<

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**RISSO, Enzo**
Indirizzo	
Data di nascita	
FUNZIONI ATTUALE	**DIRETTORE SCIENTIFICO DELLA SOCIETÀ SWG DI TRIESTE** **EDITORIALISTA DEL QUOTIDIANO IL MESSAGGERO** **COORDINATORE PER SWG DELL' OSSERVATORIO SOCIAL TV IN COLLABORAZIONE CON DIGILAB UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA** **COORDINATORE PER SWG DELL'OSSERVATORIO VIVO LA CULTURA CON DIGILAB UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA**

ESPERIENZE DI INSEGNAMENTO

• Date (da – a)	**DAL 2018 AL 2019**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**Università di ROMA La Sapienza**
• Tipo di azienda o settore	Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale
• Tipo di impiego	Docente a contratto
• Principali mansioni e responsabilità	*SPS/08 - TEORIA E ANALISI DELLE AUDIENCE. LABORATORIO DI RICERCA SUI MEDIA DIGITALI E LE AUDIENCE MULTISCREEN*
• Date (da – a)	**DAL 2009 AL 2016**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**Università di Macerata**
• Tipo di azienda o settore	Dipartimento di scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo Scuola di Specializzazione in Beni storico artistici
• Tipo di impiego	Docente a contratto
• Principali mansioni e responsabilità	*SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi*

ESPERIENZE DI INSEGNAMENTO: CONFERENZE E LECTIO

Date (da – a)	2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**QUADIR, FORMAZIONE PER LE COOPERATIVE**
• Titolo	*lectio: change, le trasformazioni sociali e politiche in atto nel nostro Paese*
Date (da – a)	2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CEFRIEL POLITECNICO DI MILANO**
• Titolo	*lectio: L'innovazione, gli italiani e gli imprenditori*
Date (da – a)	2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CFMT**
• Titolo	*lectio: scenari di business e consumo tra intelligenza artificiale, big data e IoT.*
Date (da – a)	2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA E ESCP EUROPE PARIS** **MASTER IN MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI**
• Titolo	*lectio: il cambiamento nei consumi e nella comunicazione*
Date (da – a)	2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**OSPEDALE DI BOLOGNA**
• Titolo	*docenza sull'evoluzione del rapporto tra gli italiani e la donazione degli organi*
Date (da – a)	2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIVERSITA' DI TRIESTE**
• Titolo	*come si fa una campagna elettorale*

Date (da – a)	2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP**
• Titolo	*la nuova economia cooperativa*
Date (da – a)	2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**AICCON**
• Titolo	*la nuova economia cooperativa*
Date (da – a)	2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP**
• Titolo	*comunicare e gestire un'organizzazione complessa nell'epoca dei social network*
Date (da – a)	2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP**
• Titolo	*Dallo storytelling nazionale al metodo per gestire la comunicazione day-by-day*
Date (da – a)	2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP**
• Tipo di azienda o settore	Seminario nazionale di formazione
• Titolo	*il marketing associativo*
• Principali mansioni e responsabilità	Conferenza
• Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**COMPA**
• Tipo di azienda o settore	salone comunicazione pubblica
• Titolo	*Lo Storytelling*
• Principali mansioni e responsabilità	Docente
Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**FONDAZIONE CAMERA DEI DEPUTATI**
• Tipo di azienda o settore	Istituzione
• Titolo	*60 anni dalla dichiarazione dei diritti umani. I giovani, la conoscenza e le loro vision*
• Principali mansioni e responsabilità	Conferenza
Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**SENATO DELLA REPUBBLICA**
• Tipo di azienda o settore	Istituzione
• Titolo	*I giovani e la Costituzione*
• Principali mansioni e responsabilità	Conferenza
Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**STATI GENERALI DEGLI ENTI LOCALI**
• Tipo di azienda o settore	associazione
• Titolo	*i giovani e la pace*
• Principali mansioni e responsabilità	Conferenza

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

1. Enzo Risso, La conquista del popolo, Dalla fine delle grandi ideologie alle nuove identità politiche, Guerini e Associati editore Milano, 2019
2. Enzo Risso*, In modo diverso*, Guerini editore Milano, 2017
3. Enzo Risso, *Con rabbia e speranza*, Guerini editore, Milano 2016
3. Enzo Risso*, il consumer affinity model*, Micro & macro marketing, il Mulino, 3 2016
4. Enzo Risso, Alessandra Dragotto, *Creare valore con gli Employee Benefit*, Gli effetti degli investimenti in Employee Benefit sul turnover e sul dinamismo competitivo delle imprese. Rapporto per Zurich, 2016
5. Enzo Risso, et altri, *L'economia della coesione nell'era della vulnerabilità*, Aiccon, Bologna 2016
6. Enzo Risso, Dalla metropoli al borgo - città da vivere, edizioni Anci Servizi, 2006
7. Enzo Risso, Comune Network, *come cambia l'informazione degli enti locali* (Carocci, 2002);

8. Enzo Risso et altri *Verona, la comunicazione al servizio dei cittadini e dello sviluppo*, con Stefano Rolando (FrancoAngeli 2004);

ESPERIENZE DI RICERCA: SUL MONDO DEI MEDIA

Date (da – a) 2018-2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **NATIONAL GEOGRAFIC**
• Titolo *Indagine sulle audience, sul posizionamento di immagine, awarness e sulla programmazione del canale e analisi delle audience*

Date (da – a) 2018-2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FOX**
• Titolo *Indagine sulle audience, sul posizionamento di immagine, awarness e sulla programmazione del canale e analisi delle audience*

Date (da – a) 2018-2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FOX CRIME**
• Titolo *Indagine sulle audience, sul posizionamento di immagine, awarness e sulla programmazione del canale e analisi delle audience*

Date (da – a) 2018-2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FOX ANIMATION**
• Titolo *Indagine sulle audience, sul posizionamento di immagine, awarness e sulla programmazione del canale e analisi delle audience*

Date (da – a) 2018-2019
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FOX LIFE**
• Titolo *Indagine sulle audience, sul posizionamento di immagine, awarness e sulla programmazione del canale e analisi delle audience*

Date (da – a) 2013-2015-2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AGCOM**
• Titolo *ricerca di mercato inerente il comportamento dei consumatori nella fruizione dei diversi mezzi di informazione*

Date (da – a) 2013-2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **RTI-MEDIASET S.P.A.**
• Titolo *Attività di ricerca di valutazione multichannel Free e e analisi delle audience*

Date (da – a) 2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LA 7**
• Titolo *Posizionamento competitivo e analisi delle audience*

Date (da – a) 2013-14-15-16-17-18
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **RTI-MEDIASET S.P.A.**
• Titolo *Attività di ricerca di valutazione e customer satisfaction per il monitoraggio di Mediaset Premium e analisi delle audience*

Date (da – a) 2005-2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MEDIATRADE**
• Titolo *come costruire nuove proposte per il consumo. Indagine a supporto degli archetipi narrativi*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LA 7**
• Titolo *indagine su risontinizzazione frequenze e analisi delle audience*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **RAI PUBBLICITÀ**
• Titolo *Progetto "QRP Quality Rating Point" diretto al monitoraggio permanente della qualità pubblicitaria, monitoraggio della qualità della pianificazione relativa alle Iniziative Speciali RAI*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LA 7**
• Titolo *posizionamento di immagine e analisi delle audience*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UDINESE CHANNEL**
• Titolo *Indagine atta a misurare il parco telespettatori dell'emittente Udinese Channel e valutarne il bacino di utenza potenziale*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **RAI RADIO TELEVISIONE ITALIANA SPA /SIPRA S.P.A.**
Titolo *analisi pubblicità*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MONDADORI**
Titolo *Scenari multicanale e crossmediali per mondadori direct e retail*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE SPA**
• Titolo *Ricerca quantitativa diretta a misurare la diffusione e il gradimento del teletext come canale di informazione nel complesso e nelle sue declinazioni (televideo, media video e televideo regionale) e pervenire alla definizione delle linee guida per lo sviluppo di nuove strategie editoriali*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **DINAMO S.R.L.**
• Titolo *"Antenna Tre Nordest: immagine e valore di un'emittente locale"*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FREE**
• Titolo *"Immagine e valore di una nuova emittente locale"*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRIMO CANALE**
• Titolo *La riassegnazione sul telecomando dei canali nel passaggio al digitale terrestre".*

Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CORECOM TRENTINO**
• Titolo *Indagine continuativa sul possesso del digitale terrestre nella Provincia autonoma*

Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CORECOM FVG**
• Titolo *La generazione del Millennio. Studio sulla fruizione di internet e altri media da parte dei giovani tra i 14 e i 21 anni*

ESPERIENZE DI RICERCA: AFFINITY MONITOR IL NUOVO MONITOR SUI CONSUMATORI PER LE STRATEGIE DI MARKETING, BRAND E PRODOTTO

Date (da – a) 2016-17
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDISON**
• Titolo *narrative brand positioning*

Date (da – a) 2016-17
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MONTE DEI PASCHI DI SIENA**
• Titolo *narrative brand e riposizionamento d'impresa*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMMISSIONE EUROPEA- DIREZIONE ANTITRUST**

• Titolo *analisi del mercato della telefonia e della fusione tra 3 e Wind*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP ALLEANZA 3.0**
• Titolo *Analisi delle visual communication*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP ALLEANZA 3.0**
• Titolo *analisi dell'immagine di coop tra i soci risparmiatori*
Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *analisi dell'immagine della banca e dei suoi leader*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MONTE DEI PASCHI DI SIENA**
• Titolo *analisi dell'immagine della banca e degli effetti della nazionalizzazione sull'identità dell'istituto*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP ALLENAZA 3.0**
• Titolo *analisi dell'efficacia e del profilo di immagine del centro commerciale le Tiare*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **E-DISTRIBUZIONE**
• Titolo *analisi dell'immagine della società e del lancio dei nuovi contatori di seconda generazione*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDISON**
• Titolo *indagine per il lancio dell'offerta sul canone Rai*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDISON**
• Titolo *indagine per il lancio dell'offerta sul canone Rai*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CEVICO**
• Titolo *indagine lancio vino biologico*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP ALLEANZA 3.0**
• Titolo *analisi efficacia campagna di comunicazione*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP ALLEANZA 3.0**
• Titolo *analisi test per lancio nuova campagna di comunicazione*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **OSSERVATORIO SUI CONSUMATORI**
• Titolo *L'affinity monitor su abbigliamento, alimentare, arredamento, prodotti tecnologici, prodotti per il corpo, insurance e risparmio,*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDISON**
• Titolo *L'affinity monitor tra gli stakeholder*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE**
• Titolo *L'affinity monitor per l'energia*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONSORZIO DEL PROSECCO**
• Titolo *L'affinity monitor dei bevitori di vino e spumanti*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **NOBERASCO**
• Titolo *L'affinity monitor nel mondo della frutta*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COLDIRETTI EMR**
• Titolo *Analisi delle dinamiche di consumo al servizio del produttore agricolo In EMILIA ROMAGNA E IN ITALIA*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COLDIRETTI EMR**
• Titolo *le linee future sui consumi alimentari*

ESPERIENZE DI RICERCA: ANALISI VALORIALI DEGLI ITALIANI E DELLE DINAMICHE DEL PAESE

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MACRO ADVISORY PARTNERS**
• Titolo *analisi delle dinamiche sociali e politiche italiane in relazione al referendum costituzionale*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **OSPEDALE DI BOLOGNA**
• Titolo *analisi delle dimensioni valoriale per la donazione degli organi*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *il futuro del Paese e le sue dinamiche e traiettorie valoriali*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE NAZIONALE**
• Titolo *scenari del Paese che cambia*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *L'Italia che…vuole essere migliore*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *Scenari: Europa e Paese, società e mercati*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *Le cooperative nell'italia che vuole cambiare*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE NAZIONALE**
• Titolo *scenari del Paese che cambia*

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *Fotogrammi dell'Italia*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA-ASSET CAMERA**
• Titolo *gli italiani, i valori e i comportamenti ambientali*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• titolo *analisi dei valori della cooperazione*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• titolo *gli italiani e la creatività*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **IFEL – COMUNICARE-ANCI**
• titolo *Il barometro del federalismo*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UPI VENETO**
• titolo *i veneti e il federalismo*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA**
• titolo *Gli italiani e la creatività: padri analogici e figli digitali*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNA PENSIONATI NAZIONALE**
• titolo *I valori dei pensionati e la loro condizione di vita: i mutamenti negli ultimi 10 anni*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP nazionale**
• titolo *Navigare nel cambiamento: il posizionamento delle cooperative nei mutamenti valoriali dell'Italia del XXI secolo*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• titolo *Le identità valoriali dei trevigiani*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *i sindaci e la riforma costituzionale, tra valori e modifiche*

• Date (da – a) 2003, 2004, 2005 E 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI E CITTALIA ANCI RICERCHE**
• titolo *I valori degli italiani* . dentità in movimento all'alba del Ventunesimo secolo

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE BASILICATA**
• titolo i valori dei lucani

• Date (da – a) 2003
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI TORINO**
• titolo analisi degli orientamenti valoriali dei torinesi

ESPERIENZE DI RICERCA: DIGITAL ECONOMY, WEB CONSUMER, NUOVA ECONOMIA COMUNITARIA E SHARING

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *scenari della nuova economia cooperativa e sharing*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI- DIGITAL DAY**
• Titolo *scenari della nuova economia e società digitale*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *La Nec, scenari della nuova economia comunicatoria e cooperativa*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE**
• Titolo *Consumatori, web e mobile. Vecchie e nuove abitudini di acquisto*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *la sharing economy*

Date (da – a) 2015

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' LA SAPIENZA**
• Titolo *Crowdfunding*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA**
• Titolo *innovazione e creatività, tra cittadini e imprenditori*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA**
• Titolo *Maker Faire: Partecipazione, valutazioni e prospettive*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA**
• Titolo *Maker Faire 2014: partecipanti e canali di comunicazione*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA**
• Titolo *gli italiani e Atteggiamenti nei confronti dell'innovazione*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA**
• Titolo *Maker Faire 2014: profilo dei potenziali partecipanti per il 2015*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE**
• Titolo *new business model*

ESPERIENZE DI RICERCA: DIGITAL TV E SOCIAL NETWORK COMMUNICATION

Date (da – a) 2016-2017-2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' LA SAPIENZA**
• Titolo *osservatorio digital TV per Rai, Mediaset, Sky, La Effe, Discovery, Mtv ecc*

Date (da – a) 2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FOX**
• Titolo *NPI, Net people impact, analisi del posizionamento dei 4 canali fox*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNITÀ**
• Titolo *analisi dell'unità TV*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *analisi della comunicazione video. Live Cast*

• Date (da – a) 2014-2015-2016-2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA ASSET CAMERA**
• Titolo *analisi della social communication per la maker faire*

Date (da – a) 2013-2015-2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AGCOM**
• Titolo *AGCOM - Il comportamento dei consumatori nella fruizione dei diversi mezzi di informazione*

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE**
• Titolo *analisi degli strumenti di comunicazione old e new*

ESPERIENZE DI RICERCA: SCENARI D'IMPRESA E ECONOMICI

Date (da – a)	2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIONCAMERE LAZIO**
• Titolo	*Indagine ed analisi dei fabbisogni delle imprese del Lazio*
Date (da – a)	2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CNA FORLI-CESENA**
• Titolo	*Le nuove imprese artigiane*
Date (da – a)	2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CNA FORLI-CESENA**
• Titolo	*Indagine per i 40 anni di CNA Pensionati*
Date (da – a)	2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP**
• Titolo	*indagine congiunturale 2016*
Date (da – a)	2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIONCAMERE LAZIO**
• Titolo	*Monitoraggio congiunturale sulle imprese del Lazio 2016*
Date (da – a)	2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIONCAMERE**
• Titolo	*I potenziali nuovi imprenditori*
• Date (da – a)	2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP SERVIZI**
• Titolo	*il peso della corruzione per l'economia*
Date (da – a)	2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIONCAMERE**
• Titolo	*sturt up voice. Le dinamiche delle nuove imprese*
Date (da – a)	2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIONCAMERE**
• Titolo	*scenari d'impresa. I nuovi impreditori*
Date (da – a)	2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIONCAMERE**
• Titolo	*sturt up voice. Le dinamiche delle nuove imprese*
Date (da – a)	2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP NAZIONALE**
• Tipo di azienda o settore	Associazione di categoria
• Titolo	*gli italiani e la spinta ad aprire nuove cooperative*
• Principali mansioni e responsabilità	direttore ricerca
Date (da – a)	2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGANORD VENETO**
• Titolo	*il cruscotto dell'economia veneta*
Date (da – a)	2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CONFCOMMERCIO**
• Titolo	*i saldi a Roma*
• Date (da – a)	2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA-ASSET CAMERA- UNIVERSITÀ LUISS**
• Titolo	*indagine congiunturale*
• Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA**
• Titolo	*il terziario avanzato a Roma*

ESPERIENZE DI RICERCA: INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E RETI D'IMPRESA

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MISE. MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO**
• Titolo *Indagine per la valutazione della qualità dei servizi offerti da ICE, SIMEST Spa e SACE Spa*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE NAZIONALE**
• Titolo *LE RETI DI IMPRESA. L'odierno funzionamento e i possibili sviluppi futuri*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **SIMEST**
• Titolo *Indagine sulle imprese partecipanti al Road Show di ICE*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **OSSERVATORIO ECONOMICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *Oltre la crisi. Traiettorie e sfide per imprese trevigiane. Dall'innovazione all'internazionalizzazione*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *Nuovi scenari e strategie dell'industria piemontese. Quali prospettive per l'industria in Piemonte? Un'indagine sulle imprese manifatturiere: tendenze, problemi, valutazioni e internazionalizzazione*

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *Il contratto di insediamento in Piemonte : politiche per l'attrazione degli*

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *Il vantaggio comunicazione nelle pmi piemontesi: le sfide nei processi di internazionalizzazione*

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO**
• progetto *Commercio estero ed interculturalità: competenze per operare in determinate aree-mercato*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO**
• progetto *Offerte all'imprenditoria trevigiana di opportunità di partnership con la grande distribuzione estera*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *Il Piemonte nel sistema globale*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *Le imprese dei settori tradizionali in Piemonte di fronte alla crisi*

Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO**
• progetto *Sviluppo di competenze di export planning*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO**
• progetto *Bandi Eurochambres PARTNERS II e Turchia: sviluppo partenariati istituzionali di business nei paesi balcanici ed in Turchia*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• progetto *Dentro la crisi. Traiettorie e sfide per imprese trevigiane. Dall'innovazione all'internazionalizzazione*

Enzo Risso

Date (da – a) 20010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *Gli investimenti diretti all'estero delle imprese piemontesi : tendenze, strategie e risultati*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *PMI piemontesi e mercato mondiale : flussi di approvvigionamento e di fornitura*

ESPERIENZE DI RICERCA: CLIMA INTERNE E BENESSERE ORGANIZZATIVO NELLE IMPRESE

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ZURICH**
• Titolo *indagine e pubblicazione sugli effetti del welfare aziendale*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **POLIZIA DI STATO**
• Titolo *analisi clima interno*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *analisi clima interno 10 banche estere*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *analisi clima interno in Italia*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *monitoraggio eventi interni. Osservazioni etnografiche e analisi lessicometriche*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE SPA**
• Titolo *analisi clima interno*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *monitoraggio eventi interni. Osservazioni etnografiche e analisi lessicometriche*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ENEL**
• Titolo *Indagine interna sulla relazione col cliente*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP ADRIATICA**
• Titolo *Indagine interna sull'immagine di coop e sul ruolo della partecipazione*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP NORDEST**
• Titolo *Indagine interna sul quadro di clima per l'acquisizione di coop Operaie*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *il sentimenti in Banca Prossima*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *le dinamiche nelle direzioni regionali: Lombardia, Veneto, Toscana, Piemonte*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *La carta dei principi. Analisi Delphi plot*

• Date (da – a) 2014

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *Il barometro del clima in intesa Sanpaolo*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *il clima interno 2014*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *il clima interno 2014 tra i dirigenti*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCA INTESA SANPAOLO**
• Titolo *il clima interno 2014 nelle banche estere: Russia, Egitto, Ungheria, Repubblica Slovacca, Romania, Croazia, Slovenia, Bosnia, Albania, Serbia*

ESPERIENZE DI RICERCA: ANALISI VALORIALI DEI GIOVANI E DELLA CONDIZIONE GIOVANILE

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VENETO**
• Titolo *i giovani e il veneto*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *La città che vorrei. Noi giovani al lavoro per l'Italia*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA-ASSET CAMERA**
• Titolo *i giovani e i valori ambientali*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE LIGURIA**
• titolo *i giovani e la creatività*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP LIGURIA**
• titolo *i giovani e i valori cooperativi*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• titolo *i giovani e la spinta a costruire una cooperativa*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• titolo *i giovani e la creatività*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA –ANCI RICERCHE**
• titolo *I giovani e il bene Comune*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **HPA**
• titolo *i giovani le vision del futuro*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DEI DEPUTATI** E CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME
• titolo *Io e gli altri: osservatorio sul razzismo dei giovani italiani*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE TOSCANA E FONDAZIONE DEL VOLONTARIATO**
• titolo *i giovani toscani e il bene comune*

• Date (da – a) 2010

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMITATO 150**
• titolo *i giovani l'unità d'Italia e le vision del futuro*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMITATO 150**
• titolo *i giovani piemontesi l'unità d'Italia e le vision del futuro*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA**
• titolo *Dopo il crac. Gli effetti della crisi economica sul vissuto e le aspettative dei giovani italiani e britannici*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI LUCCA**
• titolo *Comunicare e dialogare con i giovani del territorio*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME**
• titolo *i Giovani e i valori della Costituzione*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA-ANCI RICHERCHE**
• titolo *Il futuro a chi? I giovani italiani di front al futuro*

Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP nazionale**
• titolo *Tracce di giovani. L'impresa, le cooperative, i manager, l'ambiente e il futuro*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE TOSCANA**
• titolo *1999-2009 i giovani toscani come sono cambiati*

Euro Risso

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME**
• titolo *i Giovani e i Diritti Umani*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME**
• titolo *i Giovani e la Pace*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **NESTLÉ**
• titolo *i Giovani e l'amore*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA**
• titolo *Identità in transizione. Chi vogliamo essere? L'opinione dei giovani italiani e britannici*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• titolo *I valori dei giovani e il lavoro*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• titolo *I valori dei giovani e la famiglia*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA**
• titolo *il valore dell'ambiente. Il confronto tra i giovani italiani e britannici*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI TREVISO**
• titolo *Essere pre-adolescenti a Nordest. I risultati di una ricerca empirica in tutte le scuole del Comune di Treviso*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI MONZA**
• Tipo di azienda o settore amministrazione
• titolo i valori dei giovani monzesi e le nuove tribù
• Principali mansioni e responsabilità direttore della ricerca

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• titolo *I valori dei giovani: i figli del benessere*

Euro Risso

ESPERIENZE DI RICERCA: BRAND IMAGE

Date (da – a) 2016-2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MONTE DEI PASCHI DI SIENA**
• Titolo *analisi del brand e del marchio*

Date (da – a) 2015-2016-2017-2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONSORZIO DEL PROSECCO**
• Titolo *brand image e posizionamento*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE CAMPANIA**
• Titolo *ANALISI dell'impatto di demarketing legato alla vicenda della "Terra dei Fuochi"*
GLI STAKEHOLDER

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDISON**
• Titolo *analisi del brand profile tra glistakeholder*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE**
• Titolo *brand image e posizionamento in Veneto e Lombardia*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE**
• Titolo *brand image e posizionamento delle camere di commercio*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CPL CONCORDIA**
• Titolo *brand image e posizionamento*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FNM FERROVIE NORD MILANO**
• Titolo *brand image e posizionamento*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COOP NORDEST**
• Titolo *brand image e posizionamento in FVG*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **QUOTIDIANO L'UNITÀ**
• Titolo *brand image e posizionamento*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP EMILIA-ROMAGNA**
• Titolo *il posizionamento in regione*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **STUDIO LANZA**
• Titolo *il brand venezia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP REGGIO EMILIA**

• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP PIACENZA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP PARMA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP MODENA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP BOLOGNA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP IMOLA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CEVICO**
• Titolo *brand image vino in brik*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP FERRARA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP RIMINI**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP CESENA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP FORLÌ**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP RAVENNA**
• Titolo *il posizionamento in provincia*

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **GRANAROLO**
• Titolo *Il caso 'mozzarella blu' e Annozero: l'impatto sull'immagine dell'azienda*

ESPERIENZE DI RICERCA: POLITICHE DE LAVORO, PIANIFICAZIONE STRATEGICA E ANALISI POLITICHE ECONOMICHE, FORMATIVE E DEL LAVORO, RAPPORTI CREDITO-IMPRESA, WELFARE E POVERTA'

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISFOL**
• Titolo *Indagine sulla struttura e il funzionamento dei servizi al lavoro*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISFOL**
• Titolo *Indagine campionaria sul profilo e customer satisfaction degli utenti CPI*

Date (da – a) 2012

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAPITALE E LAVORO**
• Titolo *bisogni del lavoro a Roma e provincia*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISFOL**
• Titolo *Gli esiti formativi ed occupazionali dei giovani qualificati nei percorsi triennali di istruzione e formazione professionale*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISFOL**
• Titolo *i giovani immigrati nei centri di formazione, inserimento e problematicche*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNA**
• Titolo *Analisi delle difficoltà di credito e di riscossione dei pagamenti delle imprese*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO E CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO**
• Titolo *traiettorie e sfide delle imprese trevigiane*
• Principali mansioni e responsabilità direttore della ricerca

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UPI VENETO**
• Titolo *i bisogni di trasporto dei disabili*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **IAS, ISTITUTO DEGLI AFFARI SOCIALI**
• Titolo *Famiglie e condizioni di povertà: analisi degli indicatori utilizzati e bisogni delle famiglie*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISFOL**
• Titolo *Gli esiti formativi ed occupazionali dei giovani qualificati nei percorsi triennali di istruzione e formazione professionale*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROGETTO EUROPEO Q-AGEING: QUALITY AGEING IN AN URBAN ENVIROMENT** E PROVINCIA DI TREVISO
• Titolo gli anziani e I bisogni di mobilità

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE**
• Titolo *i cittadini e la crisi. Lo status nei comuni e le strategie attese*

• Date (da – a) 2003-2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *La marca trevigiana costruisce il suo futuro: indagini e analisi per il piano strategico della Provincia di Treviso*

• Date (da – a)2009• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO**
• Titolo *Cara banca quanto mi costi: indagine sui costi bancari per le imprese milanesi*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNA PENSIONATI nazionale**
• Titolo *Indagine sul lavoro per gli anziani e sul loro ruolo attivo per la società*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UPI (UNIONE PROVINCE) VENETO**
• Titolo *Le dinamiche economiche e del lavoro nelle 7 province venete*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI TOSCANA**
• Titolo *Il valore dell'Europa e la spinta dei comuni ai progetti europei*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *L'economia e la società locale: i segnali della fine della fase critica*

• Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**COMUNE DI MONTEBELLUNA**
• Titolo	*Intesa programmatica d'area: un patto per l'area Montello-Piave-Sile*
• Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UPI (UNIONE PROVINCE) VENETO**
• Titolo	*Analisi delle attese e degli effetti del federalismo*
• Date (da – a)	2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEGACOOP EMILIA ROMAGNA**
• Titolo	*le politiche di governace delle associazioni territoriali*
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE**
• Titolo	*Artigiani del welfare. I Comuni, i cittadini e la riforma incompiuta del welfare locale*
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI CUNEO**
• Titolo	*Analisi della qualità dei centri per l'impiego*
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CNA PENSIONATI nazionale**
• Titolo	*le dinamiche dei processi di pensionamento tra gli artigiani*
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**COMUNITA' MONTANA DEL GRAPPA**
• Titolo	*Intesa programmatica d'area: Documento Programmatico d'Area 2009-2011*
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI PORDENONE**
• Titolo	osservatorio sull'economia agricola provinciale
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROGETTO EUROPEO Q-AGEING: QUALITY AGEING IN AN URBAN ENVIROMENT** E PROVINCIA DI TREVISO
• Titolo	i bisogni della popolazione anziana
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**VENETO AGRICOLTURA**
• Titolo	*Il settore agricolo veneto. Dinamiche, traiettorie e bisogni secondo gli agricoltori*
• Date (da – a)	2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*L'economia, lavoro e la società locale: gli effetti della crisi*
• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE**
• Titolo	*Il federalismo per gli italiani. Giudizi, valutazioni e priorità su federalismo, sussidiarietà e federalismo fiscale*
• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**REGIONE PUGLIA E PREMIO URCIOLI**
• Titolo	*Le opportunità e i limiti del Sistema Puglia*
• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**FEDERMANAGER**
• Titolo	*Ricerca sulla classe dirigente italiana e il principio del Merito*
• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CITTALIA FONDAZIONE ANCI RICERCHE**
• Titolo	*Le città metropolitane: indici di dinamicità e qualità*
• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**ITALIA LAVORO**
• Titolo	*Ricerca internazionale sui servizi per il lavoro*

• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**IPI, ISTITUTO PER LA PROMOZIONE INDUSTRIALE**
• Titolo	*Indagine conoscitiva sul grado di informazione dei consumatori sui provvedimenti di liberalizzazione (Legge 248/06, Legge 40/07 e DDL A.S. 1644)*
• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**ABI, ASSOCIAZIONE BANCHE ITALIANE E REGIONE BASILICATA**
• Titolo	*Analisi della relazione del sistema bancario lucano con i cittadini*
• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*Traiettorie del mondo economico trevigiano*
• Date (da – a)	2006-2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI PARMA**
• Titolo	*Analisi di scenario economico e sociale per lo sviluppo del piano strategico*
• Date (da – a)	2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**ANCI**
• Titolo	*Analisi del ruolo e del peso economico delle multiutility in Italia*
• Date (da – a)	2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*Analisi dei reticoli sociali. Le traiettorie di un territorio in transizione*
• Date (da – a)	2003 -2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**REGIONE BASILICATA**
• Titolo	*osservatorio sull'economia locale*
• Date (da – a)	2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*Analisi del costo dei figli*
• Date (da – a)	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**ITALIA LAVORO**
• Titolo	Ricerca sul part time nelle aziende
• Date (da – a)	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*La Marca vissuta. Le dinamiche del benessere e della qualità della vita nella provincia di Treviso*
• Date (da – a)	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*L'efficacia dei bandi a favore dell'imprenditorialità giovanile*
• Date (da – a)	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**UNIVERSITÀ LA SAPIENZA**
• Tipo di impiego	*Analisi quadro delle caratteristiche e delle peculiarità dei nuovi profili organizzativi della Pubblica Amministrazione*
• Date (da – a)	2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**REGIONE BASILICATA**
• Titolo	*Bilancio sociale. La qualità dei servizi e della vitao*
• Date (da – a)	2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*Riformare il modello trevigiano?*
• Date (da – a)	2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo	*Sviluppo, competizione, sostenibilità*

Enzo Risso

ESPERIENZE DI RICERCA: COMUNICAZIONE PUBBLICA, AZIENDALE E STRATEGICA, ANALISI COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' STORYTELLING

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• titolo *lo storytelling di legacoop*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• titolo *lo storytelling di legacoop*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE CAMPANIA**
• titolo *lo storytelling per contrastare il de-marketing sui prodotti campani*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *il nuovo portale di Legacoop*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *il piano di marketing associativo*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *analisi degli spazi e bisogni di marketing associativo*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *i percorsi per il cambiamento verso l'Aci*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *il nuovo dizionario associativo*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *consulenza strategica su piano marketing e comunicazione*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *analisi dell'efficacia della comunicazione a Treviso, Verona, Vicenza*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *posizionamento d'immagine aziendale*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **RIVISTA CONSUMATORI DI COOP**
• Titolo *analisi della leggibilità e delle performance communicative della rivista*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *consulenza strategica su piano marketing e comunicazione*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE BASILICATA**
• Titolo *analisi del piano di comunicazione per FSE 2007-2013*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE LIGURIA**
• Titolo *analisi del piano di comunicazione per FSE 2007-2013*

• Date (da – a) 2011-2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *Riposizionamento strategico della mission e vision, analisi del potenziale di mercato*

• Date (da – a) 2011-2010

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *Consulenza sul piano di comunicazione*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *Riposizionamento strategico della mission e vision*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP EMILIA ROMAGNA**
• Titolo *analisi strategica su giovani, lavoro, politiche di genere, legalità e ambiente*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FREE**
• Titolo *Immagine e valore di una emittente televisiva*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE ABRUZZO**
• Titolo *analisi del piano di comunicazione per FSE 2007-2013*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP RAVENNA**
• Titolo *Posizionamento strategico e riorganizzazione del sistema di comunicazione*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANTENNA 3 NORDEST**
• Titolo *Immagine e valore di una emittente televisiva*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE LIGURIA**
• Titolo *la comunicazione del Por in liguria*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP EMILIA ROMAGNA**
• Titolo *Posizionamento strategico e riorganizzazione del sistema di comunicazione*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COLDIRETTI EMILIA ROMAGNA**
• Titolo *Immagine e strategia comunicativa dell'associazione*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Titolo *Analisi e riorganizzazione del sistema di comunicazione*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI**
• Titolo Analisi della strategia comunicativa del Ministero

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI**
• Titolo Analisi desk delle performance comunicative e dello stile dell'ufficio stampa

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. DIPARTIMENTO EDITORIA**
• Titolo *Analisi e valutazione della campagna pubblicitaria dell'Arma dei Carabinieri*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. DIPARTIMENTO EDITORIA**
• Titolo *Analisi campagna pubblicitaria sulle elezioni*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. MINISTERO DEL PROGRAMMA**
• Titolo *Osservatorio sull'immagine e la comunicazione del Governo*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *Analisi del posizionamento di immagine dell'associazione, del sito internet e degli strumenti di comunicazione*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *Progettazione del nuovo sistema di comunicazione di Legacoop e del giornale on line dell'associazione*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI**
• Titolo Analisi delle campagne pubblicitarie su Olio, mangiar sano, prodotti tipici, marchi italiani

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE BASILICATA**
• Tipo di azienda o settore Regione
• Titolo *Analisi delle campagne pubblicitarie sull'uso dei fondi europei (6 spot)*
• Principali mansioni e responsabilità direttore ricerca

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE SARDEGNA. PRESIDENTE SORU**
• Titolo *Analisi e riporgettazione del sistema di comunicazione*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **QUARTU SANT'ELENA**
• Titolo *Piano di comunicazione e progettazione campagna pubblicitaria*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. MINISTERO DEL PROGRAMMA**
• Titolo *Osservatorio sull'immagine e la comunicazione del Governo*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **VENETO AGRICOLTURA**
• Titolo Riposizionamento di immagine e costruzione strumenti di comunicazione aziendali

Enzo Risso

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI FIRENZE**
• Titolo Analisi e progettazione campagna per la Tramvia (dal referendum all'informazione dei cittadini)

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNA PENSIONATI NAZIONALE**
• Titolo *Comunicare con gli anziani. Piano di comunicazione e analisi del modo di comunicare con i pensionati*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. DIPARTIMENTO EDITORIA**
• Titolo *Analisi campagna pubblicitaria e logo sui 150 anni dell'Unità d'Italia*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MINISTERO DELLA SANITÀ**
• Titolo *Analisi e valutazione campagna pubblicitaria*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE SARDEGNA. PRESIDENTE SORU**
• Titolo *Analisi e riporgettazione del sistema di comunicazione*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **RETE CAMERE**
• Tipo di azienda o settore Associazione
• Titolo *Analisi e verifica del sistema di comunicazione delle camere di commercio*
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI RIMINI**
• Titolo *Analisi sistema di comunicazione, pubblicità e informazione e Piano di comunicazione della provincia*

• Date (da – a)	2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI GENOVA**
• Titolo	Analisi Piano di comunicazione e sistema di relazione con i cittadini
• Date (da – a)	2004 -2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI**
• Titolo	*Analisi della comunicazione del ministero e delle campagne pubblicitarie*
• Date (da – a)	2004 -2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**REGIONE BASILICATA**
• Titolo	Analsi e riporgettazione del sistema di comunicazione e dell'osservatorio Epodi sui valori dei lucani
• Date (da – a)	2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	***REGIONE LIGURIA***
• Titolo	Analisi della comunicazione regionale
• Date (da – a)	2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**FARCOM PISTOIA**
• Titolo	*Piano di comunicazione e analisi dell'immagine delle farmacia a Pistoia*
• Date (da – a)	2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	***RETE CAMERE***
• Titolo	*Analisi del sistema di comunicazione e dell'immagine tra le categorie economiche delle Camere di Commercio*
• Date (da – a)	2004-2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**COMUNE DI PORDENONE**
• Titolo	*Piano di comunicazione e analisi della comunicazione con i cittadini*
Date	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**COMUNE DI VERONA**
• Titolo	*Analisi e predisposizione del piano di comunicazione. Formazione on the job del dirigente del settore*
• Date	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**COMUNE DI MONZA**
• Titolo	*Progettazione dell'Urban center e costruzione del piano di comunicazione dell'ente*
• Date (da – a)	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE**
• Titolo	*Analisi del sistema di comunicazione della Camera, predisposizione del nuovo piano di comunicazione, verifica della qualità e comunicabilità del sito internet*
• Date (da – a)	2004 – 2005-2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI PARMA**
• Tipo di impiego	*Piano di comunicazione, analisi del sito e del sistema di comunicazione*
• Date (da – a)	2005-2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PUBLIAMBIENTE**
• Titolo	*Analisi sistema di comunicazione con i cittadini*
• Date (da – a)	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**AGSM VERONA**
• Titolo	*Analisi del sistema di comunicazione*
• Date	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME**
• Titolo	*Analisi del rapporto tra le assemblee e i cittadini, verifica del sistema di comunicazione di consigli regionali e studio modulo di valutazione delle leggi*
• Date	2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**PROVINCIA DI LUCCA**
• Tipo di azienda o settore	amministrazione

• Titolo — *Analisi del sistema di comunicazione e progettazione di sistema di relazione con i cittadini*
• Principali mansioni e responsabilità — Docente comunicazione

• Date — 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PROVINCIA DI MANTOVA**
• Titolo — *Analisi delle campagne informative*

• Date (da – a) — 2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **SINDACATO DI POLIZIA SILP**
• Titolo — *Analisi spot, e sistema di comunicazione. Progettazione Piano di comunicazione*

ESPERIENZE DI RICERCA: COMUNICAZIONE POLITICA E ANALISI STRATEGICHE Di POSIZIONAMENTO POLITICO

Date (da – a) — 2018
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **LEGANORD**
• Titolo — analisi continuativa quadro politico

Date (da – a) — 2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **LEGANORD**
• Titolo — analisi continuativa quadro politico

• Date (da – a) — 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **VARI PARTITI**
• Titolo — analisi e previsioni elezioni amministrative di Milano, Torino, Roma

• Date (da – a) — 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DEI CONSIGLI REGIONALI**
• Titolo — analisi e previsioni sul referendum trivelle

• Date (da – a) — 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **MACRO ADVISORI PARTNER**
• Titolo — analisi e previsioni sul referendum costituzionale

• Date (da – a) — 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **LEGANORD**
• Titolo — analisi continuativa quadro politico

• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PD**
• Titolo — analisi scenari politici città di Roma, Milano, Bologna, Torino, Napoli,

• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PD**
• Titolo — campagna elettorale in Campania

• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **LEGANORD**
• Titolo — analisi continuativa quadro politico

• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **NCD**
• Titolo — analisi scenari politici città

• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **LEGANORD**
• Titolo — Campagna elettorale Veneto. Presidente Zaia

• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **LEGANORD**

• Titolo analisi scenari politici città di trieste e pordenone

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PD**
• Titolo analisi continuativa quadro politico

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD**
• Titolo analisi continuativa quadro politico

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **SKY**
• Titolo proiezioni elettorali

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD**
• Titolo analisi continuativa quadro politico

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD**
• Titolo campagna elettorale presidente Maroni

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CENTROSINISTRA ROMA**
• Titolo scenari del*le primarie del centrosinistra*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *il partito dei sindaci*

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CENTROSINISTRA ROMA**
• Titolo scenari elettorali

• Date (da – a) 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD VENETO**
• Titolo *il posizionamento di immagine a livello nazionale*

• Date (da – a) 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD LOMBARDIA**
• Titolo *Maroni presidente*

• Date (da – a) 2012 2013
• Date (da – a) 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD FRIULI VENZIA GIULIA**
• Titolo *posizionamento d'immagine*

• Date (da – a) 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD PIEMONTE**
• Titolo *posizionamento d'immagine*

• Date (da – a) 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD LOMBARDIA**
• Titolo *posizionamento d'immagine*

• Date (da – a) 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD EMILIA ROMAGNA**
• Titolo *posizionamento d'immagine*

• Date (da – a) 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD TOSCANA**
• Titolo *posizionamento d'immagine*

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CENTROSINISTRA PARMA**
• Titolo scenari elettorali

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CENTROSINISTRA PISTOIA**
• Titolo scenari del*le primarie del centrosinistra*

• Date (da – a) 2008 2099 2010 2011 2012 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD VENETO**
• Titolo *il posizionamento di immagine in veneto*

• Date (da – a) 2008 2099 2010 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD TREVISO**
• Titolo *il posizionamento di immagine in provincia di treviso*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGANORD VENETO**
• Titolo *il cruscotto dei cambiamenti del paese e del veneto*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA**
• Titolo *i cittadini, la politica, la partecipazione e i costi della politica*

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Centrosinistra Chioggia**
• Titolo analisi situazione politica a Chioggia

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **centrodestra Napoli**
• Titolo analisi situazione politica a Chioggia

Date (da – a) 2010-2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Pd**
• Titolo analisi posizionamento politico

Enzo Risso

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Leganord Piemonte**
• Titolo analisi situazione politica a Novara

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Leganord Rovigo**
• Titolo analisi situazione politica a Rovigo

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Comitato elettorale Luca Zaia**
• Titolo analisi situazione politica in Veneto e campagna elettorale Zaia

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Caldoro**
• Titolo analisi situazione politica in Campania

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fabrica di Niki**
• Titolo analisi situazione politica Puglia e compagna elettorale Niki Vendola

Date (da – a) 2006-2007-2008-2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **DS-PD Firenze**
• Titolo analisi situazione politica locale

Date (da – a) 2009-2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Leganord Piemonte**
• Titolo analisi situazione politica in Piemonte

Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Pd**
• Titolo analisi situazione politica in Sicilia

Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Leganord Vicenza**
• Titolo analisi situazione politica a Vicenza

Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Centrosinistra Viareggio**
• Titolo analisi situazione politica a Viareggio

Date (da – a) 2007- 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Presidente Soru**
• Titolo analisi situazione politica in Sardegna

Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **centrosinistra San Donato Milanese**
• Titolo analisi situazione politica a S. Donato

Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **centrosinistra Mira**
• Titolo analisi situazione politica a Mira

Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **centrosinistra Monza**
• Titolo analisi situazione politica a Monza

Date (da – a) 2008-2009-2010-2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Leganord Veneto**
• Titolo analisi situazione politica regionale

Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Leganord Veneto**
• Titolo analisi situazione politica locale a Verona

Date (da – a) 2006-2007-2008-2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ds- Pd Pistoia**
• Titolo analisi situazione politica locale

Date (da – a) 2006-2007-2008-2009-2010-2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Leganord Treviso**
• Titolo analisi situazione politica local

Date (da – a) 2006-2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **DS Lucca**
• Titolo analisi situazione politica locale

Date (da – a) 2005 – 2007- 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **DS Parma**
• Titolo analisi situazione politica locale

Date (da – a) 2004 – 2005 – 2007- 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **DS lucano**
• Titolo analisi situazione politica regionale

Date (da – a) 1999
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Pds fiorentino**
• Titolo *impostazione campagna elettorale*

Date (da – a) 1996
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Pds fiorentino**
• Titolo *impostazione campagna elettorale*

ESPERIENZE DI RICERCA: BRAND TERRITORIALI, AGROALIMENTARE E MARKETING TURISTICO

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **DIGITAL TRANSFORMATION INSTITUT**
• Titolo *Indagine fra aziende vititivinicole italiane*

Date (da – a) 2015

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EXPO**
• Titolo *Un piano di indagini sui temi dell'alimentazione, dell'agricoltura, dell'ambiente e della sostenibilità*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PUGLIA**
• Titolo *Brand awareness, image ed equity della destinazione turistica Puglia*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **SI CAMERE**
• Titolo *osservatorio nazionale turismo*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VENETO**
• Titolo *studio di benchmark europeo sulle strategie di marketing turistico*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI VENEZIA-STUDIO LANZA**
• Titolo *il nuovo brand unico per la card di Venezia*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI CORTINA D'AMPEZZO**
• Titolo *Analisi per il dossier per i mondiali di sci alpino del 2019*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VENETO**
• Titolo *Analisi del posizionamento dei parchi del veneto*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISET E REGIONE VENETO**
• Titolo *Analisi del posizionamento del Veneto in Gran Bretagna e Irlanda*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *i bisogni e le strategie per lo sviluppo dell'agriturismo nella marca trevigiana*

• Date (da – a) 2008-2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISET E REGIONE VENETO**
• Titolo *indagini congiunturali sul turismo in Italia*

• Date (da – a) 2008-2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISET E REGIONE VENETO**
• Titolo *indagini congiunturali sul turismo a Siena*

Enzo Risso

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROGETTO EUROPEO RURALNET NETWORK – PROVINCIA TREVISO**
• Titolo *Analisi dei fabbisogni e delle strategie degli agriturismo e del turismo transfrontaliero*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISET E REGIONE VENETO**
• Titolo *Analisi del posizionamento del Veneto in Italia*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONFINDUSTRIA TREVISO**
• Titolo *Studio e costruzione concettuale del META-BRAND per i prodotti Veneti*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISET E REGIONE VENETO**
• Titolo *Analisi dell'immagine internazionale del Veneto e progettazione di riposizionamento in Germania e Austria*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISET E REGIONE VENETO**
• Titolo *Analisi dell'immagine nazionale del Veneto tra i turisti e studio del mercato potenziale per mare, laghi e turismo lacuale*

• Date (da – a)2008

Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISET E REGIONE VENETO**
• Titolo *posizionamento di immagine rispetto all'offerta croata*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PUGLIA E PREMIO URCIOLI**
• Titolo *Il patrimonio culturale pugliese da corollario a fattore critico di sviluppo*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FABRICA**
• Titolo *Analisi della percezione e delle strategie di marketing del sistema transitorio veneto e del suo posizionamento di immagine nazionale*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PARMA ALIMENTARE**
• Titolo Costruzione e sviluppo del Brand sui prodotti di Parma in Francia, Giappone, Germania, Gran Bretagna, Russia e Usa. Definizione di ipotesi di campagna pubblicitaria per marketing esperenziale

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VALLE D'AOSTA**
• Titolo *Analisi dell'immagine turistica e dei flussi turistici e della comunicazione*

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE LIGURIA**
• Titolo *Analisi dell'immagine turistica e dei flussi turistici e della comunicazione*

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE BASILICATA**
• Titolo *Analisi dell'immagine dei prodotti tipici lucani in Italia*

Enzo Risso

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BRESCIATURISM**
• Titolo L'immagine della provincia di Brescia tra i turisti italiani e tedeschi

• Date (da – a) 2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo ResTipica: *Il valore delle tipicità locali*

ESPERIENZE DI RICERCA: CITIZEN E CUSTOMER SATISFACTION (ENTI LOCALI, MULTIUTILITY, SANITA', BANCHE ECC)

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONFLUX-MONCLAIR**
• Titolo *User Experience Research & Product design - Test di prodotto con metodologia mini gruppi e colloqui test eye traking*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **E-DISTRIBUZIONE**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ARCAPLANET**
• Titolo *mistery shopping*

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE**
• Titolo *mistery shopping*

• Date (da – a) 2016

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE**
• Titolo *mistery calling*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ENEL DISTRIBUZIONE**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDISON**
• Titolo *stakeholder client image*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FNM FERROVIE NORD MILANO**
• Titolo *i nuovi bisogni degli utenti*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONSIP**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

• Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EUPOLIS**
• Titolo *Gli atteggiamenti e le aspettative dei cittadini lombardi nei confronti di Regione Lombardia*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE**
• Titolo *citizen satisfaction dei servizi camerali*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *soddisfazione corso di formazione*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VENETO**
• Titolo *citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONSIP**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VENETO**
• Titolo *citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *customer satisfaction clienti*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA**
• Titolo *i cittadini e la crisi*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIONCAMERE**
• Titolo *citizen satisfaction dei servizi camerali*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNION CAMERE VENETO**
• Titolo *le dinamiche dei consumatori*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *il ruolo degli Fse in regione*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE ABRUZZO**
• Titolo *il ruolo degli Fse in regione*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE LIGURIA**
• Titolo *il ruolo degli Fse in regione*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI VERONA**
• Titolo *citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *analisi di scenario di mercato*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONSIP**
• Titolo *analisi soddisfazione degli utenti*

• Date (da – a) 2011-2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VENETO**
• Titolo *citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2011-2012- 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *citizen satisfaction*

Euro Risso

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PIEMONTE**
• Titolo *lo stato di salute della sanità piemontese*

• Date (da – a) 2010-2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOTRADE, GRUPPO ASCOPIAVE**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CREDITO TREVIGIANO**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI VERONA**
• Titolo *citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ESTENERGY**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AP ASM-SET**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDIGAS 2**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ETRA**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PASUBIO**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **VERITAS**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CREDITO TREVIGIANO**
• Titolo *customer satisfaction sui clienti (imprese e cittadini)*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *rapporto città mobili*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI VERONA**
• Titolo *osservatorio civico per il rapporto tra i cittadini e l'amministrazione*

• Date (da – a) 2007-2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FARCOM**
• Titolo *Customer satisfaction*

• Date (da – a) 2004, 2005, 2006, 2007, 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNI DI ARCADE, POVEGLIANO E GIAVERA**
• Titolo Citizen satisfaction

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CREDITO TREVIGIANO**
• Titolo *Customer satisfaction*

• Date (da – a) 2002 -2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI, ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI COMUNI,**
• Titolo *La città che vorrei, osservatorio sui bisogni dei cittadini e del rapporto con i comuni*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE PUGLIA**
• Titolo *osservatorio civico per il rapporto tra i cittadini e l'amministrazione*

• Date (da – a) 2004, 2005, 2006, 2007, 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI PARMA**
• Titolo Citizen satisfaction

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ATO FIRENZE 3**
• Titolo *Customer satisfaction*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *Gli italiani e le tasse e l'Ici*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **SERIMI**
• Titolo *Customer satisfaction*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *Gli italiani e i costi della politica*

• Date (da – a) 2005- 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *Le unioni dei comuni e le valutazioni dei cittadini*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *Comune più semplice*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *Focus sui piccoli comuni*

• Date (da – a) 2004 -2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI PISTOIA**
• Titolo *osservatorio civico per il rapporto tra i cittadini e l'amministrazione*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI GENOVA**
• Titolo *Analisi dei bisogni e delle priorità dei cittadini*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI GORIZIA**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI CORNAREDO**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2005-2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **TREVISO SERVIZI**
• Titolo *Customer satisfaction*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME**
• titolo *la democracy consiliare: il ruolo dei consigli regionali*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *city democracy: gli statuti comunali e il ruolo dei consigli*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI TOSCANA**
• Titolo Citizen satisfaction sui cittadini regionali: il rapporto con i comuni

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ACM DOLO**
• Titolo *Customer satisfaction*

Enzo Risso

• Date (da – a) 2005- 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI VERONA**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA TREVISO**
• Titolo *indice della qualità della vita percepita*

• Date (da – a) 2005- 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI MONZA**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2004-2005-2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI MIRA**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2004, 2005, 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI PORDENONE**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2004, 2005, 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI LUCCA**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2004, 2005, 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI SAN DONATO MILANESE**
• Titolo *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) 2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO**
• Tipo di azienda o settore 6 istituti di credito

• Titolo — *customer satisfaction*
• Principali mansioni e responsabilità — direttore ricerca

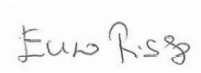
• Date (da – a) — 2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **COMUNE DI FIRENZE**
• Titolo — *Citizen satisfaction*

• Date (da – a) — 2003
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **COMUNE DI MONZA**
• Titolo — *Analisi delle condizioni abitative nelle case popolari*

ESPERIENZE DI RICERCA: SICUREZZA, ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA STRADALE

• Date (da – a) — 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **MINISTERO DELL'INTERNO**
• Titolo — *osservatorio nazionale sicurezza*

• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **MINISTERO DELL'INTERNO**
• Titolo — *osservatorio nazionale sicurezza*



• Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **LEGACOOP SERVIZI**
• Titolo — *il peso della corruzione per l'economia*

• Date (da – a) — 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **COMUNE DI ROMA**
• Titolo — *indagine sulla sicurezza in città*

• Date (da – a) — 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo — *la sicurezza nelle città metropolitane*

• Date (da – a) — 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo — *la sicurezza nei piccoli comuni*

• Date (da – a) — 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo — *la sicurezza stradale: italiani un popolo di piloti*

• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CNA PENSIONATI**
• Titolo — *la percezione del problema sicurezza tra gli artigiani in attività e in pensione*

• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **ANCI TOSCANA**
• Titolo — *la percezione della sicurezza in Toscana*

• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PROVINCIA TREVISO**
• Titolo — *le traiettorie della sicurezza nella marca trevigiana*

ESPERIENZE DI RICERCA: AMBIENTE , INQUINAMENTO E TEMPI CITTA'

Date (da – a) — 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **UNIONCAMERE**
• Titolo — *green economy*

Date (da – a) — 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PISTOIA AMBIENTE**
• Titolo — *lo spazio di sviluppo dell'attività di smaltimento rifiuti speciali*

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA**
• Titolo green economy e green society

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COLDIRETTI-CENSIS**
• Titolo il ruolo e il valore dell'acqua

• Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DI COMEMRCIO DI ROMA**
• Titolo smart city smart community

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ECOPOLIS**
Titolo *immagini della città del futuro*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ASCOPIAVE**
• Titolo *lo spazio di mercato del fotovoltaico*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP EMILIA ROMAGNA**
• Titolo *la bioedilizia*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *I comportamenti ambientali degli italiani*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *l'acqua e il suo valore per gli italiani*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *la val padana e l'inquinamento*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *i comportamenti ambientali dei trevigiani*

• Date (da – a) 2008-2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *gli italiani e l'ambiente: energie rinnovabili, comportamenti e sviluppo sostenibile*

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *La mobilità nelle città metropolitane*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *pesca e ambiente. Indagine tra i cittadini che praticano la pesca sportiva e dilettantesca in Provincia di Treviso*

• Date (da – a) 2005-2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *la qualità ambientale: indice di evoluzione*

• Date (da – a) 2005-2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *L'inquinamento e le soluzioni possibili*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *la bioedilizia: la spinta dei cittadini al nuovo modo di costruire*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE LIGURIA**

• Titolo — *La rivitalizzazione delle aree rurali attraverso uno sviluppo forestale integrato sostenibile*

• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **COMUNE DI MONZA**
• Titolo — *i tempi della città*

• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **COMUNE DI MONAFALCONE**
• Titolo — *i tempi della città*

• Date (da – a) — 2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo — *La percezione del problema delle cave*

• Date (da – a) — 2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo — *caccia e ambiente. Indagine qualitativa e quantitativa sul ruolo e la percezione dell'attività venatoria*

ESPERIENZE DI RICERCA: PARI OPPORTUNITA' E POLITICHE DI GENERE

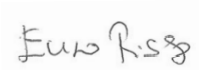
• Date (da – a) — 2007-2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME**
• Titolo — *la road map italiana sulle pari opportunità (prima edizione 2007 e seconda 2009)*

• Date (da – a) — 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **REGIONE BASILICATA**
• Titolo — *la road map lucana sulle pari opportunità*

• Date (da – a) — 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo — *le donne, i comuni e la crisi*

• Date (da – a) — 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE REGIONALI E DELLE PROVINCIE AUTONOME**
• Titolo — *Le donne, la crisi e il lavoro*

• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **MONFALCONE – ALTRO FRIULI**
• Titolo — *Studio sui bisogni di genere per i servizi*



• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **REGIONE LAZIO**
• Titolo — *Le pari opportunità nello sport*

• Date (da – a) — 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **ANCI**
• Titolo — *Ricerca sulle donne e le amministrazioni*

• Date (da – a) — 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **COMUNE PISTOIA**
• Titolo — *Le pari opportunita' nei comuni di Pistoia, Sambuca e Marliana*

• Date (da – a) — 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo — *L'efficacia dei bandi a favore dell'imprenditorialità femminile*

ESPERIENZE DI RICERCA: ANALISI SINDROME NIMBY E POLITICHE PARTECIPATIVE

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **TIRRENO POWER**
• Titolo *analisi resistenze costruzione centrale*

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE PISTOIA**
• Titolo *sondaggio deliberativo in tema di recupero dell'ex ospedale psichiatrico*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro AG. PUBBLICITARIA per **BRITISH GAS**
• Titolo *Analisi quadro opinione pubblica per la costruzione rigassificatore di Brindisi*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *i bisogni partecipativi degli italiani*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE SARDEGNA. PRESIDENTE SORU**
• Titolo *la legge statutaria. analisi predittiva su ipotesi di referendum locale*

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI FIRENZE**
• Titolo *Il sistema delle tramvie, analisi predittiva su ipotesi di referendum locale*

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **QUADRIFOGLIO FIRENZE**
• Titolo *progettazione campagna informativa per la realizzazione termovalorizzatore*

Euro Risso

• Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONSIGLIO REGIONALE DELLA BASILICATA**
• Titolo *Il garante dei minori partecipato. Percorso partecipativo per la definizione della legge istitutiva del garante*

• Date (da – a) 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI PARMA**
• Titolo *Analisi dinamiche locali per realizzazione termolizzatore*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI**
• Titolo *immigrati, cittadinanza, convivenza*

ESPERIENZE DI RICERCA: INCLUSIONE E IMMIGRAZIONE

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MINISTERO DELL'INTERNO**
• Titolo *analisi delle paure e degli allarmi generati dai flussi migratori*

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ECOPOLIS**
• Titolo *il ruolo degli immigrati in agricoltura*
• Principali mansioni e responsabilità direttore ricerca

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CITTALIA ANCI RICERCHE**
• Titolo *I rifugiati in Italia. Le opinioni dei cittadini e dei sindaci*

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Titolo *Conoscere chi viene. Indagine sui bisogni degli immigrati*

ESPERIENZE DI RICERCA: CULTURA

• Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA**
• Titolo *osservatorio sulle dinamiche culturali*

• Date (da – a) 2014-15
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA**
• Titolo *osservatorio sulle dinamiche culturali*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMPAGNIE DES ALPES**
• Titolo *la nascita del museo Chaplin in Svizzera*

• Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMPAGNIE DES ALPES**
• Titolo *la nascita del museo grevin a Venezia*

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CINECITTÀ**
• Titolo *Appeal e potenzialità del cinema italiano negli USA*

• Date (da – a) 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMPAGNIE DES ALPES**
• Titolo *lo spazio e il palinsesto culturale del museo grevin a Venezia*

DOCENZE, CONFERENZE E LECTIO DEGLI ULTIMI ANNI

Date (da – a) 2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA E ESCP EUROPE PARIS**
MASTER IN MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
• Titolo *lectio: il cambiamento nei consumi e nella comunicazione*

Date (da – a) 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **OSPEDALE DI BOLOGNA**
• Titolo *docenza sull'evoluzione del rapporto tra gli italiani e la donazione degli organi*

Date (da – a) 2008-2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITÀ DI MACERATA**
• Titolo *docenza di sociologia dei processi culturali e comunicativi*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' DI TRIESTE**
• Titolo *come si fa una campagna elettorale*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *la nuova economia cooperativa*

Date (da – a) 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AICCON**
• Titolo *la nuova economia cooperativa*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *comunicare e gestire un'organizzazione complessa nell'epoca dei social network*

Date (da – a) 2014
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *Dallo storytelling nazionale al metodo per gestire la comunicazione day-by-day*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *lo storytelling*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Titolo *azioni e progetti di riposizionamento*

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Tipo di azienda o settore Seminario nazionale di formazione
• Titolo *il marketing associativo*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP PUGLIA**
• Tipo di azienda o settore Seminario di formazione
• Titolo *valori, visioni e mutamenti: gli italiani e le cooperative*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2012
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Tipo di azienda o settore Seminario di formazione
• Titolo *lo sguardo lungo sulla cooperazione*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITÀ DI MACERATA, SCUOLA SUPERIORE DEI BENI CULTURALI**
• Tipo di azienda o settore corso di sociologia dei processi culturali e comunicativi
• Titolo *Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Tipo di azienda o settore Seminario nazionale di formazione
• Titolo *Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Tipo di azienda o settore Seminario di nazionale di formazione
• Titolo *Dalla customer satisfaction al marketing associativo di Legacoop*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP**
• Tipo di azienda o settore Seminario di nazionale di formazione
• Titolo *Comunicare nell'era delle emozioni e della crisi*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ECOPOLIS**
• Tipo di azienda o settore salone dell'ambiente e dell'innovazione green
• Titolo *le vision degli italiani sulla città del futuro*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ECOPOLIS**
• Tipo di azienda o settore salone dell'ambiente e dell'innovazione green
• Titolo *il ruolo degli immigrati in agricoltura*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **IRES PIEMONTE**
• Tipo di azienda o settore Seminario interno di formazione
• Titolo *Comunicare nell'era delle emozioni e della crisi*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO E CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO**
• Tipo di azienda o settore amministrazione
• Titolo Lo stato di salute dell'economia trevigiana e le *traiettorie e sfide delle imprese*
• Principali mansioni e responsabilità Confernza

• Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MIC, SISTEMA FORMAZIONE COOPERATIVA**
• Tipo di azienda o settore magement delle Imprese Cooperative, la Scuola di Alta formazione
• Titolo *le nuove frontiere della comunicazione, dalle rete, al neuromarketing*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

Date (da – a) 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNA PENSIONATI EMILIA ROMAGNA**
• Tipo di azienda o settore associazione
• Titolo *Come sono cambiati i valori e i comportamenti dei pensionati*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITÀ LUISS**
• Tipo di azienda o settore Università
• Titolo *l'Italia, gli italiani e la creatività: analisi dei driver e dei killer della creatività*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITÀ DI MACERATA, SCUOLA SUPERIORE DEI BENI CULTURALI**
• Tipo di azienda o settore corso di sociologia dei processi culturali e comunicativi
• Titolo *Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MIC, SISTEMA FORMAZIONE COOPERATIVA**
• Tipo di azienda o settore magement delle Imprese Cooperative, la Scuola di Alta formazione
• Titolo *come cambia il modo di fare comunicazione: teoria e tecnica*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DEI DEPUTATI**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *i giovani e il razzismo*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Enzo Risso

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE TOSCANA PROGETTO FILIGRANE**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *i giovani toscani e il bene comune*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI AREZZO**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *I giovani toscani: come sono cambiati negli ultimi 10 anni*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI LUCCA**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *come comunicare con i giovani*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DEI DEPUTATI, COMMISSIONI RIUNITE I (AFFARI COSTITUZIONALI, DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO E INTERNI) E III (AFFARI ESTERI E COMUNITARI). COMITATO DI INDAGINE SULL'ANTISEMITISMO**

• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *I giovani italiani e l'antisemitismo*
• Principali mansioni e responsabilità Audizione come esperto

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CAMERA DEI DEPUTATI**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *I giovani oggi. Prospettive della generazione "Alfa"*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Tipo di azienda o settore associazione
• Titolo *i mutamenti valoriali degli italiani negli ultimi 10 anni*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2010
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNA PENSIONATI NAZIONALE**
• Tipo di azienda o settore associazione
• Titolo *Come sono cambiati i valori e i comportamenti dei pensionati*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITÀ DI MACERATA, SCUOLA SUPERIORE DEI BENI CULTURALI**
• Tipo di azienda o settore corso di sociologia dei processi culturali e comunicativi
• Titolo *Dallo spiazzamento ad una strategia di riposizionamento*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MIC, SISTEMA FORMAZIONE COOPERATIVA**
• Tipo di azienda o settore magement delle Imprese Cooperative, la Scuola di Alta formazione
• Titolo *comunicare oggi*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PUBLIC CAMP**
• Tipo di azienda o settore salone della comunicazione pubblica, Bari
• Titolo *Strategie del priming nell'informazione istituzionale*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

Euro Risso

Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **LEGACOOP NAZIONALE**
• Tipo di azienda o settore associazione
• Titolo *come cambia la comunicazione. dallo storytelling al neuromarketing*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMPA**
• Tipo di azienda o settore salone comunicazione pubblica
• Titolo *Lo Storytelling*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FONDAZIONE CAMERA DEI DEPUTATI**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *60 anni dalla dichiarazione dei diritti umani. I giovani, la conoscenza e le loro vision*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **SENATO DELLA REPUBBLICA**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• Titolo *I giovani e la Costituzione*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **STATI GENERALI DEGLI ENTI LOCALI**
• Tipo di azienda o settore associazione

• Titolo *i giovani e la pace*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMPA**
• Tipo di azienda o settore salone comunicazione pubblica
• Titolo *l'empowerment dei cittadini: dall'ascolto alle clausole valutative, alle nuove forme di partecipazione*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

• Date (da – a) 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMPA**
• Tipo di azienda o settore salone comunicazione pubblica
• Titolo *Citizen satisfaction e comunicazione: strumenti di audit e dialogo con i cittadini*
• Principali mansioni e responsabilità Conferenza

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **VENETO AGRICOLTURA**
• Tipo di azienda o settore Azienda regionale
• Titolo *Corso di Formazione sulla comunicazione per gli addetti e i dirigenti*
• Principali mansioni e responsabilità Docente

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMITATO ITALIA 150**
• Tipo di azienda o settore Associazione
• Titolo *Analisi dell'immagine dell'Italia all'estero, nella pubblicità e nelle pubblicazioni*
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Tipo di azienda o settore Provincia
• titolo *I valori dei giovani trevigiani e il rapporto con il lavoro*
• Principali mansioni e responsabilità conferenza e presentazione libro

Enzo Risso

• Date (da – a) 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Tipo di azienda o settore Provincia
• titolo *I valori dei giovani trevigiani e il rapporto con la famiglia (da quella di origine a quella che intendono costruire)*
• Principali mansioni e responsabilità conferenza e presentazione libro

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNA PENSIONATI NAZIONALE**
• Tipo di azienda o settore Associazione
• Titolo *La comunicazione nell'epoca post moderna*
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONFERENZA DEI PRESIDENTI DEI CONSIGLI REGIONALI**
• Tipo di azienda o settore Associazione
• Titolo *come si costruisce un piano di comunicazione*
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Treviso Tecnologie**
• Tipo di azienda o settore Società camerale
• titolo *master in pianificazione strategica e comunicazione strategica. il ruolo delle politiche di governance e la figura del moderatore territoriale*
• Principali mansioni e responsabilità docente di politiche di governance

• Date (da – a) 2006 -2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE VENETO,**
• Tipo di azienda o settore Regione Veneto
• titolo *Commissario per la valutazione degli effetti della campagna di comunicazione e pubblicitaria su televisioni, radio, giornali, brochure*
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **AMBASCIATA BRITANNICA IN ITALIA**
• Tipo di azienda o settore ambasciata
• titolo *il valore dell'ambiente. Le differenze di percezione tra i giovani italiani e quelli britannici*

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Enaip FVG**
• Tipo di azienda o settore Ente formativo
• titolo Comunicare con il cittadino, Come costruire una campagna pubblicitaria
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **VENETO AGRICOLTURA**
• Tipo di azienda o settore Società regionale
• titolo La comunicazione pubblica. Cambiare la relazione con il cittadino
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**
• Tipo di azienda o settore Formazione regionale
• titolo La pubblicità nelle campagne elettorali
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

• Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CORECOM FRIULI VENEZIA GIULIA**
• Tipo di azienda o settore Istituzione
• titolo *La comunicazione pubblica e la pubblicità.* Corso operatori pubblici
• Principali mansioni e responsabilità Docente comunicazione

Date (da – a) 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE VERONA**
• Tipo di azienda o settore istituzione
• titolo *il ruolo dell'informazione nel rapporto tra cittadini e comune*
• Principali mansioni e responsabilità conferenza

Enzo Risso

Date (da – a) 2006
• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PREMIO URCIOLI, BARI**
• Tipo di azienda o settore associazione
• titolo *pugliesi altrove. I giovani pugliesi immigrati e il rapporto con la loro terra*
• Principali mansioni e responsabilità conferenza

ALTRE DOCENTE DA SEGNALARE NEGLI ANNI PRECEDENTI

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI MONZA**
• Tipo di azienda o settore amministrazione
• titolo i valori dei giovani monzesi e le nuove tribù
• Principali mansioni e responsabilità conferenza

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROVINCIA DI TREVISO**
• Tipo di azienda o settore amministrazione
• titolo i valori dei trevigiani tra XX e XXI secolo
• Principali mansioni e responsabilità conferenza

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **REGIONE BASILICATA**
• Tipo di azienda o settore amministrazione
• titolo i valori dei lucani
• Principali mansioni e responsabilità conferenza

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI MONZA**
• Tipo di azienda o settore amministrazione
• titolo Un urban center per Monza

• Principali mansioni e responsabilità — conferenza e presentazione libro

• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **ASSOCIAZIONE LA LANTERNA**
• Tipo di azienda o settore — associazione di Genova
• titolo — *le nuove frontiere della comunicazione politica. Teoria e tecnica*
• Principali mansioni e responsabilità — conferenza

• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **UNIVERSITA' DI FIRENZE**
• Tipo di azienda o settore — università
• titolo — *le nuove strategie della comunicazione pubblica, dalla parresia alla rete*
• Principali mansioni e responsabilità — conferenza

• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **UNIVERSITA' DI GENOVA**
• Tipo di azienda o settore — università
• titolo — *il problema nazionale. il mito che non tramonta*
• Principali mansioni e responsabilità — Docenza

• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **UNIVERSITA' DI GENOVA**
• Tipo di azienda o settore — università
• titolo — *dopo l'Urss, le nazionalità e il loro ruolo*
• Principali mansioni e responsabilità — Docenza

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

• Date (da – a) — **2003-2011**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **PIANO STRATEGICO DELLA PROVINCIA DI TREVISO**
• Tipo di azienda o settore — Sistema di governance territoriale guidato da Provincia di Treviso, Camera di Commercio di Treviso, Unindustria Treviso
• Tipo di impiego — coordinatore scientifico del piano
• Principali mansioni e responsabilità — Strutturazione del percorso di governance, coordinamento generale dell'attività del piano, progettazione e ideazione delle azioni di sviluppo del territorio, coordinamento di tutta l'attività di concertazione e dialogo tra gli attori del territorio, coordinatore scientifico del board del piano strategico

• Date (da – a) — **2008-2011**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — ***Istituto IARD di milano***
• Tipo di azienda o settore — istituto di ricerca sociale
• Tipo di impiego — Direttore
• Principali mansioni e responsabilità — Direzione dell'attività di ricerca e indagine sociale

• Date (da – a) — **2010-2015**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — ***PRESIDENZA***
• Tipo di azienda o settore — Ires Piemonte
• Tipo di impiego — Presidente dell'istituto di ricerche della regione Piemonte
• Principali mansioni e responsabilità

Enzo Risso

• Date (da – a) — **2010-2015**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — ***PRESIDENZA***
• Tipo di azienda o settore — Osservatorio culturale del Piemonte
• Tipo di impiego — Presidente dell'osservatorio

• Date (da – a) — 2002-2004
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **IL SOLE 24 ORE**

• Tipo di azienda o settore	quotidiano
• Tipo di impiego	corrispondente
• Principali mansioni e responsabilità	Giornalista

• Date (da – a)	1999-2002
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**COMUNE DI FIRENZE**
• Tipo di azienda o settore	amministrazione
• Tipo di impiego	Direttore sistema di comunicazione, portavoce sindaco e capoufficio stampa
• Principali mansioni e responsabilità	Direzione dell'intero sistema di comunicazione del Comune, dell'ufficio stampa e della comunicazione del sindaco. Realizzazione del progetto Comune Network: unica struttura di comunicazione e informazione

• Date (da – a)	1994-1999
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**QUOTIDIANO L'UNITÀ**
• Tipo di azienda o settore	quotidiano
• Tipo di impiego	redattore (politico)
• Principali mansioni e responsabilità	Giornalista

• Date (da – a)	1993-1994
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**QUOTIDIANO LA NAZIONE**
• Tipo di azienda o settore	quotidiano
• Tipo di impiego	corrispondente
• Principali mansioni e responsabilità	Giornalista

• Date (da – a)	1991-1992
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**QUOTIDIANO LA NUOVA VICENZA**
• Tipo di azienda o settore	quotidiano
• Tipo di impiego	corrispondente
• Principali mansioni e responsabilità	Giornalista

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	1994
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Università degli Studi di Genova**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	- Tesi di laurea: Il problema nazionale. L'analisi delle teorie e delle dinamiche dell'identità e studio del caso della Ex Unione sovietica.
• Qualifica conseguita	**Laurea in Lettere e filosofia**
Voto	110 e lode, tesi con diritto di pubblicazione

• Date (da – a)	1992
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Ordine nazionale dei giornalisti**
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Giornalista iscritto all'albo nazionale dei professionisti, tessera n. 56062

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA	**ITALIANO**
ALTRE LINGUE	
	FRANCESE
• Capacità di lettura	eccellente
• Capacità di scrittura	sufficiente
• Capacità di espressione orale	buono
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Ottima capacità oratoria, capacità di esprimersi in modo chiaro e adeguato al contesto e agli interlocutori; capacità di diagnosticare un contesto comunicativo e di saper utilizzare i feedback per modificare la strategia di comunicazione in tempo reale. Ottima capacità di scrittura, con multipolarità

stilistica e di format

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità di *probelm solving* e *problem setting*; capacità di gestire situazioni organizzative in relazione agli obiettivi da raggiungere, capacità di gestione di situazione stressogene e situazioni di conflitto.

PUBBLICAZIONI	SI RIPORTA DI SEGUITO L'ELENCO DEI LIBRI PUBBLICATI

PRINCIPALI pubblicazioni

1. Enzo Risso, *In modo diverso*, Guerini editore Milano, 2017
2. Enzo Risso*, Con rabbia e speranza,* Guerini editore, Milano 2016
3. Enzo Risso, il consumer affinity model, Micro & macro marketing, il Mulino, 3 2016
4. Enzo Risso, Alessandra Dragotto, Creare valore con gli Employee Benefit, Gli effetti degli investimenti in Employee Benefit sul turnover e sul dinamismo competitivo delle imprese. Rapporto per Zurich, 2016
5. *Enzo Risso,* et altri, L'economia della coesione nell'era della vulnerabilità, Aiccon, Bologna 2016
6. *Comune Network, come cambia l'informazione degli enti locali* (Carocci, 2002);
7. *Verona, la comunicazione al servizio dei cittadini e dello sviluppo*, con Stefano Rolando (FrancoAngeli 2004);

pubblicazioni di ricerca su **Comunicazione e marketing**:

8. *Il meta-brand, marketing e pubblicità per le aziende del Veneto,* (Treviso 2008)
9. *Parma Brand, il posizionamento di Parma e dei suoi prodotti nel mondo (Parma 2006)*
10. *Testi e appunti, di comunicazione e informazione con l'opinione pubblica 1999-2002, 4 volumi* (Firenze 2003);
11. *Urban center, la porta aperta sul futuro di Monza* (Monza 2005).
12. Comunicare le istituzioni. la nuova stagione della comunicazione pubblica. Corecom Fvg (Trieste 2008)

pubblicazioni di ricerca su **Cultura, i consumi e social network**

13. Io sono cultura 2015, capitolo 2.8 Il turismo culturale e la capacità di attivazione della filiera culturale sulla spesa turistica, Unioncamere e Quaderni di Sybola, Roma 2015
14. RAPPORTO UNIONCAMERE 2015. Le modifiche dei comportamenti di consumo legate al web e al multidevice, Roma 2015

pubblicazioni di ricerca sullo **stato del paese**:

15. I valori dei senior italiani e dei pensionati Cna. 2000-2010 come sono cambiate le condizioni di vita e i valori degli anziani del nostro paese (Roma 2010)
16. Il futuro a chi? I giovani di fronte al futuro (Roma 2009)
17. La *città che vorrei*. Anci-Cittalia Roma 2007
18. *Italia 2005, la voglia di futuro di un paese in stand by* (Roma 2005);
19. *Italia 2004, un paese allo specchio* (Roma 2004);
20. *Italia 2006*, Città da Vivere (Roma 2006)

pubblicazioni di ricerca sulle **dinamiche amministrative e dei cittadini**:

21. *I cittadini e la sicurezza (Roma 2008)*
22. *Le unioni dei comuni. Anci-Cittalia (Roma 2007)*
23. *Il comune più semplice (Roma 2007)*
24. *I piccoli comuni, la voglia di pensare in grande. Anci-Cittalia (Roma 2007)*
25. *la democracy consiliare, pubblicazione per la Camera dei Deputati (Roma 2005)*
26. *I piccoli comuni, piccoli ma con tanta voglia di crescere (Roma 2004)*
27. *La città che vorrei, osservatorio sui comuni italiani (Roma 2002);*
28. *Una città che fa le cose, cinque anni di governo a Firenze* (Firenze 2004).

pubblicazioni di ricerca sulle **dinamiche economiche, turistiche e pianificazione strategica**:

29. *Lo stato di salute dell'economia trevigiana e le traiettorie e sfide delle imprese (Treviso 2011)*
30. *Il terziario avanzato a Roma (Roma 2010)*
31. *L'economia lucana, uno sguardo dall'interno (Potenza 2003);*
32. *Riformare il modello trevigiano? (Treviso 2003);*
33. *Un patto per Firenze e la sua provincia (Firenze 2001).*
34. *La Marca vissuta, le dinamiche del benessere nel trevigiano (Treviso 2004);*
35. *Noi e l'Europa, il Friuli Venezia Giulia di fronte alla nuova Europa (Trieste 2003);*
36. *La reticolarità sociale in provincia di Treviso (Treviso 2006)*

Enzo Risso

37. *Le banche in Basilicata e il rapporto con i cittadini (Potenza 2007)*

pubblicazioni di ricerca sulle **dinamiche valoriali**:

38. *I Giovani e il bene comune (Roma 2011)*
39. *Navigare nel cambiamento. Le cooperative nei mutamenti valoriali italiani (Roma 2010)*
40. *Padri analogici e figli digitali. La creatività in Italia (Roma 2010)*
41. *Il futuro a chi? I giovani italiani di front al futuro (Roma 2009)*
42. *1999-2009 come toscani come sono cambiati (Firenze 2009)*
43. *I giovani e la Costituzione (Roma 2008)*
44. *I giovani e la Pace (Roma 2008)*
45. *I giovani e la Dichiarazione universale dei diritti umani (Roma 2008)*
46. *I giovani e il lavoro (Treviso, 2008)*
47. *I giovani e la famiglia (Treviso, 2008)*
48. *I pre-adolescenti e la società locale (Treviso 2007)*
49. *Il costo dei figli. Tra benessere e difficoltà analisi della situazione in provincia di Treviso (Treviso 2006)*
50. *I valori dei lucani (Potenza 2004);*
51. *I figli del benessere, i valori dei ragazzi e delle ragazze trevigiane (Treviso 2005).*
52. *I valori degli italiani (Roma 2003).*
53. *I figli della Brianza* (Monza 2006)

pubblicazioni di ricerca sulle **pari opportunità**:

54. *La roadmap delle pari opportunità*. Roma 2007
55. *Le donne lucane*. La mappa delle dinamiche (Potenza 2008)
56. *Le donne e la rappresentanza (Roma 2009)*

pubblicazioni di ricerca sull'**ambiente**:

57. *La green economy in Piemonte, introduzione* (Torino 2013)
58. *Il Rapporto Cittalia 2010*. Cittadini sostenibili, con altri (Roma 2009)

pubblicazioni di ricerca sul **welfare e le politiche del lavoro**:

59. *I centri per l'impiego della provincia di Cuneo (Roma 2008)*
60. *Il welfare locale. Analisi dei reticoli sociali trevigiani* (Treviso, 2007)

pubblicazioni di ricerca sull' **immigrazione**:

61. *Immigrati, cittadinanza, convivenza (Roma 2012)*
62. *Conoscere chi viene. Chi sono. Cosa pensano. Quali sono i valori, le aspirazioni e le peculiarità degli immigrati che vivono nella Marca trevigiana (Treviso 2008)*

pubblicazioni di ricerca sulla **sicurezza stradale**

63. *Italiani un popolo di piloti. La sicurezza stradale un costo sociale per i comuni (Roma 2009)*

pubblicazioni di ricerca sulle **politiche agroalimentari**

64. *L'agroalimentare pordenonese, dinamiche e prospettive (Pordenone 2008)*

Data
25/07/2018 *Firma*

Enzo Risso

IL SOTTOSCRITTO RISSO ENZO DICHIARA CHE TUTTE LE INFORMAZIONI SONO VERITIERE E NE AUTORIZZO IL TRATTAMENTO ED OGNI EVENTUALE VERIFICA AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 30/06/2003 N. 196.

Firma