

ESPERIENZA LAVORATIVA

01/03/2019 – Attuale

Addetto comunicazione, Social Media Manager e Formatore/AddettoArea Istituzionale – Content strategist (full time)

Enpab (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Biologi)

Roma, Italia

- Ideazione, pianificazione e implementazione dei contenuti strategici volti a migliorare la comunicazione a favore degli iscritti, la trasparenza e la comprensione di contenuti legati a temi quali welfare, assistenza, previdenza, lavoro, iscrizioni, cancellazioni, variazione status, posizione contributiva e assicurativa
- Supporto amministrativo, elaborazione e analisi dati tramite l'utilizzo del Sistema Gestionale interno
- Ideazione ed esecuzione di strategie di internal communication
- Svolgimento di attività gestionale-organizzativa in team e in autonomia, studio e risoluzione di problemi di carattere complesso attraverso l'organizzazione e razionalizzazione delle procedure
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network
- Elaborazione e attuazione di strategie di comunicazione multi-channel e gestione della comunicazione interna
- Gestione di piattaforme per eventi virtuali e dei canali di digital marketing (newsletter e social media)
- Pianificazione e gestione delle strategie di crisis management
- "Ascolto della Rete" (web listening/social media monitoring) ed elaborazione di report descrittivi
- Social media care a favore della platea di iscritti
- Elaborazione di comunicati stampa su temi quali previdenza, welfare, ambiente, lavoro, finanza, pensioni ed elaborazione report descrittivi dei progetti e dei relativi risultati
- Revisione e scrittura di articoli per la rivista di settore "Enpab magazine" (comunicazione, previdenza, welfare, ambiente, lavoro, finanza, pensioni, sostenibilità)
- Cura delle relazioni esterne con i partner, gli stakeholder del settore e i media
- Formazione in aula e online (fading con ECM) a dipendenti, liberi professionisti e Neet sulle strategie di comunicazione attraverso i social network sites e su elementi di web marketing (Seo, Sem, social ads, web analytics, influencer marketing, ecc.)

21/03/2022 – Attuale

Tutor universitario corso di Laurea Development and International Cooperation Sciences (autonomo)

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Roma, Italia

- Front office, accoglienza e assistenza degli studenti stranieri del corso di Laurea Magistrale in Scienze dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale (lingua inglese)
- Attività di traduzione in lingua inglese e gestione online delle informazioni sull'adidattica
- Supporto alle attività di preselezione online e valutazione dei titoli e dei requisiti di accesso
- Gestione delle comunicazioni offline e online con gli studenti stranieri (lingua inglese)
- Orientamento didattico studenti attraverso l'organizzazione di incontri, seminari, webinar
- Collaborazione con gli uffici centrali, le segreterie e l'area internazionalizzazione per la risoluzione delle problematiche e la divulgazione dell'offerta formativa

01/06/2019 – Attuale

Docente universitario, Ricercatore (autonomo)

Link Campus University

Roma, Italia

- Docente per corsi di Laurea triennali, magistrali e Master in strategie comunicative sui social network, Sociologia Generale, Corporate Communication & Media Campaign, Comunicazione

politica e istituzionale, Risk & crisis communication, Comunicazione Pubblica e d'impresa, Gender & Diversity Issues

- Collaborazione gruppi di ricerca su focus specifici come hate speech, crisis management, crisis communication, risk, gender & diversity issues, nuove povertà, media e terrorismo, social media management (in collaborazione con Enti quali Roma Capitale, Coni, Presidenza del Consiglio dei Ministri)
- progettazione e conduzione di attività quali focus group, interviste in profondità, survey e attuazione di analisi qualitative e quantitative per l'elaborazione dei risultati
- Relatore convegni nazionali e internazionali sui principali risultati di ricerca sui temi della comunicazione
- Elaborazione di paper scientifici per la divulgazione dei risultati di ricerca

02/05/2023 – Attuale

Consulente alla comunicazione strategica

Associazione di formazione, comunicazione e cultura

Roma, Italia

- Elaborazione e definizione concept generale in raccordo con i collaboratori e i partner delle campagne su temi sociali
- Elaborazione e definizione dei piani di comunicazione in raccordo con i collaboratori e i partner delle campagne
- Elaborazione e definizione delle strategie di comunicazione online
- Analisi storyboard
- Elaborazione survey, dei vari strumenti per la valutazione della campagna e analisi dei risultati

16/11/2022 – 15/11/2023

Docente a contratto

Universitas Mercatorum

Città: Roma

Paese: Italia

- Docente dei corsi di "Cultura digitale" e "Cambiamento sociale e media digitali"
- Pianificazione del calendario e del materiale relativo a lezioni, esami e seminari di approfondimento
- Valutazione delle competenze e conoscenze acquisite dagli studenti
- Ideazione ed esecuzione di focus group e surveys per l'approfondimento dei temi di ricerca
- Relatore tesi di Laurea

28/12/2022 – 28/12/2022

Esaminatore delegato (autonomo)

Università degli Studi di Palermo

Agrigento, Italia

Valutazione delle competenze degli studenti del corso di specializzazione per le attività di sostegno, VII ciclo per M-Ped 03- Pedagogia Speciale per la gestione integrata della classe

02/11/2022 – 07/12/2022

Membro Commissione giudicatrice concorso pubblico (autonomo)

Università degli Studi di Perugia

Perugia, Italia

- Elaborazione e condivisione delle modalità applicative dei quadri di riferimento per la valutazione delle prove scritte e orali
- Determinazione del calendario delle prove scritte e orali
- Valutazione dei titoli e delle prove scritte dei candidati, elaborazione e compilazione della graduatoria finale)

01/02/2021 – 30/06/2021

Editor e promotore culturale

Corte Costituzionale della Repubblica italiana

Roma, Italia

- Editing testi
- Revisione dei contenuti italiano-inglese
- Lettura, controllo della sintassi, lessico, refusi, punteggiatura, perfezionamento stile, scorrevolezza della forma dei testi
- Organizzazione e promozione eventi culturali

28/09/2015 – 31/07/2020

Assistant professor - Social Media Manager – Project Manager - Stationmanager

Sapienza Università di Roma

Roma, Italia

- Docenze su strategie di comunicazione multi-channel attraverso i media tradizionali e i new media e su elementi di web marketing rivolte a studenti e personale aziendale
- Gestione e attuazione strategie per il supporto didattico e la stesura delle tesi di Laurea degli studenti

- Elaborazione e attuazione di strategie di comunicazione multi-channel
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network del laboratorio radiofonico "RadioSapienza" e per la bacheca online della cattedra
- Partecipazione a gruppi di ricerca, elaborazione di paper scientifici sulle strategie di comunicazione cross-mediali e disseminazione multicanale dei risultati di ricerca su focus quali immigrazione, media e terrorismo, comunicazione politica, crisis & risk management, marketing turistico, etica del giornalismo, ambiente, sostenibilità
- Member staff rivista scientifica "Comunicazione.puntodoc"
- Relatore convegni nazionali e internazionali sui principali risultati di ricerca sui temi della comunicazione
- Gestione dei rapporti con gli altri Atenei (italiani e stranieri) e con gli stakeholder per lo sviluppo di progetti di comunicazione
- Progettazione e conduzione di attività quali focus group, interviste, survey

02/05/2019 – 05/09/2019

Communication strategist

Aics (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo) - MAECI

Roma, Italia

- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network
- "Ascolto della Rete" (web listening/social media monitoring) ed elaborazione di report descrittivi
- Elaborazione di comunicati stampa sui temi della cooperazione internazionale, turismo sostenibile, sostenibilità, ambiente, sviluppo, ecc. e relazioni con i media
- Gestione di piattaforme per eventi virtuali e dei canali di digital marketing (newsletter e social media)
- Revisione e scrittura di articoli per la rivista di settore "Oltremare"
- Cura delle relazioni esterne con i partner, gli stakeholder del settore e sedi estere

26/10/2018 – 30/04/2019

Addetto comunicazione, Social Media Manager, Formatore

Prefettura di Roma

Roma, Italia

- Svolgimento delle attività di comunicazione inerenti al Fondo FAMI (Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione)
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network
- Gestione di piattaforme per eventi virtuali e dei canali di digital marketing (newsletter e social media)
- Gestione della comunicazione interna
- Elaborazione di comunicati stampa sui temi di interesse per la cittadinanza
- Formazione del personale interno sul social media management
- Cura delle relazioni esterne con i partner, gli stakeholder del settore e media

07/01/2014 – 31/12/2014

Pr e organizzazione eventi

Ec Target

Roma, Italia

- Elaborazione di strategie di comunicazione e marketing multi-channel (multilingue italiano/inglese /francese)
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per i social network durante gli eventi
- Pianificazione, gestione e attuazione di strategie di pubbliche relazioni e rapporti con i media
- Preparazione e supervisione di opuscoli pubblicitari, volantini, video, ecc.
- Accoglienza e registrazione degli ospiti; coordinamento attività e del personale

07/01/2014 - 31/12/2014

Insegnante online di inglese

Linfa.it

Roma, Italia

Insegnamento della lingua inglese rivolto a studenti e a personale dipendente

01/09/2012 – 30/06/2014

Assistente di produzione

Rai/Mediaset

Roma, Italia

- Organizzazione e svolgimento del lavoro di redazione
- Elaborazione di script/contenuti per la diretta
- Disquisizione di contenuti politici e sociali on air

[01/09/2012 – 30/06/2013

Addetto comunicazione e marketing

Era Onlus

Roma, Italia

- Elaborazione e invio di comunicati stampa multilingue su temi politici e sociali di interesse nazionale ed europeo
- Cura delle relazioni con i media, la stampa e gli stakeholder
- Ideazione e realizzazione di campagne mediatiche (cross mediali)
- Elaborazione e aggiornamento delle informazioni sul sito web e dei contenuti destinati ai social network sites

- Gestione di piattaforme per eventi e dei canali di digital marketing (newsletter e socialmedia)
- Ideazione e gestione di attività di sponsorizzazione e canali di comunicazione (digitale, attivazioni, ADV, ecc.)
- Conduzione di ricerche di mercato e monitoraggio dei social media (ascolto web, analisi social media, analisi web)

07/01/2011 – 31/07/2013

Addetto comunicazione e marketing

Strategie di comunicazione/Poche parole comunicazione

Roma/Milano, Italia

- Elaborazione e invio di comunicati stampa per i media
- Ideazione, gestione e implementazione di strategie di pubbliche relazioni per la promozione di clienti ed eventi
- Elaborazione e attuazione di strategie social e ideazione e gestione di attività di sponsorizzazione e canali di comunicazione (digitale, attivazioni, ADV, ecc.)
- Monitoraggio della copertura mediatica e dei social media (ascolto web, analisi social media, analisi web) e preparazione di rapporti periodici di valutazione
- Cura delle relazioni con i giornalisti e i media

07/01/2010 – 31/12/2010

Reporter e addetto comunicazione e marketing

UniromaTv

Roma, Italia

- Elaborazione script per i report, individuazione potenziali intervistati, preparazione domande per l'intervista e conduzione interviste sia dal vivo che registrate
- Gestione rapporti con gli stakeholder locali e altre emittenti
- Utilizzo di videocamere digitali portatili (DV) e altre apparecchiature per la registrazione del materiale
- Elaborazione e attuazione di strategie online per la diffusione di contenuti sul Web (blog, forum, social network, sito web)

01/02/2002 – 31/08/2012

Speaker/Regista/Giornalista/Assistente di redazione

Radio Favara 101, Radio KissKiss, WebRadio Rai Radio8, Radio Sapienza, RadioMax (Austria)

Roma/Milano/Vienna, Italia/Austria

- Libero professionista come Speaker
- Scrittura e presentazione notiziari e conduzione di interviste
- Gestione di tutto il processo per gli spettacoli
- Aggiornamento delle informazioni sul sito Web, elaborazione e attuazione delle strategie online per i social network sites
- Ricerche di mercato e monitoraggio dei social media (ascolto web, analisi social media e analisi web)
- Gestione delle attività di sponsorizzazione e canali di comunicazione (digitale, attivazioni, adv, ecc.)

07/01/2009 – 31/12/2009

Copy Editor

Miramag (Sapienza Università di Roma)

Roma, Italia

- Formazione e gestione dell'editorial board
- Responsabile della produzione di articoli editoriali in lingua inglese
- Revisione di tutti gli articoli e immagini
- Elaborazione di contenuti in inglese

02/05/2007 – 30/06/2007

Analista Marketing

IZI- Metodi, analisi e valutazioni economiche S.p.a

Roma, Italia

- Surveys, valutazioni e analisi statistiche
- Organizzazione e gestione delle risorse utili per le ricerche

01/12/2005 – 31/10/2008

Tutor

Sapienza Università di Roma

Roma, Italia

- Supporto all'attività di orientamento e tutorato, presso le sedi dei SorT delle Facoltà di Studi Orientali, Architettura Valle Giulia, CIAO (Centro Informazione Accoglienza Orientamento)
- Supporto nell'ambito delle iniziative di orientamento e tutorato promosse dalla Sapienza sia nelle strutture dell'Ateneo che all'esterno
- supporto e assistenza agli studenti e alle matricole per procedure di iscrizione e immatricolazione, procedure connesse all'utilizzo del sistema informativo Infostud,

- procedure amministrative, servizi dell'Ateneo destinati agli studenti
- Partecipazione alle giornate di promozione dell'offerta formativa "Sapienza PorteAperte"

08/06/2003 – 30/08/2003

Product Marketing Assistant

Panasonic Factory (United Kingdom, Wales)

Newport, Regno Unito

- Collaborazione nella gestione della comunicazione interna
- Collaborazione nella gestione del sito web aziendale con Panasonic North America
- Elaborazione e implementazione di strategie e contenuti web per la promozione dell'azienda e dei suoi prodotti e degli eventi aziendali stagionali
- Traduzione dei contenuti con riferimento alle qualità dei prodotti sul mercato

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2015 – 14/02/2019

Dottorato di Ricerca – Comunicazione, Ricerca, Innovazione

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Roma, Italia

Tesi: Titolo tesi: "Un ponte sul Mediterraneo: la rappresentazione del terrorismo trasversario pubblico italiano e tunisino"

Comunicazione, Ricerca sociale, Marketing

01/02/2013 – 14/07/2015

Laurea Magistrale – Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Dipartimento di

Comunicazione e Ricerca Sociale

Roma, Italia

Tesi: La questione femminile nei media arabi

Voto finale: 110/110 cum laude

10/10/2004 – 03/11/2008

Laurea Triennale – Lingue e Civiltà Orientali

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Studi Orientali

Roma, Italia

Tesi: Benazir Bhutto: due interviste riprese dalla stampa araba

Voto finale: 108/110

20/09/1999 – 06/07/2004

Diploma Liceo scientifico sezione Linguistica

Liceo Scientifico Leonardo Agrigento

Città: Agrigento

Paese: Italia

Voto finale: 80/100

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

Inglese

ASCOLTO C1 LETTURA C1 SCRITTURA C1

PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

Francese

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

Arabo

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

TEDESCO

COMPETENZE DIGITALI

Certificazione Eipass IT ottenuta il 11/09/2017 - Office Package (Word, Excel, PowerPoint), Outlook, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Photoshop, Skype, Twitter, Facebook, Instagram, Wordpress, Google analytics, Spss, Nvivo, Joomla, Canva, Gotowebinar, Webex, Google Meet, Zoom, Teams, ecc.

ALTRE COMPETENZE

Certificate of English language - level C1.1 (CEFR) presso il British Institute of Rome il 11/07/2018 con valutazione eccellente.
Corso presso l'Egham College (United Kingdom - 2001)
Corso intensivo di arabo presso il Bourguiba School di Tunisi (2007- 2008).
8th level Trinity College Certificate sulla conoscenza della lingua inglese
Cultore della materia in Teorie e tecniche della Televisione e Culture e industrie della Televisione (Sapienza Università di Roma)
Cultore della materia in Media, politica e opinione pubblica - Comunicazione pubblica Crisis Communication - (Link Campus University)
Cultore della materia in Strategie di comunicazione in Rete (Università degli Studi di Perugia)

RESEARCH ACTIVITIES

"GEMINI" – Gender Equality Trough Media Investigation and New Training Insights (Progetto Europeo)

Link Campus University

Research fellow | Direttore scientifico: prof. Nicola Ferrigni

11/11/2023 – 30/06/2024

Progettazione e realizzazione di focus group e survey finalizzati a studiare in prospettiva comparata la percezione dei temi della gender equality e della diversity da parte dei giovani europei e il loro atteggiamento verso un modello di società gender inclusive; elaborazione socio-statistica dei dati anche attraverso il ricorso di software di analisi, predisposizione della Bozza di report |

Media e Terrorismo. L'impatto della comunicazione e dei media digitali sull'insicurezza percepita

Sapienza Università di Roma (principal investigator) | Università di Milano - Bicocca | Seconda Università di Napoli | Università per Stranieri di Perugia | Suor Orsola Benincasa Università di Napoli | Link Campus University

Research fellow | Direttore scientifico: prof. Mario Morcellini

01/11/2016 – 30/04/2019

Revisione della letteratura scientifica | Acquisizione del corpus testuale | Implementazione di una banca dati di codifica adeguata | Analisi ed elaborazione dei dati (media content analysis e framing analysis) | Elaborazione dei report finali
Disseminazione scientifica in Conferenze Internazionali (XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences) e nazionali (Festival della Sociologia - Narni 2016-2017-2018)

Learning from aesthetic reflexivity: women of Islamic culture in Italy

Sapienza Università di Roma

Research fellow | Direttore scientifico: prof.ssa Letteria Fassari

01/02/2018 – 30/04/2019

Revisione della letteratura scientifica | Collaborazione nell'elaborazione di strategie e survey | Implementazione di una banca dati di codifica adeguata | Analisi ed elaborazione dei dati | Redazione di relazioni |

FAMI (Fondo Asilo, Migrazione, Integrazione)

Sapienza-Università di Roma (principal investigator) | Roma Tor Vergata | Roma Tre |

Research fellow | Direttore scientifico: prof. Mario Morcellini

26/10/2018 – 30/04/2019

Analisi giornaliera della rassegna stampa, pianificazione di strategie di comunicazione interna, creazione di contenuti multimediali sul sito Web e per i social network Creazione di report relativi al progetto, creazione di contenuti per la comunicazione di emergenza, gestione e monitoraggio dei social media, insegnamento delle strategie di comunicazione online allo staff interno, preparazione di relazioni intermedia, partecipazione alla conferenza finale per la presentazione dei dati

Solar Decathlon Project

Sapienza Università di Roma

Research fellow

01/03/2017 – 30/11/2018

Analisi dello scenario per l'avvio del Progetto, partecipazione a riunioni interne per l'ideazione della pianificazione, supporto alla campagna di comunicazione

Dinamica Capitale – Traiettorie di ricerca sulle amministrative

PUBBLICAZIONI

- 1) Fanara D., (2015) Media arabi e terrorismo: da Al Jazeera al Cyber Caliphate, Comunicazioneepuntodoc, n. 13, Fausto Lupetti Editore pp.165-178.
- 2) Fanara D., Lippolis M., (2016) La campagna elettorale dei consiglieri comunali e dei Presidenti di Municipio. In Mario Morcellini, Maria Paola Faggiano, Stefano Nobile (a cura di), *Dinamica Capitale. Traiettorie di ricerca sulle amministrative 2016*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN), pp. 137-171.
- 3) Sfodera F. & Fanara D. (2016). External Shock And Tourism: Real And Media Impact, *Turistica. Italian journal of tourism*, anno XXV, n.4, 37-68.
- 4) Fanara D. & Ugolini L., (2017) Journalism and Terrorism: The Cultural Challenge, In *Communication & Media Researches*, Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Christian Ruggiero (eds.), International Association of Social Science Research, E-BWN, 2017, pp. 23-32.
- 5) Ugolini L., Fanara D., (2017). Challenging the Models of Terrorism Discourse in the News: European and Islamic Values in the French and Italian Press, *Journal of Religion in Europe*, Leida, Netherlands, Brill, pp. 384-413.
- 6) Fanara D., (2019) Un ponte sul Mediterraneo: la rappresentazione del terrorismo nelle tv europee ed arabe, *CNDSS 2018. Atti della Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza Università Editrice, Roma, pp. 55-64.
- 7) Gavrilu M., Fanara D., (2019) Europe in the age of sad narratives. Terrorism, media representations and fear in Italy and beyond, *Protagoras Communication Politique et Publique*, pp.125-150.
- 8) Fanara D., Turano D., N., (2019) Cinema e migrazioni: scenari internazionali a confronto, in *Costellazioni*, n.9, pp-107-115.
- 9) Fanara D., (2019) Professionisti 3.0: come lanciarsi verso il successo attraverso i social network, *Enpab Magazine*, n.4, pp. 22-26.
- 10) Fanara D., (2019) Liberi professionisti e impresa: lo stato dell'arte in Italia, *Enpab Magazine*, n.3, pp. 17-21.
- 11) Fanara D., (2019) Agenda 2030 il futuro è green: 5 obiettivi per i Biologi, *Enpab Magazine*, n.2, pp. 19-24.
- 12) Fanara D., (2019) L'impegno europeo per la riduzione della plastica nell'ambiente, *Enpab Magazine*, n.2, pp. 25-27.
- 13) Fanara D., (2020) Narrazioni medialie nel Mediterraneo: il terrorismo raccontato dal Servizio Pubblico televisivo di Italia e Tunisia, A. Forgione, R. Massucci e N. Ferrigni (a cura di), *Per una cultura della sicurezza condivisa. Manuale di sicurezza pubblica*, Milano, FrancoAngeli, pp. 378-401.
- 14) Spalletta M., Fanara D., De Rosa P., (2021) Setting the Aware Agenda of the Covid-19 Health Emergency: The Italian Public Authorities' Social Media Coverage, in *Digital Services in Crisis, Disaster, and Emergency Situations*, Oliveira L., Tajariol F., Goncavales L. B. (a cura di), Igi Global, pp. 221-245.
- 15) Fanara D., (2021) Digital Communication and Ramadan at the time of Covid-19, *The Journal of Arab & Muslim Media Research (JAMMR)*, Vol. 14, N. 2, pp. 281-299.
- 16) Spalletta M., De Rosa P., Fanara D., (2021) La povertà a Roma: una bussola per orientarsi. Le interviste agli osservatori privilegiati. N. Ferrigni (a cura di), *Le nuove povertà nel territorio di Roma Capitale*, Roma, Aracne, pp. 171-252.

SISP 2021

9 – 11 Settembre 2021

Società Italiana di Scienza Politica

Relatore - "Le forme dell'emergenza: discorso pubblico e rappresentazioni mediali di fronte all'incertezza/ The forms of emergency: public discourse and media representations in the face of uncertainty" –

Co-author paper "Tra crisis awareness e agenda setting. Il social networking delle Istituzioni italiane nell'ora zero della pandemia/ Between crisis awareness and agenda setting. The social networking of Italian institutions in the zero hour of the pandemic" con Marica Spalletta e Paola De Rosa

III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze

Sociali 12-14 Settembre 2018

Sapienza Università di Roma

Relatore- Un ponte sul Mediterraneo: la rappresentazione del terrorismo sui canali televisivi europei e arabi

La communication européenne: vers un tournant agonistique? European communication: towards an agonistic future?

30-31 Maggio 2018

IHECS – Bruxelles

Relatore - "Broken bridges: terrorism, media representations and the contemporary difficulties to build ties between religions" con Mihaela Gavrilă e "Is terrorism threatening European journalistic values?" con Lorenzo Ugolini

MEDIA & RELIGION - MEDIA, RELIGION and POPULAR CULTURE: from extraordinary to extra ordinary 10-12 Novembre 2017

University of Bucharest

Relatore - "Broken bridges: terrorism, media representations and the contemporary difficulties to build ties between religions" con Mihaela Gavrilă

XII European Conference on Social and Behavioral Sciences

Università di Catania

25-28 Gennaio 2017

IASSR - International Association of Social Science Research

Moderatore e Relatore "Journalism, terrorism and responsibility: The relationship between European and Islamic values in the Italian press" con Lorenzo Ugolini

VIII scientific meeting

17-18 Novembre 2016 (San Marino)

SISTUR Italian Society of Tourism

Sciences,

Relatore - "L'impatto del terrorismo sull'immagine del turista. Analisi delle conversazioni online dei viaggiatori francesi e statunitensi" con Fabiola Sfodera

Europe in Discourse: Identity, Diversity, Borders 23-25 Settembre 2016

Hellenic American University, Athens GREECE

Relatore "Journalism, terrorism and responsibility", Europe in Religious Discourses, Religion in European Discourses" con Lorenzo Ugolini

Unimonitor 5

Luglio 2016

Sapienza Università di Roma

Relatore per la presentazione dei risultati della ricerca

ATTIVITA' DI DOCENZA

Sociologia della sicurezza (Lingua Italiana)

Link Campus University| Scienze Politiche

Docente di Tecniche di comunicazione di Social Crisis

Communication|

12 novembre 2024

Sociologia Generale (Lingua Italiana)

Link Campus University| Scienze Politiche

Docente di Migrazioni, etnie, genere, sessualità e ineguaglianze|

21 ottobre 2024

Sociologia Generale (Lingua Inglese)

Link Campus University| Scienze Politiche

Docente di Migrations, ethnicities, gender, sexuality and inequalities|

13 novembre 2023

[Sociologia Generale](#) (Lingua Italiana)
Link Campus University| Scienze Politiche
Docente di Migrazioni, etnie, genere, sessualità e ineguaglianze|
26 ottobre 2023

[Tecniche di comunicazione di Social Crisis Communication](#)
Link Campus University| Scienze Politiche
Master di II Livello in Intelligence Specialist ed. 7
Corso Specialistico in Cybersecurity ed. 3
20 ottobre 2023

[Questioni di genere nei social network](#)
Link Campus University| Scienze
Politiche
3 aprile 2023

[Media Arabi](#)
Universitas Mercatorum
6 febbraio 2023

[Sociologia Generale](#) (Lingua Italiana)
Link Campus University| Scienze Politiche
Docente di Migrazioni, etnie, genere, sessualità e ineguaglianze|
19 gennaio 2023

[Crisis Communication](#) (Lingua Inglese)
Link Campus University| Scienze
Politiche
17 novembre 2022

[Social Media Marketing per i professionisti: strategie di autopromozione su Facebook](#)
Slam Corsi e Formazione
14 dicembre 2021

[Sociologia Generale](#) (Lingua Italiana)
Link Campus University| Scienze Politiche
Docente di Migrazioni, etnie, genere, sessualità e ineguaglianze|
1 dicembre 2021

[Sociologia Generale](#) (Lingua Inglese)
Link Campus University| Scienze Politiche
Docente di Migrations, ethnicities, gender, sexuality and inequalities|
23 dicembre 2020

[Sociologia Generale](#) (Lingua Italiana)
Link Campus University| Scienze Politiche
Docente di Migrazioni, etnie, genere, sessualità e ineguaglianze|
23 dicembre 2020

[Yes, I start up Calabria – Formazione per l'avvio di impresa](#)
Enpab (Ente Nazionale di Previdenza a favore dei Biologi) – Ente Nazionale per il Microcredito
Docente di Social Media Marketing
16 luglio 2020

[Enpab webinar – empowerment della professione](#)
Enpab (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Biologi) Obiezioni? Sì, grazie. La gestione
dei
feedback online e offline
28 Giugno 2020

[Personal branding and professional networking su LinkedIn](#)
Slam Corsi e Formazione
9 maggio 2020

[L'efficacia del web e dei social media: dialogo con l'esperto](#)
Slam Corsi e Formazione
23 marzo 2020

[Corporate Communication & Media Campaign](#) (Lingua Inglese)
Link Campus University | Scienze Politiche
Teaching Assistant
2019/2020

[Sociologia Generale](#) (Lingua Inglese)

Link Campus University | Scienze Politiche

Docente di Migrazioni, etnie, genere, sessualità e ineguaglianze

|

29 aprile 2020

[Master "L'altra metà del calcio"- Campagna di informazione e sensibilizzazione per la prevenzione](#)

[degli stereotipi di genere nel calcio giovanile amatoriale](#)

Link Campus University | Political Sciences

Docente di Strategie di comunicazione attraverso I social network e Differenze di genere nello sport|

2018/2019

[Conferenze Previdenza in tour](#) (varie)

Enpab (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Biologi)|

Docente- Promuovi te stesso: la creazione dei contenuti per l'online e I social network 2019/2020

[Enpab webinar - empowerment della professione](#)

Enpab (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Biologi)|

Docente di strategie di social media marketing strategies per il professionista

|

16 april 2020

[Enpab webinars - empowerment della professione](#)

Enpab (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Biologi)|

Docente di Risk management and communication|

17 aprile 2020

[Teorie della comunicazione e nuovi media](#)

Sapienza Università di Roma | Banca d'Italia

Docente |

15 maggio 2018

[Teorie e Tecniche della Televisione](#)

Sapienza Università di Roma| Comunicazione e Ricerca

Sociale Assistant Professor |

a.a. 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019

[Culture e Industrie della Televisione](#)

Sapienza Università di Roma| Comunicazione e Ricerca Sociale

Assistant Professor |

2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019

[Laboratorio di Teorie e attività radiofoniche](#)

Alternanza Scuola Lavoro - Sapienza Università di Roma | Comunicazione e Ricerca Sociale

Docente

2016/2017, 2017/2018, 2018/2019

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma 03/03/2025