Università e Scuole di Formazione
  - Tipo di azienda o settore Collaboratore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità Docente all'interno di corsi universitari, di formazione e Master di specializzazione:
  - Professore a contratto del corso "Marketing dello Sport", corso di Laurea in Scienze Motorie, presso l'Università Unicusano (2020-21) (2021/22) (2022/23)
  - Professore a contratto del corso "Marketing delle imprese sportive" presso l'Università di Roma La Sapienza – Facoltà di Scienze della Comunicazione (2010-12);
  - Docente del Master "Management dello Sport" presso Università di Roma " Tor Vergata"



- Docente del Master "Management dello Sport" del Il Sole 24 Ore
- Docente nei corsi di "Management dello Sport" presso la "Link Campus University".
- Docente nei corsi di "Management dello Sport" presso la "Scuola di Management Luiss".
- Docente del Master su "Organizzazione Eventi" presso Università LUMSA
- Docente nei corsi di "Management dello sport" presso la European School of Economics.
- Docente nei corsi di "Marketing e Comunicazione Sportiva" presso la Challenge di Roma
- Docente del Master di "Alta specializzazione in Marketing e comunicazione nello sport" presso Ateneo Impresa.
- Docente nei corsi di formazione per "Avvocati Amministrativi" presso la Luiss di Roma
- Docente nei corsi di "Management dello sport" presso l'Università di Teramo"
- Docente presso la Scuola dello Sport – CONI

## PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni nell'ambito dello Sport Marketing:

- "Il marketing delle società sportive" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini. Biblioteca Premio Philip Morris per il Marketing, Guerini e Associati, ottobre 1996;
- "Esperienze internazionali nel marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, Giappichelli 1997;
- "Il Co-Marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 1998;
- "Il ruolo dei media nel co-marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2000
- "Campioni e co-marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2001;
- "Internet Sport co-marketing" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini. FrancoAngeli, 2002;
- "Il co-marketing degli Impianti Sportivi" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2003;
- Contributo in "Mercati dello Sport: il caso del calcio" in Economia e Diritto del Terziario.
- Contributi in "Il marketing sportivo" di S. Cherubini, Franco Angeli, 1997;

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### • 1997-1998

- istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Scuola di Formazione Reiss Romoli  
 Le politiche di pricing  
 I nuovi servizi della società dell'informazione  
 Valutazione economica finanziaria delle attività di marketing

### • aprile 1995 – agosto 1995

- istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Accademia della Guardia di Finanza  
 Corso di specializzazione in materie giuridiche economiche e professionali

### • 1990-1994

- istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita

Università di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia e Commercio  
 Laurea (110/110 con Lode)

### • luglio-agosto 1992

- istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

University of California Los Angeles - UCLA  
 English Programm for Professional Communication

### • 1984-1989

- istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita

Liceo Scientifico "Archimede" Roma  
 Maturità scientifica



ALTRE LINGUE	<b>INGLESE</b> BUONO BUONO BUONO
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	ORGANIZZATORE DI NUMEROSI CONVEGNI IN AMBITO UNIVERSITARIO SU MATERIE RELATIVE ALLO SPORT MARKETING.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	OTTIMA CONOSCENZA DI: MICROSOFT XP E OFFICE XP (WORD, EXCEL, POWER POINT, ACCESS), INTERNET.
PATENTE O PATENTI	Patente A e B
<b>ULTERIORI INFORMAZIONI</b>	Appassionato di sport, musica e viaggi. Praticante a livello agonistico di Basket, Calcio e Sci

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

**Marco Canigiani**

