

INFORMAZIONI
PERSONALI

Giulia Cogoli

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Si occupa di editoria e comunicazione culturale da oltre trent'anni.

Ha lavorato per agenzie di comunicazione, per Mondadori (1990 – 1999), dove è stata capo ufficio stampa libri e periodici, per Bertelsmann-Mondadori (1999- 2001) come responsabile contenuti e comunicazione Bol (books on-line).

Con la sua società Giulia Cogoli Comunicazione si occupa dal 2001 di comunicazione in ambito culturale-editoriale, progettazione eventi, coordinamento comunicazione, progetti editoriali.

Fra gli altri per: Condé Nast, De Agostini, Fondazione Mondadori, Editori Riuniti, Lorenz, Harlequin, Carige, Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia, Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Fondazione Livorno, Fondazione Alsos, Le Meridien, Messaggerie, Mondadori, Santa Maddalena Foundation - Il Genio Fiorentino, Fondazione Florens - Settimana internazionale dei beni culturali e paesaggistici, Intesa Sanpaolo, Fondazione Alsos, Opera San Francesco per i poveri.

Ha ideato e realizzato premi letterari, rassegne culturali, festival, progetti editoriali e di comunicazione.

Ha insegnato presso la facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, tiene regolarmente lezioni e corsi dedicati all'organizzazione e alla comunicazione di eventi culturali.

È stata ideatrice e direttrice delle prime dieci edizioni del *Festival della Mente* di Sarzana (2004-2013).

Ha ideato e dirige il festival di antropologia culturale *Dialoghi di Pistoia*.

Ha ideato il festival *Il senso del ridicolo* di Livorno (prima edizione settembre 2015)

Fa parte del Comitato Scientifico del *Festival della Dignità Umana*.

Da anni cura e organizza mostre fotografiche fra cui: In gioco di Ferdinando Scianna (2016, varie sedi); In festa di Gianni Berengo Gardin (Pistoia 2017, Parigi 2018), Dove nascono le idee. Luoghi e volti del pensiero nelle foto Magnum, con Davide Daninos (2018, Pistoia), Confini di Umanità di Paolo Pellegrin (Comune di Pistoia, Triennale Milano 2019), Exodus di Sebastião Salgado (2020), tutte con catalogo edito da Contrasto.

Ha fatto parte del Comitato Scientifico di Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017 e del Consiglio di Amministrazione della Fondazione per il Libro la Musica e la Cultura di Torino (2014-2015).

Fa parte della giuria del Premio Internazionale Dialoghi di Pistoia.

Da 15 anni segue con Guido Guerzoni ricerche sui festival di approfondimento culturale.

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

FGA (fondamenti di gestione aziendale), corso di tre settimane presso l'ISTUD, 2000.
Laurea in Scienze Politiche, indirizzo politico-internazionale, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, votazione 108/110, con una tesi di Teoria e Tecniche dell'informazione (1988).
Maturità Scientifica presso il liceo Paolo Frisi di Monza, con votazione 60/60.

LINGUE

Lingua madre: italiano. Inglese: eccellente scritto e parlato. Francese: buono scritto e parlato.

COMPETENZE

Ideazione, progettazione e coordinamento eventi di impatto nazionale e anche di grandi dimensioni.
Coordinamento e gestione comunicazione integrata sia istituzionale sia di prodotto: ufficio stampa, pianificazione ADV, e coordinamento agenzie media, comunicazione online, PR
Capacità di gestione agenzie e società in outsourcing.
Competenza nel selezionare, formare e coordinare un team di lavoro.
Know-how editoriale-redazionale (progettazione e realizzazione): libri, cataloghi, video, siti, podcast, serie.
Ottima conoscenza del mondo giornalistico.
Ottima conoscenza del mondo e-commerce e Internet.
Esperienza e conoscenza del marketing online, in particolare: pianificazione di campagne pubblicitarie online e gestione degli strumenti di retention.
Capacità di lavorare con partner istituzionali.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".