

Curriculum Vitae

Eugenio Camodeo

Istruzione e Formazione.

Ottobre 2017 – Dicembre 2017

Corso BIC Gym di BIC Lazio volto a rafforzare le competenze dei team e lo sviluppo delle startup attraverso lezioni mirate su tematiche di impresa quali: Customer Relationship Management; Branding Strategy e Core Values; Web Developments and Acquisition Flow.

Settembre 2016 – Ottobre 2017

Laurea Magistrale in organizzazione e marketing per la comunicazione di impresa, conseguita nel 2017 con 110/110 e lode presso l'Università di Roma La Sapienza con una tesi di laurea sull'impatto delle ICT sulla partecipazione politica.

Febbraio 2016

Attestato *Eccellenze in digitale*, corso di formazione promosso da Unioncamere e Google sugli strumenti della Google Suite.

Maggio 2015 – Giugno 2015

Corso di formazione in web e social media marketing presso l'Università di Roma La Sapienza volto al rafforzamento delle competenze di web marketing quali: l'indicizzazione sui motori di ricerca (SEO), l'indicizzazione dell'advertising sui motori di ricerca (SEM), l'utilizzo dei principali Content Management System (WordPress), Facebook Adv.

Settembre 2010 – Ottobre 2014

Laurea Triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali conseguita nel 2014 presso l'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo" con una tesi sul rapporto tra i mass media e la politica estera con un focus sul caso dei Fucilieri di Marina detenuti in India.

Settembre 2009

Certificazione *European Computer Driving Licence* – ECDL.

Esperienze Professionali

Luglio 2017 ad oggi

Borsa di studio presso l'Associazione Università Ricerca Innovazione Società – Auris Onlus – per l'attività di studio e ricerca sul tema: *Comunicazione e diffusione della conoscenza nell'ambito delle tecnologie innovative*".

Maggio 2017

Social Media Manager del team che ha curato la comunicazione ufficiale del torneo di tennis: Internazionali BNL d'Italia che si è tenuto a Roma.

Novembre 2016 – Maggio 2017

Stage curriculare della durata di 6 mesi presso ICTInnova SrL, startup Sapienza, spin off del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni dell'Università di Roma La Sapienza – durante il quale ha migliorato le competenze comunicative e appreso nuove competenze digitali come i fondamenti del linguaggio HTML volti alla creazione e manutenzione di siti internet e portali web.

Agosto 2016 ad oggi.

Consulente per l'Associazione Ermes Communication. Ha svolto un ruolo attivo nella candidatura dell'idea imprenditoriale al bando regionale PIN Pugliesi innovativi, successivamente vinto e finanziato. Continua a svolgere per l'Associazione attività di consulenza sia strategica, che operativa, per il lancio di nuove campagne di crowdfunding, finalità istituzionale dell'Associazione medesima.

Giugno 2016 – Ottobre 2016

Consulente per l'Associazione Sportiva Dilettantistica Ercolini per la quale ho curato il lancio di una campagna di crowdfunding sulle principali piattaforme di crowdfunding nazionali e internazionali.

Luglio – Agosto 2015

Borsa di Collaborazione erogata dall'Università degli studi di Urbino per coadiuvare il responsabile dell'ufficio offerta formativa corsi di I e II livello, ANS – anagrafe nazionale studenti.

Competenze Digitali

Conoscenza avanzata di Adobe Photoshop, software specializzato nell'elaborazione di immagini digitali.

Conoscenza avanzata di Adobe Illustrator, software per l'elaborazione di illustrazioni e per la grafica vettoriale.

Conoscenza intermedia di Adobe Premiere, software per il montaggio video e l'elaborazione di video e audio digitale.

Conoscenza intermedia di Adobe After Effect, software di animazione grafica, compositing e video editing, come l'utilizzo di JavaScript ed espressioni per ottenere la regolarità dei movimenti.

Conoscenza avanzata degli strumenti della Google Suite.

Conoscenza avanzata del pacchetto Microsoft Office, posta elettronica, web.

Conoscenza avanzata del CMS WordPress.

Conoscenza base del linguaggio di programmazione HTML.

Pubblicazioni

Camodeo E., *Obama: vittoria e conferma tra speranza e Big Data*, Rivista di Studi Politici, [forecasting]

Data 29-01-2018

Firma..... *Cesario J. J. J.*.....