

INFORMAZIONI PERSONALI

Laura Leopardi

Cultural project manager – Fundraiser
Freelance con P.IVAESPERIENZA
PROFESSIONALE

04/2017 – presente

Fundraising consultant

Amnesty International – sezione Italiana Onlus

Account per agenzie di F2F - analisi e back office su attività di raccolta fondi con fornitori esterni.

07/2015 – presente

Co-funder – Grant e fundraising manager / Communication manager

Associazione Culturale Quattro Sassi

Responsabile della raccolta fondi (individui, corporate, bandi nazionali e di erogazione da fondazioni e P.A.), della comunicazione istituzionale e della comunicazione digital.

03/2021 – 08/2021

Consulente

Centro di ricerca interdipartimentale Digilab – Sapienza Università di Roma

Consulenza di gestione della progettazione e pianificazione della sostenibilità economica.

03/2021-05/2021

Docente

Challenge Network Srl

Docente per il corso di Alta Formazione: “Cultural Management: progettazione, gestione e comunicazione di un progetto culturale.

02/2020 – 10/2020

Project officer

Diocesi di Viterbo

Project officer e coordinamento per la progettazione esecutiva delle azioni di comunicazione e marketing per il progetto “Le Porte della Tuscia” finanziato nell’ambito del DTC Regione Lazio. Capofila: Diocesi di Viterbo. Partner: nove musei comunali e diocesani della provincia di Viterbo.

09/2019 – 10/2020

Project officer

Diocesi di Albano

Project officer e coordinamento per la progettazione esecutiva delle azioni di comunicazione e marketing e per la redazione del piano di gestione e del piano economico-finanziario del progetto “DIAPP – una storia che è anche la tua” finanziato nell’ambito del DTC Regione Lazio. Capofila: Museo Diocesano S.r.l. Partner: Museo archeologico nazionale di Villa Giulia, Museo Nazionale Romano – sede di Palazzo Massimo.

09/2019 – 12/2020

Referente fundraising e comunicazione

Prime Time Promotions

Responsabile dell'area fundraising e comunicazione per i progetti benefici dei due grandi eventi "La Corsa dei Santi" e "Concerto di Natale in Vaticano". Referente per i due clienti: Missioni Don Bosco Onlus e Scholas Occurrentes. Sviluppo di strategia di corporate fundraising per il cliente: Missioni Don Bosco Onlus.

10/2018 – 12/2019

Responsabile ufficio raccolta fondi (ad interim)

Wikimedia Italia

Responsabile dell'ufficio raccolta fondi ad interim. L'obiettivo dell'incarico era quello di modificare il piano strategico e rilasciare una strategia triennale in grado di ampliare in engagement la base sociale.

07/2017 – 09/2017

Project Officer

SolaSpe

Project officer per l'applicazione alla gara indetta dalla Soprintendenza dell'Etruria Meridionale per i restauri del Ponte di Vulci.

10/2014 – 06/2017

Fundraising Analyst Officer

Amnesty International – sezione Italiana Onlus

- Report periodici per la pianificazione, elaborazione e condivisione di analisi delle attività e dei progetti di fundraising. Controllo della correttezza e linearità dei dati consuntivi elaborati dal Fundraising Department. Supporto all'estrazione dati per la stesura del budget annuale di raccolta fondi.
- Gestione di processi finalizzati all'ottimizzazione di procedure di analisi relative al database, all'interno del Fundraising Department. Supporto per la migrazione dati del DB.
- Elaborazione e gestione di strumenti e file propedeutici a successive attività del data entry officer.
- Attività di riconciliazione mensile delle entrate dalle attività di fundraising membership.
- Elaborazione ed analisi dei tabulati circoscrizionali e della verifica posizioni associative.
- Elaborazione dati di storno per agenzie Face to Face esterno. Cura e gestione dispute alle carte di credito fraudolente. Supporto analitico per attività con ufficio attivismo.

05/2013 – 09/2014

Fundraising officer – Donor care and Telefundraising Assistant

Amnesty International – sezione Italiana Onlus

- Gestione della relazione con Soci e Sostenitori. Attività di back-office correlate.
- Gestione operativa e pianificazione per attività di fidelizzazione, recupero e riquifica nuovi sostenitori attraverso lo sviluppo di attività integrate di F2F, telefundraising e digital fundraising. Analisi attrition e monitoraggio incassi.
- Supporto al responsabile della gestione donatori; Partecipazione attiva a processi analitici per attività di fidelizzazione.
- Assistenza operativa e analitica per campagna 5X1000 anno 2014.
- Supporto alla pianificazione, sviluppo e creatività per attività di Merchandising campagna 2014.

09/2008 – 09/2012

Coordinatore operativo – area donor care

Softlab S.p.A.

- Coordinatore operativo di un'area di 20-30 collaboratori per lo svolgimento di diverse e numerose attività di Gestione Sostenitori, telefundraising, fulfillment, data entry e outsourcing di Numeri Verdi per alcune delle più grandi Onlus e ONG Nazionali. Le principali mansioni svolte sono:
- Coordinamento di campagne di donor care, telefundraising e back office.
- Monitoraggio e supervisione per il raggiungimento di obiettivi qualitativi e quantitativi di tutte le attività. Redazione di report di analisi statistiche e qualitative.
- Coordinamento attività di DRTV e gestione delle emergenze.
- Redazione di script, infosheet e templates finalizzate alle attività di back office.
- Supporto al responsabile dell'operatività e al commerciale nella gestione dei rapporti con associazioni e organizzazioni clienti. Selezione, formazione e supervisione dei collaboratori.
- Responsabile del coordinamento numero verde UNHCR (servizio in outsourcing) nell'anno 2010.

09/2007 – 04/2008

Helpdesk per organizzazioni e associazioni no profit.

Softlab S.p.A.

Helpdesk e donor care, promozione di attività legate all'ambito del no profit per diverse associazioni e organizzazioni clienti (Amnesty International, Greenpeace, WWF, UNHCR).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

A.A. 2020/2021

Master di primo livello - Master Economia della Cultura: Politiche Governo e Gestione (MaEC)

Università di Roma "Tor Vergata" – Dipartimento di Economia e Finanza
Stato: in corso

07/2021

Certificazione ISIPM – Base

Istituto Italiano di Project Management
Certificazione numero 14922 ottenuta in data 21/07/2021

A.A. 2016/2017

Laurea in Scienze archeologiche (LT)

Università di Roma "Sapienza" - Facoltà di lettere e filosofia

- Tesi presentata: "Pecunia (non) olet: comunicazione, fund raising e cultural management per l'archeologia. Il caso dell'area archeologica di Settecamini."
- Votazione: 105/110

09/2012 – 10/2013

Certificato in fundraising management

The Fund Raising School - A.I.C.CO.N.

- Principi e tecniche di fundraising;
- Fundraising management;
- Corso specialistico: Fundraising per organizzazioni culturali.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	C1	B1	B1	B1

Competenze comunicative

- Conoscenze di social media marketing e comunicazione digital.
- Pianificazione strategica di azioni anche all'interno di piani pluriennali di comunicazione digitale e tradizionale.
- Competenze base di copywriting SEO e SEM.
- Competenza di comunicazione finalizzata al mass marketing.

Competenze organizzative e gestionali

- Competenze di leadership acquisite durante attività professionali di coordinamento anche di gruppi numerosi e fortemente gerarchizzati.
- Competenza di team building e di collaborazioni sinergiche tra più unità operative dello stesso ente.

Competenze professionali

- Buona competenza nello sviluppo e nel monitoraggio di processi anche complessi.

Competenze digitali

- Conoscenza e uso DB (tradizionali e C.R.M), pianificazione processi di migrazione e strutturazione DB.
- Utilizzo di tool per il project management.
- Conoscenza base e uso di SQL a fini analitici per estrazione dati.
- Buon uso di Word Press e Joomla per pubblicazione di contenuti editoriali on-line, programmi di video editing.
- Eccellente conoscenza pacchetto office in particolare Excel (anche per Macro e tabelle pivot).

ULTERIORI INFORMAZIONI**Pubblicazioni e presentazioni**

05/2016: Relatrice in occasione di RomArché 2016 – VII Salone dell'Editoria Archeologica nell'ambito del convegno di museologia MuseumDià 2016. Titolo dell'intervento: Narrazione storica, inclusione sociale e iniziative imprenditoriali giovanili nella musealizzazione di una periferia: esperienze lungo la Via Tiburtina.

06/2015: Relatrice per conferenza "Musei minori, narrazione e multimedialità: progetto Opustory" svoltosi a Roma presso Museo Nazionale dell'Alto Medioevo il 24/06/2015. Titolo intervento: "Pianificazione di processi e strategie di fund raising per piccole e medie realtà museali".

05/2016: Atti del convegno internazionale di museologia MuseumDià, Intervento sul territorio di Settecamini: <http://www.romarche.it/s4abstract/2016/5/12/narrazione-storica-inclusione-sociale-e-iniziativa-imprenditoriali-giovanili-nella-musealizzazione-di-una-periferia-esperienze-lungo-la-via-tiburtina>.

Progetti e altre esperienze professionali

A.S. 2017/2018: Docente di alternanza scuola/lavoro presso licei del III e del IV municipio di Roma con progetti di comunicazione e marketing per il patrimonio culturale periferico.

A.A. 2016/2017 e 2017/2018: Docente presso università di Roma 'Sapienza' per il master: 'Digital Heritage. Cultural communication through digital technologies'. Titolo del modulo 'Il fundraising come veicolo per l'integrazione economica nel settore dei beni culturali: storia, metodi, strumenti e casi studio della disciplina'.

11/2013 – 04/2014: Sovrintendenza capitolina ai beni culturali - Comune di Roma. Internship presso Museo delle Mura. Mansioni: Supporto allo sviluppo del nuovo allestimento museale, accoglienza e informazione al pubblico. Assistenza durante l'organizzazione di eventi e mostre.

Altri corsi e seminari

Partecipazione a eventi legati al Terzo Settore: mostre e conferenze stampa, dibattiti, Festival del fundraising, fundraising day, congressi di economia del settore culturale (Artlab).

2013 Corso di formazione organizzato da TIA Formazion ed Eurodesk Italy - "Cultura Digitale: istruzioni per l'uso". Corso Specialistico: "Crowdfunding per la cultura" – rilascio attestato di frequenza.

2013 Corso di Formazione di "Paese Roma" presso "Lettere Cafe". Giornalismo Culturale.

Appartenenza a gruppi/associazioni

2009 Volontario World Food Programme – raccolta fondi presso la manifestazione “SolidAir”. Membro dello Staff nell’ambito del concerto natalizio in sostegno dei progetti del WFP nel mondo.
2012-2014 Socio FAI – Fondo Ambiente Italiano.
2018-2019 Socio ICOM - International Council of Museums

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.