



LINGUE

- ◆ Italiano | Madrelingua
- ◆ Inglese | Livello avanzato
- ◆ Spagnolo | Livello avanzato
- ◆ Arabo | Livello intermedio
- ◆ Francese | Livello base

ESPERIENZA

- ◆ Set 2024  
Set 2025

**TUTOR PREMIO MARKETING**  
**Società Italiana di Marketing.**

37° edizione Premio Marketing per l'Università : il caso Regionale di Trentitalia

Attività: Supporto agli studenti in tutte le fasi di progettazione e presentazione dei lavori legati al contest, fornendo assistenza metodologica e strategica per lo sviluppo delle loro proposte
- ◆ Feb 2024  
Set 2025

**INCARICO DI TUTORATO**  
**Sapienza Università di Roma.**

Incarico di tutoraggio (Codice BT-B2 1/2024) per il supporto agli studenti del Dipartimento di Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (CORIS) nella definizione del tema di ricerca, nella stesura della proposta di tesi e nella strutturazione dei contenuti. Totale ore: 60
- ◆ Set 2024  
Maggio 2025

**JUNIOR ANALYST**  
**AZA & Sapienza Università di Roma.**

Progetto "I 3 futuri della comunicazione : attenzione, saperi, strumenti"

Scopo del progetto: identificare le competenze, le strategie e gli strumenti che caratterizzeranno il futuro della comunicazione aziendale, ispirando le policy di HR e Marketing di AZA nel recruiting e nella formazione di professionisti della comunicazione.
- ◆ Gen 2025  
Feb 2025

**JUNIOR ANALYST**  
**Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale & Sapienza Università di Roma.**

Progetto "City Brand Identity"

Scopo del progetto: Analisi e sviluppo di strategie di branding turistico per rafforzare il posizionamento internazionale di Roma nei mercati chiave.
- ◆ Feb 2023  
Dic 2024

**INCARICO DI TUTORATO**  
**Sapienza Università di Roma.**

Incarico di tutoraggio (Codice BT-B2 1/2023) per il supporto agli studenti del Dipartimento di Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (CORIS) nella definizione del tema di ricerca, nella stesura della proposta di tesi e nella strutturazione dei contenuti. Totale ore: 80
- ◆ Ott 2023  
Lug 2024

**RESEARCH FELLOW**  
**Centro di Ricerca in Strategic Change Franco Fontana, LUISS.**

Progetto "Creative ITA. Generative AI in the Airline Industry".

Scopo del progetto: analizzare il ruolo dell'Intelligenza Artificiale Generativa nelle diverse componenti del business model delle imprese del settore, identificando le principali applicazioni di valore, i benefici e le sfide legate alla sua adozione.
- ◆ Ott 2023  
Gen 2024

**JUNIOR ANALYST**  
**ISMEA e Sapienza Università di Roma.**

Progetto "From work to farm. ISMEA e Sapienza per l'agrifood Made in Italy".

Scopo del progetto: analizzare le tendenze di consumo della frutta secca con guscio in Italia e sviluppare strategie di mercato per supportare la crescita delle imprese del settore agricolo e agroalimentare.
- ◆ Gen 2023  
Mar 2023

**JUNIOR ANALYST**  
**Digit'Ed. Roma, Lazio, Italy**

Progetto "Export Management: Strategie per l'internazionalizzazione delle imprese".

Scopo del progetto: progettare e sviluppare un'offerta formativa congiunta tra Intesa Sanpaolo e Digit'Ed per supportare le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione.
- ◆ Feb 2023  
Feb 2023

**JUNION ANALYST**  
**Luiss Business School e Istituto Poligrafo e Zecca dello Stato.**

Progetto "Il valore della certificazione".

Scopo del progetto:Supporto strategico per la definizione della value proposition delle soluzioni destinate al settore delle Indicazioni Geografiche garantite e certificate (IG).

ISTRUZIONE

- ◆ Nov 2022  
Attuale

**DOTTORATO DI RICERCA IN MARKETING**  
**Sapienza Università di Roma.**
- ◆ Ott 2020  
Ott 2022

**LAUREA MAGISTRALE IN ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA (LM - 59)**  
**Sapienza Università di Roma**

Voto finale: 110/110 con lode
- ◆ Ott 2017  
Ott 2020

**LAUREA TRIENNALE IN LINGUE E CULTURE STRANIERE (L - 11)**  
**Università degli studi di Urbino Carlo Bo.**

Voto finale: 100/110
- ◆ Set 2012  
Lug 2017

**DIPLOMA DI MATURITÀ IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**  
**Istituto di Istruzione Superiore Raffaello, Urbino, Italia.**

Voto finale: 85/100

CERTIFICATI E CORSI

**Scuola della Didattica AIDEA**- Università del Piemonte Orientale (Vercelli). Durata: 1 settimana. Competenze acquisite: metodologie didattiche innovative; progettazione e gestione della didattica universitaria.

**Corso di Analisi delle Reti Sociali** - Sapienza Università di Roma. Durata: 20 ore. Competenze acquisite: analisi delle reti sociali; visualizzazione e interpretazione delle connessioni.

**Corso SPSS Base e Avanzato** - Sapienza Università di Roma. Durata: 12 ore. Competenze acquisite: gestione dei dataset; analisi statistica; regressioni.

**Modellazione Statistica per le Scienze Sociali** - Sapienza Università di Roma. Durata: 18 ore. Competenze acquisite: modelli statistici avanzati; regressione; serie storiche; modellazione predittiva.

**Ricerca Sociale e Metodi** - Sapienza Università di Roma. Durata: 12 ore. Competenze acquisite: metodi qualitativi e quantitativi; progettazione di indagini.

**Statistica** - Sapienza Università di Roma. Durata: 18 ore. Competenze acquisite: statistica descrittiva e inferenziale; test d'ipotesi; tecniche di campionamento.

**Analisi Multidimensionale per le Scienze Sociali** - Sapienza Università di Roma. Durata: 14 ore. Competenze acquisite: analisi fattoriale; clustering; riduzione della dimensionalità.

**Tecniche di Campionamento e Indagini Statistiche** - Sapienza Università di Roma. Durata: 16 ore. Competenze acquisite: metodi di campionamento; gestione degli errori; valutazione della qualità dei dati.

**Introduzione ai Modelli di Equazione Strutturale** - UNINT. Durata: 100 ore. Competenze acquisite: principi dei modelli di equazione strutturale; applicazioni SEM.

PUBBLICAZIONI

Touti M., Sfodera F., Di Leo A., Mattiacci A. (forthcoming, 2025). Branding the Eternal City: Strategic Narratives and Identity Construction in Rome's Urban Image, In Atti di convegno SIM Conference 2025, Università Parthenope di Napoli.

Touti, M., & Bartoli, C. (2025). Hey, PiErre! The role of AI-enabled chatbots in geographical brand management. Micro & Macro Marketing. Advance online publication.

Capone, V., Touti, M., Romano, R., Mattiacci, A. (2025), "Do virtual influencers really influence consumers' purchase intentions?", International Marketing Trends Conference (IMTC), Venezia, 23-25 Gennaio 2025.

Sfodera, F., Touti, M., Ugolini, L., Leonzi, S. (2024). "Much More Than a Brand Memes: How the Collective Memory of Gen Z Gets a Memetic Makeover". In Atti di convegno SIM Conference 2024, Università IULM.

Touti, M., Sfodera, F., & Dezi, L. (2024). "A public service logic perspective applied to health and social welfare services provided to the elderly: The case of the VIII Municipality of Rome." In Atti di convegno Sinergie-SIMA Management Conference, Università di Parma.

Capone, V., Touti, M., & Del Core, S. (2024). "How opinion leaders and operators communicate the image of the sustainable tourism destination", Turistica Italian Journal of Tourism.

Touti, M., Bartoli, C., & Mattiacci, A. (2024). "The impact of generative AI: A multi-case study analysis of enhancing well-being along the customer journey". In Proceedings of 24th International Marketing Trends Conference 2024, Venezia.

Touti, M., Sfodera, F., Nevi, G., & Dezi, L. (2023). Discovering the potential of digital platform ecosystems within the healthcare sector: A systematic literature review. In Atti di convegno SIM Conference 2023, Università degli studi di Firenze.