

## INFORMAZIONI PERSONALI

Laura Leopardi

Cultural project manager – Fundraiser  
Freelance con P.IVAESPERIENZA  
PROFESSIONALE

09/2018 – 11/2020

## Project manager

Comune di Trevi nel Lazio per conto di Associazione Culturale Quattro Sassi

- Project manager e supporto al RUP in tutte le fasi di realizzazione del progetto. Coordinamento delle azioni tra capofila e partner, supporto alla rendicontazione. Capofila: Comune di Trevi nel Lazio. Partner: Soprintendenza dell'Etruria Meridionale; Soprintendenza Capitolina;

02/2020 – 10/2020

## Project officer

Diocesi di Viterbo

- Project officer e coordinamento per la progettazione esecutiva delle azioni di comunicazione e marketing per il progetto "Le Porte della Tuscia" finanziato nell'ambito del DTC Regione Lazio. Capofila: Diocesi di Viterbo. Partner: nove musei comunali e diocesani della provincia di Viterbo.

09/2019 – 10/2020

## Project officer

Diocesi di Albano

- Project officer e coordinamento per la progettazione esecutiva delle azioni di comunicazione e marketing e per la redazione del piano di gestione e del piano economico-finanziario del progetto "DIAPP – una storia che è anche la tua" finanziato nell'ambito del DTC Regione Lazio. Capofila: Museo Diocesano S.r.l. Partner: Museo archeologico nazionale di Villa Giulia, Museo Nazionale Romano – sede di Palazzo Massimo.

09/2019 – 12/2020

## Referente fundraising e comunicazione

Prime Time Promotions

- Responsabile dell'area fundraising e comunicazione per i progetti benefici dei due grandi eventi "La Corsa dei Santi" e "Concerto di Natale in Vaticano". Referente per i due clienti: Missioni Don Bosco Onlus e Scholas Occurrentes. Sviluppo di strategia di corporate fundraising per il cliente: Missioni Don Bosco Onlus.

04/2017 – presente

## Fundraising officer

Amnesty International – sezione Italiana Onlus

- Account per agenzie di F2F - analisi e back office su attività di raccolta fondi con fornitori esterni.

10/2018 – 12/2019

## Responsabile ufficio raccolta fondi (ad interim)

Wikimedia Italia

Responsabile dell'ufficio raccolta fondi ad interim. L'obiettivo dell'incarico era quello di modificare il piano strategico e rilasciare una strategia triennale in grado di ampliare in engagement la base sociale.

07/2017 – 09/2017

**Project Officer**

SolaSpe

Project officer per l'applicazione alla gara indetta dalla Soprintendenza dell'Etruria Meridionale.

07/2015 – presente

**Co-funder – Grant e fundraising manager / Communication manager**

Associazione Culturale Quattro Sassi

Responsabile della raccolta fondi (individui, corporate, bandi nazionali e di erogazione da fondazioni e P.A.), della comunicazione istituzionale e della comunicazione digital.

10/2014 – 06/2017

**Fundraising Analyst Officer**

Amnesty International – sezione Italiana Onlus

- Report periodici per la pianificazione, elaborazione e condivisione di analisi delle attività e dei progetti di fundraising. Controllo della correttezza e linearità dei dati consuntivi elaborati dal Fundraising Department. Supporto all'estrazione dati per la stesura del budget annuale di raccolta fondi.
- Gestione di processi finalizzati all'ottimizzazione di procedure di analisi relative al database, all'interno del Fundraising Department. Supporto per la migrazione dati del DB.
- Elaborazione e gestione di strumenti e file propedeutici a successive attività del data entry officer.
- Attività di riconciliazione mensile delle entrate dalle attività di fundraising membership.
- Elaborazione ed analisi dei tabulati circoscrizionali e della verifica posizioni associative.
- Elaborazione dati di storno per agenzie Face to Face esterno. Cura e gestione dispute alle carte di credito fraudolente. Supporto analitico per attività con ufficio attivismo.

05/2013 – 09/2014

**Fundraising officer – Donor care and Telefundraising Assistant**

Amnesty International – sezione Italiana Onlus

- Gestione della relazione con Soci e Sostenitori. Attività di back-office correlate.
- Gestione operativa e pianificazione per attività di fidelizzazione, recupero e riquifica nuovi sostenitori attraverso lo sviluppo di attività integrate di F2F, telefundraising e digital fundraising. Analisi attrition e monitoraggio incassi.
- Supporto al responsabile della gestione donatori; Partecipazione attiva a processi analitici per attività di fidelizzazione.
- Assistenza operativa e analitica per campagna 5X1000 anno 2014.
- Supporto alla pianificazione, sviluppo e creatività per attività di Merchandising campagna 2014.

09/2008 – 09/2012

**Coordinatore operativo – area donor care**

Softlab S.p.A.

Coordinatore operativo di un'area di 20-30 collaboratori per lo svolgimento di diverse e numerose attività di Gestione Sostenitori, telefundraising, fulfillment, data entry e outsourcing di Numeri Verdi per alcune delle più grandi Onlus e ONG Nazionali. Le principali mansioni svolte sono:

- Coordinamento di campagne di donor care, telefundraising e back office.
- Monitoraggio e supervisione per il raggiungimento di obiettivi qualitativi e quantitativi di tutte le attività. Redazione di report di analisi statistiche e qualitative.
- Coordinamento attività di DRTV e gestione delle emergenze.
- Redazione di script, infosheet e templates finalizzate alle attività di back office.
- Supporto al responsabile dell'operatività e al commerciale nella gestione dei rapporti con associazioni e organizzazioni clienti. Selezione, formazione e supervisione dei collaboratori.
- Responsabile del coordinamento numero verde UNHCR (servizio in outsourcing) nell'anno 2010.

09/2007 – 04/2008

**Helpdesk per organizzazioni e associazioni no profit.**

Softlab S.p.A.  
 Helpdesk e donor care, promozione di attività legate all'ambito del no profit per diverse associazioni e organizzazioni clienti (Amnesty International, Greenpeace, WWF, UNHCR).

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

A.A. 2016/2017

**Laurea in Scienze archeologiche (LT)**

Università di Roma "Sapienza" - Facoltà di lettere e filosofia

- Tesi presentata: "Pecunia (non) olet: comunicazione, fund raising e cultural management per l'archeologia. Il caso dell'area archeologica di Settecamini."
- Votazione: 105/110

09/2012 – 10/2013

**Certificato in fundraising management**

The Fund Raising School - A.I.C.CO.N.

- Principi e tecniche di fundraising;
- Fundraising management;
- Corso specialistico: Fundraising per organizzazioni culturali.

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	C1	B1	B1	B1

Competenze comunicative

- Conoscenze di social media marketing e comunicazione digital.
- Pianificazione strategica di azioni anche all'interno di piani pluriennali di comunicazione digitale e tradizionale.
- Competenze base di copywriting SEO e SEM.
- Competenza di comunicazione finalizzata al mass marketing.

Competenze organizzative e gestionali

- Competenze di leadership acquisite durante attività professionali di coordinamento anche di gruppi numerosi e fortemente gerarchizzati.
- Competenza di team building e di collaborazioni sinergiche tra più unità operative dello stesso ente.

Competenze professionali

- Buona competenza nello sviluppo e nel monitoraggio di processi anche complessi.

Competenze digitali

- Conoscenza e uso DB (tradizionali e C.R.M), pianificazione processi di migrazione e strutturazione DB.
- Utilizzo di tool per il project management.
- Conoscenza base e uso di SQL a fini analitici per estrazione dati.
- Buon uso di Word Press e Joomla per pubblicazione di contenuti editoriali on-line, programmi di video editing.
- Eccellente conoscenza pacchetto office in particolare Excel (anche per Macro e tabelle pivot).

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Pubblicazioni e presentazioni 05/2016: Relatrice in occasione di RomArché 2016 – VII Salone dell'Editoria Archeologica

nell'ambito del convegno di museologia Museum.Dìà 2016. Titolo dell'intervento: Narrazione storica, inclusione sociale e iniziative imprenditoriali giovanili nella musealizzazione di una periferia: esperienze lungo la Via Tiburtina.

06/2015: Relatrice per conferenza "Musei minori, narrazione e multimedialità: progetto Opustory" svoltosi a Roma presso Museo Nazionale dell'Alto Medioevo il 24/06/2015. Titolo intervento: "Pianificazione di processi e strategie di fund raising per piccole e medie realtà museali".

05/2016: Atti del convegno internazionale di museologia MuseumDià, Intervento sul territorio di Settecamini: <http://www.romarache.it/s4abstract/2016/5/12/narrazione-storica-inclusione-sociale-e-iniziative-imprenditoriali-giovanili-nella-musealizzazione-di-una-periferia-esperienze-lungo-la-via-tiburtina>.

#### Progetti e altre esperienze professionali

A.S. 2017/2018: Docente di alternanza scuola/lavoro presso licei del III e del IV municipio di Roma con progetti di comunicazione e marketing per il patrimonio culturale periferico.

A.A. 2016/2017 e 2017/2018: Docente presso università di Roma 'Sapienza' per il master: 'Digital Heritage. Cultural communication through digital technologies'. Titolo del modulo 'Il fundraising come veicolo per l'integrazione economica nel settore dei beni culturali: storia, metodi, strumenti e casi studio della disciplina'.

11/2013 – 04/2014: Sovrintendenza capitolina ai beni culturali - Comune di Roma. Internship presso Museo delle Mura. Mansioni: Supporto allo sviluppo del nuovo allestimento museale, accoglienza e informazione al pubblico. Assistenza durante l'organizzazione di eventi e mostre.

#### Altri corsi e seminari

Partecipazione a eventi legati al Terzo Settore: mostre e conferenze stampa, dibattiti, Festival del fundraising, fundraising day, congressi di economia del settore culturale (Artlab).

2013 Corso di formazione organizzato da TIA Formazion ed Eurodesk Italy - "Cultura Digitale: istruzioni per l'uso". Corso Specialistico: "Crowdfunding per la cultura" – rilascio attestato di frequenza.

2013 Corso di Formazione di "Paese Roma" presso "Lettere Cafe". Giornalismo Culturale.

#### Appartenenza a gruppi/associazioni

2009 Volontario World Food Programme – raccolta fondi presso la manifestazione "SolidAir". Membro dello Staff nell'ambito del concerto natalizio in sostegno dei progetti del WFP nel mondo.

2012-2014 Socio FAI – Fondo Ambiente Italiano.

2018-2019 Socio ICOM - International Council of Museums

#### Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".