



Francesca Guglielmi

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10/2023 - 03/2024

MASTER IN MANAGEMENT FARMACEUTICO: MARKETING, MARKET ACCESS AND SALES ISTUM

Programma didattico: Marketing Farmaceutico, Market Access, Ricerche di mercato, Mercati Internazionali e Global Marketing, Sales Management, Regulatory Affairs, Digital Marketing Pharma, Medical Management, Risorse Umane, Pharma Business Game, Esame finale

07/09/2022 - 14/09/2022

SCUOLA ESTIVA "OFFICINA DI NARRAZIONE DELLA SCIENZA" (ONSCI) Università di Bologna

Scuola estiva teorico-pratica sullo storytelling nella comunicazione della scienza.
Partecipazione al workshop "Narrazione al microfono. Creare podcast di narrazione della scienze".

01/2017 - 06/2022

LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE SCIENTIFICA BIOMEDICA Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Progetto ERASMUS+ presso il corso di laurea magistrale in **Communication, Management and Health** dell'Università della Svizzera Italiana, Lugano

Voto finale 110/110 e lode | **Tesi** Lo storytelling nella comunicazione della salute

09/2010 - 03/2015

LAUREA TRIENNALE IN BIOTECNOLOGIE SANITARIE Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Roma

Voto finale 105/110 | **Tesi** Patogenesi molecolare delle trombocitemie pediatriche

● ESPERIENZA LAVORATIVA

09/2024 - 11/2024

SUPPORTO ORGANIZZATIVO E TUTORAGGIO D'AULA NELL'AMBITO DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE DAL TITOLO "OMNICHANNEL COMMUNICATION IN LIFE SCIENCE" DIPARTIMENTO DI SANITÀ PUBBLICA E MALATTIE INFETTIVE - SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

10/2018 - 02/2019

ASSISTENTE UFFICIO STAMPA E ACCOUNT EXECUTIVE PRO FORMAT COMUNICAZIONE

[tirocinio curriculare]

- Rassegne stampa online
- Correzione bozze di comunicati e materiali destinati alla stampa
- Ausilio all'allestimento di conferenze e all'accreditamento della stampa
- Aggiornamento indirizzi e recall telefonici in supporto all'account executive

● CORSI E WORKSHOP

11/2024 - ATTUALE

Le Meraviglie della Voce | Il Melograno

Un percorso alla scoperta delle tecniche fondamentali per un corretto utilizzo della voce e per imparare a dare vita e movimento alle parole.

09/2024 - 11/2024

Scrittura Creativa | Il Melograno

Corso teorico-pratico con svolgimento di esercizi mirati a stimolare la creatività e ad affinare lo stile.

09/2021 - 12/2021

Copy42 WEB | Pennamontata

Corso di introduzione al digital copywriting

Tra gli argomenti affrontati:

- social media e piano editoriale
- Wordpress, strategia e scrittura per i blog
- SEO copywriting

● PROGETTI

09/2022 - 11/2022

Perché sì 2022 | Sanofi

Sfida tra team multidisciplinari per la creazione di una campagna di prevenzione innovativa contro il virus respiratorio sinciziale.

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
COREANO	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE DIGITALI

Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Powerpoint) | Conoscenza di applicazioni per montaggio video (Filmora, iMovie) | Audio editing su Audacity | Adobe Express | Canva | Social media / social networks

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

05/03/2025