C U R R I C U L U M V I T A E

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**CANIGIANI MARCO**
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Nazionalità	
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA

• da ottobre 2005 – a oggi	Da ottobre 2005
• datore di lavoro	S.S. Lazio Marketing & Communication S.p.A.
• Tipo di azienda o settore	Sport
• Principali mansioni e responsabilità	Direttore S.S. Lazio Marketing & Communication Spa (controllata al 100% da S.S. Lazio S.p.a)
	Dal 2009 è membro della Commissione Diritti Audiovisivi della Lega Calcio Dal 2004 è membro della Commissione Marketing della Lega Calcio Dal 2018 al 2019 ha Coordinatore la Commissione Marketing e Sviluppo Business della FIGC
• da dicembre 2000 – a ottobre 2005	
• datore di lavoro	S.S. Lazio S.p.A.
• Tipo di azienda o settore	Sport
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile Marketing e Commerciale
• da luglio 2000 a dicembre 2000	
• datore di lavoro	Havas Advertising Sport
• Tipo di azienda o settore	Sport
• Tipo di impiego	Consulente
• da giugno 1999 a luglio 2000	
• datore di lavoro	Benetton Verde Sport
• Tipo di azienda o settore	Sport
• Principali mansioni e responsabilità	Direttore Marketing

• da settembre 1997 a giugno 1999	
• datore di lavoro	Telecom Italia
• Tipo di azienda o settore	Telecomunicazioni
• Tipo di impiego	Funzionario
• Principali mansioni e responsabilità	Settore Marketing Strategico – Divisione Business Settore Comunicazione - Sponsorizzazioni
• da settembre 1996 a settembre 1997	
• datore di lavoro	L'Oreal
• Tipo di azienda o settore	Cosmetica
• Tipo di impiego	Impiegato
• Principali mansioni e responsabilità	Addetto al Marketing per la linea FX Addetto alle vendite (Lombardia – Emilia Romagna)
• da agosto 1995 a agosto 1996	
• datore di lavoro	Guardia di Finanza
• Tipo di azienda o settore	Pubblico
• Tipo di impiego	Ufficiale di complemento
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile sezione Relazione Esterne/Cerimoniale presso il Comando Generale.
• da ottobre 1994 ad aprile 1995	
• datore di lavoro	Juventus F.C.
• Tipo di azienda o settore	Sport
• Tipo di impiego	Collaboratore
• Principali mansioni e responsabilità	Settore Marketing
• da ottobre 1993 ad aprile 1994	
• datore di lavoro	Juventus F.C.
• Tipo di azienda o settore	Sport
• Tipo di impiego	Stage
• Principali mansioni e responsabilità	Settore Marketing
• 1992 - 1994	
• datore di lavoro	Nike Italia – Nike Europe
• Tipo di azienda o settore	Sport
• Tipo di impiego	Collaboratore esterno
• Principali mansioni e responsabilità	Organizzatore Nike/Foot Looker Basketball Accademy Nike Basketball League Nike Cross Training Tour
• dal 1995	
• datore di lavoro	Università e Scuole di Formazione
• Tipo di azienda o settore	
• Tipo di impiego	Collaboratore
• Principali mansioni e responsabilità	Docente all'interno di corsi universitari, di formazione e Master di specializzazione: - Professore a contratto del corso "*Marketing dello Sport*", corso di Laurea in Scienze Motorie, presso l'Università Unicusano (2020-21) (2021/22) (2022/23) - Professore a contratto del corso "*Marketing delle imprese sportive*" presso l'Università di Roma La Sapienza – Facoltà di Scienze della Comunicazione (2010-12); - Docente del Master "*Management dello Sport*" presso Università di Roma " Tor Vergata"

- Docente del Master "*Management dello Sport*" del Il Sole 24 Ore
- Docente nei corsi di "*Management dello Sport*" presso la "Link Campus University".
- Docente nei corsi di "*Management dello Sport*" presso la "Scuola di Management Luiss".
- Docente del Master su "*Organizzazione Eventi*" presso Università LUMSA
- Docente nei corsi di "*Management dello sport*" presso la European School of Economics.
- Docente nei corsi di "*Marketing e Comunicazione Sportiva*" presso la Challenge di Roma
- Docente del Master di "*Alta specializzazione in Marketing e comunicazione nello sport"* presso Ateneo Impresa.
- Docente nei corsi di formazione per "*Avvocati Amministrativi*" presso la Luiss di Roma
- Docente nei corsi di "*Management dello sport" presso l'Università di Teramo*"
- Docente presso la Scuola dello Sport – CONI

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni nell'ambito dello Sport Marketing:

- "*Il marketing delle società sportive*" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini. Biblioteca Premio Philip Morris per il Marketing, Guerini e Associati, ottobre 1996;
- "*Esperienze internazionali nel marketing sportivo*" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, Giappichelli 1997;
- "*Il Co-Marketing sportivo*" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 1998;
- "*Il ruolo dei media nel co-marketing sportivo*" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2000
- "*Campioni e co-marketing sportivo*" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2001;
- "*Internet Sport co-marketing*" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini. FrancoAngeli, 2002;
- "*Il co-marketing degli Impianti Sportivi*" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2003;
- Contributo in "*Mercati dello Sport: il caso del calcio*" in Economia e Diritto del Terziario.
- Contributi in "*Il marketing sportivo*" di S. Cherubini, Franco Angeli, 1997;

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1997-1998

• istituto di istruzione o formazione: Scuola di Formazione Reiss Romoli

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio:
Le politiche di pricing
I nuovi servizi della società dell'informazione
Valutazione economica finanziaria delle attività di marketing

• aprile 1995 – agosto 1995

• istituto di istruzione o formazione: Accademia della Guardia di Finanza

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio: Corso di specializzazione in materie giuridiche economiche e professionali

• 1990-1994

• istituto di istruzione o formazione: Università di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia e Commercio

• Qualifica conseguita: Laurea (110/110 con Lode)

• luglio-agosto 1992

• istituto di istruzione o formazione: University of California Los Angeles - UCLA

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio: English Programm for Professional Communication

• 1984-1989

• istituto di istruzione o formazione: Liceo Scientifico "Archimede" Roma

• Qualifica conseguita: Maturità scientifica

ALTRE LINGUE	**INGLESE**
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	ORGANIZZATORE DI NUMEROSI CONVEGNI IN AMBITO UNIVERSITARIO SU MATERIE RELATIVE ALLO SPORT MARKETING.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	OTTIMA CONOSCENZA DI: MICROSOFT XP E OFFICE XP (WORD, EXCEL, POWER POINT, ACCESS), INTERNET.
PATENTE O PATENTI	Patente A e B
ULTERIORI INFORMAZIONI	Appassionato di sport,musica e viaggi. Praticante a livello agonistico di Basket, Calcio e Sci

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Marco Canigiani